

บทที่ 4

ผลการวิจัย และวิจารณ์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ เพศ อายุ จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบมา วุฒิการศึกษาสูงสุด ผลการศึกษาสะสมก่อนเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา ได้แก่ การเลือกคณะ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบเมื่อจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=351)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	125	35.6
หญิง	226	64.4
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	29	8.3
18 ปี	85	24.2
19 ปี	139	39.6
20 ปี	88	25.1
21 ปี	10	2.8
จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาปัจจุบัน		
1 คน	174	49.6
2 คน	164	46.7
3 คน	13	3.7
จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน		
1 คน	76	21.7
2 คน	217	61.8
3 คน	36	10.3
4 คน	22	6.3
จังหวัดที่เป็นสถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษามา		
เชียงราย	57	16.2
เชียงใหม่	73	20.8
ลำพูน	57	16.2
ลำปาง	35	10.0
พะเยา	41	11.7
นครสวรรค์	7	2.0

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=351)	ร้อยละ
สุโขทัย	15	4.3
แพร่	24	6.8
อุดรดิตถ์	23	6.6
ตาก	10	2.8
อื่น ๆ	9	2.6
ระดับการศึกษาสูงสุด		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	344	98.0
ปวส.	7	2.0
ผลการเรียนสะสมก่อนเข้ามหาวิทยาลัย		
ต่ำกว่า 2.00	91	25.9
2.01 – 2.50	38	10.8
2.51 – 3.00	33	9.4
3.01 – 3.50	96	27.4
มากกว่า 3.50	93	26.5
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	91	25.9
พนักงาน/ลูกจ้างธุรกิจเอกชน	38	10.8
นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	33	9.4
รับจ้าง	96	27.4
เกษตรกร	93	26.5
ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	119	33.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	44	12.5
ปวส.	16	4.6
ปริญญาตรี	154	43.9
สูงกว่าปริญญาตรี	18	5.1

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=351)	ร้อยละ
รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	37	10.5
10,001 – 20,000 บาท	128	36.5
20,001 – 30,000 บาท	59	16.8
30,001 – 40,000 บาท	79	22.5
มากกว่า 40,000 บาท	48	13.7

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่า

ด้านเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.4 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.6

ด้านอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 19 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคืออายุ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.1 อายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.2 และอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.3 ส่วนน้อยที่สุด คืออายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.8

ด้านจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ปัจจุบัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ปัจจุบันจำนวน 1 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมามีจำนวน 2 คน และ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และ 3.7 ตามลำดับ

ด้านจำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพี่น้องบิดามารดาเดียวกันจำนวน 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมามีจำนวน 1 คน และ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และ 10.3 ตามลำดับ

ด้านสถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.8 รองลงมาคือจังหวัดเชียงรายและลำพูน คิดเป็นอย่างละร้อยละ 16.2

ด้านระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.0 ที่เหลือจบการศึกษาระดับ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 2.0

ด้านผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษา/ หรือเทียบเท่า/ ปวช. /ปวส. พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีผลการเรียนในระดับ 2.51 – 3.00 และ 3.01 – 3.50 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมา มีผลการเรียนในระดับ 2.01 – 2.50 คิดเป็นร้อยละ 25.6

ด้านอาชีพของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองของกลุ่มอย่างประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกรและรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.5 และ 25.9 ตามลำดับ

ด้านระดับการศึกษาของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมามีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 33.9 และ 12.5 ตามลำดับ

ด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน พบว่า มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมามีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท และ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ 16.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ของนักศึกษา ได้แก่ การเลือกคณะ

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบเมื่อจำแนกตามข้อมูลคณะที่เลือกศึกษาต่อ

ข้อมูลคณะ	จำนวน (n=351)	ร้อยละ
คณะที่กำลังศึกษาอยู่		
ผลิตกรรมการเกษตร	78	22.2
บริหารธุรกิจ	54	15.4
วิทยาศาสตร์	53	15.1
เศรษฐศาสตร์	53	15.1
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	8.8
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	5.4
ศิลปศาสตร์	17	4.8
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	4.3
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.7
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.1
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	2.0

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่า

ด้านคณะที่กำลังศึกษาอยู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่คณะผลิตกรรมการเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.2 รองลงมาศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.4 คณะเศรษฐศาสตร์และวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 15.1

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	S.D.	ระดับ
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด			
ด้านผลิตภัณฑ์	3.99		มาก
ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.10	0.8062	มาก
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยหางานทำได้ง่าย	3.89	0.7773	มาก
ด้านราคา	3.26		ปานกลาง
มีกองทุนเพื่อการศึกษาของรัฐให้นักศึกษาได้กู้ยืม	3.54	0.9215	มาก
ผู้ปกครองสามารถเบิกค่าเล่าเรียนของบุตรได้	3.46	1.0157	มาก
ค่าเทอม ค่าบำรุงการศึกษาอื่น ๆ มีอัตราที่เหมาะสมและเป็นธรรม	3.04	0.9280	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยมีการจัดทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ	3.02	0.8780	ปานกลาง
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.95		ปานกลาง
มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตชุมชน มีการคมนาคมสะดวก	3.09	1.0313	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือหอพัก	2.75	1.1569	ปานกลาง
มีรถประจำทางผ่าน/เดินทางไปมาสะดวก	3.01	1.1952	ปานกลาง

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก	S.D.	ระดับ
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.10		ปานกลาง
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3.55	1.0125	มาก
มหาวิทยาลัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต			
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3.23	0.9781	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ			
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3.12	0.9859	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยผ่านสถานีวิทยุ			
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	2.83	0.9171	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยผ่านสถานีโทรทัศน์			
มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	2.79	0.9812	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยผ่านหนังสือพิมพ์			
มีการแนะนำจากครูของสถาบันเดิมให้เข้ามาศึกษา	3.09	1.1266	ปานกลาง
ต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้			
ด้านบุคคล	3.08		ปานกลาง
มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่คอยให้บริการแนะแนว	3.10	0.8987	ปานกลาง
การเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้			
จำนวนบุคลากรที่เป็นอาจารย์ผู้สอนมีจำนวนน้อย	3.07	0.8404	ปานกลาง
ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา			
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.53		มาก
มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยด้าน	3.66	0.8199	มาก
เกษตรกรรมที่มีการจัดอาคารสถานที่เรียนสวยงาม			
และน่าอยู่			
ภายในมหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวก	3.40	0.9832	ปานกลาง
ครบครัน เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น			

ตาราง 4 (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	S.D.	ระดับ
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.43		มาก
มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเวลาการรับสมัครนักศึกษาที่สะดวกและรวดเร็ว	3.43	0.8881	มาก
ด้านสังคม	3.44		มาก
ได้รับการแนะนำจากญาติ	3.60	0.8552	มาก
มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในสังคม	3.66	0.8992	มาก
ได้รับการแนะนำจากเพื่อน	3.20	1.2506	ปานกลาง
ได้รับการแนะนำจากนักศึกษาปัจจุบันหรือศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	3.30	1.1558	ปานกลาง
ด้านวัฒนธรรม	3.93		มาก
ค่านิยมในการเรียนทางด้านการเกษตรต้องเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้	3.66	0.9237	มาก
ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องจะมีมากเมื่อเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้	4.18	0.9336	มาก
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะมีความอดทน และสู้งาน	3.95	0.8525	มาก
รวม	3.23		ปานกลาง

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่า

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่างมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคมและนักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยหางานทำได้ง่าย สรุปปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.99

ด้านราคา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับมาก ได้แก่ มีกองทุนเพื่อการศึกษาของรัฐให้นักศึกษาได้กู้ยืม และผู้ปกครองสามารถเบิกค่าเล่าเรียนของบุตรได้ ส่วนค่าเทอม ค่าบำรุงการศึกษาอื่น ๆ มีอัตราที่เหมาะสมและเป็นธรรม และมหาวิทยาลัยมีการจัดทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ ส่งผลในระดับปานกลางสรุปปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.26

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับปานกลาง ได้แก่ มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในเขตชุมชน มีการคมนาคมสะดวก มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือหอพัก และมีรถประจำทางผ่าน/เดินทางไปมาสะดวก สรุปปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.95

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับมาก ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนมหาวิทยาลัยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ ผ่านสถานีวิทยุ ผ่านสถานีโทรทัศน์ ผ่านหนังสือพิมพ์ และมีการแนะนำจากครูของสถาบันเดิมให้เข้ามาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มตัวอย่างระบุว่า มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับปานกลาง สรุปปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.10

ด้านบุคลากร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับปานกลาง ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่คอยให้บริการแนะแนวการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และจำนวนบุคลากรที่เป็นอาจารย์ผู้สอนมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ กับจำนวนนักศึกษา สรุปปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.08

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับมาก ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรกรรมที่มีการจัดอาคารสถานที่เรียนสวยงามและน่าอยู่ ส่วนภายในมหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น กลุ่มตัวอย่างระบุว่า มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับปานกลาง สรุปปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.53

ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับปานกลาง ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเวลาการรับสมัครนักศึกษาที่สะดวกและรวดเร็ว สรุปปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.43

ด้านสังคม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับมาก ได้แก่ ได้รับการแนะนำจากญาติ และมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในสังคม ส่วนการได้รับการแนะนำจากเพื่อน และได้รับการแนะนำจากนักศึกษาปัจจุบันหรือศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มตัวอย่างระบุว่า มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับปานกลาง สรุปปัจจัยด้านสังคมมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.44

ด้านวัฒนธรรม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระดับมาก ได้แก่ ค่านิยมในการเรียนทางด้านการเกษตรต้องเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ความผูกพันระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องจะมีมากเมื่อเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และนักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้จะมีความอดทน และสู้งาน สรุปปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.93

โดยสรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.23



ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการศึกษาต่อ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยปัญหาในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก	S.D.	ระดับปัญหา
อาจารย์จากมหาวิทยาลัยที่คอยแนะแนวหรือให้ คำปรึกษาในการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมีน้อย เกินไป	3.95	0.7814	มาก
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษา เข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมีน้อยเกินไป	3.50	0.9842	มาก
การประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับ คุณสมบัติของนักศึกษาและจำนวนที่ต้องการรับมี น้อยเกินไป	3.15	0.8015	ปานกลาง
ผลการเรียนเฉลี่ยชั้นต่ำของนักศึกษาที่จะศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยกำหนดไว้สูงเกินไป	3.01	0.6319	ปานกลาง
จำนวนโควตาที่ให้แก่สถานศึกษามีน้อยเกินไป	3.07	0.7032	ปานกลาง
กระบวนการในการติดต่อขอโควตาจาก มหาวิทยาลัยผ่านสถานศึกษามีความยุ่งยากและ ล่าช้า	3.09	0.7307	ปานกลาง
ขั้นตอนการสมัครเพื่อขอคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมี ความยุ่งยากและล่าช้า	2.98	0.8457	ปานกลาง
การทดสอบความสามารถเฉพาะทางเพื่อคัดเลือก เข้าศึกษาต่อมีความยุ่งยากและล่าช้า	3.10	0.7661	ปานกลาง
การประกาศตัดสินผลการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมี ความล่าช้า	3.03	0.6977	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลการคัดเลือก นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อมีน้อยเกินไป	3.06	0.7366	ปานกลาง

ตาราง 5 (ต่อ)

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	S.D.	ระดับปัญหา
กระบวนการรับรายงานตัวนักศึกษาใหม่ ไม่มีความชัดเจนและล่าช้า	2.90	0.8906	ปานกลาง
ไม่มีบุคลากรที่คอยแนะนำเรื่องการรายงานตัวให้นักศึกษาใหม่	3.03	0.9530	ปานกลาง
เอกสารเกี่ยวกับขั้นตอนการรายงานตัวของนักศึกษาใหม่ไม่ชัดเจน	3.01	0.8455	ปานกลาง
รวม	3.14		ปานกลาง

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่า

ตาราง 5 แสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา พบว่า ปัญหาในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยที่คอยแนะแนวหรือให้คำปรึกษาในการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมีน้อยเกินไป และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยมีน้อยเกินไป

ส่วนปัญหาที่มีความสำคัญในระดับปานกลางประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติของนักศึกษาและจำนวนที่ต้องการรับมีน้อยเกินไป ผลการเรียนเฉลี่ยขั้นต่ำของนักศึกษาที่จะศึกษาต่อมหาวิทยาลัยกำหนดไว้สูงเกินไป จำนวนโควตาที่ให้แก่สถานศึกษามีน้อยเกินไป กระบวนการในการติดต่อขอโควตาจากมหาวิทยาลัยผ่านสถานศึกษามีความยุ่งยากและล่าช้า ขั้นตอนการสมัครเพื่อขอคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมีความยุ่งยากและล่าช้า การทดสอบความสามารถเฉพาะทางเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมีความยุ่งยากและล่าช้า การประกาศตัดสินผลการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อมีความล่าช้า การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อมีน้อยเกินไป กระบวนการรับรายงานตัวนักศึกษาใหม่ ไม่มีความชัดเจนและล่าช้า ไม่มีบุคลากรที่คอยแนะนำเรื่องการรายงานตัวให้กับนักศึกษาใหม่ และเอกสารเกี่ยวกับขั้นตอนการรายงานตัวของนักศึกษาใหม่ไม่ชัดเจน

สรุปปัญหามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.14

แนวทางการแก้ไขปัญหาในการการศึกษาคอมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

แนวทางการแก้ไขจากการเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง มีการเสนอแนวทางไว้สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ควรปรับปรุงด้านเอกสารที่ใช้สมัครเข้าศึกษาต่อ เพื่อให้กรอกได้ง่ายและลดจำนวนเอกสารให้น้อยลงเพื่อความรวดเร็ว
2. ควรปรับปรุงด้านขั้นตอนการสมัครให้รวดเร็วมากขึ้น
3. ควรปรับปรุงการสมัคร โควตาแก่นักศึกษา เนื่องจากปีที่ผ่านมาไม่มีการประกาศถึงสาขาที่จะรับสมัครให้ชัดเจน แต่เวลาจะสมัครจริงๆ แล้วไม่เปิดรับสมัครที่บอกไว้ตั้งแต่แรก
4. การเปิดโอกาสให้สมัครรับตรงแก่นักศึกษาไม่มีความแน่นอน ไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายและล่วงหน้าก่อนรับสมัครอย่างน้อย 3 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่อยู่ต่างจังหวัดได้เข้าสมัครด้วย
5. แก้ไขการให้บริหารจากเจ้าหน้าที่ให้มีความเป็นมิตรกับนักศึกษา

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติไคร้สแควร์สำหรับการทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตาราง 6 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปัจจัย	χ^2	Sig.
เพศ	8.939	0.538
อายุ	61.774*	0.015
จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาปัจจุบัน	9.471	0.977
จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน	15.697	0.985
จังหวัดที่เป็นสถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จ		0.989
การศึกษามา	70.652	
ระดับการศึกษาสูงสุด	11.005	0.357
ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมศึกษา/หรือเทียบเท่า/ ปวช./ปวส.	35.581	0.669
อาชีพของผู้ปกครอง	32.989	0.776
ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	20.752	0.995
รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน	34.545	0.714

ตาราง 6 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุมีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ขึ้นอยู่กับอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาปัจจุบัน จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน จังหวัดที่เป็นสถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษามา ระดับการศึกษาสูงสุด ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมศึกษา/ หรือเทียบเท่า/ ปวช./ ปวส. อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ พบว่าไม่มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายความว่า การเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพศ จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาปัจจุบัน จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน จังหวัดที่เป็นสถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษามา ระดับการศึกษาสูงสุด ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมศึกษา/ หรือเทียบเท่า/ ปวช./ ปวส. อาชีพของผู้ปกครอง และระดับการศึกษาของผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	ผลการทดสอบ
ปัจจัยส่วนบุคคล	ไม่สอดคล้องกับ
ด้านเพศ	สมมติฐาน
ด้านอายุ	สอดคล้องกับสมมติฐาน
ด้านจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาปัจจุบัน	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านจำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านจังหวัดที่เป็นสถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จ	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านวุฒิการศึกษาสูงสุด	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านผลการศึกษาสะสมก่อนเข้ามหาวิทยาลัย	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านอาชีพของผู้ปกครอง	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน
ด้านรายได้รวมของครอบครัว	ไม่สอดคล้องกับ
	สมมติฐาน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

จากการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านต่างๆ พบเพียงด้านอายุเพียงด้านเดียวเท่านั้นที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านอายุมีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อายุมากกว่า 21 ปี จะเลือกเข้าศึกษา คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และคณะสัตวศาสตร์ ส่วนผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี จะเลือกเข้าศึกษา คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และคณะสัตวศาสตร์ ดังนั้นจากการตอบแบบสอบถามทำให้ทราบว่า คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และคณะสัตวศาสตร์ เป็นคณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และอายุมากกว่า 21 ปี ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ส่วนคณะเศรษฐศาสตร์และคณะศิลปศาสตร์ เป็นคณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุต่ำกว่า 18 ปี ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

สำหรับด้านเพศ จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบมา วุฒิการศึกษาสูงสุด ผลการศึกษาสะสมก่อนเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน ไม่มีความเชื่อมโยงและไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ไม่ขึ้นอยู่กับเพศ จำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวนพี่น้องบิดามารดาเดียวกัน สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาที่จบมา วุฒิการศึกษาสูงสุด ผลการศึกษาสะสมก่อนเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

H_1 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ใช้ค่าสถิติ F-test สำหรับการทดสอบปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ กับการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตาราง 8 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตกรรมการเกษตร	78	3.98	0.6953		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	3.73	0.9037		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ สิ่งแวดล้อม	11	3.82	0.4045		
บริหารธุรกิจ	54	4.09	0.6521		
เศรษฐศาสตร์	53	3.97	0.7558		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.62	0.9164		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	4.37	0.3667		
ศิลปศาสตร์	17	4.41	0.3638		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.79	0.6804		
วิทยาศาสตร์	53	4.02	0.7401		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.71	0.3934	2.391*	0.009
รวม	351	3.99	0.7005		

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 8 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย

โดยจากการทดสอบเพิ่มเติมพบว่า นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์น้อยกว่านักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ศาสตร์และเทคโนโลยี และศิลปศาสตร์

นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์มีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากกว่านักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และสารสนเทศและการสื่อสาร

นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์มีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากกว่านักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสารสนเทศและการสื่อสาร

ตาราง 9 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านราคาจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตกรรมการเกษตร	78	3.23	0.6911		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	3.10	0.5886		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.20	0.5341		
บริหารธุรกิจ	54	3.30	0.6938		
เศรษฐศาสตร์	53	3.24	0.7121		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.15	0.6169		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	3.49	0.6534		
ศิลปศาสตร์	17	3.34	0.7178		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.13	0.6451		
วิทยาศาสตร์	53	3.35	0.6512		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.39	0.4756	0.653	0.768
รวม	351	3.26	0.6669		

ตาราง 9 พบว่า ปัจจัยด้านราคาไม่มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านราคาของมหาวิทยาลัย

ตาราง 10 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์การเกษตร	78	3.00	0.9744		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	2.76	0.9212		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.21	0.9342		
บริหารธุรกิจ	54	2.98	1.0123		
เศรษฐศาสตร์	53	2.99	0.9607		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	2.79	0.9864		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	2.93	1.0516		
ศิลปศาสตร์	17	2.75	1.1757		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	2.95	0.9432		
วิทยาศาสตร์	53	2.87	1.0113		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.29	0.9705	0.388	0.952
รวม	351	2.95	0.9843		

ตาราง 10 พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ไม่มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสถานที่ของมหาวิทยาลัย

ตาราง 11 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตาม
คณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์การเกษตร	78	3.14	0.7136		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากร ทางน้ำ	15	2.87	0.7049		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ สิ่งแวดล้อม	11	3.35	0.6809		
บริหารธุรกิจ	54	3.15	0.7120		
เศรษฐศาสตร์	53	3.08	0.7522		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	2.92	0.7316		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	3.14	0.6878		
ศิลปศาสตร์	17	3.10	0.7048		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.09	0.6963		
วิทยาศาสตร์	53	3.03	0.6794		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.43	0.4893	0.641	0.779
รวม	351	3.10	0.7034		

ตาราง 11 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีผลต่อการเลือกคณะของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า
การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของ
มหาวิทยาลัย

ตาราง 12 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านบุคลิกจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตกรรมการเกษตร	78	3.15	0.6562		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	2.90	0.5732		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.45	0.4719		
บริหารธุรกิจ	54	3.14	0.6897		
เศรษฐศาสตร์	53	3.07	0.6653		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	2.88	0.6176		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	2.92	0.7864		
ศิลปศาสตร์	17	3.18	0.7488		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.18	0.5852		
วิทยาศาสตร์	53	2.89	0.6839		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.50	0.5000	1.663	0.088
รวม	351	3.08	0.6682		

ตาราง 12 พบว่า ปัจจัยด้านบุคลิกไม่มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านบุคลิกของมหาวิทยาลัย

