

T152973

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชานิเทศศาสตร์และกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ รวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านสังคม โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษานักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2546 ที่เรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในระดับอุดมศึกษาภาคบูรณาการของมหาวิทยาลัยพายัพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งได้มามากการสุ่มตัวอย่างจำนวน 172 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงร้อยละ 59.30 เพศชายร้อยละ 40.70 มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ระดับการศึกษาก่อนเข้าเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์คือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 73.26 เข้ามาเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีโดยการสอบโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ร้อยละ 61.05 กรณีเข้ามาเรียนโดยสอบโควต้าภาคเหนือนักศึกษาเลือกวิชานิเทศศาสตร์เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 57.14 กรณีเข้ามาเรียนโดยการสอบ ENTRANCE นักศึกษากลุ่มตัวอย่างเลือกวิชานิเทศศาสตร์ในสถาบันของตนเองเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 44.90 นักศึกษาไม่มีบุคคลในครอบครัวหรือญาติพี่น้องประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ร้อยละ 79.07

กระบวนการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การหาข้อมูลข่าวสารนักศึกษากลุ่มตัวอย่างหาข้อมูลจากสื่อมวลชนมากที่สุด วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ด้วยตนเองมากที่สุดและจะตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลในเรื่องความมีอิสรภาพในการสร้างสรรค์งานจากความสามารถของตนเองมากที่สุดและรายได้คืออยู่ในระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสังคมมีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนสาขาวิชานิเทศศาสตร์ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพลในเรื่องสื่อมวลชนนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์มากที่สุดและเลือกเรียนตามเพื่อนอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ABSTRACT

TE 152973

The purpose of this research were to study : 1) demographic characteristics of the first-year students majoring in mass communications; 2) a decision making process in regard to their major; 3) factors affecting a decision making process which include personal factors, motivation factors and social factors. The samples were 172 first-year students majoring in mass communication in Payap University, Chiang Mai University, and Rajabhat Institute (Chiang Mai Campus). The data were gathered by means of questionnaires and analyzed by the SPSS/PC program.

It was found that 59.30% of the respondents were females while 40.70% were males. Their average family income was 30,001 – 40,000 bath per month. The great majority of respondents (73.26%) graduated from high school before studying in mass communication. More than half (61.05%) passed the examination directed by each university. In the case of passing the Northern Quota University entrance examination, 57.14% of respondents chose this major as their first ranking while 44.90% of those who passed university entrance examination did.

Considering the respondents' decision making process, they mostly search for information from mass media. Then they analyzed that information themselves and making decision on selecting their own majors.

It was found that the motivation factors affected their decision-making process selecting their majors at a high level. This factor also has a high influence on freedom of creation but a low influence on a good salary.

Social factors affected their decision-making process in selecting their majors at a moderate level. Yet, this factor has a high influence on the interesting issues concerning their professional career proposed by mass media. It was found that their friends have a low influence on their selection of the major.