

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2547) *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค* พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์เลิฟ แอนด์ ลิฟ
- กรกนก วิโรจน์ศรีสกุล “ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขต
กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
สำนักการพิมพ์รัฐสภา
- กองบรรณาธิการมติชน (2549) *ผ่า ส.ว. ที่ฟังหรือผู้ฟังประชาธิปไตย* พิมพ์ครั้งแรก
กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน
- คณิน บุญสุวรรณ (2548) *ปทานุกรมศัพท์รัฐสภาและการเมืองไทย ฉบับสมบูรณ์*
กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์สุภาพใจ
- จินตนา บุญบงการ (2548) “งานสำนักงานและการบริหาร” ในเอกสารการสอนชุดวิชางาน
สำนักงานและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1 หน้า 5 – 39 พิมพ์ครั้งที่ 6 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- จุมพล หนีมพานิช (2545) “รัฐสภา” ในเอกสารการสอนชุดวิชาสถาบันและกระบวนการทางการเมือง
ไทย หน่วยที่ 10 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชารัฐศาสตร์
- ณัฐวุฒิ ไสยธรรมาธิราช (2546) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการ
ทหารสูงสุดในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดำรง พุฒตาล (2548) “สมาชิกวุฒิสภาในประเทศไทย: ศึกษาเปรียบเทียบสมาชิกวุฒิสภาที่มาจาก
การแต่งตั้งกับสมาชิกวุฒิสภาที่มาจากการเลือกตั้ง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ธนวดี บุญลือ (2546) “การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผน
งานประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 1 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

- ชญญา ไชทอง (2548) “กลยุทธ์การสื่อสารทางการเมืองของสาขาพรรคประชาธิปัตย์” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช
- นพพร วิสุทธิศิริ (2543) “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิก
วุฒิสภา (ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญจิระ พุทธิศรี (2541) “พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ
และการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุษบา สุธีธร (2546) “กระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์” ในเอกสารการสอนชุดวิชา
การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 3 หน้า 124 – 149 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- ปริญญา นาคฉัตรี (2547) การจัดการเลือกตั้ง ส.ส. และ ส.ว. ปัญหาและแนวทางแก้ไข นนทบุรี
จัดพิมพ์โดย สถาบันพระปกเกล้า พิมพ์ที่บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด
- ประจวบ อินอ้อด และชัชพรชัย พูอินหลง (2546) “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์องค์การ
ทางการเมือง” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 12
หน้า 261 – 274 พิมพ์ครั้งที่ 1 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิติศาสตร์
- ประเสริฐ ช่วยแก้ว (2543) “พัฒนาการภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวาทยาศาสตร์ ภาควิชาวาทยาศาสตร์และสื่อสารการแสดง
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรเม สดะเวทิน (2543) “แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา” ในเอกสารการสอนชุดวิชา
สื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 2 หน้า 65 พิมพ์ครั้งที่ 13 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- พนิดา ประยูรศิริ (2541) “ภาพลักษณ์ของนักการเมืองกับการยอมรับของประชาชน” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง ภาควิชาปกครอง คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- วาสนา พุทธพงศ์สิทธิ์ (2544) “การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการติดต่อสื่อสาร และการให้บริการของสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาธร ท่อแก้ว (2549) “ภาพลักษณ์ทางการเมือง” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารทางการเมือง หน่วยที่ 8 หน้า 4 – 38 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชารัฐศาสตร์
- วิภาวรรณ ทองเพชร (2546) “ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิรัช ถิรรัตนกุล (2544) นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- วีระพงษ์ คงเย็น (2543) “การรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช 4 มีนาคม 2543 ” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เสถียร เชยประทับ (2540) การสื่อสารกับการเมือง เน้นสังคมประชาธิปไตย กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุพิน ปัญญามาก (2540) “ภาพพจน์ : การสร้างและรักษา” ใน พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บรรณาธิการ) ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ประกายพรึก
- สุทธาสินี ไกฤกษ์ (2542) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และพฤติกรรมทางการเมืองของประชาชนในชุมชนแออัดในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา “ประวัติและบทบาทหน้าที่ของสมาชิกวุฒิสภา” ค้นคืนวันที่ 5 มิถุนายน 2549 จาก www.paliament.go.th

สวณิต ขมภัย (2547) “การสื่อสารด้วยภาษา” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ 1 หน้า 7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

อดิษฐ์ นิमितสถาพร (2544) “ภาพลักษณ์ของศาลปกครองในสายตาประชาชน เขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาภา อนันตกุล (2542) “การใช้สื่อมวลชนสร้างชื่อเสียงของนักการเมือง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อรุณ งามดี (2546) “การดำเนินงานตามแผนงานประชาสัมพันธ์” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6 หน้า 300–309 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์