

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
คำอุทิศ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. คำถามการวิจัย	4
3. วัตถุประสงค์การวิจัย	5
4. ขอบเขตการวิจัย	5
5. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	5
6. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	6
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่น	9
2. วัยรุ่นและพัฒนาการในวัยรุ่น	12
3. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์	16
4. แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	28
5. นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุราในประเทศไทย	33
6. นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุราในต่างประเทศ	40
7. แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย	60
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	67
9. กรอบแนวคิดในการวิจัย	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย	73
1. รูปแบบของการวิจัย	73
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
3. ตัวแปรและการวัดตัวแปร	75
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	76
5. การสร้างเครื่องมือ	79
6. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	79
7. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	80
8. การวิเคราะห์ข้อมูล	80
9. สถิติที่ใช้ในการวิจัย	81
บทที่ 4 ผลการศึกษาและอภิปรายผล	82
1. ผลการศึกษา	82
2. การอภิปรายผล	123
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	131
1. สรุปผลการวิจัย	131
2. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	135
3. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	137
เอกสารอ้างอิง	138
ภาคผนวก	142
ประวัติผู้เขียน	160

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงประเภทเครื่องคั้มแอลกอฮอล์กับจำนวนเปอร์เซ็นต์ ของปริมาณแอลกอฮอล์ที่ผสมอยู่	21
ตารางที่ 2	ความสัมพันธ์ของระดับแอลกอฮอล์กับ โอกาสเกิดอุบัติเหตุ	26
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร	83
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร ตามพฤติกรรมการคั้ม ไม่คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	87
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม พฤติกรรมการคั้มเครื่องคั้ม แอลกอฮอล์	91
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษ ของเครื่องคั้ม แอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมาย	94
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษ ของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมายจำแนกตามเพศ	95
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษ ของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมายจำแนกตามกลุ่มคั้ม และไม่คั้มแอลกอฮอล์	95
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามการรับรู้เกี่ยวกับโทษ ของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ แยกเป็นรายข้อ	96
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย/ ข้อกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชน จากเครื่องคั้มแอลกอฮอล์และบุหรี่	97
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติในการคั้ม แอลกอฮอล์	98
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามระดับทัศนคติในการคั้มแอลกอฮอล์ จำแนกตามเพศ	98
ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับระดับทัศนคติในการคั้ม แอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มคั้ม และไม่คั้มแอลกอฮอล์	99
ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามทัศนคติในการเครื่องคั้ม แอลกอฮอล์	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคล ในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์	101
ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคล ในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเพศ	102
ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคล ในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์	102
ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคล ในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกรายชื่อ	104
ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของเพื่อน ในการดื่มแอลกอฮอล์	105
ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของเพื่อน ในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเพศ	105
ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของเพื่อน ในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามกลุ่มดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์	106
ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลของเพื่อนในการดื่ม แอลกอฮอล์ จำแนกรายชื่อ	107
ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการดื่มแอลกอฮอล์	108
ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเพศ	108
ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์	109
ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกรายชื่อ	111
ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามกฎระเบียบของโรงเรียนเกี่ยวกับการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามการเข้าถึงแหล่งซื้อขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	115
ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับการดื่มแอลกอฮอล์	119

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างองค์ประกอบของพฤติกรรมบุคคล และสิ่งแวดล้อม	64
ภาพที่ 2 ขั้นการเรียนรู้โดยการเลียนแบบหรือการสังเกต	65
ภาพที่ 3 ส่วนประกอบการเรียนรู้ขั้นการได้รับการเรียนรู้	65
ภาพที่ 4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	72