

บทที่ 4

ผลการศึกษาและอภิปรายผล

1. ผลการศึกษา

การศึกษาปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีในครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลนักเรียนทั้งหมดจำนวน 273 คน จากชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4,5 และ 6 ได้ผลการศึกษาดังนี้

1.1 ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

1.1.1 ลักษณะประชากรทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 273 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.6 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 48.4 มีอายุระหว่าง 15 – 19 ปี อายุเฉลี่ย 16.83 ปี ($SD = 1.0$) เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 33.7 ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ร้อยละ 33 และ ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ร้อยละ 33.3 ($SD = 0.82$) ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่บ้านของบิดาหรือของมารดา (ร้อยละ 86.1) รองลงมาคือบ้านญาติพี่น้อง (ร้อยละ 12.1) สำหรับสถานภาพการสมรสของบิดามารดาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกัน (ร้อยละ 79.5) รองลงมาคือ หย่าร้าง (ร้อยละ 6.2) สำหรับอาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 24.9) รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป และค้าขาย (ร้อยละ 21.2)

กลุ่มตัวอย่างได้รับค่าใช้จ่ายต่อเดือนมากที่สุด อยู่ระหว่าง 2,001-3,000 บาท ร้อยละ 45.1 รองลงมา อยู่ระหว่าง 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 41.7 มีค่าเฉลี่ยต่อเดือน 2,154.32 บาท ($SD = 1,382.79$) มีค่ามัธยฐานรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 3,000 บาท โดยส่วนใหญ่ระบุว่าค่าใช้จ่ายที่ได้รับมานั้นเพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน (ร้อยละ 91.6) และระบุว่าไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน (ร้อยละ 8.4) สำหรับอาชีพเสริมส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม (ร้อยละ 90.8) และมีอาชีพเสริม (ร้อยละ 9.2) และ รายได้ของนักเรียนที่มีอาชีพเสริมต่อเดือนมากที่สุด อยู่ระหว่าง 2,001-3,000 บาท ร้อยละ 48.0 รองลงมา อยู่ระหว่าง 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 24.0 รายได้ของนักเรียนที่มีอาชีพเสริมเฉลี่ยต่อเดือน คือ 1,850.17 บาท ($SD = 1,646.67$) มีค่ามัธยฐานรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 3,000 บาท ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน) n = 273	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	141	51.6
หญิง	132	48.4
รวม	273	100.0
อายุ (ปี)		
15 ปี	22	8.1
16 ปี	94	34.4
17 ปี	72	26.4
18 ปี	79	28.9
19 ปี	6	2.2
รวม	273	100.0
Mean = 16.83 , SD = 1.0		
Median = 16 , Min : Max = 15:19		
กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษา		
มัธยมศึกษาปีที่ 4	92	33.7
มัธยมศึกษาปีที่ 5	90	33.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6	91	33.3
รวม	273	100.0
การพักอาศัย		
บ้านของบิดาหรือของมารดา	235	86.1
บ้านญาติพี่น้อง	33	12.1
วัด	1	0.4
อื่นๆ	4	1.5
รวม	273	100.0

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร (ต่อ)

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน) n = 273	ร้อยละ
สถานภาพการสมรสของบิดามารดา		
อยู่ด้วยกัน	217	79.5
หย่าร้าง	21	7.7
แยกกันอยู่	17	6.2
บิดาเสียชีวิต	15	5.5
มารดาเสียชีวิต	2	0.7
บิดาและมารดาเสียชีวิตทั้งคู่	1	0.4
รวม	273	100.0
อาชีพของผู้ปกครอง		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	68	24.9
รับจ้างทั่วไป	58	21.2
ค้าขาย	58	21.2
เกษตรกรรม	38	13.9
ลูกจ้างเอกชน/บริษัท	33	12.1
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	7	2.6
อื่นๆ	11	4.0
รวม	273	100.0
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน		
< 1,000 บาท	14	5.1
1,001 – 2,000 บาท	114	41.7
2,001 – 3,000 บาท	123	45.1
> 3,001 บาท	22	8.1
รวม	273	100.0

Mean = 2,154.32 , SD = 1,382.79

Median = 3,000 , Min: Max = 500 : 5,000

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร (ต่อ)

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน) n = 273	ร้อยละ
ความเพียงพอของค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน		
เพียงพอ	250	91.6
ไม่เพียงพอ	23	8.4
รวม	273	100.0
อาชีพเสริม		
ไม่มี	248	90.8
มี	25	9.2
รวม	273	100.0
มีรายได้จากอาชีพเสริม		
< 1,000 บาท	4	16.0
1,001 – 2,000 บาท	6	24.0
2,001 – 3,000 บาท	12	48.0
> 3,001 บาท	3	12.0
รวม	25	100.0
Mean = 1,850.17 , SD = 1,646.67		
Median = 3,000 , Min: Max = 400 : 6,000		

1.1.2 ลักษณะประชากรทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 273 คน เป็นเพศชายดื่มแอลกอฮอล์คิดเป็นร้อยละ 59.2 เป็นเพศหญิงดื่มแอลกอฮอล์คิดเป็นร้อยละ 40.8 มีอายุระหว่าง 15 – 19 ปี อายุเฉลี่ย 16.83 ปี (SD = 1.0) อายุที่ดื่มแอลกอฮอล์ มากที่สุด คืออายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมาคืออายุ 17 ปี ร้อยละ 26.6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 51.8 รองลงมา คือ ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ร้อยละ 33.4 ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่บ้านของบิดาหรือของมารดาแล้วดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.9 รองลงมาคือบ้านญาติพี่น้อง ร้อยละ 9.9

สำหรับสถานภาพการสมรสของบิดามารดาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกันแล้วกลุ่มตัวอย่างคัมแอลกอสอลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.4 รองลงมาคือแยกกันอยู่ ร้อยละ 8.6 และสถานภาพการ สำหรับอาชีพของผู้ปกครองมีอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ แล้วกลุ่มตัวอย่างคัมแอลกอสอลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาคือค้าขาย ร้อยละ 19.7

