

ศรีณยพงศ์ โชคิวรรษ์ : ผลกระทบของตลาดน้ำตัลิ่งชันต่อชุมชนริมน้ำคลองชักพระ แขวงคลองชักพระ เขตคลองชัน กรุงเทพมหานคร. (IMPACT OF TALINGCHAN FLOATING MARKET ON KHLONG CHAKPHRA COMMUNITY, KHLONG CHAKPHRA SUB-DISTRICT, TALINGCHAN DISTRICT, BANGKOK) ๘. ที่ปรึกษา: พศ. ดร. สุวัฒนา ชาคนิติ ๑๘๔ หน้า. ISBN ๙๗๔-๑๔-๓๑๘๙-๙

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาของตลาดน้ำคัลลิ่งชันและชุมชนริมน้ำคลองชักพระเพื่อวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของตลาดน้ำคัลลิ่งชันในช่วงปัจจุบัน พ.ศ.2530 และช่วงปัจจุบัน พ.ศ.2541 รวมถึงศึกษาผลกระทบของตลาดน้ำคัลลิ่งชันต่อชุมชนริมน้ำคลองชักพระ วิธีการศึกษาเป็นการศึกษาทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยใช้ การวิจัยเชิงเอกสารและใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สัมภาษณ์ประชาชนริมน้ำจากกลุ่มตัวอย่าง 100 ราย และผู้ค้าจำนวน 70 ราย และ การสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบด้วยประชานิเทศน์ ตลาดน้ำคัลลิ่งชัน ผู้ประกอบการค้า ผู้นำชุมชน นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ สำนักงานเขต ผลกระทบศึกษามีดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ตลาดน้ำคลึงชันมีมานานแล้วตั้งแต่มีการตั้งถิ่นฐานชาวสวนย่านคลึงชัน จึงเป็นตลาดน้ำแบบธรรมชาติ โคลนแท้จริง ต่อมาก็คืบคันน้ำท่วม มีการตัดถอนเพื่อขยายด้วยของเมือง ทำให้คลาดเลิกไป ต่อมานี้ปี 2530 เบตงคลึงชันได้จัดตั้งตลาดน้ำ ชื่นนาใหม่เป็นรูปแบบตลาดน้ำสินค้าการเกษตรและมีนักท่องเที่ยวเริ่มเข้ามานะที่ยอดคลองชักพระมากขึ้น ในช่วงปี 2534-2535 มีจุดเด่นปัจจุบัน ทางด้านเศรษฐกิจเนื่องจากภาวะสังคมรุ่งเรือง เช่น แหล่งอาหารพืชอุดมสมบูรณ์ และน้ำดี ทำให้ชาวบ้านสามารถขายสินค้าทางเดินทาง ปรับปรุงตลาดน้ำทำให้มีนักท่องเที่ยวมาที่ชิวนาอ่อนชงส่งผลให้ตลาดน้ำทรุดโทรมลง ต่อมานี้ปี 2541 มีการปรับปรุง ตลาดน้ำชื่นนาใหม่ และมีการจัดตั้งกลุ่มประชาชนเกิดขึ้นโดยเป็นการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นได้มาค้าขายที่ตลาดน้ำ มีกิจกรรมคลึงชันทั่วไป ซึ่งทำให้ตลาดน้ำได้รับการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วจนถึงปัจจุบัน

ผลกระทบของคลาดีน้ำดื่มชั้นค่อนขันริมน้ำคลองชักพระ จากการศึกษาพบว่ามีทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบโดยแบ่งเป็นสามด้านคือ ด้านกากบาท เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ด้านกากบาทพบว่าผลกระทบหรือผลคือที่ทำให้ประชาชนได้รับบริการที่ดีขึ้น แต่ก็มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ด้านเศรษฐกิจพบว่าเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น และมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ด้านสังคมและวัฒนธรรมพบว่าส่งเสริมให้มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่น เช่น ประเพณีชักพระช่วงเดือนพฤษภาคม เทศกาลกระห่อนห่อที่จัดขึ้นประจำเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม เป็นต้น ส่วนผลกระทบหรือผลเสีย ด้านกากบาทพบว่าเดื่งของเรือท่องเที่ยวที่วิ่งเร็วทำให้รุนแรงชานบ้าน จนเกิดความร้าคาญ และพฤติกรรมของผู้ประกอบการค้าและนักท่องเที่ยวบางคนที่ทิ้งขยะลงในบริเวณคลาดีน้ำดื่มชั้นรุนแรงดึงในคลองชักพระด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ในเรื่องสินค้ามีราคาแพงขึ้น มีการเตาเปรี้ยบบันทึกท่องเที่ยว การข้ามดิน ความเสื่อมของวัฒนธรรม ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาฯลฯ พบว่าเกิดขึ้นอย่างมากกับชุมชนริมน้ำคลองชักพระ

