

การศึกษาเรื่อง “ผลกระทบของการแสดงผล Bookmarks ในรูปแบบต่างๆ ต่อประสิทธิภาพในการค้นหา” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประสิทธิภาพระหว่างการแสดงผลรายการ Link ใน Bookmarks ในรูปแบบตัวอักษร กับ การแสดงผลด้วยรูปย่อของเว็บไซต์ เพื่อที่จะพัฒนารูปแบบการแสดงผลของ Bookmarks ซึ่งจะส่งผลให้การค้นหาข้อมูลรวดเร็วขึ้น เนื่องจากการแสดงผลด้วยตัวอักษรมีข้อด้อยเกี่ยวกับการตั้งชื่อ Link ซึ่งทำให้เกิดความสับสนในการค้นหา รูปย่อนั้นสามารถแก้ไขจุดบกพร่องเหล่านั้นได้ ในงานวิจัยชิ้นนี้ยังได้ประยุกต์เอาการแสดงผลแบบฟิชอายส์มาใช้ร่วมกับรูปย่อเพื่อลดข้อด้อยของรูปย่อในเรื่องการใช้พื้นที่

งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการเปรียบเทียบการแสดงผลทั้งสามแบบโดยสร้างเบราว์เซอร์ที่มีรูปแบบการแสดงผลทั้งสามแบบขึ้นมา และได้ทำการทดลองโดยให้ผู้เข้าร่วมการทดลองบันทึกข้อมูลลงใน Bookmarks และกลับมาค้นหาเว็บไซต์เหล่านั้นอีกครั้ง การเปรียบเทียบผลจะวัดจากความเร็วในการค้นหาเว็บไซต์ที่ต้องการ และความแม่นยำในการเลือกเว็บไซต์ที่ต้องการ โดยผลที่ได้นั้นถูกนำไปวิเคราะห์เชิงสถิติด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ซึ่งผลที่ได้จากงานวิจัยชิ้นนี้บ่งชี้ให้เห็นได้ว่าการนำเอารูปย่อมาใช้ในการแสดงผลรายการ Link ใน Bookmarks มีได้ให้ประสิทธิภาพดีอย่างกว่าการแสดงผลรายการ Link ใน Bookmarks ด้วยตัวอักษรและการนำเอาฟิชอายส์มาประยุกต์ใช้กับการค้นหารายการ Link ใน Bookmarks นั้นไม่ได้เพิ่มประสิทธิภาพให้การค้นหา อย่างไรก็ตามพบว่าถ้ารูปย่อของเว็บไซต์มีภาพประกอบชัดเจนก็สามารถช่วยให้การค้นหามีประสิทธิภาพมากขึ้นได้

The purpose of the study of “The Effect of Web Page Representations in the Bookmark on Web Revisitation” is to study the efficiency of bookmarks list via 3 kinds of representation. There are text list, thumbnail list and thumbnail with fisheyes list. The study main objective is to improve bookmarks representation because there are several problems about web title in the text representation. Thumbnail can be used to solve the ambiguity of web title. In this paper, fisheyes is implemented along with thumbnail in order to reduce the space usage of thumbnail.

3 kinds of bookmarks representation was tested by creating browser which able to display bookmarks list in text, thumbnail and thumbnail with fisheyes. This browser was used in an experiment. In the experiment, participants had to added the links to their bookmarks and search the links they had added in bookmarks again. The evaluation of experimental result based on speed and accuracy of searching. The result was analyzed by one-way ANOVA. The result shows that thumbnail alone did not improve the efficiency of searching. Fisheyes is always not able to improve efficiency of searching. However, there are some types of thumbnail that made searching via thumbnail faster than searching via text.