

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา ชูรวงศ์. (2541). การประเมินค่าและราคาอัญมณี. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชา
วิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- _____. (2542). อัญมณีศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กฤษณะ เวชพร. (2548). อัญมณีวิทยา ความรู้เกี่ยวกับเพชรพลอย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี.
- ทวีป ศิริวิทย์ และคณะ. (2547). ศาสตร์และศิลป์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ด้วยงานวิจัย (สกว.). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ พี.เอส.พรินท์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 10).
กรุงเทพมหานคร : บริษัทประชุมช่าง จำกัด.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. (2547). การจัดการการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร :
บริษัท เอช.เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- _____. (2547). การจัดการการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น
จำกัด (มหาชน).
- ปฎิมากร คุ้มเดช. (2544). ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วน
จำกัด โรงพิมพ์สุวิทย์.
- พิเชษฐ ถิ่นสุวรรณ และสุวรรณ ถิ่นสุวรรณ. (2544). พิธีกรรมกับอัญมณี. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์คุรุสภา.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1 – 8 (พิมพ์ครั้งที่ 2).
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2537) พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 9 – 15 (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศักดิ์ ศิริพันธุ์. (2548). เพชร. กรุงเทพมหานคร : คำนสุทธาการพิมพ์.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2547). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (พิมพ์ครั้งที่ 14).

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). หลักการตลาด : กรุงเทพมหานคร : วีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.

สุภัช สุภษลาชัย และสุภมาส พยัคณพันธ์. (2539). หนังสือที่คืออาร์ไอ 2540 รายงานฉบับสมบูรณ์

เรื่อง คู่มือและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน

(สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ). กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายแผนงาน

เศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ.(2547). รวมบทความอัญมณีและ

เครื่องประดับ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

แห่งชาติ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2545). รายงานการศึกษาด้านฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำ

แผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพมหานคร.

เอกสารอื่น ๆ

ชโยคม สรรพศรี และคณะ. (2546). โครงการการศึกษาศักยภาพและแนวโน้มทางด้าน การตลาด

ของประเทศคู่แข่ง. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ.

ฝ่ายวางแผนอุตสาหกรรม กองโครงการเศรษฐกิจ. (2527). อุตสาหกรรมอัญมณีในประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

วิทยานิพนธ์

กฤษณลักษณ์ พูนสวัสดิ์. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออัญมณีขนาดเล็กส่วน

บุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ (การจัดการการตลาด). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

นภาพร สีน้าเงิน. (2547). พฤติกรรมในการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- (การจัดการการตลาด). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- พรพิมล จิร โชติกุล. (2547). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเพชรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฤทธิ์ชัย กอศิริวรชัย. (2544). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิธิตา กลิ่งวิจิตร. (2545). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการส่งออกของอุตสาหกรรมอัญมณีไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ศุภชัย บุญธีรารักษ์. (2544). กระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์สำหรับของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สายชล สดะสาลิน. (2546). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับแท้ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุพินดา วัฒนรัตน์. (2539). การศึกษาวิเคราะห์ทัศนคติและการส่งออกของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (รัฐประศาสนศาสตร์). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- สุรวุฒิ วิริยะพงษ์. (2544). พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณี ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุลักษณ์ เถาเวชกุล. (2542). ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิทย์ จาริกสณิตวงศ์. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้บริโภค ณ ร้าน Diamond Today ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ELETRONIC SOURCES

<http://www.thaitambon.com/tambon/ttambon.asp?id=104902>

K.E. Kluge. Gemstone Enhancement. London : Butterworth's, 1984.

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

<http://www.git.or.th/thai/database/tip04.html>

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

<http://www.dip.go.th/mainpage.asp>

<http://library.dip.go.th/multim1/edoc/10567.pdf>

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

<http://www.ismed.or.th/>

<http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=104>

กรมศุลกากร

<http://www.customs.go.th/Statistic/StatisticIndex.jsp>

<http://www.thaijewelrys.com/qualitygems.html>