แนวทางการลดผลกระทบทางลบในเรื่องเสียงเรื่องขัตติยภาพ ให้ทางกรมเข้าท่าเข้ามาดูแลอย่างต่อเนื่องและจริงจังเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายฯ ทั่วไปเรื่องคุณภาพหน้า แม้จะได้รับการระบุจากชุมชนว่ามีผลกระทบเล็กน้อยแต่ก็ควรมีการป้องกันดังนี้ ควรมีการสร้างจิตสำนึกให้กับทุกๆ คนในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมรวมถึงมีมาตรการในการลงโทษผู้ที่ทิ้งขยะลงในคลองชักพระ ทั่วแนวทาง การส่งเสริมผลกระทบด้านบวกให้มีความเข้มข้นต่อไปคือเรื่องของการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น ควรที่จะให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อให้ทุกครอบครัวได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านนี้แห่งนี้โดยเท่าเทียมกันโดยกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลด้านนี้

4689162420 : MAJOR HUMAN AND SOCIAL DEVELOPMENT

KEY WORD: IMPACT/ TALINGCHAN FLOATING MARKET/ KHLONG CHAKPHRA COMMUNITY

SARANYAPONG CHOTIWAN: IMPACT OF TALINGCHAN FLOATING MARKET ON KHLONG CHAKPHRA COMMUNITY, KHLONG CHAKPHRA SUB-DISTRICT, TALINGCHAN DISTRICT, BANGKOK.

THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF.SUWATTANA THADANITI, Ph.D. 184 pp. ISBN 974-14-3189-9

The objective of this research was to study the background of the Talingchan Floating Market and Khlong Chakphra Community, its changes and changing factors of the Market since its establishment in 1987 and the improvement in 1998. They also included the impact of Talingchan Floating Market on Khlong Chakphra Community. The used methods were qualitative and quantitative with documentary research and questionnaire interview. The samples were 100 residents of Khlong Chakphra Community, and 70 merchants at Talingchan Floating Market. In-depth interviews were conducted and the target groups are Chairman of the Talingchan Floating Market civic group, Community Chairman, merchants, tourists and Talingchan District officers.

The study found that the Talingchan Floating Market was a part of the orchard settlements in the Talingchan District, functioned as a natural floating market. Later flood and railroad put an end to the floating market. In 1987, New Talingchan Floating Market was set up again by the Talingchan District. It was a natural farmer market. During 1991-1992 economic crisis because of the Gulf War and the political turmoil in May 1992 caused the decline of tourism. In 1998 the Talingchan Floating Market was rejuvenated and organized by Talingchan Floating Market civic group, to make tourism, creating marketing opportunity for local people popular as today.

The impact of the Talingchan Floating Market on Khlong Chakphra Community were both positive and negative, considered in three aspects: physically, socio-economic and culture. In terms of physically positive impact, people received better basic services from government from building the Chumphree and Chakphra roads to the Talingchan Floating Market. For economic aspect, new jobs were created and income increased for local people and many consuming goods available. For social and cultural aspect tourism management by Community was encouraged. On the negative impact, noises from boat tours were annoying for the people. Moreover, goods so expensive, in migration, narcotics, and crimes were found at a little impact or non-impact for the people.

The recommendations were to reduce the negative impact from boat tours and to increase the monitoring of the Harbour Department. For water quality problems, people should raise consciousness on environmental protection and to punish who threw away the garbage down to canal. To promote positive sustainable impact, in terms of local income it was recommended that those every family had equal opportunity to participate in selling at the Floating Market by permitting only one person for family.