

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรณีการ์ อัสวครเคชา (2543) *สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กาญจนา ศรีพงษ์ (2540) *การบัญชีบริหาร* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กิตติมา ปรีดีดิลก (2529) *ทฤษฎีการบริหารองค์กร* กรุงเทพมหานคร ธนการพิมพ์
- เกษม จันทรน้อย (2537) *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร นานมีบุ๊คส์
- จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์ (2534) *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จุฑารัตน์ สัมฤทธิ์ผล (2545) “กระบวนการสื่อสารของนักการเมืองรุ่นใหม่ในการเข้าสู่อาชีพ  
นักการเมือง” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยา บัณฑิต  
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- จุมพล พนิมพานิช (2523) *การอำนวยความสะดวก ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร ชุดการสอนของ  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช กรุงเทพมหานคร สารมวลชน*
- ชำนาญ เชาวศิริพิงส์ (2534) “แนวคิดเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย” ใน *เอกสาร  
ประกอบการสอนวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย* หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช
- ธงชัย สันติวงษ์ (2536) *การวางแผน พิมพ์ครั้งที่ 3* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- ธรรมบุญ โรจนะบุรานนท์ (2531) *ธรรมชาติวิทยา พิมพ์ครั้งที่ 2* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ชวน  
พิมพ์
- นงลักษณ์ สุทธิวิวัฒนพันธ์ (2545) *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร อัลฟ่า พับลิชชิง
- นวพร วิสิฐสิริ (2543) “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิก  
วุฒิสภา (ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)” *วิทยานิพนธ์ปริญญา  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย*
- นิภากร กำจรเมณุกุล (2540) “กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของสตรีซึ่งเป็น  
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

บรรยงค์ โตจินดา (2545) องค์การและการจัดการ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร รวมสาส์น (1977)  
 ประทาน คงฤทธิศึกษากร (2529) การบริหารและการจัดระเบียบบริหารราชการไทย

กรุงเทพมหานคร โอเดียนสโตร์

ผดุงยศ ดวงมาลา (2523) การสอนวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา ปัตตานี คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พรรณสิริ จิตรรัตน์ (2544) “เครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มการเมืองท้องถิ่นใน จ.ชลบุรี” วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พะยอม วงศ์สารศรี (2534) องค์การและการจัดการ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์สุภา

พัฒน์ นุตาลัย (2540) “การสื่อสารทางการเมืองของชนชั้นกลาง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถา

มหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภคกุล ศิริพยัคฆ์ (2535) “การใช้สื่อมวลชนของพรรคการเมืองในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการ

กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาการ

สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2530) การบริหารงานประชาสัมพันธ์ เอกสารการสอนชุดวิชา

16430 สาขาวิชานิติศาสตร์ นนทบุรี

\_\_\_\_\_ (2530) การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ เอกสารการสอนชุดวิชา 16428 สาขาวิชา

นิติศาสตร์ นนทบุรี

มัลลิกา ดันสอน (2544) การจัดการยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร เอ็กซ์เปอร์เน็ท

ขงยุทธ สุขศิริ (2539) “รูปแบบการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด” วิทยานิพนธ์ปริญญา

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ราชบัณฑิตยสถาน (2539) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 พิมพ์ครั้งที่ 6

กรุงเทพมหานคร อักษรเจริญทัศน์

วิจิตร อาวะกุล (2541) เทคนิคการประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิมลพรรณ อาภาเวช (2546) การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์ กรุงเทพมหานคร บิ๊ก

พอยท์

วิรัช ลภีรัตนกุล (2538) การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย

- วิรัช ถกรัตนกุล (2546) *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ พิมพ์ครั้งที่ 10* กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศศิพร สิทธิพันธุ์ (2539) “เงื่อนไขการเข้าสู่บทบาททางการเมืองของสตรีและการยอมรับ สส.หญิง”  
วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิริอร ชันหัตถ์ (2544) *องค์การและการจัดการ พิมพ์ครั้งที่ 5* กรุงเทพมหานคร อักษราพัฒนา  
สมคิด บางโม (2538). *องค์การและการจัดการ* กรุงเทพมหานคร วิทยพัฒน์
- สมพร เพื่องจันทร์ (2547) *แนวคิดและหลักการจัดการในองค์การสาธารณะ* กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมยศ นาวิการ (2544) *การบริหาร พิมพ์ครั้งที่ 5* กรุงเทพมหานคร บรรณกิจ  
\_\_\_\_\_. (2545) *การบริหาร พิมพ์ครั้งที่ 9* กรุงเทพมหานคร บรรณกิจ
- สมิหรา จิตตลดากร (2546) *ทฤษฎีองค์การ พิมพ์ครั้งที่ 3* กรุงเทพมหานคร คงวุฒิพัฒนากร
- สุดาวง เกิดโมฬี (2537) “การศึกษาการปราศรัยหาเสียงเลือกตั้งผู้แทนราษฎรตามแนวชาติพันธุ์  
วรรณนาแห่งการสื่อสาร กรณีศึกษาผู้สมัครพรรคพลังธรรม” วิทยานิพนธ์ปริญญา  
อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสนาะ ดิยาว์ (2532) *การบริหารงานบุคคล พิมพ์ครั้งที่ 7* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อาภา อนันตกุล (2542) “การใช้สื่อมวลชนสร้างชื่อเสียงของนักการเมือง” วิทยานิพนธ์ปริญญา  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย
- Argyris, Chris. (1957). *Personality and Organization*. New York: Harper & Row Publishers.
- Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*.  
USA Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Dale, E. (1965). *Management: Theory and Practice*. New York: McGraw-Hill.
- Gulick, Luther. (1963). *Papers on the Science of Administration*. New York: Harper & Brothers  
Publishers.
- Mockler, J. Robert. (1970). *Readings in management control*. New York: Appleton-Century-  
Crofts.
- Wehrich, Heinz and Harold Koontz. (1993). *Management : a global perspective*. 10<sup>th</sup> ed. New  
York: McGraw-Hill.