

ภาคผนวก ก
 ประมวลภาพ
 สภาพตลาดทับสะแกปัจจุบัน



สภาพเดิมของตลาดทับสะแก



การจัดแต่งร้านให้สะอาด สะดวก และน่าสนใจ



การส่งเสริมการขาย



ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. แบบบันทึกยอดขาย
2. แบบบันทึกจำนวนลูกค้า
3. แบบสอบถามความพึงพอใจ

แบบบันทึกยอดขายร้าน.....

เพื่อใช้ในการวิจัยทดลองการปรับตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

เพื่อการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ในตลาดทับสะแก ตำบลทับสะแก อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระหว่างเดือนเมษายน 2547 - มิถุนายน 2548

ประจำเดือน ปี	ยอดขาย โดยประมาณ (บาท)	ปัจจัยที่เสริม	หมายเหตุ
เมษายน 47		--	ระยะเวลา ก่อนใช้ ยุทธ ศาสตร์
พฤษภาคม 47		--	
มิถุนายน 47		--	
กรกฎาคม 47		--	
สิงหาคม 47		--	
กันยายน 47		ปรับปรุงร้านโดยจัดชั้นโชว์สินค้า เน้นความ สะดวก สะอาด และลดต้นทุนค่า	ระยะเวลา ระหว่างใช้ ยุทธ ศาสตร์
ตุลาคม 47		ใบเสร็จรุ่นรางวัล และจัดมุมสินค้าราคา ประหยัด	
พฤศจิกายน 47		เน้นสินค้าที่ขายคู่ราคาถูก หรือมีของแถม	
ธันวาคม 47		ร่วมฉลองเทศกาลของขวัญ สะสมยอดซื้อสินค้า แลกรางวัล	
มกราคม 48		ให้ส่วนลด10%สินค้าปกติ200 บาท ซื้อครบ 300 บาทแลกซื้อข้าวหอมครั้งราคา	
กุมภาพันธ์ 48			ระยะเวลา หลังใช้ ยุทธ ศาสตร์
มีนาคม 48			
เมษายน 48			
มิถุนายน 48			
รวม			

แบบบันทึกยอดลูกค้า.....

เพื่อใช้ในการงานวิจัยทดลองยุทธศาสตร์การปรับตัวของร้านค้าขนาดเล็ก

เพื่อการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ในตลาดทับสะแก ตำบลทับสะแก อำเภอบ้านทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระหว่างเดือนเมษายน 2547 - มิถุนายน 2548

วัน/เดือน/ปี	จำนวนลูกค้า(คน)	จำนวนเงิน(บาท)	หมายเหตุ
1/04/47			
2/04/47			
3/04/47			
4/04/47			
5/04/47			
6/04/47			
7/04/47			
8/04/47			
9/04/47			
10/04/47			
11/04/47			
12/04/47			
13/04/47			
14/04/47			
15/04/47			
16/04/47			
17/04/47			
18/04/47			
19/04/47			
20/04/47			
21/04/47			
22/04/47			
23/04/47			
24/04/47			
25/04/47			
26/04/47			
27/04/47			
28/04/47			
29/04/47			
30/04/47			

แบบสอบถามความพึงพอใจ

เรื่อง การวิจัยทดลองการปรับตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก เพื่อการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในตลาดทับสะแก ตำบลทับสะแก อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อนำผลไปใช้ในการวิจัยเท่านั้น ไม่มีผลเสียใด ๆ
2. ต่อท่านทั้งสิ้น จึงขอความกรุณาจากท่านได้ตอบแบบสอบถามตามความจริง
3. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในตลาดทับสะแก

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของ ลูกค้าให้มีในตลาดทับสะแก

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่กำหนดให้และตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านเองมากที่สุด

