

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง (Cross-sectional survey research) เพื่อศึกษาปัญหาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยการสนับสนุนทางสังคมกับ ปัญหาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางการป้องกัน แก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี โดยศึกษาในนักเรียน จำนวน 273 คน ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น จากการรวบรวมเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.87 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงเดือน มกราคม 2549 ถึง กุมภาพันธ์ 2549 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 11 (Statistical Package for Social Science) วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด สถิติเชิงอนุมาน เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากร ปัจจัยด้านนโยบายและมาตรการ และแรงสนับสนุนทางสังคม กับ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้สถิติ Chi-Square และวิเคราะห์ขนาดของความสัมพันธ์โดยใช้ค่า Odd Ratio (OR) และ 95% CI โดยมีผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 273 คน เป็นเพศชายร้อยละ 51.6 เป็นเพศหญิงร้อยละ 48.4 มีอายุระหว่าง 15 – 19 ปี อายุเฉลี่ย 16.83 ปี (SD = 1.0) เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 33.7 ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ร้อยละ 33 และ ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ร้อยละ 33.3 (SD = 0.82) ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่บ้านของบิดาหรือของมารดา (ร้อยละ 86.1) รองลงมาคือบ้านญาติพี่น้อง (ร้อยละ 12.1) สำหรับสถานภาพการสมรสของบิดามารดาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกัน (ร้อยละ 79.5) รองลงมาคือ หย่าร้าง (ร้อยละ 6.2) สำหรับอาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 24.9) รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป และค้าขาย (ร้อยละ 21.2)

กลุ่มตัวอย่างได้รับค่าใช้รายต่อเดือนมากที่สุด อยู่ระหว่าง 2,001- 3,000 บาท ร้อยละ 45.1 รองลงมา อยู่ระหว่าง 1,001- 2,000 บาทร้อยละ 41.7 มีค่าเฉลี่ยต่อเดือน 2,154.32 บาท (SD = 1,382.79) มีค่ามัธยฐานรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 3,000 บาท โดยส่วนใหญ่ระบุว่าค่าใช้จ่ายที่

ได้รับมานั้นเพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน (ร้อยละ 91.6) และระบุว่าไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน (ร้อยละ 8.4) สำหรับอาชีพเสริมส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม (ร้อยละ 90.8) และมีอาชีพเสริม (ร้อยละ 9.2) และ รายได้ของนักเรียนที่มีอาชีพเสริมต่อเดือนมากที่สุด อยู่ระหว่าง 2,001- 3,000 บาท ร้อยละ 48.0 รองลงมา อยู่ระหว่าง 1,001- 2,000 บาท ร้อยละ 24.0 รายได้ของนักเรียนที่มีอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน คือ 1,850.17 บาท (SD = 1,646.67) มีค่ามัธยฐานรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 3,000 บาท

1.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

การเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะ 3 เดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เคยดื่ม แต่ปัจจุบันเลิกแล้ว คิดเป็นร้อยละ 63.0 เคย ปัจจุบันก็ยังดื่มอยู่ ร้อยละ 35.8 และเคยเลิก แต่ปัจจุบันมาดื่มต่อร้อยละ 1.2 อายุที่เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 13 – 15 ปี ร้อยละ 60.5 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 16 – 18 ปี ร้อยละ 29.6 ทั้งนี้โดยเฉลี่ยอายุที่เริ่มดื่มครั้งแรก คือ อายุ 14.81 ปี (SD = 1.79) ค่ามัธยฐานของอายุ เท่ากับ 15 สำหรับสาเหตุที่ดื่มแอลกอฮอล์อันดับแรก คือ อยากรลอง (ร้อยละ 64.2) รองลงมา คือ ดื่มในงานเลี้ยง และเพื่อนชักชวน (ร้อยละ 18.5 และ 14.8) ตามลำดับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดแรกที่กลุ่มตัวอย่างดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ (ร้อยละ 54.8) รองลงมา คือ ไวน์ (ร้อยละ 25.9) และสุรา (ร้อยละ 16.0)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน พบว่าระยะเวลาที่ดื่มจนถึงปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.7 ดื่มเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี รองลง คือ น้อยกว่า 3 เดือน (ร้อยละ 17.3) สำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดื่มบ่อยในปัจจุบัน คือ เบียร์ (ร้อยละ 67.9) รองลงมา คือ ไวน์และสุรา (ร้อยละ 21.0 และ 9.9) ตามลำดับ ปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะดื่มครั้งละ 1 – 3 แก้ว คิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมา คือ ดื่ม 7-10 แก้ว ร้อยละ 17.3 เฉลี่ยปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คิดเป็น ร้อยละ 4.15 (SD = 3.87) ปริมาณการดื่มน้อยที่สุด 1 แก้ว มากสุด 20 แก้ว ค่ามัธยฐานเท่ากับ 2 โดยความถี่ของการดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะดื่มบ้างเป็นบางครั้ง (ร้อยละ 71.6) รองลงมาคือ ดื่มทุกสัปดาห์ ร้อยละ 21.0 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน (ร้อยละ 77.8) รองลงมา คือ ดื่มกับญาติ (ร้อยละ 12.3) สำหรับวาระโอกาสที่ดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ ดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน (ร้อยละ 65.4) รองลงมา คือ เทศกาลงานต่างๆ (ร้อยละ 21.0)

