



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์
(สำหรับเจ้าหน้าที่รัฐ)

เรื่อง ประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

ตำแหน่ง.....

ส่วนที่ 2 หัวข้อสัมภาษณ์

1) ท่านคิดว่านโยบายของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในปัจจุบันนี้มีความชัดเจนมากน้อยเพียงใดในด้านเป้าหมายการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และประสิทธิผลของการดำเนินงาน อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ท่านเข้าใจในนโยบายของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมากน้อยเพียงใด อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) ท่านคิดว่าโครงสร้างการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความสอดคล้องและมีความเหมาะสมกับสถานการณ์และปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบันมากน้อยเพียงใด อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) ท่านคิดว่ามาตรการควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจในปัจจุบันมีประสิทธิภาพและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากน้อยเพียงใด อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5) ท่านคิดว่าในด้านการติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานได้รับความร่วมมือดีมากน้อยเพียงใด อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

(สำหรับผู้บริโภค)

เรื่อง ประสิทธิภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่สอดคล้องกับความจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค

- | | | |
|------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง |
| 2. อายุ | () 1. ต่ำกว่า 30 ปี | |
| | () 2. 31-40 ปี | |
| | () 3. 41-50 ปี | |
| | () 4. 50 ปีขึ้นไป | |
| 3. ระดับการศึกษา | () 1. ประถมศึกษา | () 4. ปริญญาตรี |
| | () 2. มัธยมศึกษา | () 5. สูงกว่าปริญญาตรี |
| | () 3. อนุปริญญา/เทียบเท่า | |
| 4. อาชีพ | () 1. นักเรียน/นักศึกษา | () 4. ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน |
| | () 2. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | () 5. รับจ้างทั่วไป |
| | () 3. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | () 6. อื่นๆระบุ..... |
| 5. รายได้ | () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | () 5. 20,001-25,000 บาท |
| | () 2. 5,001-10,000 บาท | () 6. 25,001-30,000 บาท |
| | () 3. 10,001-15,000 บาท | () 7. มากกว่า 30,000 บาท |
| | () 4. 15,001-20,000 บาท | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้และใส่เครื่องหมายในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสนใจข้อมูลข่าวสาร					
1.1) ท่านรับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นประจำ					
1.2) ท่านปรึกษากับบุคคลรอบข้างเรื่องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทุกครั้ง					
1.3) ท่านจะหาข้อมูลของสินค้าก่อนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดใดชนิดหนึ่ง					
1.4) การโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามสื่อต่างๆ มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อของท่าน					
1.5) ท่านคิดว่าปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์มีเพียงพอและสมบูรณ์แล้ว					
2. การตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค					
2.1) ท่านได้ซักถามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ก่อนตัดสินใจซื้อทุกครั้ง					
2.2) ท่านมักจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตามคำโฆษณาของผู้จำหน่าย โดยไม่ได้ตัดสินใจเอง					
2.3) ท่านทราบว่าตนเองมีสิทธิร้องเรียนต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หากไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์					
2.4) การจัดตั้งกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนจะช่วยให้คุ้มครองผู้บริโภคได้มากขึ้น					
2.5) การแจ้งเบาะแสการกระทำผิดจะช่วยคุ้มครองผู้บริโภค					

พฤติกรรมกรบริโภคของผู้บริโภค	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ค่านิยมในการบริโภค					
3.1) ท่านเห็นว่าผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าของในประเทศ					
3.2) ท่านเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มียี่ห้อชื่อดังหรือมีราคาแพง เพราะเป็นของที่มีคุณภาพ					
3.3) ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่คนส่วนใหญ่นิยมซื้อกัน					
3.4) ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี					
4. ความรู้ในการบริโภค					
4.1) ท่านทราบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ดีควรมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากหน่วยงานของรัฐที่ควบคุมดูแล					
4.2) ท่านทราบว่าหน่วยงานใดบ้างที่ดูแลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน					
4.3) การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ท่านต้องได้รับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์นั้นอย่างเพียงพอ					
4.4) ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ตรงตามวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์นั้น					
4.5) ท่านทราบว่า ผลิตภัณฑ์ชนิดใดบ้างที่เหมาะสมกับตัวท่าน					
4.6) ท่านจะไม่บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีสภาพไม่สมบูรณ์หรือเปลี่ยนสภาพไปจากเดิม					
4.7) ท่านตรวจดูวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์ที่จะบริโภค					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่: กรณีศึกษาเขตเทศบาลเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้และใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารและคำปรารภเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องเพียงพอและครบถ้วน					
1.1) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีฉลากติดอยู่ชัดเจน					
1.2) ฉลากของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่บอกคุณสมบัติครบถ้วน ทั้งวันหมดอายุ วิธีการใช้ และคำเตือนต่างๆ					
1.3) ฉลากของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีตัวอักษรขนาดใหญ่ อ่านง่าย และทำความเข้าใจได้ง่าย					
1.4) เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์แล้วพบว่าคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตรงตามที่ระบุไว้ในฉลาก					
1.5) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีการโฆษณาตามความเป็นจริง					
1.6) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เสนอสรรพคุณทั้งผลดีและผลเสีย					
2. ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ					
2.1) มีผู้จำหน่ายนำเอาผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุหรือมีสภาพไม่สมบูรณ์มาวางจำหน่าย					

ประสิทธิผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2) ท่านตระหนักดีถึงอันตรายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ					
2.3) ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุหรือมีสภาพไม่สมบูรณ์เล็กน้อย หากราคาถูกหรือลดราคา					
2.4) ท่านไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสภาพไม่สมบูรณ์ แม้ว่าจะยังใช้ได้ดี					
2.5) ท่านสนใจเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่ดูแล					
2.6) ท่านสนใจเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยเท่านั้น แม้ว่าราคาแพงก็ตาม					
3. ผู้บริโภคได้รับการชดเชยความเสียหายหรือ อันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ					
3.1) ท่านคิดว่าเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือร้านค้ายินดี รับผลิตภัณฑ์คืนหรือเปลี่ยนให้ใหม่ หาก สินค้าไม่สมบูรณ์ หรือไม่พอใจ					
3.2) เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือร้านค้าจะจ่าย ค่าชดเชย หากผู้บริโภคเกิดความเสียหาย จากการใช้ผลิตภัณฑ์					
3.3) เมื่อท่านไม่ได้รับความเป็นธรรมในการ บริโภคผลิตภัณฑ์ ท่านจะไปร้องเรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
3.4) ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่นิยมร้องเรียน เพราะ เห็นเป็นเรื่องยุ่งยาก เสียเวลา					
3.5) เมื่อไปร้องเรียนแล้ว ปัญหาส่วนใหญ่จะได้ รับการช่วยเหลือและแก้ปัญหา					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวปรีดา ปั่นทอง

รหัสประจำตัว 4424508

วัน เดือน ปีเกิด

2 กันยายน 2522

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)

สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2543

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved