



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์สงคราม เชาว์ศิลป์ | ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2. รองศาสตราจารย์ศิริเพิ่ม เชาว์ศิลป์ | ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ชนก เครือสุคนธ์ | ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

**แบบสอบถามเพื่อศึกษาบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่พยากรณ์ความภักดีต่อตราสินค้าใน
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของผู้บริโภคสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบที่พยากรณ์ความภักดีต่อตราสินค้า ในผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ของผู้บริโภคสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอ ความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามอ่านคำชี้แจงให้เข้าใจและตอบแบบสอบถามตามความเป็น จริง ให้ครบทุกข้อ

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 แบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า

ตอนที่ 3 แบบทดสอบบุคลิกภาพ

ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้ เป็นข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อ การศึกษา และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ชุดที่.....

ตอนที่ 1

แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1. อายุ

- ☐ 21 – 30 ปี ☐ 31 – 40 ปี
☐ 41 – 50 ปี ☐ 51 – 60 ปี
☐ 61 ปี ขึ้นไป

2. สถานภาพสมรส

- ☐ โสด
☐ สมรส
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. รายได้ต่อเดือน

- ☐ น้อยกว่า 10,000 บาท ☐ 10,001 – 20,000 บาท
☐ 20,001 บาท - 30,000 บาท ☐ 30,001 บาท – 40,000 บาท
☐ 40,001 บาท – 50,000 บาท ☐ 50,001 บาท ขึ้นไป

5. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

- ☐ น้อยกว่า 1 เดือนต่อครั้ง ☐ 1 เดือนต่อครั้ง
☐ 2 เดือนต่อครั้ง ☐ 3 เดือนต่อครั้ง
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ตราสินค้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ท่านซื้อใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| ☐ NEUTROGENA | ☐ POND'S | ☐ TELL ME |
| ☐ ESTEE LAUDER | ☐ CLINIQUE | ☐ PAN COSMETICS |
| ☐ HANAKO | ☐ SHISEIDO | ☐ LANCOME |
| ☐ COVERMARK | ☐ PIAS | ☐ CHRISTIAN DIOR |
| ☐ L'OREAL | ☐ NIVEA | ☐ AVON |
| ☐ H ₂ O | ☐ SK II | ☐ BIOTHERM |
| ☐ EUCERIN | ☐ OIL of OLAY | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 2

แบบวัดความภักดีต่อตราสินค้า

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในแต่ละข้อพิจารณาที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราสินค้าที่ใช้ในปัจจุบันตรงกับความคาดหวังของท่าน					
2. ท่านมีความพอใจต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราสินค้าที่ใช้ในปัจจุบัน					
3. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราสินค้าที่ใช้ในปัจจุบันให้ประสิทธิภาพไม่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ตราสินค้าอื่น					
4. ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าที่ใช้ในปัจจุบันนี้ในครั้งต่อไป					
5. ท่านพึงพอใจในประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าที่ใช้อยู่เมื่อเปรียบเทียบกับราคาของผลิตภัณฑ์					
6. ท่านรู้สึกไม่พึงพอใจเนื่องจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ให้ผลลัพธ์ที่ไม่คุ้มค่า เมื่อเทียบกับเวลาที่สูญเสียไปในกระบวนการตัดสินใจซื้อ					
7. ท่านไม่ต้องการเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าอื่น					
8. ท่านยังคงใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าเดิม ถึงแม้ว่าตราสินค้านั้นจะมีการปรับเปลี่ยนส่วนผสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์					

ข้อความ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
9. ท่านรู้สึกสบายใจและปลอดภัยเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่					
10. ท่านเชื่อมั่นต่อตราสินค้าของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ท่านใช้อยู่					
11. หากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ท่านใช้อยู่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบสะสมคะแนนแลกของรางวัล ท่านยินดีเข้าร่วมในกิจกรรมนี้					
12. ในการซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าครั้งต่อไป ท่านไม่จำเป็นต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้าอื่น เพราะท่านเชื่อมั่นในตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่					
13. หากมีผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าใหม่ที่มีคุณสมบัติเทียบเคียงตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ ท่านสนใจทดลองใช้ตราสินค้าใหม่นั้น					
14. ท่านจะแสวงหาข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าอื่นอยู่เสมอ เพื่อเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย และเป็นแนวทางในการเลือกซื้อครั้งต่อไป					
15. เมื่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าอื่นจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ท่านจะเลือกซื้อตราสินค้านั้นแทนตราสินค้าเดิมที่ใช้อยู่					
16. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ท่านจะพิจารณาตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันเป็นอันดับแรก					

ข้อความ	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
17. ท่านไม่ต้องการเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าอื่น เพราะท่านเกรงว่าตราสินค้าเหล่านั้นจะให้ผลลัพธ์ที่ไม่น่าพึงพอใจ					
18. ถ้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ท่านใช้อยู่ไม่มีขายในร้านค้าที่ท่านไปซื้อ ท่านจะเลือกซื้อตราสินค้าอื่นที่มีจำหน่ายในร้านนั้น					
19. ถ้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ท่านใช้อยู่ไม่มีขายในร้านค้า ท่านจะรู้สึกลำบากใจหากต้องเลือกตราสินค้าอื่นแทน					
20. ในการซื้อครั้งต่อไป ท่านไม่รู้สึกลำบากใจที่จะเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าตราสินค้าอื่น					
21. ท่านแนะนำผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ให้กับครอบครัว ญาติหรือเพื่อนของท่าน					
22. ท่านพูดถึงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่ท่านใช้อยู่ในแง่บวกเสมอ					
23. หากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ตราสินค้าที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงราคาที่สูงขึ้น ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตราสินค้าอื่นแทนตราสินค้าเดิม					

ตอนที่ 3

แบบทดสอบบุคลิกภาพ

คำชี้แจง โปรดอ่านแต่ละข้อด้วยความตั้งใจ และเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เหมาะสม

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ฉันไม่ใช่คนขี้วิตกกังวล					
2.					
3.					
.					
.					
.					
.					
60.					

หมายเหตุ : แบบทดสอบบุคลิกภาพ คือ แบบทดสอบบุคลิกภาพ NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) ของ Costa and McCrae (1992) ฉบับภาษาไทย ซึ่งแปลโดย รองศาสตราจารย์ ดร. ชูชัย สมิทธิไกร (2542) ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ผู้วิจัยไม่สามารถตีพิมพ์ข้อคำถามของแบบทดสอบดังกล่าวได้ เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านลิขสิทธิ์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวปิยพร อนุสาร

วัน เดือน ปี เกิด

17 ธันวาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย เชียงใหม่
ปีการศึกษา 2542สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved