

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรในตำบลเมืองแหง อําเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ 2) ระบุถึงลักษณะความน่าเชื่อถือของผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลการรับรู้และความคาดหวังของเกษตรกรในตำบลเมืองแหง อําเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เปรียบเทียบความแตกต่างการรับรู้ของเกษตรกรที่ได้รับบริการและไม่ได้รับบริการจากผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือเกษตรกรที่มีอาชีพทำการเกษตรในตำบลเมืองแหง อําเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ แยกเป็นเกษตรกรที่ได้รับบริการจากผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลจำนวน 50 คน และเกษตรกรที่ไม่ได้รับบริการจากผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลจำนวน 50 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามเพื่อการสัมภาษณ์ที่ผ่านการทดสอบความคงในเนื้อหาและทดสอบความเที่ยง โดยได้ค่าความเที่ยง 0.90 เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษจิกายนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2546 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลทั้งที่ได้รับบริการและไม่ได้รับบริการจากผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 46 และ 45 ปีตามลำดับ จากการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เป็นผู้ที่สมรสแล้ว มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 33,740 และ 41,780 บาท ส่วนใหญ่มีสถานภาพการถือครองที่ดินเป็นของตนเอง มีประสบการณ์ในการทำการเกษตรเฉลี่ย 26 และ 24 ปีตามลำดับ กิจกรรมหลักของอาชีพการเกษตรคือ การปลูกพืช อาชีพรองจากการทำการเกษตรคือ รับจ้าง ผู้ให้ข้อมูลทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่รับข่าวสารทางการเกษตรจากการนารายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตร ผู้ให้ข้อมูลมีการติดต่อกับผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลนัดหมายและมีการติดต่อกันธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (สาขาแม่แตง)

สำหรับการรับรู้และความคาดหวังเกี่ยวกับคุณลักษณะความน่าเชื่อถือของผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลพบว่า ผู้ให้ข้อมูลรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะความน่าเชื่อถือของผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลในระดับมากทั้ง 4 มิติ คือ มิติความเป็นผู้รู้จักมักคุ้น มิติความคล่องตัว มิติความเป็นผู้ไม่เป็นภัยและมิติความเป็นผู้มีคุณวุฒิ ในขณะที่ความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 มิติเช่นกัน

ส่วนความแตกต่างของการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะความน่าเชื่อถือของผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลระหว่างผู้ที่ได้รับบริการและไม่ได้รับบริการจากผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์ในแต่ละมิติ ผลการวิจัยพบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน นั่นหมายถึง ผู้ให้ข้อมูลทั้งที่ได้รับบริการและไม่ได้รับบริการรับรู้คงกันว่าคุณลักษณะของผู้อ่านวิเคราะห์ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลมีความน่าเชื่อถือในทุกมิติในระดับมากเหมือนกัน

ABSTRACT

TE 153914

The objectives of this research were to find out 1) personal, economic and social features of farmers in Tambon Muanghaeng, Amphur Wianghaeng, Changwat Chiang Mai; 2) credibility of directors of Agricultural Techonogy Transfer and Service Centers as perceived by the farmers; and 3) differences in the directors' credibility perceived by the farmers using and not usimg the centers' services. The data were gathered during November-December 2003 from 100 samples of farmers selected by the systematic random sampling, consisting of 50 farmers using, and 50 not using the centers' services. The research instrument was interview schedules pretested for content validity and reliability, which had the overall reliability coefficient of 0.90. The collected data were analyzed by using the SPSS/PC software.

The results revealed that both groups of farmers were male. The average age of those using the centers' services was 46 years and that of those who didn't was 45 years. Most of them had finished a secondary school and were married. The average family income of those using the centers' services was 33,740 baht and that of those who didn't was 41,780 baht per year. Most of them had their own land and those using the centers' services had average of 26 years experience in agriculture while those who didn't had an average of 24 years. Their main job was crop growing, followed by being hired for labor. Most of them received agricultural news through television. They contacted the directors of Agricultural Technology Transfer and Service Centers as scheduled, as well as the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (Maetang Branch).

The farmers perceived the directors' four dimensions of credibility i.e. dynamism, sociability, safcty and qualification, at a high level and the dimension of hope at a highest level.

No difference was found in the farmers' perception of the directors' credibility. That is the farmers using and not using the centers' services had a high level of perception of the directors' credibility.