

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.6 นิยามศัพท์ทั่วไป	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับประสิทธิผลขององค์การ	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข	22
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
2.5 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	31
2.6 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	32
2.7 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	32
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 สถานที่ดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล	37
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	38
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่รัฐ	40
4.2 ข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภค	43
4.2.1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค	43
4.2.2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค	45
4.2.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	51
4.2.4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	57
4.3 การทดสอบสมมติฐาน	58
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	69
5.2 อภิปรายผล	73
5.3 ข้อเสนอแนะ	74
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่รัฐ	83
ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค	86
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค	43
4.2 ความสนใจข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค	46
4.3 การตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค	47
4.4 ค่านิยมในการบริโภค	48
4.5 ความรู้ในการบริโภค	50
4.6 สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารและคำพรณนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง เพียงพอ และครบถ้วน	52
4.7 สิทธิที่จะได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ	54
4.8 สิทธิที่จะได้รับการชดเชยความเสียหายหรืออันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	56
4.9 ประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	58
4.10 พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิผลการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	61
4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามเพศ	62
4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามอายุ	62
4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา	63
4.14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามอาชีพ	64
4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามรายได้	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	65
4.17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	66
4.18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	67
4.19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	67
4.20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้	68