

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับสื่อมวลชน ลักษณะทางประชากรกับความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ ลักษณะทางประชากรกับทัศนคติทางเพศ การเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศกับทัศนคติทางเพศ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจจากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา แตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศแตกต่างกัน
3. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติทางเพศแตกต่างกัน
4. การเปิดรับสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ
5. ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางเพศ

ABSTRACT

176890

The main purpose of the study was to investigate the relation between demographic characteristics mass media exposure, knowledge and sexual attitude of the students in Bangkok area. Question aires were used to collect data from a total of 400 samples.

The result of the study was as followed:

1. The mass media exposure differs significantly among the sample groups of different sex, university and income.
2. The sexual knowledge differs significantly among the sample groups of different sex and university.
3. The sexual attitude differs significantly among the sample groups of different sex, university and income
4. Mass media exposure does not correlate with the sexual knowledge.
5. The sexual knowledge correlates with the sexual attitude.