ตาราง 13 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตกรรมการเกษตร	78	3.53	0.7425		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	3.03	0.6399		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.68	0.5600		
บริหารธุรกิจ	54	3.66	0.7449		
เศรษฐศาสตร์	53	3.43	0.7908		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.00	0.6770		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	3.97	0.7164		
ศิลปศาสตร์	17	3.94	0.6094		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.35	0.6732		
วิทยาศาสตร์	53	3.56	0.8359		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.43	0.6075	3.042*	0.001
รวม	351	3.53	0.7610		

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตาราง 13 พบว่า ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ขึ้นอยู่กับการปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

โดยจากการทดสอบเพิ่มเติมพบว่า นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำมีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพมากกว่านักศึกษาผลิตกรรมการเกษตร สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจ สัตวศาสตร์ และเทคโนโลยี ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ
ลักษณะทางกายภาพมากกว่านักศึกษาผลิตกรรมการเกษตร สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
สิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจ สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

นักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการสร้างและ
นำเสนอลักษณะทางกายภาพมากกว่านักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม
และอุตสาหกรรมเกษตร และวิทยาศาสตร์

นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์มีค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง
กายภาพมากกว่านักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
เศรษฐศาสตร์ และวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

ตาราง 14 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการจำแนกตาม
คณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตกรรมการเกษตร	78	3.45	0.9349		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	3.27	0.7037		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.55	1.2136		
บริหารธุรกิจ	54	3.46	0.9258		
เศรษฐศาสตร์	53	3.38	0.9246		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.31	0.7511		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	3.47	0.9048		
ศิลปศาสตร์	17	3.41	0.8703		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.45	0.9252		
วิทยาศาสตร์	53	3.40	0.7927		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.86	0.6901	0.294	0.982
รวม	351	3.43	0.8881		

ตาราง 14 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการไม่มีผลต่อการเลือกคณะของ นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการของมหาวิทยาลัย

ตาราง 15 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านสังคมจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์การเกษตร	78	3.46	0.7208		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	3.18	0.7704		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.43	0.8146		
บริหารธุรกิจ	54	3.53	0.6748		
เศรษฐศาสตร์	53	3.39	0.7492		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.17	0.8061		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	3.62	0.5424		
ศิลปศาสตร์	17	3.71	0.4697		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.35	0.7410		
วิทยาศาสตร์	53	3.40	0.6694		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	3.46	0.5850	0.953	0.484
รวม	351	3.44	0.6998		

ตาราง 15 พบว่า ปัจจัยด้านสังคมไม่มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสังคม

ตาราง 16 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านวัฒนธรรมจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ผลิตกรรมการเกษตร	78	3.91	0.6523		
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	15	3.82	0.5472		
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	11	3.85	0.8348		
บริหารธุรกิจ	54	3.96	0.6346		
เศรษฐศาสตร์	53	3.91	0.6377		
พัฒนาการท่องเที่ยว	13	3.79	0.5859		
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	19	4.11	0.5335		
ศิลปศาสตร์	17	3.98	0.6063		
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	31	3.88	0.6472		
วิทยาศาสตร์	53	3.96	0.5724		
สารสนเทศและการสื่อสาร	7	4.10	0.4600	0.386	0.952
รวม	351	3.93	0.6186		

ตาราง 16 พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมไม่มีผลต่อการเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า การเลือกคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านวัฒนธรรม

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

H_0 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยอื่นๆ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะ
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

H_1 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยอื่นๆ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะ
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตาราง 17 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ	ผลการทดสอบ
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	
ด้านผลิตภัณฑ์	สอดคล้องกับสมมติฐาน
ด้านราคา	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
ด้านการจัดจำหน่าย	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	สอดคล้องกับสมมติฐาน
ด้านกระบวนการให้บริการ	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
ปัจจัยอื่นๆ	
ปัจจัยด้านสังคม	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ไม่สอดคล้องกับ สมมติฐาน

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านต่างๆ พบเพียงด้านผลิตภัณฑ์และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เท่านั้นที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ หมายถึง นักศึกษาในคณะต่างๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ได้แก่ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคมและนักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยหางานทำได้ง่าย และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ได้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรกรรมที่มีการจัดอาคารสถานที่เรียนสวยงามและน่าอยู่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น แตกต่างกัน

สำหรับปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการและปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ไม่มีความเชื่อมโยงและไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน หมายถึง นักศึกษาในคณะต่างๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยไม่แตกต่างกัน