

บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. **เทคนิคการได้กลุ่มตัวอย่าง**. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

กระทรวงสาธารณสุข. **วิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข**.

รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข, 2540.

กาญจนา เกียรติธนิรัตน์. **บริโภคศึกษาในคหกรรมศาสตร์**. เอกสารประกอบการสอน. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

กาญจนา งานสุจริต. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตองจำกัด จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

ชัยวัฒน์ มัจฉาธิคุณ. “การประเมินผลนโยบายกองทุนเงินเพื่อให้อยู่ยืมเพื่อการศึกษาในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ชูเกียรติ ศิริเทพประไพ. “ประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยแพทย์เคลื่อนที่โรงไฟฟ้าแม่เมาะ”. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

दनัย วิณะคุปต์ และคณะ. **การหารูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในชุมชนด้อยโอกาสเทศบาลนครเชียงใหม่**. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2538.

เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ และสุธีร์ สุภนิตย์. **การคุ้มครองผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2541.

ธงชัย สันติวงษ์. **ทฤษฎีองค์การและการออกแบบ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

ธีรวัฒน์ จันทรมบูรณ์. **การคุ้มครองผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2544.

นิโรธ เจริญประกอบ. “การบังคับใช้กฎหมายกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522”. วิทยานิพนธ์ นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ:

สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร,
2543.

พัชรา ตันติประภา. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2543.

พิทยา บวรวัฒนา. **ทฤษฎีองค์การสาธารณะ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พิพัฒน์ สุดใจประภารัตน์. “ประสิทธิผลในการทำงานของคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนา
สถานีดำรงเพื่อประชาชน: ศึกษากรณีสถานีดำรงในสังกัดกองบังคับการตำรวจ
นครบาล 6”. วิทยานิพนธ์ สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2542.

ไพโรจน์ อาจารย์ภา. **คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคฉบับชาวบ้าน**. กรุงเทพฯ: วิญญูชน,
2543.

ภรณ์ กิรีดิบุตร. **การประเมินประสิทธิผลขององค์การ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2529.

มรกต วัฒนะวิรุณ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียกร้องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค”. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางสาธารณสุข**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538.

วรรณรณ แสงมณี. **องค์การและการจัดองค์การ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ระเบียบทองการพิมพ์,
2544.

วุฒินันท์ ตปนิยากร และคณะ. **เรื่องการศึกษาเปรียบเทียบความรู้ ความคิดเห็นและการปฏิบัติตน
ของประชาชนก่อนและหลังการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในชุมชน
เขตเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด**. รายงานผลการวิจัย. อุบลราชธานี: สำนักงานสาธารณสุขเขต
7 อุบลราชธานี, 2538.

ศรีสุภาภรณ์ แจ่มสว่าง. “บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการกำกับดูแล
ด้านการโฆษณาสินค้าและบริการ”. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2541.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. **คู่มือการคุ้มครองผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, 2536.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. ประวัติความเป็นมาและการดำเนินงานของสำนักงาน

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. ระบบออนไลน์. แหล่งที่มา

<http://www.thaicconsumer.net> (30 พฤษภาคม 2546).

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. การพัฒนาระบบราชการไทยตอนการพัฒนา

คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ. ระบบออนไลน์. แหล่งที่มา

<http://www.opdc.go.th> (25 ธันวาคม 2548).

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. การประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์

สุขภาพประจำปี 2544 เรื่อง อย.กับงาน คบส.ในยุคปฏิรูประบบราชการ. กรุงเทพฯ:

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2544.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. ห้องความรู้ คบส. Online. ระบบออนไลน์. แหล่งที่มา

<http://www.fda.moph.go.th> (30 พฤษภาคม 2546).

สุบุญญา หุตังคบดี และคณะ. โครงการพัฒนาดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8. กรุงเทพฯ:

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2542.

สุรินทร์ บุญมั่งมี. “ประสิทธิผลของการดำเนินโครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบท

ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา”. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

สุขุม ศุภนิคย์. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2545.

อรรถโชติ ระตินัย. “ผู้บริโภคได้อะไรจากกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคฉบับใหม่”. วารสารตลาด

บริโภค. ปีที่ 21 (เดือนมกราคม - ธันวาคม ปี พ.ศ. 2541): หน้า 23.

อัญชลี ขจรมาศบุญปี และคณะ. การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของชมรมคุ้มครอง

ผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดระนอง. รายงานผลการวิจัย. ระนอง:

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง, 2538.

อิทธิพล แก้วทิพย์. “ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522”.

