

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จิราภรณ์ ดันติชัยรัตนกุลและคนอื่นๆ. (2536). การส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชูศรี วงศ์รัตน. (2546). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : เทพนิมิตการพิมพ์
- เจลิยว บุรีภักดี และคนอื่นๆ. (2546). ชุดการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์. เพชรบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย.
- _____. (2546). ชุดการศึกษาค้นคว้าการออกแบบการวิจัยและเทคนิควิธีด้านข้อมูล. เพชรบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย.
- _____. (2546). ชุดการศึกษาค้นคว้าวิจัยยุทธศาสตร์การพัฒนา. เพชรบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย.
- ฉัตรชัย ดวงรัตน์พันธุ์. (2537). ซื่ออะไรให้ได้กำไรงาม. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- ดิเรก ฤกษ์สาหร่าย. (2528). การนำการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : เฉลิมชาญการพิมพ์
- บรรจง จันมาศ. (2546). การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2546). คู่มือการวิจัยการเขียนรายงานและวิทยานิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : จามจุรีโปรดักส์.
- บุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- วิโรจน์ วิชาสวรรค์โยธิน. (2536). ทิศทางและแนวโน้มการค้าร้านค้าปลีกขนาดเล็กของไทย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- _____. (2536). แนวทางการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีกขนาดเล็กของไทย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศึกษาธิการ กระทรวง, สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ, สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. (2545). ชุดวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัทศรีสยามพรี้นท์แอนด์แพคเกจ จำกัด.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2542). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : อักษราพัฒนา.

สายหยุด ใจสำราญ. (2538). การแข่งขันของร้านขายของชำกับร้านสะดวกซื้อประเภทบริการ ตลอด 24 ชั่วโมง. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.พ.

สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2532). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุนี เลิศแสวงกิจและพิศิษฐ์ กาญจพิมาย. (2546). การตลาดการจัดวางขาย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสารมวลชน.

สุนา อยู่โพธิ์. (2531). การค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ไลมอนด์ อินฟิวนิสเวลด์.

สร้อยรุจิ อินทสร. (2548). ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างบิ๊กซีซูเปอร์ เซ็นเตอร์ สาขาจังหวัดนครปฐม. [Online]. Available: <http://info.arc.dusit.ac.th/newiknowledge/detail.nsp?view=IKNOW&db0=Thesis>. [2548 มีนาคม 20].

หลุย จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมร รักษาตัดย์. (2546). จริยธรรมในวิชาชีพ. กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.

บทความ

โซว์ห่วยภาคพิศดาร. (2539). คู่แข่งธุรกิจรายสัปดาห์. วารสาร, 2(265), 5-11.

สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (2543 สิงหาคม 13). “สวนดุสิตโพล” การเปรียบเทียบจุดเด่นของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. ประชาชาติธุรกิจ, หน้า 13-17.

เอกสารอื่นๆ

คุณาธิป แสงฉาย. (2544). ผลกระทบจากการขยายตัวของร้านค้าปลีก. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตรา ประภาสะโนบล. (2545). การวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้เอนกปลาเย็บแผล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

- ดวงพร พ่วงงามพันธ์. (2539). พัฒนาระบบสำหรับธุรกิจให้บริการร้านค้าปลีก. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต(วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก
สมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์(การโฆษณา). จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ปราณี กীরติธร. (2543). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด
(มหาชน) สาขาเกษมสันธุ์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิภาวรรณ ตามพร. (2548). การวิจัยปรับใช้ยุทธศาสตร์การเพิ่มผลประกอบการของร้านปรานบุรี
ซูเปอร์สโตร์ในร้านเต้าพานิช ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพชรบุรี.
- สมจรรย์ วุฒิกดาคร. (2540). พัฒนารูปแบบการจัดสรรพื้นที่ชั้นวางและการจัดสินค้าคงคลังภายใน
ร้านค้าปลีก. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิตวิศวกรรมศาสตร์(วิศวกรรม
อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพัฒชัย จินตมากุล. (2539). ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านค้า
ปลีก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต(บริหารธุรกิจบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

Books

- McCarthy, E.J., and Perreault, William D. Jr. (1985). **Essential of Marketing**. Illinois: Richard
D. Irwin.
- Yamane, Taro. (1970). **Statistics : An Introductory Analysis**. Tokyo : John Ewatherhill.