ส่วนใหญ่เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างยังดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน คือ ดื่มเพื่อเข้าสังคม (ร้อยละ 37.0) รองลงมา คือ เพื่อนชักชวน และ ดื่มใจในรสชาติ (ร้อยละ 23.5 และ 18.5) ตามลำดับ และ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและใช้สารเสพติดร่วมด้วย คือ บุหรี่ (ร้อยละ 19.8) สำหรับการ

ทะเลาะวิวาทหลังจากดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างเคทะเลาะวิวาท (ร้อยละ 9.9) และในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีกลุ่มตัวอย่างดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็น ร้อยละ 24.7

1.3 การรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมาย ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับคะแนนการรับรู้ในระดับปานกลางมากที่สุด (ร้อยละ 56.0) รองลงมา อยู่มีระดับคะแนนการรับรู้ในระดับต่ำ (ร้อยละ 28.6) โดยมีระดับคะแนนการรับรู้เฉลี่ยเท่ากับ 14.6 การรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมาย ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ร้อยละของเพศหญิงมีระดับคะแนนการรับรู้ในระดับสูงมีมากกว่าเพศชายเมื่อการรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมาย ของกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์มีระดับคะแนนการรับรู้ในระดับสูงมีมากกว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่ดื่มแอลกอฮอล์

1.4 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติเชิงลบในการดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด (ร้อยละ 89.0) รองลงมา มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 11.0) โดยมีระดับคะแนนทัศนคติเฉลี่ยเท่ากับ 38.5 เมื่อเปรียบเทียบระดับทัศนคติในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ร้อยละของเพศหญิงมีทัศนคติเชิงลบในการดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่าเพศชาย เมื่อเปรียบเทียบระดับทัศนคติในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์มีทัศนคติเชิงลบในการดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ดื่มแอลกอฮอล์

1.5 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ครอบครัวสนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูงในเพศหญิง มากกว่าเพศชาย เมื่อเปรียบเทียบระดับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ของกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ครอบครัวสนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูงในกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่าง ดื่มแอลกอฮอล์

1.6 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง (ร้อยละ 77.3) มากที่สุด รองลงมา อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 22.3) โดยมีระดับคะแนนอิทธิพลของเพื่อนเฉลี่ยเท่ากับ 37.8 เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง ในเพศหญิง มากกว่าเพศชาย เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูงในกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่าง ดื่มแอลกอฮอล์

1.7 อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง (ร้อยละ 74.7) มากที่สุด รองลงมา อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 24.2) โดยมีระดับคะแนนอิทธิพลจากสื่อโฆษณาเฉลี่ยเท่ากับ 37.4 เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า อิทธิพลจากสื่อโฆษณาส่งผลต่อการไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง ในเพศหญิง มากกว่าเพศชาย เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์พบว่า อิทธิพลจากสื่อโฆษณาส่งผลต่อการ ไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูงในกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ดื่มแอลกอฮอล์

1.8 กฎระเบียบของโรงเรียน

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าโรงเรียนมีมาตรการเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 93.0 และส่วนใหญ่ได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้ทราบ ร้อยละ 86.8 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า มาตรการดังกล่าวมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 66.7 โรงเรียนมีมาตรการลงโทษ ร้อยละ 67.8 และสถาบันการศึกษาควรจะมีโปรแกรมเกี่ยวกับการป้องกันการดื่มแอลกอฮอล์ และการใช้สารเสพติด ร้อยละ 91.2