1. เพศ
☐ หญิง ☐ ชาย
2. อายุปี
☐ น้อยกว่า 20 ปี ☐ ระหว่าง 20-30 ปี
☐ ระหว่าง 31-40 ปี ☐ ระหว่าง 41-50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปี
3. สถานภาพสมรส
☐ โสด ☐ สมรส
☐ หม้าย/หย่า
4. ระดับการศึกษา
☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา
☐ อนุปริญญา/อาชีวศึกษา ☐ ปริญญาตรี
☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี

5. ใน 1 เดือนท่านเข้ามาใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดเล็กในตลาดห้วยสะแกประมาณกี่ครั้งต่อเดือน
☐ 1 – 2 ครั้ง ☐ 3 – 4 ครั้ง ☐ มากกว่า 5 ครั้ง
6. อาชีพ
☐ เกษตรกรรม ☐ รับจ้าง ☐ รับราชการ
☐ ประกอบกิจส่วนตัว ☐ แม่บ้าน ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในตลาดห้วยสะแก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความรู้สึกของตัวท่านมากที่สุด เพียงข้อละเครื่องหมายเดียวโดย

- 3 หมายถึง ข้อรายการที่ท่านพึงพอใจ,เหมาะสมเป็นที่น่าพึงพอใจมาก
 2 หมายถึง ข้อรายการที่ท่านพึงพอใจ,เหมาะสมเป็นที่น่าพึงพอใจปานกลาง
 1 หมายถึง ข้อรายการที่ท่านพึงพอใจน้อย, ไม่เหมาะสม ควรต้องปรับปรุง

ข้อ	ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ		
		3	2	1
1	ด้านตกแต่งร้านค้าปลีกในตลาดห้วยสะแก ท่านพอใจเกี่ยวกับสภาพร้านค้าปลีกในตลาดห้วยสะแก			
2	ท่านพอใจการจัดวางสินค้าในร้านค้าแต่ละร้านในตลาดห้วยสะแก			
3	ท่านพอใจกับการรักษาความสะอาดในร้านค้าแต่ละร้านในตลาดห้วยสะแก			
4	ท่านพอใจต่อการตกแต่งร้านเพื่อการจูงใจลูกค้าให้เข้าร้าน			
5	ท่านพอใจต่อความสะอาดของที่จอดรถและบริเวณของร้านค้า			
6	ท่านพอใจกับการให้ความสะดวกคล่องตัวของบริเวณของร้านค้า			
1	ด้านตัวผลิตภัณฑ์และราคาสินค้า ท่านพึงพอใจในความหลากหลายของสินค้าที่ทางร้านค้าเสนอขาย			

ข้อ	ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ		
		3	2	1
2	ท่านพึงพอใจต่อความทันสมัยในตัวสินค้าที่ทางร้านเสนอขาย			
3	ท่านพึงพอใจต่อคุณภาพของตัวสินค้าที่ทางร้านเสนอขาย			
4	ท่านพึงพอใจกับทางร้านค้าในการเสนอขายสินค้ายี่ห้อดังๆ หลายชนิด			
5	ท่านพึงพอใจต่อราคาสินค้าที่ทางร้านค้าเสนอขาย			
6	ท่านพึงพอใจต่อการติดป้ายแสดงราคาของร้านค้า			
7	ท่านพึงพอใจต่อราคาสินค้าที่ต่ำกว่าราคาที่เสนอติดมากับตัวสินค้า			
1	ด้านการส่งเสริมการขาย ท่านพึงพอใจต่อการจัดมุมสินค้าราคาประหยัดที่ร้านค้าจัดขึ้น			
2	ท่านพึงพอใจต่อรายการนาที่ทองที่ร้านค้าจัดเสนอ			
3	ท่านพึงพอใจต่อการทำรายการสะสมยอดซื้อสินค้าเพื่อรับรางวัล หรือ ส่วนลดพิเศษ			
4	ท่านพึงพอใจต่อรายการส่งเสริมการขายที่มีการลดราคาสินค้า การสะสมยอดซื้อในกิจกรรมต่างๆ ของร้านค้า			
5	ท่านพึงพอใจจัดให้มีรายการครั้งราคาในช่วงเทศกาลต่าง ๆ			
6	ท่านพึงพอใจต่อสินค้าที่ขายพร้อมของแถม เช่น ซื้อยาสระผมแถมครีมนวดผม			
7	ท่านพึงพอใจต่อรายการลดแลกแจกแถมในครั้งเดียวที่ถูกนำมาให้บริการ			

