

ชื่อวิทยานิพนธ์ กระบวนการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
 ผู้วิจัย นายอรุณ นฤมิตเลิศ ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร. ศิริวรรณ อนันต์
 โท ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การวางแผน (2) การดำเนินงาน และ (3) การประเมินผล
 การสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กลุ่มตัวอย่าง คือ
 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้งที่ได้รับเลือกตั้งและได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการ
 คณะกรรมการสามัญประจำสภาผู้แทนราษฎร สองครั้งติดต่อกัน รวมทั้งหมด 6 คน ใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึกเป็น
 เครื่องมือในการวิจัย มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงและคุณภาพของเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา
 วิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า (1) การวางแผนการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีการ
 วิเคราะห์จุดแข็งในด้านภูมิหลัง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน วิเคราะห์จุดอ่อนในด้านเงินทุน และนโยบาย
 วิเคราะห์อุปสรรคในการใช้อำนาจรัฐและสภาพทางเศรษฐกิจ และวิเคราะห์โอกาสในการได้อยู่ในฝ่ายบริหาร
 การเข้าร่วมงานประจำปีหรือประเพณีนิยม และการได้รับข่าวสารจากคนใกล้ชิด โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้
 ประชาชนสามารถจดจำได้ว่าสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรนั้นเป็นอย่างไร สามารถเข้าถึงประชาชนได้หรือไม่ อย่างไร มี
 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มคือ กลุ่มเป้าหมายตามลักษณะวิชาชีพ ตามพื้นที่ และเป็นผู้นำทางความคิดและสังคม
 มีการกำหนดสารเพื่อแนะนำตัวโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติ ผลงาน วิถีชีวิต และคุณลักษณะส่วนตัว มีการใช้สื่อ 3
 ประเภทคือ สื่อระหว่างบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน มีการกำหนดงบประมาณแบบงบประมาณและงบฉุกเฉิน มี
 การติดตามประเมินผลอยู่เป็นระยะ ๆ ตลอดเวลาที่ดำเนินงานทางการเมือง (2) การดำเนินการสร้างภาพลักษณ์
 ทางการเมืองของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีการจัดโครงสร้างองค์การแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ มีการจัด
 คนเข้าทำงานตามความรู้ความสามารถและมีอุดมการณ์เดียวกัน การอำนวยความสะดวกให้ความสำคัญด้านจิตใจและการ
 เป็นต้นแบบที่ดี มีการประสานงานภายในที่เป็นการทำงานตามปกติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ และ
 การประสานงานภายนอกนั้นคือการประสานนโยบาย ประสานใจ ประสานแผน ประสานงานที่รับผิดชอบ ประสาน
 คน และประสานทรัพยากร มีการควบคุมคุณภาพการทำงานของทีมงานโดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ ข้อมูลจากการวิจัย
 และการใช้หลักธรรม มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในส่วนของการจัดเก็บข้อมูลเพื่อช่วยในการบริหารทีมงานและ
 ช่วยเหลือประชาชน (3) การประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมืองของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีการ
 ประเมินผลทั้งในส่วนของการรับรู้ ประเมินผลสื่อ ประเมินผลการทำหน้าที่ในฐานะสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการ
 ประเมินเพื่อหาช่องทางหรือโอกาส จะเน้นการประเมินผลเป็นช่วงๆ ตลอดระยะเวลาที่ทำงานการเมือง และใช้การ
 ประเมินผลเชิงประจักษ์กับการประเมินผลแบบวิจัยควบคู่กันไป

คำสำคัญ กระบวนการสื่อสาร การสร้างภาพลักษณ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

Thesis title: Communication Process for Building Image of the Members of Parliament

Researcher: Mr. Arun Nareumitlert; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Wittayatorn Torkaew, Associate Professor; (2) Pol. Lt. Col. Dr. Siriwan Anantho, Assistant Professor; **Academic year:** 2006

ABSTRACT

The purpose of this research was to study (1) the planning; (2) operations; and (3) evaluation of political image-building among Members of Parliament.

This research was qualitatively conducted. The sample, chosen through purposive sampling, consisted of 6 elected Members of Parliament who were appointed chairmen of a standing Parliamentary subcommittee at least two consecutive terms. The data were collected through in-depth interviews and analyzed using descriptive analysis.

The results showed that (1) in image-building planning, the Members of Parliament analyzed the strengths of their background, education, and work experience; the weaknesses of their financing and policies; the threats of the use of state power and the economic situation; and the opportunities of being an administrator, joining in ceremonies and celebrations and receiving news from close people. The objective was to help people remember what the Member of Parliament was like. In analyzing their ability to reach and communicate with the people, they had 3 target groups based on types of work, geography, and ideological or social leadership. The message to be communicated introduced the Member of Parliament, describing his or her history, previous work, lifestyle, and personal characteristics. They used 3 types of media: personal media, specific media, and mass media. They set a regular budget and emergency budget and evaluated the communication from time to time throughout their political careers; (2) For the image-building operations, there were both formal and informal organizational structures. People were appointed to work, depending on their knowledge, abilities, and ideals. For management, the Members of Parliament paid attention to psychological feelings and setting a good example. Internal coordination involved ordinary operations to meet the organization's goals. External coordination involved coordination of policies, personalities, plans, jobs, people and resources. Quality control was carried out using visual data, research data, and Buddhist principles. The Members of Parliament used technology to save data for use in managing the team and to help the public; and (3) For evaluation of image-building, the Members of Parliament evaluated awareness, the media, their work as Members of Parliament, and possible new avenues or opportunities. They emphasized periodic evaluation throughout their political work, using both empirical and researched data.

Keywords: Communication process, Image-building, Member of Parliament