กลุ่มตัวอย่างที่คัมแอลกอสอลได้รับค่าใช้จ่ายต่อเดือนระหว่าง 2,001-3,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ ระหว่าง 1,001-2,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเดือนละ 2,187.45 บาท ($SD = 1,325.87$) มีค่ามัธยฐานรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 2,500 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุว่าค่าใช้จ่ายที่ได้รับมานั้นเพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือนแล้วคัมแอลกอสอล ร้อยละ 86.5 และระบุว่าไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือนแล้วคัมแอลกอสอล ร้อยละ 13.5 สำหรับอาชีพเสริมส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริมแล้วคัมแอลกอสอล ร้อยละ 88.9 และมีอาชีพเสริมแล้วคัมแอลกอสอล ร้อยละ 11.1 รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเสริมแล้วคัมแอลกอสอลต่อเดือนมีรายได้ระหว่าง 2,001-3,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 42.8 รองลงมา คือ ระหว่าง 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 28.6 เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 2,187.45 ($SD = 1,325.87$) มีค่ามัธยฐานรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 2,500 บาท ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร ตาม
พฤติกรรมการดื่ม ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง (n=273)	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ						
ชาย	48	59.2	93	48.4	141	51.6
หญิง	33	40.8	99	51.6	132	48.4
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
อายุ (ปี)						
15 ปี	5	6.2	17	8.8	22	8.1
16 ปี	16	19.7	78	40.6	94	33.4
17 ปี	24	29.6	48	25.1	72	26.4
18 ปี	34	41.9	45	23.4	79	28.9
19 ปี	2	2.9	4	2.1	6	2.2
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษา						
มัธยมศึกษาปีที่ 4	12	14.8	80	41.7	92	33.7
มัธยมศึกษาปีที่ 5	27	33.4	63	32.8	90	33.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6	42	51.8	49	25.5	91	33.3
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
การพักอาศัย						
บ้านของบิดามารดา	72	88.9	163	84.9	235	86.1
บ้านญาติพี่น้อง	8	9.9	25	13.1	33	12.1
วัด	0	0.0	1	0.5	1	0.4
อื่นๆ	1	1.2	3	1.5	4	1.5
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร ตาม
พฤติกรรมการดื่ม ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง (n=273)	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพการสมรสของ						
บิดามารดา						
อยู่ด้วยกัน	66	81.4	151	78.6	217	79.5
หย่าร้าง	4	5.0	17	8.9	21	7.7
แยกกันอยู่	7	8.6	10	5.3	17	6.2
บิดาเสียชีวิต	3	3.8	12	6.2	15	5.5
มารดาเสียชีวิต	1	1.2	1	0.5	2	0.7
บิดาและมารดา เสียชีวิตทั้งคู่	0	0.0	1	0.5	1	0.4
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
อาชีพของผู้ปกครอง						
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	26	32.1	42	21.9	68	24.9
รับจ้างทั่วไป	14	17.2	44	22.9	58	21.2
ค้าขาย	16	19.7	42	21.9	58	21.2
เกษตรกร	9	11.2	29	15.0	38	13.9
ลูกจ้างเอกชน/บริษัท	11	13.5	22	11.5	33	12.1
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	2	2.5	5	2.6	7	2.6
อื่นๆ	3	3.8	8	4.2	11	4.0
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร ตาม
พฤติกรรมการดื่ม ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง (n=273)	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน						
< 1,000 บาท	4	5.0	10	5.1	14	5.1
1,001 – 2,000 บาท	35	43.2	79	41.2	114	41.7
2,001 – 3,000 บาท	37	45.7	86	44.8	123	45.1
> 3,001 บาท	5	6.1	17	8.9	22	8.1
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
Mean ,(SD)	2,187.45(1,325.87)		2,023.52(1,295.84)		2,154.32(1,382.79)	
Median, Min: Max	2,500(650:5,000)		2,200(500:4,500)		2,800(500:5,000)	
ความเพียงพอของค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน						
เพียงพอ	70	86.5	180	93.7	250	91.6
ไม่เพียงพอ	11	13.5	12	6.3	23	8.4
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
อาชีพเสริม						
ไม่มี	72	88.9	176	91.7	248	90.8
มี	9	11.1	16	8.3	25	9.2
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0
มีรายได้จากอาชีพเสริม						
< 1,000 บาท	1	14.3	3	16.6	4	16.0
1,001 – 2,000 บาท	2	28.6	4	22.2	6	24.0
2,001 – 3,000 บาท	3	42.8	9	50.0	12	48.0
> 3,001 บาท	1	14.3	2	11.2	3	12.0
รวม	7	100.0	18	100.0	25	100.0
Mean ,(SD)	2,187.45(1,325.87)		2,023.52(1,295.84)		1,850.17(1,646.67)	
Median, Min: Max	2,500 (550:6,000)		2,200 (400:5,500)		3,000 (400:6,000)	

1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

การเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะ 3 เดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยดื่ม แต่ปัจจุบันเลิกแล้ว คิดเป็นร้อยละ 63.0 เคย ปัจจุบันก็ยังดื่มอยู่ ร้อยละ 35.8 และเคยเลิก แต่ปัจจุบันมาดื่มต่อร้อยละ 1.2 อายุที่เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 13 – 15 ปี ร้อยละ 60.5 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 16 – 18 ปี ร้อยละ 29.6 ทั้งนี้โดยเฉลี่ยอายุที่เริ่มดื่มครั้งแรก คือ อายุ 14.81 ปี ($SD = 1.79$) ค่ามัธยฐานของอายุ เท่ากับ 15 สำหรับสาเหตุที่ดื่มแอลกอฮอล์อันดับแรก คือ อยากรอง (ร้อยละ 64.2) รองลงมา คือ ดื่มในงานเลี้ยง และเพื่อนชักชวน (ร้อยละ 18.5 และ 14.8) ตามลำดับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดแรกที่กลุ่มตัวอย่างดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ (ร้อยละ 54.8) รองลงมา คือ ไวน์ (ร้อยละ 25.9) และสุรา (ร้อยละ 16.0)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน พบว่าระยะเวลาที่ดื่มจนถึงปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.7 ดื่มเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี รองลง คือ น้อยกว่า 3 เดือน (ร้อยละ 17.3) สำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดื่มบ่อยในปัจจุบัน คือ เบียร์ (ร้อยละ 67.9) รองลงมา คือ ไวน์และสุรา (ร้อยละ 21.0 และ 9.9) ตามลำดับ ปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะดื่มครั้งละ 1 – 3 แก้ว คิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมา คือ ดื่ม 7-10 แก้ว ร้อยละ 17.3 เฉลี่ยปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คิดเป็น ร้อยละ 4.15 ($SD = 3.87$) ปริมาณการดื่มน้อยที่สุด 1 แก้ว มากสุด 20 แก้ว ค่ามัธยฐานเท่ากับ 2 โดยความถี่ของการดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะดื่มบ้างเป็นบางครั้ง (ร้อยละ 71.6) รองลงมาคือ ดื่มทุกสัปดาห์ ร้อยละ 21.0 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน (ร้อยละ 77.8) รองลงมา คือ ดื่มกับญาติ (ร้อยละ 12.3) สำหรับวาระโอกาสที่ดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ ดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน (ร้อยละ 65.4) รองลงมา คือ เทศกาลงานต่างๆ (ร้อยละ 21.0)

ส่วนใหญ่เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างยังดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน คือ ดื่มเพื่อเข้าสังคม (ร้อยละ 37.0) รองลงมา คือ เพื่อนชักชวน และ ดื่มในงานสังสรรค์ (ร้อยละ 23.5 และ 18.5) ตามลำดับ และ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและใช้สารเสพติดร่วมด้วย คือ บุหรี่ (ร้อยละ 19.8) สำหรับการทะเลาะวิวาทหลังจากดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างเคยทะเลาะวิวาท (ร้อยละ 9.9) และในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีกลุ่มตัวอย่างดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็น ร้อยละ 24.7 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
การเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะ 3 เดือน		
เคย แต่ปัจจุบันเลิกดื่มแล้ว	51	63.0
เคย ปัจจุบันก็ยังดื่มอยู่	29	35.8
เคยเลิก แต่ปัจจุบันมาดื่มต่อ	1	1.2
รวม	81	100
สำหรับผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=81)		
เริ่มดื่มครั้งแรกเมื่ออายุ		
7 – 9 ปี	1	1.2
10 – 12 ปี	7	8.7
13 – 15 ปี	49	60.5
16 – 18 ปี	24	29.6
รวม	81	100
Mean= 14.81 ,SD=1.79,		
Median=15 ,Min: Max=8:18		
สาเหตุที่ดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งแรก		
อยากลอง	52	64.2
ดื่มในงานเลี้ยง	15	18.5
เพื่อนชักชวน	12	14.8
บุคคลในครอบครัวชักชวน	1	1.2
ดื่มเพราะอกหัก	1	1.2
รวม	81	100
เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ชนิดแรกที่ดื่ม		
เบียร์	45	55.6
ไวน์	21	25.9
สุรา	13	16.0
เหล้าขาว	2	2.5
รวม	81	100

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน		
ระยะเวลาที่ดื่มจนถึงปัจจุบัน		
น้อยกว่า 3 เดือน	17	21.0
4 - 6 เดือน	8	9.9
7- 9 เดือน	6	7.4
10 – 12 เดือน	5	6.2
มากกว่า 1 ปี	55	67.9
รวม	81	100
เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อย		
เบียร์	55	67.9
ไวน์	17	21.0
สุรา	8	9.9
อื่นๆ	1	1.2
รวม	81	100
ปริมาณที่ดื่มในแต่ละครั้ง		
1 – 3 แก้ว	50	61.7
4 – 6 แก้ว	13	16.1
7 – 10 แก้ว	14	17.3
มากกว่า 10 แก้วขึ้นไป	4	4.9
รวม	81	100
Mean= 4.15 ,S.D.=1.34		
Median=2 ,Min: Max=1:20		
ความถี่ของการดื่มแอลกอฮอล์		
ดื่มทุกวัน	3	3.7
ดื่มทุกสัปดาห์	17	21.0
ดื่มทุกเดือน	3	3.7

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
ดื่มบ้างเป็นบางครั้ง	58	71.6
รวม	81	100
บุคคลที่ดื่มด้วยเป็นประจำ		
ดื่มกับเพื่อน	63	77.8
ดื่มกับญาติ	10	12.3
ดื่มกับบิดา	3	3.7
ดื่มกับแฟน	3	3.7
ดื่มกับมารดา	2	2.5
รวม	81	100
โอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
งานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน	53	65.4
เทศกาลงานต่างๆ	17	21.0
ไม่มีวาระ/โอกาสพิเศษ	8	9.9
วันสอบเสร็จ	3	3.7
รวม	81	100
เหตุผลที่ยังคงดื่มแอลกอฮอล์		
ดื่มเพื่อเข้าสังคม	30	37.0
เพื่อนชักชวน	19	23.5
ติดใจในรสชาติ	15	18.5
ดื่มเพื่อคลายเครียด	12	14.9
บุคคลในครอบครัวชักชวน	4	4.9
ดื่มเพราะอยากมีเพื่อน	1	1.2
รวม	81	100
ชนิดของสารเสพติดร่วมกับการดื่มแอลกอฮอล์		
บุหรี่	16	19.8
ไม่เคยใช้	65	80.2

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
รวม	81	100
การทะเลาะวิวาทหลังจากดื่มแอลกอฮอล์		
เคย	8	9.9
ไม่เคย	73	90.1
รวม	81	100
การดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 2 สัปดาห์		
ดื่ม	20	24.7
ไม่ดื่ม	61	75.3
รวม	81	100

1.3 การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3.1 การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กว่าครึ่ง (ร้อยละ 56.0) มีระดับคะแนนการรับรู้อยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด รองลงมา อยู่มีระดับคะแนนการรับรู้ในระดับต่ำ (ร้อยละ 28.6) โดยมีระดับคะแนนการรับรู้เฉลี่ยเท่ากับ 14.6 (SD = 2.2) ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนด

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การรับรู้สูง (มากกว่าร้อยละ 80)	42	15.4
การรับรู้ปานกลาง (ร้อยละ 60-79)	153	56.0
การรับรู้ต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	78	28.6
รวม	273	100.0
Mean = 14.6, SD = 2.2		

1.3.2 การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนด ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ร้อยละของเพศหญิงมีระดับคะแนนการรับรู้อยู่ในระดับสูงมากกว่าเพศชาย ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดจำแนกตามเพศ

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การรับรู้สูง(มากกว่าร้อยละ 80)	18	12.8	24	18.2	42	15.4
การรับรู้ปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	77	54.6	76	57.6	153	56.0
การรับรู้ต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	17	32.6	9	24.2	78	28.6
รวม	141	100.0	192	100.0	273	100.0

1.3.3 การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดของกลุ่มตัวอย่างที่ดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์มีระดับคะแนนการรับรู้อยู่ในระดับสูงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ดื่มแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกำหนดจำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับโทษของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การรับรู้สูง(มากกว่าร้อยละ 80)	9	11.1	33	17.2	42	15.4
การรับรู้ปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	46	56.8	107	55.7	153	56.0
การรับรู้ต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	26	32.1	52	27.1	78	28.6
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

1.3.4 การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมายของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายข้อ

เมื่อพิจารณาการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และนโยบาย/ข้อกฎหมายของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ไม่ถูกต้องในข้อคำถามหลายๆประเด็น คือ “อาการสำคัญของผู้ที่ติดแอลกอฮอล์เรื้อรัง จะมีเพียงต้องการดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึง ร้อยละ 71.8 รองลงมา คือ “การดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลน้อยต่อการเกิดมะเร็งเต้านมในผู้หญิง” คิดเป็นร้อยละ 42.9 “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลทำให้เป็นโรคหัวใจ” คิดเป็นร้อยละ 21.2 และ “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่สามารถทำให้เกิดโรคเบาหวานได้” คิดเป็นร้อยละ 16.1 ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกเป็นรายข้อ

ข้อคำถามการรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (n=273)	รู้	ไม่รู้
การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เป็นโรคตับแข็ง	273 (100.0)	-
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลทำให้เป็นโรคหัวใจ	215 (78.8)	58 (21.2)
3. ผู้หญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้บุตรที่คลอดมามีน้ำหนักตัวน้อยกว่าปกติ	247 (90.5)	26 (9.5)
4. การดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลน้อยต่อการเกิดมะเร็งเต้านมในผู้หญิง	156 (57.1)	117 (42.9)
5. การดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทำให้เซลล์สมองเสื่อม เกิดภาวะความจำเสื่อมได้	253 (92.7)	20 (7.3)
6. การดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำจะทำให้ผิวพรรณเปลี่ยนแปลง สดใส ดูมีเลือดฝาด	247 (90.5)	26 (9.5)
7. การดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ภูมิคุ้มกันของร่างกายลดลง ทำให้ มีโอกาส ติดเชื้อได้ง่าย	234 (85.7)	39 (14.3)
8. อาการสำคัญของผู้ที่ติดแอลกอฮอล์เรื้อรัง จะมีเพียงต้องการดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น	77 (28.2)	196 (71.8)
9. การดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ ไม่สามารถทำให้เกิดโรคเบาหวานได้	229 (83.9)	44 (16.1)
10. การดื่มแอลกอฮอล์จนเมา อาจนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์/เอดส์ได้	261 (95.6)	12 (4.4)

1.3.4 การรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย/ข้อกฎหมายพ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจาก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่แยกเป็นรายข้อ

เมื่อพิจารณาการรับรู้ นโยบาย/ข้อกฎหมายพ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจาก
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่แยกเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ไม่ถูกต้องใน
ข้อคำถามหลายๆประเด็น คือ “รัฐบาล ประกาศห้ามทำการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสถานี
วิทยุโทรทัศน์ ระหว่างเวลา 06.00 – 22.00 น.” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึง ร้อยละ 80.6 รองลงมา คือ
“มีมาตรการห้ามมิให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา”
คิดเป็นร้อยละ 78.0 “เจ้าของร้านค้า ที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เป็น
การกระทำที่ผิดกฎหมาย” คิดเป็นร้อยละ 62.6 และ “กฎหมายสามารถจำหน่ายสุราในศาสนสถาน
ได้แต่ต้องมีใบอนุญาต” คิดเป็นร้อยละ 41.0 ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย/ข้อ
กฎหมายพ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่

การรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย/ข้อกฎหมายพ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชน จากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ (n=273)	รู้	ไม่รู้
1. รัฐบาล ประกาศห้ามทำการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ระหว่างเวลา 06.00 – 22.00 น.	53 (19.4)	220 (80.6)
2. ตามพ.ร.บ.จราจรทางบกปี 2522 กฎหมายได้กำหนดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดไว้ ไม่เกิน 50 mg% หรือดื่มเบียร์ไม่เกิน 10 กระป๋อง (ปริมาตร 330 ซีซี)	213 (78.0)	60 (22.0)
3. การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็ก หรือ ชักจูงให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มสุรา มีความผิดตามกฎหมาย	256 (93.8)	17 (6.2)
4. เจ้าของร้านค้า ที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เป็นการ กระทำที่ผิดกฎหมาย	102 (19.4)	171 (62.6)
5. สถาบันการศึกษาทุกระดับ เป็นเขตปลอดแอลกอฮอล์ และปลอดจากการโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด	258 (94.5)	15 (5.5)
6. ให้โฆษณาแอลกอฮอล์ได้เฉพาะด้านภาพลักษณ์องค์กร โดยไม่ชักชวนให้ซื้อใน เวลา 22.00 – 05.00 น.	233 (85.3)	40 (14.7)
7. กฎหมายสามารถจำหน่ายสุราในศาสนสถานได้แต่ต้องมีใบอนุญาต	161 (59.0)	112 (41.0)
8. กฎหมายกำหนดให้การโฆษณาป้ายกลางแจ้งต้องระบุค่าเตือน	239 (87.5)	34 (12.5)
9. ห้ามร้านค้าจำหน่ายสุราแก่ผู้ที่เมเมาสราจนประพฤตินุญชาหรือครองสติไม่ได้	230 (84.2)	43 (15.8)
10. มีมาตรการห้ามมิให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อการจำหน่าย หรือเสพสุรา	60 (22.0)	213 (78.0)

1.4 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

1.4.1 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบระดับทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับทักษะเชิงลบในการดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด (ร้อยละ 89.0) รองลงมา มีระดับทักษะอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 11.0) โดยมีระดับคะแนนทักษะเฉลี่ยเท่ากับ 38.5 (SD = 5.9) ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์

ระดับทักษะเกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทักษะเชิงลบ(มากกว่าร้อยละ 80)	243	89.0
ทักษะปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	30	11.0
ทักษะเชิงบวก (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	0	0.0
รวม	273	100.0

Mean = 38.5 , SD = 5.9

1.4.2 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เมื่อเปรียบเทียบระดับทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และ เพศหญิง พบว่า ร้อยละของเพศหญิงมีทักษะเชิงลบในการดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่าเพศชาย ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามระดับทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์
จำแนกตามเพศ

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทักษะเชิงลบ(มากกว่าร้อยละ 80)	119	43.6	124	45.4	243	89.0
ทักษะปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	22	8.1	8	2.9	30	11.0
ทักษะเชิงบวก (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	141	51.6	192	48.4	273	100.0

1.4.3 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อเปรียบเทียบระดับทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์มีทักษะเชิงลบในการดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ดื่มแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับระดับทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

ระดับทักษะเกี่ยวกับเรื่องดื่มแอลกอฮอล์	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทักษะเชิงลบ(มากกว่าร้อยละ 80)	61	75.3	182	94.8	243	89.0
ทักษะปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	20	24.7	10	5.2	30	11.0
ทักษะเชิงบวก (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

1.4.4 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายข้อ

เมื่อพิจารณาข้อคำถามทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทักษะหลากหลาย ในข้อคำถาม“การดื่มแอลกอฮอล์สามารถเข้าสังคม ได้ดีกว่าการที่ไม่ดื่ม” โดยไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 30.8)มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ 27.5) และไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 22.3) ส่วนข้อคำถาม“การดื่มแอลกอฮอล์ จะสามารถจัดปมด้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้” กว่าครึ่งไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ50.2) รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 30.4) ส่วนข้อคำถาม“เมื่อไม่สบายใจการดื่มแอลกอฮอล์ สามารถช่วยคลายเครียดได้” กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ37.7) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 30.4) ข้อคำถาม“การดื่มแอลกอฮอล์ เพียงเล็กน้อยไม่น่าเกิดผลเสียต่อสุขภาพและครอบครัว” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะที่หลากหลาย โดยไม่เห็นด้วยมากที่สุด (ร้อยละ27.5) รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 25.6) และไม่เห็นด้วย (ร้อยละ25.3) และข้อคำถาม“หญิงหรือชาย มีสิทธิเท่าเทียมกันที่จะดื่มแอลกอฮอล์ได้โดยอิสระภาพ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะที่หลากหลาย โดยเห็นด้วยมากที่สุด (ร้อยละ29.7) รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ 22.7) และไม่เห็นด้วย (ร้อยละ20.9) ส่วนข้อคำถาม“ผู้ใหญ่ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์เป็นตัวอย่างที่ดีที่น่าเคารพนับถือ” ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ70.0) รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 13.9) ส่วนข้อคำถาม“ผู้หญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดูเป็นคนทันสมัย น่าทำท่าย น่าสนใจ” ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 61.2) รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 26.4) ส่วนข้อคำถาม “หากเป็นไปได้เมื่อโตขึ้นท่านจะเป็นผู้ใหญ่ที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” กว่าครึ่งเห็นด้วย

อย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ55.7) รองลงมา คือไม่แน่ใจ (ร้อยละ18.7) ข้อคำถาม“การทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ เพียงเล็กน้อย เป็นการป้องกันตัวเองจากการถูกมอมเหล้าได้” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่หลากหลาย โดยไม่แน่ใจมากที่สุด (ร้อยละ26.4) รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ24.5) ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งเท่ากัน (ร้อยละ19.8) และข้อคำถาม“เครื่องคัมแอลกอฮอล์เป็นสะพานเชื่อม ไปสู่ยาเสพติดชนิดอื่นๆ ” กว่าครึ่งเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ51.3) รองลงมา คือเห็นด้วย (ร้อยละ30.4) ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามทัศนคติในการเครื่องคัมแอลกอฮอล์

