

การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่มารับบริการ
ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

**The Research and Development of Public Relations Strategies to Increase
Numbers of Customers at Wang Khrai Primary Care Unit,
Wang Khrai Subdistrict, Ta Yang District,
Phetchaburi Province**

วิรัช ม่วงช่วง
Wirat Muangchuang

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

Master of Arts Thesis in Development Strategy

Phetchaburi Rajabhat University

2549

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ISBN 974-7168-14-6

ผู้วิจัย นายวิรัช ม่วงช่วง
สาขาวิชา ยุทธศาสตร์การพัฒน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ชื่อวิทยานิพนธ์ การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่มารับบริการ
ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัย นายวิรัช ม่วงช่วง
สาขาวิชา ยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและทดลองยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของ
ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้
เป็นประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในหมู่ 2, 3, 4, 5 และ 10 จำนวน 351 คน ตัวแปรอิสระในการวิจัยคือ
ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ซึ่งถูกนำมาทดลองใช้เป็นเวลา 7 เดือน ตัวแปรตามคือ จำนวนประชาชน
ที่มารับบริการทางด้านสุขภาพของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
เกี่ยวกับบริการหลักของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ เกี่ยวกับหน้าที่รับผิดชอบของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้
คุณภาพและเวชภัณฑ์ และสิทธิประโยชน์โครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค การทดลองครั้งนี้ใช้
แผนแบบการทดสอบก่อนและหลังแบบมีกลุ่มเดียว เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ
แบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ แบบบันทึกผู้รับบริการของ
ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้เปรียบเทียบจำนวนประชาชนที่มารับบริการ
ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ก่อนและหลังการทดลอง โดยใช้การทดสอบค่าไค-สแควร์ คะแนนรวม
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนโดยใช้สถิติการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า

การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่มารับ
บริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ เมื่อนำมาใช้แล้วทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี โดยยุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัย
สร้างขึ้นประกอบด้วยหน่วยระบบหลัก 4 หน่วยระบบ คือ หน่วยระบบทำงานที่ 1 การประชาสัมพันธ์
ภายนอกและการประชาสัมพันธ์ภายใน หน่วยระบบทำงานที่ 2 คือ การจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้
ความเข้าใจของแกนนำ หน่วยระบบทำงานที่ 3 คือ การประเมินผลหลังการทดลองใช้ยุทธศาสตร์
และหน่วยระบบทำงานที่ 4 การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ได้ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. จำนวนผู้รับบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัด
เพชรบุรี เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. การได้รับข้อมูลข่าวสารประกอบด้วยเรื่อง บริหารหลักของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้
หน้าที่หลักของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ คุณภาพและเวชภัณฑ์ และสิทธิประโยชน์ 30 บาทรักษา
ทุกโรคของประชาชนที่มารับบริการ มีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน

Thesis Title : The Research and Development of Public Relations Strategies to Increase Numbers of Customers at Wang Khrai Primary Care Unit, Wang Khrai Subdistrict, Ta Yang District, Phetchaburi Province. **Researcher :** Mr. Wirat Muangchuang **Major :** Development Strategy **Year :** 2006

Abstract

The purposes of the study were to set up and conduct experiments on public relations strategies of Wang Khrai Primary Care Unit (PCU), Wang Khrai Subdistrict, Ta Yang District, Phetchaburi Province. The sample subjects were 351 villagers in Moo 2,3,4,5 and 10. The independent variable was public relations strategies implemented for ten months. The dependent variables were the number of customers at Wang Khrai Primary Care Unit during the experimental session and their perception of the information about Wang Khrai Primary Care Unit main service; thus the quality of the medicine, the medical products and their rights for “30 Baht for all diseases” project. The experimental design was pre-test and post-test single group design. The research instrument used for data collection was questionnaires about service information perception of Wang Khrai Primary Care Unit, records of patients of both pre-test and post-test evaluated by Chi-square, summative scores of service information perception of the PCU. Mean, standard deviation, and t-test were used for data analysis.

The findings revealed that:

The application of the research and development of public relations strategies to increase numbers of customers at Wang Khrai Primary Care Unit showed the good results. The strategies consisted of 4 main working unit systems: 1) external and internal public relations, 2) training the trainer to conduct the public relations, 3) evaluation after the application of the strategies and 4) Public relations development.

The results of the research were that:

1. There were statistically significant differences for increasing numbers of customers at Wang Khrai Wang Khrai Primary Care Unit.
2. There were statistically significant differences for increasing knowledge of customers in terms of service information about administration of Wang Khrai Wang Khrai Primary Care Unit, responsibilities, the quality of medicine and medical products and rights for “30 Baht for all diseases” project.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดีจากความอนุเคราะห์ของ อาจารย์ ดร. สุมาลี พงศ์ติยะไพบูลย์ อาจารย์สมคิด รวยเงิน ซึ่งให้ความสนใจใส่ ให้คำปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดียิ่งตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ปรียากร ศรีวรรณ ซึ่งให้ความสนใจใส่ ให้คำปรึกษา ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลข้อมูล

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์กัลณิศา สังข์แก้ว นายแพทย์แสวง หอมนาน รองนายแพทย์ สาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี นางจันทร์ นุชสวัสดิ์ สาธารณสุขอำเภอท่ายาง ผู้เชี่ยวชาญ และ นางสาวมณฑิณี ฉายชูวงศ์ นักวิชาการสาธารณสุข โรงพยาบาลท่ายาง ซึ่งให้ความสนใจใส่ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะ

ขอกราบขอบพระคุณ นางสาวกนกวรรณ อิ่มอ้วน ที่ให้คำปรึกษาในการบันทึกข้อมูล

ขอขอบพระคุณ นางรินธิญา ประเสริฐศักดิ์ นางจันทน์ ชาญศิริ เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์สุขภาพ ชุมชนวังไคร้ และนางแสงเดือน สังข์เฉย เจ้าหน้าที่ประจำสาธารณสุขอำเภอท่ายาง ที่ช่วยดำเนินงาน จัดการอบรม เป็นผู้ช่วยวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบพระคุณ อาสาสมัครสาธารณสุขในเขตบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ที่ให้ความร่วมมือและร่วมปฏิบัติดำเนินงาน โครงการและการเก็บข้อมูลในหมู่บ้าน

วิรัช ม่วงช่วง

พฤษภาคม 2548

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาเชิงวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมุติฐานการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	8
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ของการวิจัย.....	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
หลักวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยยุทธศาสตร์.....	12
การสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า.....	17
การบริการที่ศูนย์สุขภาพชุมชนตามแนวคิดการสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า..	21
บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของสถานีนอามัย.....	34
ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
โครงสร้างทางความคิดเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาเกี่ยวกับระบบทำงาน	
สร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้	
อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	45

ภาพรวมของการวิจัยและพัฒนา (R&D).....	48
ขั้นตอนการทดสอบตัวแปรก่อนการทดลอง.....	64
ขั้นตอนการทดสอบตัวแปรพัฒนาการหลังการทดลอง.....	64
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	64
แบบแผนการวิจัย.....	65
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	68

4 ผลของการวิจัย.....	69
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
จำนวนประชาชนที่มารับบริการก่อนและหลังการทดลอง.....	69
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำก่อนและหลังการอบรม.....	70
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนก่อนการทดลองและหลังการทดลอง.....	83
การปรับปรุงและพัฒนายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการรับรู้ ด้านยาและเวชภัณฑ์ของประชาชน.....	92
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุปผลการวิจัย.....	98
อภิปรายผล.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	110
บรรณานุกรม.....	112
ภาคผนวก.....	115
ภาคผนวก ก หนังสือแต่งตั้งผู้ร่วมวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์.....	116
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญประชุม.....	119
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญอบรม.....	121
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม.....	123
ภาคผนวก จ แบบนิเทศแกนนำ.....	125
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามความสอดคล้องเชิงโครงสร้างและเนื้อหาของแบบสอบถาม เรื่อง การวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวน ประชาชนที่มารับบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอบึง ท่าช้าง จังหวัดเพชรบุรี.....	127

ภาคผนวก ข	แบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	131
ภาคผนวก ช	ข้อคำถามด้านยาและเวชภัณฑ์ที่ประชาสัมพันธ์ประชาชนที่เคยมารับ บริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	135
ภาคผนวก ฉ	เอกสารความรู้ เรื่อง อันตรายของการใช้ยา.....	137
ภาคผนวก ฌ	รายการยาและเวชภัณฑ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้เหมือน โรงพยาบาลท่ายาง.....	139
ภาคผนวก ฎ	ประมวลภาพกิจกรรมการวิจัยและพัฒนายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่มารับบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	142
ประวัติผู้วิจัย.....		149

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนประชาชนที่มารับบริการของโรงพยาบาลท่ายาง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	2
1.2 แสดงจำนวนประชาชนที่มารับบริการด้านการรักษาพยาบาลของศูนย์สุขภาพชุมชน วังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	3
1.3 แสดงจำนวนประชาชนที่มารับบริการตรวจสุขภาพคัดกรองของศูนย์สุขภาพชุมชน วังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	4
1.4 แสดงจำนวนประชาชนที่มารับบริการงานอนามัยแม่และเด็ก ฝากครรภ์ของ ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	4
1.5 แสดงข้อมูลทั่วไปของประชาชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์สุขภาพชุมชน วังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	6
3.1 แสดงข้อมูลในการดำเนินการอบรม.....	59
3.2 แสดงสัดส่วนตัวแทนของหมู่บ้านที่ต้องสอบถาม.....	65
4.1 แสดงจำนวนประชาชนที่มารับบริการก่อนการทดลองและหลังการทดลองเฉลี่ย เป็นรายเดือนจากการเก็บข้อมูลของเดือนกันยายน 2547 จากรายงาน รบ. 1ก01 ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	69
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เข้ารับการอบรมแกนนำ ในการประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี.....	70
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ด้านยาและเวชภัณฑ์.....	72
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี ด้านหน้าที่รับผิดชอบของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้.....	73

4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ด้านบริการหลักในศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้	74
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ของ ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ด้านสิทธิประโยชน์ 30 บาทรักษาทุกโรค.....	76
4.7	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและ หลังการทดลองของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี.....	77
4.8	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนิเทศครั้งที่ 1 และการนิเทศ ครั้งที่ 2 จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ด้านยาและเวชภัณฑ์.....	78
4.9	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนิเทศครั้งที่ 1 และการนิเทศ ครั้งที่ 2 จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้.....	79
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนิเทศครั้งที่ 1 และการนิเทศ ครั้งที่ 2 จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ด้านสิทธิประโยชน์ 30 บาทรักษาทุกโรค.....	80
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนิเทศครั้งที่ 1 และการนิเทศ ครั้งที่ 2 จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี ด้านบริการหลักของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้.....	81
4.12	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การนิเทศครั้งที่ 1 และ การนิเทศครั้งที่ 2 ของแกนนำในการประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง่าง จังหวัดเพชรบุรี.....	83

4.13	แสดงจำนวนและร้อยละสถานภาพส่วนบุคคลของประชาชนในเขตบริการ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี.....	83
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 351 คน ในเขตบริการ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ด้านยาและเวชภัณฑ์.....	85
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 351 คน ในเขตบริการ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้.....	86
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 351 คน ในเขตบริการ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ด้านบริการหลักในศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้.....	88
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและหลังการทดลอง จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 351 คน ในเขตบริการ ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี ด้านสิทธิประโยชน์ 30 บาทรักษาทุกโรค.....	89
4.18	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนการทดลองและ หลังการทดลองของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 351 คน ในเขตบริการของศูนย์สุขภาพ ชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี.....	91
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานก่อนการทดลองและหลังทดลอง ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 351 คน ในเขตบริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี.....	91
4.20	แสดงร้อยละของข้อคำถามด้านยาและเวชภัณฑ์ที่ประชาสัมพันธ์ประชาชนที่เคย มารับบริการที่ศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัด เพชรบุรี.....	92

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงโครงสร้างทางความคิดเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาเกี่ยวกับระบบทำงานสร้างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี.....	10
1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
2.1 แสดงโครงสร้างทางความคิดที่แสดงคุณสมบัติของหนึ่งหน่วยระบบ.....	14
2.2 แสดงโครงสร้างทางความคิดเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนา.....	15
2.3 แสดงกระบวนการหลักของศูนย์สุขภาพชุมชน.....	27
2.4 แสดงกระบวนการหลักของ ศสช. 11 กิจกรรม / ขั้นตอน.....	29
3.1 แสดงแผนภูมิยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนประชาชนที่มาใช้บริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี.....	46
3.2 แสดงลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยและพัฒนา.....	51
3.3 แสดงแผนภูมิยุทธศาสตร์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประชาชนที่มาใช้บริการของศูนย์สุขภาพชุมชนวังไคร้ ตำบลวังไคร้ อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี....	54