

สารบัญ

• หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ปัญหานำในการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 บรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารและองค์ประกอบของการสื่อสาร	9
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทางการเมือง	13
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง	13
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง	17
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง	26
แนวคิดเกี่ยวกับระบบการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
การนำเสนองานวิจัย	39
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรผู้ให้สัมภาษณ์	40
ตอนที่ 2 การวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	43
ตอนที่ 3 การดำเนินงานการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	81
ตอนที่ 4 การประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	94
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	106
สรุปการวิจัย	106
อภิปรายผล	114
ข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	131
ก รายชื่อของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้งที่ได้รับเลือกตั้ง และได้รับการแต่งตั้งจากสภาผู้แทนราษฎร	132
ข แบบสัมภาษณ์สำหรับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	135
ประวัติผู้วิจัย	142

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แจกแจงความถี่ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรผู้ให้สัมภาษณ์.....	42
ตารางที่ 4.2 แจกแจงความถี่การประเมินสถานการณ์ของบุคคล และสภาวะการณ์ที่เกี่ยวข้อง.....	49
ตารางที่ 4.3 แจกแจงความถี่การกำหนดวัตถุประสงค์.....	55
ตารางที่ 4.4 แจกแจงความถี่การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย.....	61
ตารางที่ 4.5 แจกแจงความถี่การกำหนดสาร.....	70
ตารางที่ 4.6 แจกแจงความถี่การกำหนดสื่อ.....	76
ตารางที่ 4.7 แจกแจงความถี่การกำหนดงบประมาณ.....	78
ตารางที่ 4.8 แจกแจงความถี่การจัดองค์การ.....	85
ตารางที่ 4.9 แจกแจงความถี่การจัดคนทำงาน.....	86
ตารางที่ 4.10 แจกแจงความถี่การอำนวยความสะดวก.....	87
ตารางที่ 4.11 แจกแจงความถี่การประสานงาน.....	90
ตารางที่ 4.12 แจกแจงความถี่การควบคุม.....	92
ตารางที่ 4.13 แจกแจงความถี่การกำหนดวิธีการติดตามประเมินผล.....	97
ตารางที่ 4.14 สรุปการประเมินสถานการณ์ของบุคคลและสภาวะการณ์ที่เกี่ยวข้อง.....	98
ตารางที่ 4.15 สรุปการกำหนดวัตถุประสงค์.....	99
ตารางที่ 4.16 สรุปการวางแผนกลุ่มเป้าหมาย.....	100
ตารางที่ 4.17 สรุปการวางแผนกำหนดสาร.....	101
ตารางที่ 4.18 สรุปการวางแผนกำหนดสื่อ.....	102
ตารางที่ 4.19 สรุปการวางแผนงบประมาณ.....	102
ตารางที่ 4.20 การวางแผนดำเนินงาน.....	103
ตารางที่ 4.21 การประเมินผล.....	105

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารพื้นฐานของเบอร์โล.....	9
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสื่อสาร.....	11
ภาพที่ 2.3 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารทางการเมืองในสหรัฐอเมริกา.....	11
ภาพที่ 2.4 แสดงกลยุทธ์การดำเนินงาน คัดแปลงมาจากหลักการบริหารองค์การ.....	18
ภาพที่ 2.5 การดำเนินงานการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง.....	26
ภาพที่ 4.1 การวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	44
ภาพที่ 4.2 การประเมินสถานการณ์ของบุคคลและสภาวะการณ์ที่เกี่ยวข้อง.....	45
ภาพที่ 4.3 การกำหนดวัตถุประสงค์.....	51
ภาพที่ 4.4 การกำหนดวัตถุประสงค์ที่เน้นถึงผลกระทบ.....	51
ภาพที่ 4.5 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย.....	56
ภาพที่ 4.6 การกำหนดสาร.....	62
ภาพที่ 4.7 การกำหนดสื่อ.....	72
ภาพที่ 4.8 การวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	80
ภาพที่ 4.9 การจัดองค์การในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์.....	81
ภาพที่ 4.10 การจัดโครงสร้างองค์การ.....	82
ภาพที่ 4.11 โครงสร้างไม่เป็นทางการ.....	84
ภาพที่ 4.12 การจัดคนเข้าทำงาน.....	85
ภาพที่ 4.13 การประสานงานในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์.....	88
ภาพที่ 4.14 การควบคุมในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์.....	90
ภาพที่ 4.15 การดำเนินงานการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	93
ภาพที่ 4.16 การติดตามประเมินผล.....	94
ภาพที่ 4.17 การประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร.....	97