ทัศนคติในการเครื่องคัมแอลกอฮอล์ (n=273)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. การคัมแอลกอฮอล์สามารถเข้าถึงคมได้ดีกว่าการที่ไม่คัม*	10 (3.7)	43 (15.8)	61 (22.3)	84 (30.8)	75 (27.5)
2. การคัมแอลกอฮอล์จะสามารถจับคมค้อยที่มีอยู่ในร่างกายได้*	4 (1.5)	13 (4.8)	36 (13.2)	83 (30.4)	137 (50.2)
3. เมื่อไม่สบายใจการคัมแอลกอฮอล์สามารถช่วยคลายเครียดได้*	5 (1.8)	34 (12.5)	48 (17.6)	83 (30.4)	103 (37.7)
4. การคัมแอลกอฮอล์ เพียงเล็กน้อยไม่น่าเกิดผลเสียต่อสุขภาพและครอบครัว*	10 (3.7)	70 (25.6)	69 (25.3)	75 (27.5)	49 (17.9)
5. หญิงหรือชายมีสิทธิเท่าเทียมกันที่จะคัมแอลกอฮอล์ได้โดยอิสระภาพ*	20 (7.3)	81 (29.7)	53 (19.4)	57 (20.9)	62 (22.7)
6. ผู้ใหญ่ที่ไม่คัมแอลกอฮอล์เป็นตัวอย่างที่ดีที่น่าเคารพนับถือ	191 (70.0)	38 (13.9)	10 (3.7)	11 (4.0)	23 (8.4)
7. ผู้หญิงที่คัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ดูเป็นคนทันสมัย น่าท้าทาย น่าสนใจ*	3 (1.1)	7 (2.6)	24 (8.8)	72 (26.4)	167 (61.2)
8. หากเป็นไปได้เมื่อโตขึ้นท่านจะเป็นผู้ใหญ่ที่ไม่คัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์	152 (55.7)	49 (17.9)	51 (18.7)	7 (2.6)	14 (5.1)
9. การทดลองคัมเครื่องคัมแอลกอฮอล์เพียงเล็กน้อย เป็นการป้องกันตัวเองจากการถูกมอมเหล้าได้*	26 (9.5)	67 (24.5)	72 (26.4)	54 (19.8)	54 (19.8)
10. เครื่องคัมแอลกอฮอล์เป็นสะพานเชื่อมไปสู่ยาเสพติดชนิดอื่นๆ	140 (51.3)	83 (30.4)	29 (10.6)	8 (2.9)	13 (4.8)

* ข้อคำถามเชิงลบ

1.5 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

1.5.1 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบระดับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ครอบครัวสนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง (ร้อยละ 89.4) รองลงมา ครอบครัวสนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 10.3) โดยมีระดับคะแนนการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวเฉลี่ยเท่ากับ 38.8 (SD = 5.9) ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์

ระดับการสนับสนุนในการดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนับสนุนระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	243	89.4
สนับสนุนระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	28	10.3
สนับสนุนระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	1	0.3
รวม	273	100.0

Mean = 38.8, SD = 5.9

1.5.2 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เมื่อเปรียบเทียบระดับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า ครอบครัวสนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูงในเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคลใน
ครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเพศ

ระดับการสนับสนุนในการ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนับสนุนระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	120	85.1	124	94.0	244	89.4
สนับสนุนระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	20	14.2	8	6.0	28	10.3
สนับสนุนระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	1	0.7	0	0.0	1	0.3
รวม	141	100.0	192	100.0	273	100.0

1.5.3 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์ของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อเปรียบเทียบระดับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ของกลุ่ม
ตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ครอบครัวสนับสนุนการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง
ในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่าที่ดื่มแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคลใน
ครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

ระดับการสนับสนุนในการ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนับสนุนระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	71	87.7	173	90.1	244	89.4
สนับสนุนระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	9	11.1	19	9.9	28	10.3
สนับสนุนระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	1	1.2	0	0.0	1	0.3
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

1.5.4 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างแยกรายชื่อ

เมื่อพิจารณาข้อคำถามการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายชื่อ พบว่า ในข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครองหัดให้ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” โดยส่วนใหญ่ไม่เคยปฏิบัติ (ร้อยละ82.4) มากที่สุด รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ (ร้อยละ 9.9) ส่วนข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ท่านเห็นเป็นประจำ” ไม่เคยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ36.3) รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ (ร้อยละ 31.5) ส่วนข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกท่านว่าปัจจุบันไม่ว่าผู้หญิง ชายต้องดื่มแอลกอฮอล์ให้เป็นเพื่อจะได้ไม่ถูกหลอก” ส่วนใหญ่ไม่เคยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ72.9) รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ (ร้อยละ 12.8) ข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ใช้ให้ท่านไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งไม่เคยไม่เคยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ43.3) รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ (ร้อยละ 26.0) และข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครองพูดกับท่านถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี”พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย โดยไม่เคยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ31.1) รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ (ร้อยละ 24.2) และปฏิบัติเป็นบางครั้ง (ร้อยละ22.0) ข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกกับท่านว่าจะทำโทษหากทราบ หรือพบว่าท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย โดยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ27.5) รองลงมา คือ ไม่เคยปฏิบัติ (ร้อยละ 22.7) และปฏิบัติเป็นบางครั้งค่อนข้างสม่ำเสมอ (ร้อยละ16.8) ข้อคำถาม“พ่อ แม่ผู้ปกครองสอดส่องพฤติกรรมท่านเสมอในเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์”พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย โดยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ30.4) รองลงมา คือ ปฏิบัติค่อนข้างสม่ำเสมอ(ร้อยละ 22.7) และปฏิบัติบางครั้ง (ร้อยละ21.6) มากที่สุด (ร้อยละ29.7) รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ 22.7) และไม่เห็นด้วย(ร้อยละ20.9) ส่วนข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ให้เงินท่านใช้จ่ายเพียงพอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการรวมทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ส่วนใหญ่ไม่เคยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ60.4) รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ (ร้อยละ 20.5) ส่วนข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครอง จะไม่ดูหรือลงโทษถ้าท่านดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน” กว่าครึ่งไม่เคยปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ56.8) รองลงมา คือ ปฏิบัติเป็นบางครั้งไม่สม่ำเสมอ และปฏิบัติเป็นบางครั้งอย่างละเท่าๆกัน (ร้อยละ 20.5) ข้อคำถาม“พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้ท่านไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานเลี้ยงนั้นไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย โดยปฏิบัติบางครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 29.3) รองลงมา คือ ไม่เคยปฏิบัติ (ร้อยละ 22.3) และปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ18.7) ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกรายข้อ

การสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว ในการ ดื่มแอลกอฮอล์ (n=273)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)
1. พ่อ แม่ ผู้ปกครองหัดให้ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ *	2 (0.7)	4 (1.5)	15 (5.5)	27 (9.9)	225 (82.4)
2. พ่อ แม่ ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ท่านเห็นเป็นประจำ *	12 (4.4)	32 (11.7)	44 (16.1)	86 (31.5)	99 (36.3)
3. พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกท่านว่าปัจจุบันไม่ ว่าผู้หญิง ผู้ชายต้องดื่มแอลกอฮอล์ให้เป็น เพื่อจะได้ไม่ถูกหลอก *	1 (0.4)	7 (2.6)	31 (11.4)	35 (12.8)	199 (72.9)
4. พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ใช้ให้ท่านไปซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ *	8 (2.9)	20 (7.3)	45 (16.5)	71 (26.0)	129 (47.3)
5. พ่อ แม่ ผู้ปกครองพูดกับท่านถึงโทษของ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นสิ่งไม่ดี	85 (31.1)	66 (24.2)	60 (22.0)	35 (12.8)	27 (9.9)
6. พ่อ แม่ ผู้ปกครองบอกกับท่านว่าจะทำ โทษหากทราบ หรือพบว่าท่านดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	75 (27.5)	46 (16.8)	47 (17.2)	43 (15.8)	62 (22.7)
7. พ่อ แม่ ผู้ปกครองสอดคล้องพฤติกรรมท่าน เสมอในเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์	83 (30.4)	62 (22.7)	59 (21.6)	28 (10.3)	41 (15.0)
8. พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ให้เงินท่านใช้จ่ายเพียง พอที่จะซื้ออะไรก็ได้ตามที่ต้องการรวมทั้ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์*	8 (2.9)	5 (1.8)	39 (14.3)	56 (20.5)	165 (60.4)
9. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่ดูหรือลงโทษถ้า ท่านดื่มแอลกอฮอล์แล้วไม่เสียการเรียน*	11 (4.0)	13 (4.8)	47 (17.2)	47 (17.2)	155 (56.8)
10. พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้ท่านไป งานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงาน เลี้ยงนั้น ไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย	61 (22.3)	37 (16.1)	80 (29.3)	44 (13.6)	51 (18.7)