1.9 การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่บริเวณชุมชนมีร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดร้อยละ 96.7 กว่าครึ่งเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณชุมชนที่อาศัยอยู่ ร้อยละ 58.6 และบริเวณชุมชนไม่มีคิสโก้ เชค ในคัลลั บ บาร์ ร้อยละ 87.5 ส่วนใหญ่ไม่เคยไปที่คิสโก้ เชค ในคัลลั บ บาร์ร้อยละ 90.1 ร้านขายของบริเวณโรงเรียนมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่ายร้อยละ 68.9 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านขายของบริเวณโรงเรียน ร้อยละ 89.4 และกว่าครึ่ง บิดา/มารดา/ผู้ปกครองเคยวานให้ไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 55.7 ส่วนใหญ่ทางโรงเรียนไม่อนุญาตให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ในโอกาสที่โรงเรียนจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ร้อยละ 88.3 และส่วนใหญ่ไม่เคยมีครูเมา/มีนเมา มาสอนหนังสือ ร้อยละ 80.6 และเกือบครึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามร้านค้าได้ตามต้องการ ร้อยละ 41.8

1.8 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง คือ ทักษะคิดต่อการดื่มแอลกอฮอล์ อิทธิพลของเพื่อน และอิทธิพลจากสื่อโฆษณา

1.9 แนวทางการป้องกัน จากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และแนวทางที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียน

กลุ่มตัวอย่างควรจะไม่คบเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือหลีกเลี่ยงจากกลุ่มเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรู้จักปฏิเสธ หรือ ไม่คล้อยตามเพื่อน เมื่อเพื่อนชวนดื่ม การไม่ไปในสถานที่ที่เสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เคาท์ บาร์ ฯลฯ ควรใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ หางานอดิเรกทำ เช่น เล่นกีฬา ดูหนัง อ่านหนังสือ ฯลฯ การทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องมีจุดยืนของตัวเอง ไม่ต้องทำตามเพื่อน ควรเล็งเห็นโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ ฯลฯ มีสติ รู้จักคิดก่อนที่จะดื่ม หลีกเลี่ยงงานสังคมที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็หันมาดื่ม น้ำผลไม้ หรือน้ำอัดลมแทน ส่วนแนวทางที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับใจของตัวนักเรียนเอง โดยค่อยๆ เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทีละนิดจนเลิกได้หรือเมื่ออยู่ในกลุ่มเพื่อน ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ต้องรู้จักปฏิเสธ พยายามนึกถึงโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ สิ้นเปลืองเงิน ฯลฯ และใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ หางานอดิเรกทำ เช่น เล่นกีฬา ดูหนัง อ่านหนังสือ ฯลฯ

1.10 แนวทางการป้องกัน แนวทางการป้องกันเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางที่จะให้เพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ควรชี้ให้เห็นถึงโทษ หรือพิษภัย จากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดโรคต่างๆ เสียเงิน เกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น รู้จักที่จะปฏิเสธ ช่วยให้กำลังใจเมื่อเพื่อนต้องการที่จะเลิกดื่ม หากิจกรรมทำ เช่น เล่นดนตรี เล่นกีฬา ฯลฯ เป็นคนคอยให้คำปรึกษากับเพื่อน เมื่อเพื่อนมีปัญหา จะได้ไม่ต้องหันพึ่งแอลกอฮอล์ ไม่ไปสถานที่ที่เขี้ยวกลางคืน หรือสถานที่เสี่ยงที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ในงานเลี้ยงก็ให้ลดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือไม่ให้มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลย ช่วยกันสอดส่องดูแลกัน ไม่ให้ไปยุ่งกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือบอกประโยชน์ในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ เช่น สุขภาพดี ไม่แก่ ฯลฯ หรือถ้ามีพฤติกรรมเสี่ยงต้องกล้าที่จะบอกครูที่ปรึกษา หรือผู้ปกครองให้รับทราบ

2. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

จากการศึกษานี้ทำให้ทราบปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายว่าปัจจัยที่มีความสำคัญในการดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน คือ

2.1 อิทธิพลของเพื่อน เพราะ นักเรียนเป็นช่วงวัยรุ่น เป็นวัยที่เพื่อนมีอิทธิพลต่อความนึกคิดของกันและกัน ต้องการการยอมรับจากเพื่อน จึงทำพฤติกรรมต่างๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อน ดังนั้นจึงควรหาแนวทางแก้ไขโดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกที่ดีในการคบ