ข้อ	ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ		
		3	2	1
	ด้านการบริการ			
1	ท่านพึงพอใจบริการรับสั่งสินค้าทางโทรศัพท์โดยมารับสินค้าเอง			
2	ท่านพึงพอใจบริการรับสั่งสินค้าทางโทรศัพท์โดยบริการจัดส่งถึงบ้าน (สั่งสินค้ามากกว่า 500 บาท)			
3	ท่านพึงพอใจบริการเลือกสินค้าภายในร้านด้วยตัวท่านเอง			
4	ท่านพึงพอใจบริการสินค้าที่ขายแบบเป็นคู่พร้อมของแถม เช่น ซื้อมาสะระตือแถมครีมนวดผม, ซื้อมาสะตือแถมแปรงสีฟัน			
5	ท่านพึงพอใจบริการสินค้าครบวงจร ช่วงเทศกาล เช่น บริการจัดกระเช้าของขวัญพร้อมส่ง เทศกาลตรุษจีนบริการรับสั่งไก่หมูและกระดาดไหว้ครอบครัว			
6	ท่านพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าของร้านและพนักงาน			

**ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของ
ลูกค้าให้มีในตลาดทับสะแก**

- 3.1 สิ่งที่ท่านพึงพอใจมากที่สุด (3 อันดับ) ที่ท่านต้องการให้มีขึ้นในร้านค้าปลีก ในตลาด
ทับสะแก
อันดับที่ 1
อันดับที่ 2
อันดับที่ 3
- 3.2 สิ่งที่ท่านไม่พอใจร้านค้าปลีกที่มีอยู่ในตลาดทับสะแกที่ท่านต้องการให้แก้ไข คือ
1.
2.
3.
- 3.3 สิ่งที่ท่านพอใจในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดเล็กในตลาดทับสะแก
1.
2.
3.
4.
5.
- 3.4 ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการเสนอเพื่อพัฒนาตลาดทับสะแก ให้ตอบสนองความพึงพอใจของท่าน
1.
2.
3.

- ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม -



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ยพ ๐๐๗๘/ ๒๕๔๘

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๔๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ป้อม กิมวังตะโก

ด้วย นางสาวไอลิ่ง หนูขลิบ นักศึกษาปริญญาโท สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาแนวทางการปรับตัวของร้านปลีกขนาดเล็ก เพื่อการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในตลาดทับสะแก ตำบลทับสะแก อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนู อุดมเวช และ อาจารย์กัลณิศา สังข์แก้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในหัวข้อเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต กองแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ ยพ ๐๐๗๘/ ๒๕๕๘

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอื้อน ทองทับ

ด้วย นางสาวไกลรุ่ง หนูขลิบ นักศึกษาปริญญาโท สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาแนวทางการปรับตัวของร้านปลีขนาดเล็ก เพื่อการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในตลาดทับสะแก ตำบลทับสะแก อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณู อุดมเวช และ อาจารย์กัลณิศา สังข์แก้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในหัวข้อเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต คงแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
 ที่ ยพ ๐๐๗๘/ ๒๕๔๘ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๔๘
 เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์เจดชัย ชูระแพง

ด้วย นางสาวไกล่รุ่ง หนูขลิบ นักศึกษาปริญญาโท สาขาอุตสาหกรรมศาสตรการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาแนวทางการปรับตัวของร้านปลีขนาดเล็ก เพื่อการแข่งขันกับร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในตลาดทับสะแก ตำบลทับสะแก อำเภอบ้านลาด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนู อุคมเวช และ อาจารย์กัลณิศา สังข์แก้ว

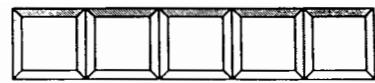
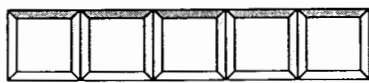
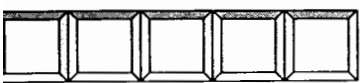
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในหัวข้อเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

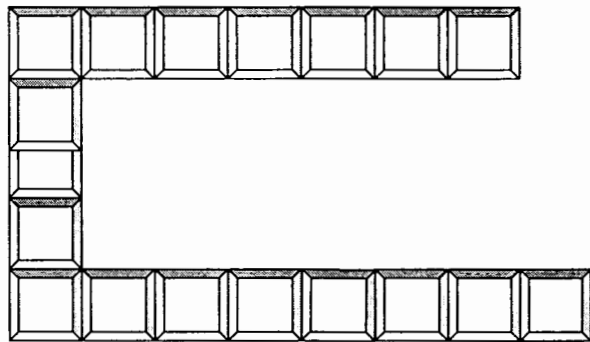
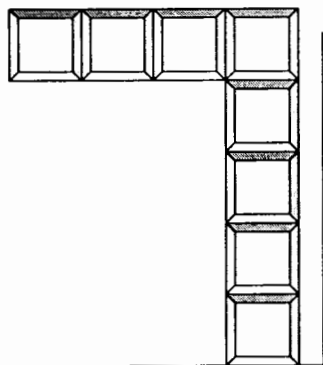
ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต คงแก้ว)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



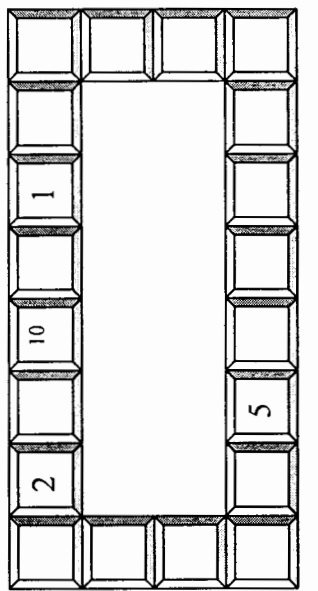
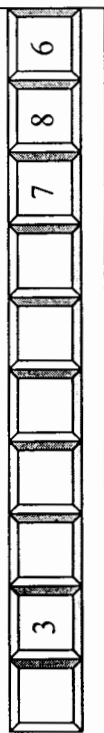
ถ.เพชรเกษม - กรุงเทพฯ



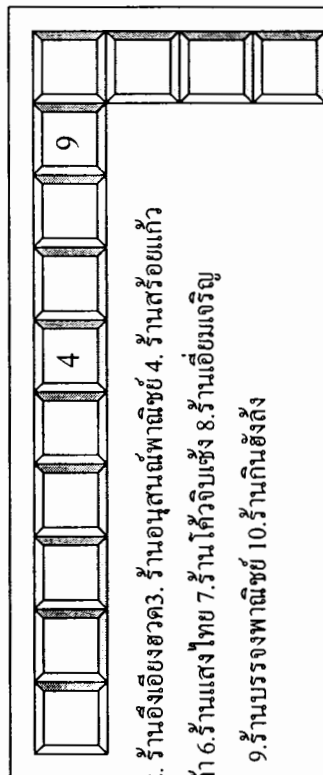
ไปอนุบาลทับสะแก

แผนที่ตลาดทับสะแก

ช.โรงฆ่าสัตว์ → โรงพยาบาล



ไปอำเภอทับสะแก



1. ร้านอุตุชนิด 2. ร้านอิงอิงฮวด 3. ร้านอนุสนธิพาณิชย์ 4. ร้านร้อยแก้ว
5. ร้านแก้วการค้า 6. ร้านแสงไทย 7. ร้านไควจิเบ็ง 8. ร้านเอี่ยมเจริญ
9. ร้านบรรจงพาณิชย์ 10. ร้านกินฮัง