* ข้อคำถามเชิงลบ

1.6 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์

1.6.1 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง (ร้อยละ 77.3) มากที่สุด รองลงมา อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 22.3) โดยมีระดับคะแนนอิทธิพลของเพื่อนเฉลี่ยเท่ากับ 37.8 (SD = 6.8) ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์

ระดับอิทธิพลของเพื่อน ในการดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อิทธิพลระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	211	77.3
อิทธิพลระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	61	22.3
อิทธิพลระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	1	0.4
รวม	273	100.0

Mean = 37.8 , SD = 6.8

1.6.2 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง ในเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเพศ

ระดับอิทธิพลของเพื่อน ในการดื่มแอลกอฮอล์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อิทธิพลระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	98	69.5	113	85.6	211	77.3
อิทธิพลระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	43	30.5	18	13.6	61	22.3
อิทธิพลระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	0	0.0	1	0.8	1	0.4
รวม	141	100.0	192	100.0	273	100.0

1.6.3 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างที่ดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูงในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มากกว่าที่ดื่มแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มดื่ม และไม่ดื่มแอลกอฮอล์

ระดับอิทธิพลของเพื่อน ในการดื่มแอลกอฮอล์	ดื่ม		ไม่ดื่ม		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อิทธิพลระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	43	53.1	168	87.5	211	77.3
อิทธิพลระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	37	45.7	24	12.5	61	22.3
อิทธิพลระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	1	1.2	0	0.0	1	0.4
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

1.6.4 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกรายข้อ

เมื่อพิจารณาข้อคำถามอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อคำถาม“เมื่อเพื่อนชักชวนดื่มแอลกอฮอล์ ท่านจะไม่ปฏิเสธคำชักชวน” โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 27.4) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 25.6) และเห็นด้วย (ร้อยละ 16.8) ส่วนข้อคำถาม“ถ้าไม่คิดจะปฏิเสธคำชวนจากเพื่อนก็ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเพื่อนดีกว่า” โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 37.4) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 25.6) และ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 20.9) ส่วนข้อคำถาม“การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 33.7) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 23.8) และไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 23.1) ข้อคำถาม“การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้เข้ากลุ่มเพื่อนไม่ได้” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 38.1) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 28.9) ข้อคำถาม“การที่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 27.5) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 24.2) และ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 23.1) ข้อคำถาม“เพื่อนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ” พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 49.3) มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 22.3) ข้อคำถาม“เมื่อเห็นเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้ท่านรู้สึกอยากดื่มด้วย” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมี

ความเห็นที่หลากหลาย โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ38.5) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 26.4) และไม่แน่ใจ (ร้อยละ24.5) ข้อคำถาม“เพื่อนที่ดื่มแอลกอฮอล์ ถือว่าเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว” พบว่า กว่าครึ่งกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ51.6) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 30.4) ข้อคำถาม“การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ชื่นชอบของเพื่อนได้” พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ38.5) มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 22.3) และ ข้อคำถาม “การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้เข้ากับกลุ่ม เพื่อนได้ทุกคน” พบว่า เกือบครึ่งกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ45.1) มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 23.4) ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกรายข้อ

อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ (n=273)	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. เมื่อเพื่อนชักชวนดื่มแอลกอฮอล์ ท่านจะไม่ปฏิเสธคำชักชวน *	41 (15.0)	46 (16.8)	70 (25.6)	42 (15.4)	74 (27.1)
2. ถ้าไม่คิดจะปฏิเสธคำชวนจากเพื่อนก็ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเพื่อนดีกว่า *	6 (2.2)	28 (10.3)	57 (20.9)	80 (29.3)	102 (37.4)
3. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น *	12 (4.4)	41 (15.0)	65 (23.8)	63 (23.1)	92 (33.7)
4. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้เข้ากับเพื่อนไม่ได้ *	15 (5.5)	22 (8.1)	53 (19.4)	79 (28.9)	104 (38.1)
5. การที่ดื่มแอลกอฮอล์ ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น *	12 (4.4)	57 (20.9)	63 (23.1)	66 (24.2)	75 (27.5)
6. เพื่อนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นบุคคลที่น่าคบ	136 (49.3)	61 (22.3)	40 (14.7)	15 (5.5)	21 (7.7)
7. เมื่อเห็นเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้ท่านรู้สึกอยากดื่มด้วย *	9 (3.3)	20 (7.3)	67 (24.5)	72 (26.4)	105 (38.5)
8. เพื่อนที่ดื่มแอลกอฮอล์ ถือว่าเป็นผู้ใหญ่เต็มตัว *	5 (1.8)	6 (2.2)	38 (13.9)	83 (30.4)	141 (51.6)
9. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ สามารถสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง และเป็นที่ชื่นชอบของเพื่อนได้	105 (38.5)	61 (22.3)	41 (15.0)	25 (9.2)	41 (15.0)
10. การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้เข้ากับกลุ่ม เพื่อนได้ทุกคน	123 (45.1)	64 (23.4)	50 (18.3)	15 (5.5)	21 (7.7)

* ข้อคำถามเชิงลบ

1.7 อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์

1.7.1 อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับสูง (ร้อยละ 74.7)มากที่สุด รองลงมา อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง(ร้อยละ 24.2) โดยมีระดับคะแนนอิทธิพลจากสื่อโฆษณาเฉลี่ยเท่ากับ 37.4 (SD = 7.0) ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์

ระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อิทธิพลระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	204	74.7
อิทธิพลระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	66	24.2
อิทธิพลระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	3	1.1
รวม	273	100.0
Mean = 37.4 ,SD = 7.0		

1.7.2 อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ของเพศชาย และเพศหญิง พบว่า อิทธิพลจากสื่อโฆษณาส่งผลต่อการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูงในเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเพศ

ระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการดื่มแอลกอฮอล์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อิทธิพลระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	95	67.3	109	82.5	204	74.7
อิทธิพลระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	45	32.0	21	16.0	66	24.2
อิทธิพลระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	1	0.7	2	1.5	3	1.1
รวม	141	100.0	192	100.0	273	100.0

1.7.3 อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการคืบแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มคืบ และไม่คืบแอลกอฮอล์

เมื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการคืบแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างที่คืบและไม่คืบแอลกอฮอล์ พบว่า อิทธิพลจากสื่อโฆษณาส่งผลต่อการไม่คืบแอลกอฮอล์ในระดับสูงในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่คืบแอลกอฮอล์ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างคืบแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการคืบแอลกอฮอล์ จำแนกตามกลุ่มคืบ และไม่คืบแอลกอฮอล์

ระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ในการคืบแอลกอฮอล์	คืบ		ไม่คืบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อิทธิพลระดับสูง(มากกว่าร้อยละ 80)	48	59.3	156	81.3	204	74.7
อิทธิพลระดับปานกลาง(ร้อยละ 60-79)	30	37.0	36	18.8	66	24.2
อิทธิพลระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	3	3.7	0	0.0	3	1.1
รวม	81	100.0	192	100.0	273	100.0

1.7.4 อิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการคืบแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกรายข้อ