เพื่อนที่ดี อาจมีการสอดแทรกความรู้ในวิชาเรียนในห้องเรียน กล่าวถึงอันตราย และผลกระทบที่เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์ การเลือกคบเพื่อน ครอบครัวควรร่วมมือกับทางโรงเรียนในการสอดส่องพฤติกรรม เช่น ให้ความร่วมมือกับทางโรงเรียนในการประชุมผู้ปกครอง เพื่อจะได้รับทราบปัญหา และพฤติกรรมของลูกและเพื่อนนักเรียนคนอื่น รวมทั้งจะได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง

2.2 แนวโน้มของนักเรียนหญิงมีการดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น ควรเร่งหามาตรการในการป้องกันการดื่มแอลกอฮอล์ในเยาวชน เพราะ การดื่มแอลกอฮอล์จะนำไปสู่ปัญหาอีกมากมาย

2.3 ควรมีการปลูกฝังทัศนคติที่ถูกต้อง ตั้งแต่ในสถาบันครอบครัว โดยพ่อ แม่ต้องอบรมสั่งสอน ชี้ให้เห็นโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ และบอกว่าแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี และมีการทำโทษถ้าเห็นเด็กดื่มแอลกอฮอล์ และโรงเรียนควรมีการอบรมสั่งสอน ปลูกฝังในเรื่องทัศนคติ รวมทั้งมีการทำโทษเมื่อพบเห็นว่าการดื่มแอลกอฮอล์ ควรปลูกฝังเรื่องทัศนคติตั้งแต่ยังเด็ก เพื่อให้สร้างจิตสำนึกให้แก่เด็ก และตระหนักถึงโทษและอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.4 สถาบันครอบครัวควรเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุตรหลาน ให้ความรักความอบอุ่น และช่วยกันสอดส่องดูแลเด็ก ไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ่อ แม่ต้องอบรมสั่งสอน ชี้ให้เห็นโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์เสมอ รวมทั้งควบคุมค่าใช้จ่ายเงินของเด็กด้วย

2.5 ควรมีมาตรการในการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยอาจปรับเปลี่ยนเวลาในการออกอากาศเป็น 24.00 – 05.00 น. หรือ ไม่ให้มีการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลย เพราะ มีผลต่อความคิด และ การลอกเลียนแบบของเยาวชน ดังนั้นทางรัฐบาลควรกำหนดกฎหมายออกมาใช้ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท หรือเพิ่มภาษีของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อนำรายได้ที่ได้จากภาษีมามาจัดทำสื่อโฆษณาณรงค์ป้องกันการดื่มแอลกอฮอล์

2.6 การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรจะมีการร่วมมือกันในหลายฝ่าย ทั้งครอบครัวไม่ว่าจะให้เด็กซื้อแอลกอฮอล์ให้ ชุมชน ไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เด็ก และ โรงเรียน ไม่ให้นำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาขายในบริเวณโรงเรียน ควรเพิ่มการเข้มงวดกวดขันของร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ขายแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี และมีการลงโทษที่เห็นเด่นชัด เพื่อร้านอื่นๆจะได้นำไปเป็นเยี่ยงอย่าง และเจ้าหน้าที่ตำรวจต้องเข้มงวดกวดขันตามกฎหมายด้วย จึงจะทำให้กฎหมายมีประสิทธิภาพ

3. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

3.1 การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ควรมีการศึกษาทั้งจังหวัดให้ครบทุกระดับชั้น ดังนั้น การสรุปผลจึงไม่อาจที่จะใช้อ้างอิงถึงประชากรกลุ่มอื่นได้ การทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาในนักเรียนกลุ่มอื่น เช่น ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สายอาชีพ และนักเรียนโรงเรียนเอกชนเพื่อจะได้ครอบคลุมในทุกระดับของนักเรียน

3.2 ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน โดยทำการศึกษาแต่ในปัจจัยที่มีอิทธิพลให้ลึกซึ้ง พร้อมทั้งดำเนินการหารูปแบบ มาตรการ แนวทางการดำเนินงานในการป้องกันแก้ไขปัญหของแต่ละปัจจัย

3.3 ควรมีการศึกษาให้ครอบคลุมถึงการดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มประชากรอื่นๆบ้าง เพราะสภาพปัญหาเป็นสิ่งที่ไม่อาจพิจารณาได้โดยไม่มีเป้าหมายประชากร หรือมีเพียงประชากรกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้นที่เป็นปัญหา เพื่อเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลในเรื่องของผลกระทบต่อสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประชากรหลายๆกลุ่ม