

DPUC

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กรรณิการ์ อัสวครเดชา. (2531). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. เอกสารประกอบการประชุม
สัมมนาโครงการปรัณรงศ์ทันตสาธารณสุขแห่งชาติ (อค์สำเนา).
- กองกฎหมาย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย งานข้อบังคับ ระเบียบ และคำสั่ง. **พระราช
บัญญัติ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522**.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2543). **สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้**. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2534). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ชม ภูมิภาค. (2526). **หลักประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอเดียน
สโตร์.
- ชวาล แพร์รัตกุล. (2526). **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2522). **การประชาสัมพันธ์หลักและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : เรือน
แก้วการพิมพ์.
- ประสาน จิตลัมโกคา. (2526). **หลักการประชาสัมพันธ์** เอกสารประกอบการสอนวิชาโฆษณา
และการประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนากุล และถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์. (2538). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์
(พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพมหานคร : เบลโล่การพิมพ์.
- เมตตา วิวัฒนากุล. (2541). “วัฒนธรรมการสื่อสารเพื่อสานสร้าง.” ใน **หนังสือชุดความรู้ โลก
ของสื่อลำดับที่ 2**. หน้า 9-20. กรุงเทพมหานคร : เค.ซี. พรินต์ แอนด์ แอด.
- ยงยุทธ รักษาศรี. (2539). **การวางแผนและการจัดการงานสื่อมวลชน**. เอกสารประกอบการสอน
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2523). **พัฒนาหลักสูตรและการสอนมิติใหม่**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
รุ่งเรือง.

- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2527). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. เอกสารประกอบการสอนสาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2530). นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ทิตยา สุวรรณะชญ. (2517). “วิทยาศาสตร์คืออะไร.” วิทยาศาสตร์สังคม. สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เชิษศรี วิวิศรี. (2527). จิตวิทยาเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). ทักษะการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร : สำนักโอเคียนสโตร์.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

เอกสารอื่นๆ

- อัญชลี ขวณิช. (2546). บทบาทของนิคมอุตสาหกรรมในการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนเทศบาลมาบตาพุด. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยการเมืองการปกครองสถาบันพระปกเกล้า.

วิทยานิพนธ์

- ทัศนีย์ เกียรติภัทราภรณ์. (2540). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม กรณีศึกษา : โครงการนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภริตพร สุขโกศล. (2547). กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนอำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ร.ท.หญิง ดวงพร จิตรเพิ่มพูนผล. (2546). บทบาทในการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กรณีทำอาภาศยานสุวรรณภูมิกับความต้องการรับรู้ข่าวสารของประชาชนโดยรอบพื้นที่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศศิธร แก่นสุวรรณ. (2547). คู่มือการค้าไทยกับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง : ศึกษากรณีการส่งออกอาหารฮาลาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุธน คงสวัสดิ์. (2543). การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมศึกษากรณี
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ศิลปศาสตร์ (พัฒนา
สังคม). กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- Bloom, Benjamin S, Thomas J., and Madaus, George F. (1971). **Hand Book on Formative and Sumative Evaluation of Student Learning**. New York : McGraw – Hill Company.
- Good, Carter V. (1973). **Dictionary Of Education**. New York : McGraw – Hill Book Company.
- Hovland, C.I & Janis, I.L. (1953). **Communication and Persuasion : Psychological Studies of Opinion Change**. New Haven : Yale University Press.
- Samover, Larry A. and Porter, Richard E. (1995). **Communication Between Cultures, second edition**. California : Wadsworth Publishing Company.