เมื่อพิจารณาข้อคำถามอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการคืบแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างแยกเป็นรายข้อ พบว่า ข้อคำถาม“จากโฆษณาท่านรู้สึกว่าการคืบแอลกอฮอล์เป็นเครื่องคืบชนิดหนึ่งที่คืบได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย” โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ31.9) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 29.3) และไม่แน่ใจ (ร้อยละ 22.7) ข้อคำถาม“สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคืบแอลกอฮอล์ ที่แปลกใหม่ทันสมัยนั้นเป็นการชักชวนให้ท่านอยากคืบเครื่องคืบแอลกอฮอล์มากขึ้น” พบว่าไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ33.9) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 27.8) ข้อคำถาม“โฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องคืบแอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยของท่าน” พบว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ38.5) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 25.3) ข้อคำถาม“พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือละคร ไม่น่าจะมีการคืบเครื่องคืบแอลกอฮอล์” พบว่า เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 37.0) มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 27.8) ข้อคำถาม“จากโฆษณาทำ

ให้ท่านรู้จักเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ๆ และทำให้อยากลองคั้มบ้าง” พบว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 33.7) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 27.8) ข้อคำถาม “โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ มักใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่นทำให้ท่านรู้สึกอยากคั้มมากขึ้น” โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 32.2) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 27.8) และไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 21.2) ข้อคำถาม “บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เป็นตัวแทนที่ท่านนิยมชมชอบ และคิดจะทำตามอย่าง” กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่ง พบว่า ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 42.1) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 26.0) ข้อคำถาม “โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ทำให้ท่านรู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยไม่แน่ใจมากที่สุด (ร้อยละ 30.4) มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ร้อยละ 28.9) และเห็นด้วย (ร้อยละ 25.3) ข้อคำถาม “โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ควรมีคำเตือนเกี่ยวกับโทษและข้อจำกัดการคั้ม” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่หลากหลาย โดยเห็นด้วยอย่างยิ่ง มากที่สุด (ร้อยละ 31.9) มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วย (ร้อยละ 29.3) และไม่แน่ใจ (ร้อยละ 22.7) และ ข้อคำถาม “ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณาเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใดๆกับท่าน ถ้าท่านต้องการคั้ม” พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด (ร้อยละ 33.3) มากที่สุด รองลงมา คือ ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ 27.8) ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการ
คิดแอลกอฮอล์จำแนกรายข้อ

อิทธิพลจากสื่อโฆษณา (n=273)	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคຍ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. จากโฆษณาที่ท่านรู้สึกว่าการคิดแอลกอฮอล์เป็นเครื่องคิดชนิดหนึ่งที่คุณได้ ตามปกติ ไม่เลวร้าย *	7 (2.6)	37 (13.6)	62 (22.7)	80 (29.3)	87 (31.9)
2. สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคิดแอลกอฮอล์ที่ แปลกใหม่ ทันสมัยนั้นเป็นการชักชวนให้ ท่านอยากคิดเครื่องคิดแอลกอฮอล์มากขึ้น *	12 (4.4)	43 (15.8)	51 (18.7)	76 (27.8)	91 (33.3)
3. โฆษณาในโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องคิด แอลกอฮอล์เป็นภาพที่เหมาะสมกับวัยของ ท่าน *	4 (1.5)	25 (9.2)	70 (25.6)	69 (25.3)	105 (38.5)
4. พระเอกหรือนางเอกในภาพยนตร์หรือ ละคร ไม่น่าจะมีการคิดเครื่องคิด แอลกอฮอล์	101 (37.0)	75 (27.5)	58 (21.2)	21 (7.7)	18 (6.6)
5. จากโฆษณาทำให้ท่านรู้จักเครื่องคิด แอลกอฮอล์ชนิดใหม่ๆ และทำให้อยาก ลองคิดบ้าง *	12 (4.4)	29 (10.6)	64 (23.4)	76 (27.8)	92 (33.7)
6. โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคิดแอลกอฮอล์ มัก ใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่นทำให้ท่านรู้สึก อยากคิดมากขึ้น *	13 (4.8)	38 (13.9)	76 (27.8)	58 (21.2)	88 (32.2)
7. บุคคลที่แสดงในโฆษณาเครื่องคิด แอลกอฮอล์เป็นตัวแทนที่ท่านนิยม ชมชอบและคิดจะทำตามอย่าง *	7 (2.6)	23 (8.4)	57 (20.9)	71 (26.0)	115 (42.1)
8. โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคิดแอลกอฮอล์ทำ ให้ท่านรู้สึกเบื่อ ไม่มีสาระ	79 (28.9)	69 (25.3)	83 (30.4)	25 (9.2)	17 (6.2)
9. โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องคิดแอลกอฮอล์ควร มีคำเตือนเกี่ยวกับโทษและข้อจำกัดการคิด	87 (31.9)	80 (29.3)	62 (22.7)	37 (13.6)	7 (2.6)
10. ถึงแม้ว่าจะมีการจำกัดเวลาโฆษณา เครื่องคิดแอลกอฮอล์ ก็ไม่มีผลใดๆกับ ท่าน ถ้าท่านต้องการคิด *	12 (4.4)	43 (15.8)	51 (18.7)	76 (27.8)	91 (33.3)

* ข้อคำถามเชิงลบ

1.8 กฎระเบียบของโรงเรียน

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าโรงเรียนมีมาตรการเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 93.0 และส่วนใหญ่ได้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้ทราบ ร้อยละ 86.8 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า มาตรการดังกล่าวมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 66.7 โรงเรียนมีมาตรการลงโทษ ร้อยละ 67.8 และสถาบันการศึกษาควรมีโปรแกรมเกี่ยวกับการป้องกันการดื่มแอลกอฮอล์ และการใช้สารเสพติด ร้อยละ 91.2 ดังตารางที่ 27

ผลจากการให้ข้อมูลที่ได้จากข้อคิดเห็นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ เรื่องโรงเรียนมีมาตรการในการลงโทษนักเรียนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยได้รับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 ของจำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด ($n = 273$) ซึ่งได้ข้อคิดเห็นดังนี้

- 1.8.1 หักคะแนนความประพฤติ 50 คะแนน
- 1.8.2 เรียกผู้ปกครองมาพบที่โรงเรียน
- 1.8.3 ทำทัณฑ์บน
- 1.8.4 พบอาจารย์ฝ่ายปกครอง
- 1.8.5 ให้ไปพบภาคฤดูร้อน

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามกฎระเบียบของโรงเรียนเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา

เกี่ยวกับกฎระเบียบของโรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาตรการของโรงเรียน		
มี	254	93.0
ไม่มี	9	3.3
ไม่ทราบ	10	3.7
รวม	273	100.0
การประชาสัมพันธ์กฎระเบียบของโรงเรียน		
มี	237	86.8
ไม่มี	19	7.0
ไม่ทราบ	17	6.2
รวม	273	100.0
ประสิทธิภาพของกฎระเบียบของโรงเรียน		
มี	182	66.7
ไม่มี	47	17.2
ไม่ทราบ	44	16.1
รวม	273	100.0
มาตรการลงโทษนักเรียนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
มี	185	67.8
ไม่มี	12	4.4
ไม่ทราบ	76	27.8
รวม	273	100.0
สถาบันการศึกษาควรมีโปรแกรมการป้องกัน		
มี	249	91.2
ไม่มี	12	4.4
ไม่ทราบ	12	4.4
รวม	273	100.0

