

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา กระบวนการสื่อสารของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อให้ประชาชนเกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี ความร่วมมือที่ได้จากประชาชน ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ ในบริบทของการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐกับชาวบ้านในชุมชน โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เพื่อศึกษาถึงกระบวนการสื่อสารของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จ.ปัตตานี ศึกษาถึงข้อดี ปัญหาและผลกระทบอันเกิดจากการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ ศึกษาทัศนคติของประชาชนโดยรอบพื้นที่ที่มีต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และศึกษาถึงกระบวนการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม

ผลการวิจัยพบว่า การสื่อสารที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เลือกนำมาใช้เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เกิดการยอมรับและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ รวมทั้งเกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมนั้น คือสื่อบุคคล นอกจากนั้น การนิคมอุตสาหกรรมยังกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วยการทำกิจกรรมในบทบาทต่างๆ เช่น 1. การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง 2. การพาไปดูงาน 3. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็น โดยกลุ่มเจ้าหน้าที่ที่มีการสื่อสารกับชาวบ้านในแนวระนาบ เป็นการสื่อสารสองทางและมีการสื่อสารหลายระดับตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อ สื่อหรือช่องทางการสื่อสาร คือการเข้าพบกับผู้นำทางศาสนาและผู้นำชุมชน ใช้รูปแบบการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อสร้างความเข้าใจในสารก่อนและให้ช่วยถ่ายทอดรวมทั้งสร้างความเข้าใจแก่ชาวบ้าน ซึ่งขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ นั้นส่งผลให้ ประชาชนโดยรอบพื้นที่จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมเป็นอย่างดี 3 ด้าน คือ 1. การให้ความร่วมมือระดมความคิด 2. การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น 3. การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มชาวบ้านอื่นๆ ในชุมชน

ในอนาคตนั้นพบว่าลักษณะการสื่อสารยังคงเน้นการสื่อสารในรูปแบบเดิมที่ผ่านมาเนื่องจากมีประสิทธิภาพพอสมควร แต่ต้องมีการพัฒนาในเรื่องสื่อกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น การจัดประชุมเวทีและใช้ภาพมายด์แมป (แผนที่ความคิด) เป็นเครื่องมือในการระดมความคิดให้ชาวบ้านสามารถถ่ายทอดความคิดเห็นและข้อเสนอต่างๆ การใช้กิจกรรมกีฬาเป็นสื่อเชื่อมกับคนในชุมชน การจัดกิจกรรมสันถวนการ การเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาของชุมชนในพื้นที่ ซึ่งจะ เป็นสื่อในการให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วม รวมทั้งการใช้สื่อที่ให้ความเหมาะสมและทันสมัยมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความใกล้ชิดระหว่างชาวบ้าน กลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และภาคเอกชนในนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี เพื่อให้การดำเนินงานมีความราบรื่นและมีส่วนร่วมตลอดไป

The purpose of this research was to study the process in communication of Industrial Estate Authority of Thailand for public participation in the establishment of Halal Food industrial Estate in Pattani Province; the cooperation received from the people, and factors that created public participation in various parts in terms of communication between government agency officer and people in the community by using the qualitative research method. It wanted to study also the advantages or problems, which occurred and affected the people's attitude around selected areas which have been informed about the establishment of industrial Estate, as well as the process of public participation in the establishment of Industrial Estate.

The resulted of the research reported that communication process which Industrial Estate Authority of Thailand used for the people's acceptance in selected areas to change their attitude, and urge for public participation in the establishment of Industrial Estate was interpersonal communication. Furthermore, Industrial Estate also encouraged people in the community to participate by providing activities such as disseminating the information to them, making a tour of inspection, and holding workshops in order to let people in the community express their opinion with a group of governmental officers extensively. The communication was two-way at several levels, following objectives with details. The communication channel was through the religious and community leaders who should understand the message first before spreading out to people and also making them understand. All this process resulted in good cooperation with people around the area in 3 ways: firstly cooperating with people by brainstorming, secondly joining people to provide activities, thirdly expanding the message to other people in the community.

The characteristic of communication in the future would remain traditional. It will still be effective, but need to develop a message for special activities, such as mind mapping , which is a tool for brainstorm ideas and suggestions from the people. Sport activity can be used to send messages to the people in the community. Others include recreation activity, joining community's religious activity. These are channels of communication which will enable people's participation. It will also have to use an appropriate and up-to-date message for communication to build a close relationship between the people in the community and a group of governmental officers, as well as the private sector in Halal Food Industrial Estate in Pattani Province in order for public participation and sustained cooperation.