

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ถึงระดับประสิทธิผลการดำเนินงาน กลุ่มครองผู้บริโภครด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิผลของการดำเนินงานกลุ่มครองผู้บริโภครด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ และ
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานกลุ่มครองผู้บริโภครด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 2 กลุ่ม โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่กลุ่มงานกลุ่มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน และใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน และนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลโดยใช้ค่าความแปรปรวน ผลการศึกษาพบว่า

1. ระดับประสิทธิผลการดำเนินงานกลุ่มครองผู้บริโภครด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง
2. พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคทั้ง 4 ด้านได้แก่ความสนใจข้อมูลข่าวสาร การตระหนักถึงสิทธิของผู้บริโภค ค่านิยมในการบริโภค และความรู้ในการบริโภคมีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิผลการดำเนินงานกลุ่มครองผู้บริโภครด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพบว่าปัจจุบันนี้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นตามภาวะการแข่งขันของตลาด ให้กฎหมายอาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันเท่าที่ควรและการดำเนินงานไม่สามารถตรวจสอบ ควบคุม กำกับผลิตภัณฑ์ได้ทั่วถึง ในเรื่องความรู้ความเข้าใจงานกลุ่มครองผู้บริโภคสำหรับประชาชนยังไม่มีสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ถูกต้องแม่นยำและมีประสิทธิภาพอย่างเด่นชัดมากเท่าที่ควร นอกจากนี้จำนวนบุคลากรที่ไม่เพียงพอและข้อจำกัดในเรื่องงบประมาณส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานได้

This study was conducted with the following objectives:

1. To analyze the effectiveness of consumers' protection activities on health products of Chiang Mai Provincial Public Health Office,
2. To analyze the factors related to the effectiveness of consumers' protection activities on health products of Chiang Mai Provincial Public Health Office, and
3. To study the problems and obstacles in consumers' protection on health products which are now facing of Chiang Mai Provincial Public Health Office.

There were two sets of samples used in this study. The first set comprised 10 officers from the Consumers' Protection Group and the second set was drawn from the population in Muang Chiang Mai District with the total number of 400. An in-depth interview was used for the first sample and questionnaire survey for the second one. The data were then analyzed by the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Program, using both descriptive and inferential statistics, such as frequency, percentage, mean and standard deviation, ANOVA, and Pearson Correlation Coefficient.

The findings of the study were:

1. The effectiveness level of consumers' protection activities on health products of Chiang Mai Provincial Public Health Office was in medium level.
2. The consumer behaviors in 4 aspects; interest in the information, awareness of the consumers' rights, consumption values, and knowledge in the products bore significant relationships with the effectiveness of consumers' protection activities on health products of Chiang Mai Provincial Public Health Office.
3. The Chiang Mai Provincial Public Health Office was facing several problems and obstacles in their works. The growing marketing of health products had made some laws incompatible with the changing situation and rendered them ineffective in many respects and made it more difficult for the enforcing officers. Neutral and accurate information on the products was not widespread enough and access to those informations was still limited. In addition, the insufficient number of personnel and the restricted budget had caused the slowness and inefficiency in the consumers' protection activities.