

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการเมือง	11
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทางการเมือง	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	21
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	24
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสมาชิกวุฒิสภา	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	57
รูปแบบการวิจัย	57
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	57
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
การวิเคราะห์ข้อมูล	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	66
ตอนที่ 2 การวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของสมาชิกวุฒิสภา	68
ตอนที่ 3 การดำเนินการการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของสมาชิกวุฒิสภา	108
ตอนที่ 4 การประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของสมาชิกวุฒิสภา	145
สรุปประเด็นสำคัญที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	165
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	171
สรุปการวิจัย	171
อภิปรายผล	181
ข้อเสนอแนะ	193
บรรณานุกรม	195
ภาคผนวก	200
ก แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์สมาชิกวุฒิสภา	201
ข ลำดับการสัมภาษณ์สมาชิกวุฒิสภา	211
ประวัติผู้วิจัย	213

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์.....	66
ตารางที่ 4.2 แสดงรอยความถี่ด้านการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ของบุคคลและ สภาวะการณ์ที่เกี่ยวข้อง	74
ตารางที่ 4.3 แสดงรอยความถี่ด้านการกำหนดวัตถุประสงค์.....	79
ตารางที่ 4.4 แสดงรอยความถี่ด้านการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย.....	83
ตารางที่ 4.5 แสดงรอยความถี่ด้านการกำหนดสาระ.....	88
ตารางที่ 4.6 แสดงรอยความถี่ด้านการกำหนดสื่อและกิจกรรม.....	94
ตารางที่ 4.7 แสดงรอยความถี่ด้านการกำหนดงบประมาณ.....	100
ตารางที่ 4.8 แสดงรอยความถี่ด้านการกำหนดวิธีติดตามประเมินผล.....	104
ตารางที่ 4.9 แสดงรอยความถี่ด้านการจัดโครงสร้างองค์การ.....	111
ตารางที่ 4.10 แสดงรอยความถี่ด้านการจัดการบุคลากรด้านการสื่อสาร.....	115
ตารางที่ 4.11 แสดงรอยความถี่ด้านการจัดการงบประมาณด้านการสื่อสาร.....	118
ตารางที่ 4.12 แสดงรอยความถี่ด้านการจัดการวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยีด้าน การสื่อสาร.....	121
ตารางที่ 4.13 แสดงรอยความถี่ด้านการอำนวยการ.....	124
ตารางที่ 4.14 แสดงรอยความถี่ด้านการประสานงาน.....	127
ตารางที่ 4.15 แสดงรอยความถี่ด้านการกำกับและควบคุม.....	130
ตารางที่ 4.16 แสดงรอยความถี่ด้านปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการ.....	134
ตารางที่ 4.17 แสดงรอยความถี่ด้านปัจจัยความล้มเหลวในการดำเนินการ.....	140
ตารางที่ 4.18 แสดงรอยความถี่ด้านการประเมินการรับรู้ของประชาชน.....	147
ตารางที่ 4.19 แสดงรอยความถี่ด้านการประเมินสื่อ.....	150
ตารางที่ 4.20 แสดงรอยความถี่ด้านการประเมินกิจกรรม.....	153
ตารางที่ 4.21 แสดงรอยความถี่ด้านการประเมินผลการทำงานที่ของสมาชิกวุฒิสภา.....	157
ตารางที่ 4.22 แสดงรอยความถี่ด้านการประเมินเพื่อหาช่องทางสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	161
ตารางที่ 4.23 แสดงรอยความถี่ด้านการประเมินเพื่อหาโอกาสสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	163
ตารางที่ 4.24 สรุปผลการวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองด้านผู้ส่งสาร.....	166
ตารางที่ 4.25 สรุปผลด้านการดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	168
ตารางที่ 4.26 แสดงสรุปผลการประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	169

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนภูมิแสดงกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	5
ภาพที่ 2.1 แผนภูมิแสดงแบบจำลองกระบวนการสื่อสาร.....	9
ภาพที่ 2.2 แผนภูมิแสดงกระบวนการสื่อสารทางการเมือง.....	12
ภาพที่ 2.3 แผนภูมิแสดงกระบวนการของการรับรู้.....	23
ภาพที่ 4.1 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการวางแผน งานประชาสัมพันธ์.....	68
ภาพที่ 4.2 แผนภูมิแสดงการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ของบุคคลและสภาวะการณ์ ที่เกี่ยวข้อง.....	69
ภาพที่ 4.3 แผนภูมิแสดงสรุปการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ของบุคคลและสภาวะการณ์ ที่เกี่ยวข้องของสมาชิกวุฒิสภา.....	76
ภาพที่ 4.4 แผนภูมิแสดงการกำหนดวัตถุประสงค์.....	77
ภาพที่ 4.5 แผนภูมิแสดงการสรุปการกำหนดวัตถุประสงค์ของสมาชิกวุฒิสภา.....	80
ภาพที่ 4.6 แผนภูมิแสดงการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย.....	81
ภาพที่ 4.7 แผนภูมิแสดงสรุปการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของสมาชิกวุฒิสภา.....	85
ภาพที่ 4.8 แผนภูมิแสดงการกำหนดสาร.....	85
ภาพที่ 4.9 แผนภูมิแสดงสรุปการกำหนดสารของสมาชิกวุฒิสภา.....	89
ภาพที่ 4.10 แผนภูมิแสดงการกำหนดสื่อ.....	90
ภาพที่ 4.11 แผนภูมิแสดงการกำหนดกิจกรรม.....	91
ภาพที่ 4.12 แผนภูมิแสดงสรุปการกำหนดสื่อของสมาชิกวุฒิสภา.....	96
ภาพที่ 4.13 แผนภูมิแสดงสรุปการกำหนดกิจกรรมของสมาชิกวุฒิสภา.....	97
ภาพที่ 4.14 แผนภูมิแสดงการกำหนดงบประมาณ.....	98
ภาพที่ 4.15 แผนภูมิแสดงสรุปการกำหนดงบประมาณ.....	101
ภาพที่ 4.16 แผนภูมิแสดงการกำหนดวิธีติดตามประเมินผล.....	102
ภาพที่ 4.17 แผนภูมิแสดงสรุปการกำหนดวิธีติดตามประเมินผลของสมาชิกวุฒิสภา.....	105
ภาพที่ 4.18 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ในกระบวนการวางแผนงาน ประชาสัมพันธ์ของสมาชิกวุฒิสภา.....	106
ภาพที่ 4.19 แผนภูมิแสดงการดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	108

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.20 แผนภูมิแสดงการจัดโครงสร้างองค์การตามสายบังคับบัญชา.....	109
ภาพที่ 4.21 แผนภูมิแสดงการจัดโครงสร้างองค์การของสมาชิกวุฒิสภา.....	112
ภาพที่ 4.22 แผนภูมิแสดงการจัดการทรัพยากรด้านการสื่อสาร.....	113
ภาพที่ 4.23 แผนภูมิแสดงการจัดการบุคลากรในองค์การ.....	114
ภาพที่ 4.24 แผนภูมิแสดงสรุปการจัดการบุคลากรด้านการสื่อสารของสมาชิกวุฒิสภา.....	116
ภาพที่ 4.25 แผนภูมิแสดงการจัดการงบประมาณด้านการสื่อสาร.....	117
ภาพที่ 4.26 แผนภูมิแสดงสรุปการจัดการงบประมาณด้านการสื่อสารของสมาชิกวุฒิสภา.....	119
ภาพที่ 4.27 แผนภูมิแสดงการจัดการวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	120
ภาพที่ 4.28 แผนภูมิแสดงสรุปการจัดการวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยีด้าน การสื่อสาร.....	122
ภาพที่ 4.29 แผนภูมิแสดงการอำนวยความสะดวกภายในสำนักงาน.....	123
ภาพที่ 4.30 แผนภูมิแสดงสรุปการอำนวยความสะดวกของสมาชิกวุฒิสภา.....	125
ภาพที่ 4.31 แผนภูมิแสดงการประสานงานระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา.....	126
ภาพที่ 4.32 แผนภูมิแสดงสรุปการประสานงานของสมาชิกวุฒิสภา.....	128
ภาพที่ 4.33 แผนภูมิแสดงการกำกับและการควบคุม.....	129
ภาพที่ 4.34 แผนภูมิแสดงสรุปการกำกับและการควบคุมของสมาชิกวุฒิสภา.....	131
ภาพที่ 4.35 แผนภูมิแสดงปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์.....	131
ภาพที่ 4.36 แผนภูมิแสดงปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการ.....	132
ภาพที่ 4.37 แผนภูมิแสดงสรุปปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการของสมาชิกวุฒิสภา.....	136
ภาพที่ 4.38 แผนภูมิแสดงปัจจัยความล้มเหลวในการดำเนินการ.....	137
ภาพที่ 4.39 แผนภูมิแสดงสรุปปัจจัยความล้มเหลวในการดำเนินการ.....	141
ภาพที่ 4.40 แผนภูมิแสดงสรุปการดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของ สมาชิกวุฒิสภา.....	142
ภาพที่ 4.41 แผนภูมิแสดงการประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	145
ภาพที่ 4.42 แผนภูมิแสดงการประเมินผลการรับรู้ของประชาชน.....	146
ภาพที่ 4.43 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินการรับรู้ของประชาชนของสมาชิกวุฒิสภา.....	148
ภาพที่ 4.44 แผนภูมิแสดงการประเมินสื่อ.....	149

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.45 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินสื่อของสมาชิกวุฒิสภา.....	151
ภาพที่ 4.46 แผนภูมิแสดงการประเมินกิจกรรม.....	152
ภาพที่ 4.47 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินกิจกรรมของสมาชิกวุฒิสภา.....	154
ภาพที่ 4.48 แผนภูมิแสดงการประเมินผลการทำหน้าที่ของสมาชิกวุฒิสภา.....	155
ภาพที่ 4.49 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินผลการทำหน้าที่ของสมาชิกวุฒิสภา.....	159
ภาพที่ 4.50 แผนภูมิแสดงการประเมินเพื่อหาช่องทางการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	159
ภาพที่ 4.51 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินเพื่อหาช่องทางการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง ของสมาชิกวุฒิสภา.....	162
ภาพที่ 4.52 แผนภูมิแสดงการประเมินเพื่อหาโอกาสการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	162
ภาพที่ 4.53 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินเพื่อหาโอกาสการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง ของสมาชิกวุฒิสภา.....	163
ภาพที่ 4.54 แผนภูมิแสดงสรุปการประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของ ส.ว.....	164