วิทยานิพนธ์ นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

Kay, Gwen Elizabeth. Regulating Beauty: Cosmetics in American Culture from the 1906 Pure

Food and Drug Act to the 1938 Food, Drug and Cosmetic Act. New Haven, Conn.:

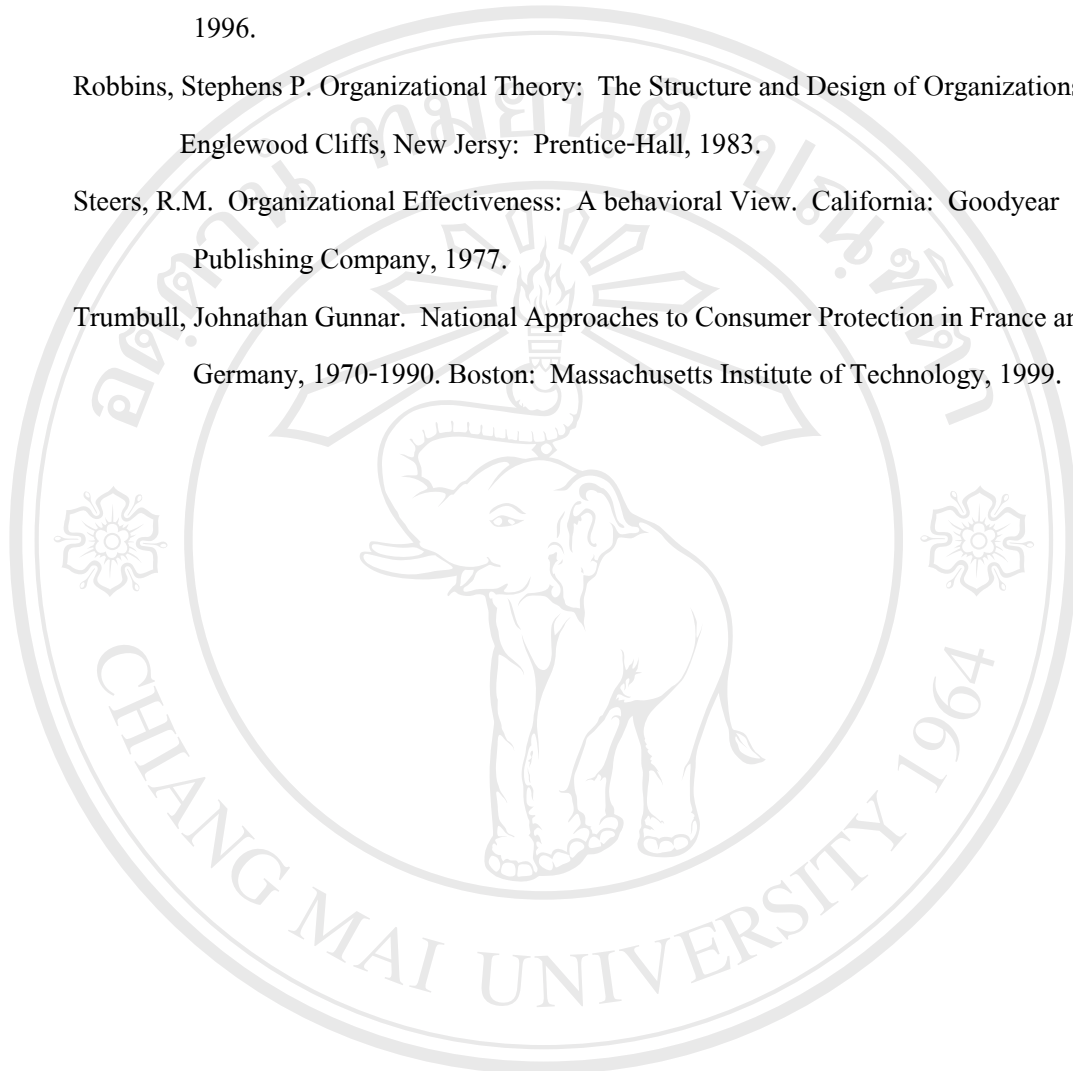
Yale University Press, 1997.

Maclachlan, Patricia Lynn. The Politics of Consumer Protection in Japan: The Impact of Consumer Organizations on Policy-making. New York: Columbia University Press, 1996.

Robbins, Stephens P. Organizational Theory: The Structure and Design of Organizations. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1983.

Steers, R.M. Organizational Effectiveness: A behavioral View. California: Goodyear Publishing Company, 1977.

Trumbull, Johnathan Gunnar. National Approaches to Consumer Protection in France and Germany, 1970-1990. Boston: Massachusetts Institute of Technology, 1999.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved