

บรรณานุกรม

- จริยา บรรพลา. 2548. กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของร้านกาแฟสายคอร์เนอร์. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ณัฐวรรณ โสมาศรี. 2549. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตเมืองพัทยา. ชลบุรี: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทัศนัย ปัญญา. 2548. ธุรกิจร้านกาแฟ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธรรมปพน ศิริโสภา. 2549. ทักษะคิดและพฤติกรรมในการบริโภคกาแฟสดร้านสตาร์บัคส์ในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ธเนศ แก้วกล้า. 2549. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้า มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิวุฒิ พูลศรี. 2550. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. สงขลา: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. 2543. พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วันเพ็ญ สงวนงาม. 2550. สังคมไทยกับวัฒนธรรมการดื่มกาแฟ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2542. วิธีใช้โปรแกรม SPSS และแปลความหมายผลลัพธ์ที่ได้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหาร การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2534. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- สุภานัน นทีทวิศักดิ์. 2549. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกร้านกาแฟในเขตเทศบาลนคร หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. สงขลา: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- “ส่วนแบ่งทางการตลาด.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaicoffees.com/node/8> (25 กันยายน 2552).
- องค์การบริหารส่วนตำบล. 2550. รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ. เชียงใหม่: ที่ว่าการอำเภอสันทราย.

Kotler, Phillip. 2000. **Analyzing Consumer Markets and Buyer Behavior, in Marketing Management.** USA: Northwestern University.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก 1 ขนาดของตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และให้สัดส่วนของประชากร (π) เป็น 0.5

ขนาดของประชากร (N)	ขนาดของตัวอย่าง (n) สำหรับความคลาดเคลื่อนที่กำหนด (e)					
	$\pm 1\%$	$\pm 2\%$	$\pm 3\%$	$\pm 4\%$	$\pm 5\%$	$\pm 10\%$
500	-	-	-	-	222	83
1,000	-	-	-	385	286	91
1,500	-	-	638	441	316	94
2,000	-	-	714	476	333	95
2,500	-	1,250	769	500	345	96
3,000	-	1,364	811	517	353	97
3,500	-	1,458	843	530	359	97
4,000	-	1,538	870	541	364	98
4,500	-	1,607	891	549	367	98
5,000	-	1,667	909	556	370	98
6,000	-	1,765	938	566	375	98
7,000	-	1,842	959	574	378	99
8,000	-	1,905	976	580	381	99
9,000	-	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
→ ∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

Source : Bureau of Research, New York State Division of Housing and Community Renewal
(Yamane Taro, 1970 : 886)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

งานวิจัย

เรื่อง การตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคกาแฟในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน () หรือเติมข้อความลงใน.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

() ปริญญาโทหรือเทียบเท่า () ปริญญาเอก

4. อาชีพ

() ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() พนักงานบริษัทเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว

() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคกาแฟ

6. ท่านมีความคิดเห็นว่าปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้นี้มีผลต่อเลือกซื้อกาแฟของท่านในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ ตามความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคกาแฟ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
กาแฟมีรสชาติดี					
ขั้นตอนและวิธีการทำสะอาด และถูกหลักอนามัย					
ความมีชื่อเสียงของกาแฟ					
ลักษณะบรรจุภัณฑ์สวยงาม น่าใช้					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
ราคาของกาแฟมีความเหมาะสมตามปริมาณ					
ราคาของกาแฟมีความเหมาะสมตามรสชาติ					
การปรับราคากาแฟในแต่ละครั้งมีความเหมาะสม					
ราคาของกาแฟมีความเหมาะสมตามลักษณะของร้านกาแฟ					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านสถานที่					
ร้านกาแฟตั้งอยู่ในสถานที่สะดวกแก่การซื้อ					
ร้านกาแฟมีการจัดบรรยากาศของร้านได้อย่างสวยงาม					
ร้านกาแฟตั้งอยู่บนเส้นทางหลักของการเดินทาง					
ร้านกาแฟตั้งอยู่ในเขตชุมชน และการคมนาคมสะดวก					
ร้านกาแฟมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคกาแฟ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
ร้านกาแฟมีการจัดแจกของแถม หรือของชำร่วยต่าง ๆ					
ร้านกาแฟมีการจัดการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคา หรือเพิ่มปริมาณกาแฟ					
ร้านกาแฟมีการให้คูปองสะสมคะแนนเพื่อรับของรางวัล					
มีการสมัครสมาชิก เพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ					
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านบุคคล					
พนักงานขายมีบุคลิกภาพดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า					
พนักงานขายแต่งกายสะอาดเรียบร้อย					
พนักงานขายให้บริการอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
บรรยากาศภายในร้านกาแฟน่าเข้าไปใช้บริการ					
ร้านกาแฟมีการนำเสนอลักษณะทางกายภาพผ่านการจัดสถานที่ได้เป็นอย่างดี					
ร้านกาแฟมีการนำเสนอลักษณะทางกายภาพผ่านการแต่งกายของพนักงานขายได้เป็นอย่างดี					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
ร้านกาแฟมีระบบการให้บริการที่ได้มาตรฐาน					
ร้านกาแฟมีระบบการให้บริการที่รวดเร็ว					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 3 ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อการเลือกซื้อกาแฟของผู้บริโภคกาแฟ

7. ท่านซื้อกาแฟสดชนิดใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)
- () กาแฟร้อน () กาแฟเย็น
8. ท่านซื้อกาแฟรสชาติใดมากที่สุด
- () ลาเต้ () คาปูชิโน่
- () เอสเปรสโซ่ () มอคค่า
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านซื้อกาแฟยี่ห้อใดมากที่สุด
- () อเมซอน () มิราเคิล
- () บ้านกาแฟ () หอมกรุ่น
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านซื้อกาแฟจากสถานที่ใดมากที่สุด
- () ร้านค้าสะดวกซื้อ () ร้านกาแฟในปั้มน้ำมัน
- () ซูเปอร์เซ็น () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. ท่านซื้อกาแฟช่วงเวลาใดมากที่สุด
- () ตอนเช้า (06.00 น. – 11.59 น.) () ตอนบ่าย (12.00 น.-17.59 น.)
- () ตอนเย็น (18.00 น. - 23.59 น.) () ตอนกลางคืน (00.00 น.- 05.59 น.)
12. ท่านซื้อกาแฟปริมาณขนาดใดมากที่สุด
- () แก้วขนาดเล็ก () แก้วขนาดกลาง
- () แก้วขนาดใหญ่ () อื่นๆ โปรดระบุ.....
13. ท่านซื้อกาแฟปริมาณเฉลี่ย.....แก้วต่อครั้ง

ภาคผนวก ค

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวสุพรรณิ วิต่า
เกิดเมื่อ	29 กันยายน 2527
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2546 - 2548 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ พ.ศ. 2548 – 2550 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน พนักงานประจำสำนักงาน 2 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่



