

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริการสาธารณะ	6
2.1.2 ทฤษฎีความทันสมัย	7
2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยว	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 กรอบคิดในการศึกษา	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.1 รูปแบบการศึกษา	18
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	18
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	18
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 สภาพทั่วไปและการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	20
4.1 สภาพทั่วไป	20
4.2 การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	24
4.3 นโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค	28
4.4 นโยบายและการพัฒนาศูนย์กลางการบินของภูมิภาค	29
4.5 นโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.6 นโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพ	39
บทที่ 5 ผลการศึกษา	65
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวกับนโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค	68
5.3 ผลกระทบของการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางภูมิภาคของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต	77
5.4 ข้อมูลความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของนโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค	84
5.5 ข้อมูลข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค	85
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	88
6.1 สรุปผลการศึกษา	88
6.2 อภิปรายผล	94
6.3 ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	100
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ใน ปีพ.ศ. 2543-2547	3
1.2 รายได้จากการบริการด้านสุขภาพด้วยการใช้ภูมิปัญญาไทยของประเทศไทยระหว่าง ปี พ.ศ. 2546-2548	4
4.1 แอร์ไลน์ที่เปิดทำการบินเข้าเชียงใหม่	25
4.2 เป้าหมายรายได้ที่เกิดจากรธุรกิจสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2547 – 2551)	44
4.3 รายได้จากบริการทางทันตกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วง 5 ปี (2546 – 2549)	52
5.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
5.2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
5.3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
5.4 รูปแบบธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
5.5 ระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
5.6 การรับทราบนโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว	69
5.7 การมีส่วนร่วมในการดำเนินนโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของภูมิภาค	70
5.8 การเป็นสมาชิกขององค์กรหรือชมรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	72
5.9 บทบาทของสมาชิกในองค์กรและการได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิก	73
5.10 ความคิดเห็นและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน นโยบาย	75
5.11 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมของภาครัฐที่ได้ดำเนินกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว	76

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	17
4.1 ตัวอย่างเส้นทางการบินตรงระหว่างเมืองต่อเมือง 6 เส้นทาง	32
4.2 ตัวอย่างเครือข่ายทางการบินแบบจุดศูนย์กลางและซี่ล้อ (Hub – and – Spoke)	32
4.3 การจัดเครือข่ายทางการบินแบบ Hub – and – Spoke ในลักษณะ Hourglass Hub และ Hinterland Hub	33