



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ผลกระทบของการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางภูมิภาคของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แบบสอบถามนี้ใช้ในการสำรวจข้อมูลสำหรับการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้เพื่อศึกษานโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคตามนโยบายของรัฐบาล และผลกระทบของนโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคต่อธุรกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสอบถามครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคต่อไป

ทางผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับข้อมูลที่ตรงตามความเป็นจริงจากท่าน โดยผลของการศึกษาครั้งนี้จะเก็บไว้เป็นความลับ ท่านเท่านั้นที่จะทำให้การสำรวจครั้งนี้สัมฤทธิ์ผล จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

1. ชื่อ
2. เพศ
3. อายุ
4. การศึกษา
5. ตำแหน่ง.....

1.2 สภาพทั่วไปของธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

1. ชื่อสถานประกอบการ
2. สถานที่ตั้ง.....
3. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ
4. รูปแบบของธุรกิจ.....
5. จำนวนพนักงาน..... คน
6. ต้นทุนในการดำเนินกิจการประมาณ
7. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ.....

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนในการดำเนินธุรกิจ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเกี่ยวกับนโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

1. ท่านรับทราบนโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

2. ท่านในฐานะเจ้าของกิจการ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินนโยบายของรัฐในการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

.....

.....

.....

3. ท่านได้เป็นสมาชิกขององค์กรหรือชมรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือไม่

(ถ้าเป็นสมาชิก) สาเหตุของการเป็นสมาชิก

(ถ้าไม่เป็น) เหตุผลของการไม่เป็นสมาชิก

4. ถ้าท่านเป็นสมาชิกท่านมีบทบาทอย่างไรบ้างในองค์กรเหล่านั้น และได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

5. ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างของของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินนโยบายนี้หรือไม่ และท่านมีความเห็นอย่างไรบ้างกับกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้

.....

.....

.....

6. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมของภาครัฐที่ได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ท่านได้มีโอกาสเข้าร่วม

.....

.....

ส่วนที่ 3 การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและแนวโน้มในอนาคต

1. แนวโน้มของธุรกิจปัจจุบันเป็นอย่างไรบ้างและรูปแบบอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

2. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

3. แนวทางการพัฒนารูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยว จะเป็นไปในแนวทางใด

.....

.....

.....

4. ท่านมีความเห็นภาครัฐมีส่วนในการพัฒนาธุรกิจอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

5. ในการพัฒนาธุรกิจของท่าน เกิดจากแนวโน้มปัจจัยด้านใดมากกว่ากันระหว่างปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยจากการส่งเสริมโดยภาครัฐ

.....

.....

6. ปัจจัยปัจจัยด้านการตลาด และด้านการส่งเสริมจากภาครัฐ มีส่วนในการพัฒนาธุรกิจของท่านอย่างไร

- 6.1 ปัจจัยด้านการตลาด เช่น (การแข่งขัน, รูปแบบ, ลูกค้า)

.....

.....

.....

- 6.2 ปัจจัยด้านการส่งเสริมจากภาครัฐ

.....

.....

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของนโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

1. ปัญหาและอุปสรรคที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

2. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ

.....

.....

.....

3. ปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการทำให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

.....

.....

.....

+++++

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ — สกุล	นางสาวจรรยา ตันจาดูรงค์ รหัสประจำตัว 4784013
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2517
ภูมิลำเนา	บ้านเลขที่ 33 ถนนธำนิรินทร์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	- ประถมศึกษา โรงเรียนคาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ - มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนคาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ - ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
ประวัติการทำงาน	- โรงแรมพรพิงค์ทาวเวอร์ ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ ปีพ.ศ. 2542 - โรงแรมพรพิงค์ทาวเวอร์ ตำแหน่งเลขานุการฯ ผู้จัดการทั่วไป ปีพ.ศ. 2544 - โรงแรมปางสวนแก้ว ตำแหน่งฝ่ายขาย ปีพ.ศ. 2546 - สายการบิน Orient Thai Airlines ตำแหน่งพนักงานต้อนรับภาคพื้น ปีพ.ศ. 2547 - หุ่นส่วนผู้จัดการบริษัท F.K. Air Ticket และ ร้านกาแฟ Coffee Break