

บรรณานุกรม

- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. 2545. หลักการตลาด. ปทุมธานี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- เกษรา โพธิ์เย็น. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โกวิท วรรณพัฒน์. 2551. การศึกษาต่อเนื่องในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สงวนไชยการพิมพ์.
- จุนทร ลักษณวิศิษฐ์. 2552. “รวม.จุนทร รมช.ชัชวาลย์ เขียวมหาวิทยาลัย ต้นแบบวิจัยเพื่อพัฒนา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th/webpr/jurin/news/m022052/edu1.html> (11 มีนาคม 2554).
- ทรงศรี อัมมาโกมล. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาระดับปริญญาตรีทางการบัญชี ของผู้ทำบัญชีที่ขาดคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ปรีวิชญ์ ไชยประเสริฐ. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของนักเรียนในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงราย. เชียงราย : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ปรีชา ภูมิทอง. 2549. การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต : กรณีศึกษาสาขาการบริหารงานท้องถิ่น รุ่น 1 สาขาการบริหารงานทั่วไป รุ่น 5 และสาขานโยบายสาธารณะ รุ่น 8 วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พีรภาว พุแค. 2552. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. ชลบุรี: การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ไพฑูรย์ บุตรเขียว. 2548. ปัจจัยในการคัดเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงของนักศึกษาประเภทวิชาบริหารธุรกิจโรงเรียนอาชีวศึกษาศึกษาเอกชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- ภัทรธรา วารินทร์. 2539. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อการศึกษาออกโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดนครปฐม.กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหิดล.

มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2553. งานทะเบียน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักบริหารและ
พัฒนาวิชาการ.

ยุทธพงษ์ กัวยวรรณ. 2543. พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

วิภาดา อินทรพิทักษ์. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา : กรณีศึกษานักศึกษาในสถาบัน
เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา. กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2542. วิธีใช้โปรแกรม SPSS และแปลความหมายผลลัพธ์ที่ได้. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการค้าปลีก = Retailing management. กรุงเทพมหานคร :
ธรรมสาร.

สมยศ ทองคล้าย. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (MBA) ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ.

สิริพร พวงมาลัย. 2543. ความต้องการต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาส
ทางการศึกษา สังกัดเทศบาลเมืองลำพูน. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2534. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรดดิ้ง.

_____. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต
เทคนิคกรุงเทพมหานคร.

เอกสิทธิ์ สนามทอง. 2547. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

Kotler, Phillip. 2000. Analyzing Consumer Markets and Buyer Behavior, in Marketing
Management. USA: Northwestern University.

_____. 2003. Marketing Management. Englewood Cliffs : Prentice Hall.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 18 ปี

() 4. 20 ปี

() 2. 18 ปี

() 5. 21 ปี

() 3. 19 ปี

() 6. มากกว่า 21 ปี

3. จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาปัจจุบันคน

4. จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน(รวมตัวท่านเอง)คน

5. สถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษาอยู่จังหวัด.....

6. วุฒิกการศึกษาสูงสุด

() มัธยมศึกษาตอนปลาย

() ปวช.

() ปวส.

() อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมศึกษา/หรือเทียบเท่า/ปวช./ปวส.

() 1. ต่ำกว่า 2.00

() 4. 3.01 – 3.50

() 2. 2.01 – 2.50

() 5. มากกว่า 3.50

() 3. 2.51 – 3.00

8. อาชีพของผู้ปกครอง

() 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() 4. รับจ้าง

() 2. พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน

() 5. เกษตรกร

() 3. นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว

() 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

9. ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

() 4. ปริญญาตรี

() 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

() 3. ปวส.

10. รายได้รวมของครอบครัว.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

11. ปัจจุบันท่านกำลังเรียนอยู่คณะใด

- () 1. คณะผลิตกรรมการเกษตร สาขา.....
- () 2. คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ สาขา.....
- () 3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม สาขา.....
- () 4. คณะบริหารธุรกิจ สาขา.....
- () 5. คณะเศรษฐศาสตร์ สาขา.....
- () 6. คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สาขา.....
- () 7. คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี สาขา.....
- () 8. คณะศิลปศาสตร์ สาขา.....
- () 9. คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สาขา.....
- () 10.คณะวิทยาศาสตร์ สาขา.....
- () 11.คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขา.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ของนักศึกษา

ท่านมีความคิดเห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของท่านระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามความเป็นจริง

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด					
ด้านผลิตภัณฑ์					
ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม					
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยหางานทำได้ง่าย					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
.....					
.....					
ด้านราคา					
ค่าเทอม ค่าบำรุงการศึกษาอื่น ๆ มีอัตราที่เหมาะสมและเป็นธรรม					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มหาวิทยาลัยมีการจัดทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ					
มีกองทุนเพื่อการศึกษาของรัฐให้นักศึกษาได้กู้ยืม					
ผู้ปกครองสามารถเบิกค่าเล่าเรียนของบุตรได้					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตชุมชน มีการคมนาคมสะดวก					
มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือหอพัก					
มีรถประจำทางผ่าน/เดินทางไปมาสะดวก					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ					
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยผ่านสถานีวิทยุ					
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยผ่านสถานีโทรทัศน์					
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยผ่านหนังสือพิมพ์					
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีการแนะนำจากครูของสถาบันเดิมให้เข้ามศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านบุคคล					
มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่คอยให้บริการแนะแนวการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้					
จำนวนบุคลากรที่เป็นอาจารย์ผู้สอนมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรกรรมที่มีการจัดอาคารสถานที่เรียนสวยงามและน่าอยู่					
ภายในมหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเวลาการรับสมัครนักศึกษาที่สะดวกและรวดเร็ว					
อื่น ๆ โปรดระบุ					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยอื่น ๆ					
ด้านสังคม					
ได้รับการแนะนำจากญาติ					
ได้รับการแนะนำจากเพื่อน					
ได้รับการแนะนำจากนักศึกษาปัจจุบันหรือศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้					
มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในสังคม					
อื่น ๆ โปรดระบุ					
ด้านวัฒนธรรม					
ค่านิยมในการเรียนทางด้านการเกษตรต้องเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้					
ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องจะมีมากเมื่อเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้					
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะมีความอดทน และสู้งาน					
อื่น ๆ โปรดระบุ					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อาจารย์จากมหาวิทยาลัยที่คอยแนะแนวหรือให้คำปรึกษาในการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมีน้อยเกินไป					
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมีน้อยเกินไป					
การประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติของนักศึกษาและจำนวนที่ต้องการรับมีน้อยเกินไป					
ผลการเรียนเฉลี่ยขั้นต่ำของนักศึกษาที่จะศึกษาต่อมหาวิทยาลัยกำหนดไว้สูงเกินไป					
จำนวนโควตาที่ให้แก่สถานศึกษามีน้อยเกินไป					
กระบวนการในการติดต่อขอโควตาจากมหาวิทยาลัยผ่านสถานศึกษามีความยุ่งยากและล่าช้า					
ขั้นตอนการสมัครเพื่อขอคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมีความยุ่งยากและล่าช้า					
การทดสอบความสามารถเฉพาะทางเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมีความยุ่งยากและล่าช้า					
การประกาศตัดสินผลการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมีความล่าช้า					
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อมีน้อยเกินไป					
กระบวนการรับรายงานตัวนักศึกษาใหม่ ไม่มีความชัดเจนและล่าช้า					
ไม่มีบุคลากรที่คอยแนะนำเรื่องการรายงานตัวให้กับนักศึกษาใหม่					

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เอกสารเกี่ยวกับขั้นตอนการรายงานตัวของนักศึกษาใหม่ไม่ชัดเจน					

แนวทางการแก้ไขปัญหา

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ – สกุล

นางสาวกนิษฐา สนเผือก

เกิดเมื่อ

19 เมษายน 2528

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตลำปาง

พ.ศ. 2549 ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2550 – 2551 ลูกจ้างชั่วคราว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2551 – 2553 พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สังกัดงานเลขานุการ-
ผู้บริหาร กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

พ.ศ. 2553 – 2554 พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง

นักวิชาการศึกษา สังกัดงานบริการวิชาการ-
และวิจัย สำนักงานคณบดี
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง

นักวิชาการศึกษา

สังกัดงานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
สำนักงานคณบดี คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