1.9 การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องคัมแอลกอฮอล์

จากการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่บริเวณชุมชนมีร้านขายเครื่องคัมแอลกอฮอล์มากที่สุดร้อยละ 96.7 กว่าครึ่งเคยซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์บริเวณชุมชนที่อาศัยอยู่ ร้อยละ 58.6 และบริเวณชุมชนไม่มีคิสโก้ เซค ในดัลลัส บาร์ ร้อยละ 87.5 ส่วนใหญ่ไม่เคยไปที่เซค ในดัลลัส บาร์ร้อยละ 90.1 ร้านขายของบริเวณโรงเรียนมีเครื่องคัมแอลกอฮอล์จำหน่ายร้อยละ 68.9 ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์ที่ร้านขายของบริเวณโรงเรียน ร้อยละ 89.4 และกว่าครึ่ง บิดา/มารดา/ผู้ปกครองเคยวานให้ไปซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์ ร้อยละ 55.7 ส่วนใหญ่ทางโรงเรียนไม่อนุญาตให้ดื่มเครื่องคัมแอลกอฮอล์ ได้ในโอกาสที่โรงเรียนจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ร้อยละ 88.3 และส่วนใหญ่ไม่เคยมีครูเมา/มีนเมาสอนหนังสือ ร้อยละ 80.6 และเกือบครึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าไปซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์ตามร้านค้าได้ตามต้องการ ร้อยละ 41.8 ดังตารางที่ 28

ผลจากการให้ข้อมูลที่ได้จากข้อคิดเห็นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ เรื่องสถานที่ที่สามารถเข้าไปซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์ โดยได้รับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ของจำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด ($n = 273$) ซึ่งได้ข้อคิดเห็นดังนี้

- 1.9.1 ร้านขายของชำ
- 1.9.2 ร้านขายของข้างโรงเรียน
- 1.9.3 ห้างเซเว่น อีเลฟเว่น
- 1.9.4 ห้างโลตัส
- 1.9.5 ในปั๊มน้ำมัน/คิสโก้เซค

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องคั้ม
แอลกอฮอล์

ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งซื้อขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริเวณชุมชนมีร้านขายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์		
มี	264	96.7
ไม่มี	9	3.3
รวม	273	100.0
นักเรียนเคยซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์บริเวณชุมชน		
เคย	160	58.6
ไม่เคย	113	41.4
รวม	273	100.0
บริเวณชุมชนมีคิสโก้ เรค ไนต์คลับ บาร์		
มี	34	12.5
ไม่มี	239	87.5
รวม	273	100.0
นักเรียนเคยไปเที่ยวคิสโก้ เรค ไนต์คลับ บาร์		
เคย	27	9.9
ไม่เคย	246	90.1
รวม	273	100.0
ร้านขายของบริเวณโรงเรียนมีเครื่องคั้ม แอลกอฮอล์จำหน่าย		
มี	188	68.9
ไม่มี	85	31.1
รวม	273	100.0
นักเรียนเคยซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่ร้าน ขายของบริเวณโรงเรียน		
เคย	29	10.6
ไม่เคย	244	89.4
รวม	273	100.0

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของนักเรียนจำแนกตามการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องคั้ม
แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งซื้อขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดา /มารดา /ผู้ปกครองเคยวานให้ท่านไปซื้อ เครื่องคั้มแอลกอฮอล์		
เคย	152	55.7
ไม่เคย	121	44.3
รวม	273	100.0
โรงเรียนอนุญาตให้คั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ได้ในโอกาสจัดงานเลี้ยงสังสรรค์		
ใช่	32	11.7
ไม่ใช่	241	88.3
รวม	273	100.0
มีครูเมา/มีนเมามาสอนหนังสือ		
เคย	53	19.4
ไม่เคย	220	80.6
รวม	273	100.0
ซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ตามร้านค้าได้ตามต้องการ		
ซื้อได้ตามต้องการ	114	41.8
ซื้อได้บ้างไม่ได้บ้าง	83	30.4
ซื้อไม่ได้ตามต้องการ	76	27.8
รวม	273	100.0

1.10 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

ทัศนคติต่อการดื่มแอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ดื่มแอลกอฮอล์มีทัศนคติเชิงบวกต่อการดื่มแอลกอฮอล์มีโอกาสเสี่ยงต่อการที่จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเป็น 5.96 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงลบต่อการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 2.64 – 13.44) (ตารางที่ 29)

เพื่อน มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ มีโอกาสเสี่ยงที่จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเป็น 6.43 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 3.23 – 12.43) (ตารางที่ 29)

อิทธิพลจากสื่อโฆษณา มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าตัวอย่างที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีโอกาสเสี่ยงที่จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเป็น 3.76 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 1.67 – 8.65) (ตารางที่ 29)

1.11 ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน

ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน มีดังนี้

เพศ เมื่อเปรียบเทียบการดื่มและไม่ดื่มแอลกอฮอล์ในเพศชายและเพศหญิง พบว่านักเรียนชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 59.3 ส่วนนักเรียนหญิงที่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 40.7 จากการศึกษาพบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 0.91–2.62) (ตารางที่ 29)

ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน พบว่านักเรียนชายที่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับค่าใช้จ่ายเพียงพอ ร้อยละ 86.4 ส่วนนักเรียนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ได้รับค่าใช้จ่ายเพียงพอ ร้อยละ 93.8 จากการศึกษาพบว่า ค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 0.04 – 0.76) (ตารางที่ 29)

ที่พักอาศัยระหว่างเรียน เมื่อเปรียบเทียบการพักอาศัย พบว่า นักเรียนที่พักอาศัยกับบิดามารดาที่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 26.4 ส่วนนักเรียนที่พักอาศัยกับบิดามารดาไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 59.4 จากการศึกษาพบว่า ที่พักอาศัยระหว่างเรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 0.76 – 2.31) (ตารางที่ 29)

การรับรู้เกี่ยวกับแอลกอฮอล์ เมื่อเปรียบเทียบ พบว่า นักเรียนที่ดื่มแอลกอฮอล์รับรู้สูง ร้อยละ 11.1 ส่วนนักเรียนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์รับรู้สูง ร้อยละ 17.2 จากการศึกษาพบว่า การรับรู้

เกี่ยวกับแอลกอฮอล์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 0.35–1.38) (ตารางที่ 29)

การสนับสนุนของครอบครัว เมื่อเปรียบเทียบ พบว่า นักเรียนที่ดื่มแอลกอฮอล์มีการสนับสนุนระดับต่ำ ร้อยละ 87.7 ส่วนนักเรียนที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์มีการสนับสนุนระดับต่ำ ร้อยละ 97.1 จากการศึกษาพบว่า การสนับสนุนของครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI = 0.65 – 2.76) (ตารางที่ 29)

มาตรการโรงเรียน เมื่อเปรียบเทียบ พบว่า มีมาตรการโรงเรียนแต่นักเรียนเคยดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 22.3 ส่วนมีมาตรการโรงเรียน นักเรียนไม่เคยดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 45.4 จากการศึกษาพบว่ามาตรการโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI=0.54–2.87) (ตารางที่ 29)

การเข้าถึงแหล่งซื้อขายแอลกอฮอล์ในชุมชน เมื่อเปรียบเทียบ พบว่า เคยซื้อแอลกอฮอล์ในชุมชนและดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 22.0 ส่วนเคยซื้อแอลกอฮอล์ในชุมชนแต่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 36.6 จากการศึกษา พบว่า การเข้าถึงแหล่งซื้อขายแอลกอฮอล์ในชุมชนไม่มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ (95%CI=0.80 – 9.32) (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับการดื่มแอลกอฮอล์

ปัจจัย	การดื่มแอลกอฮอล์		OR	95%CI	χ ²	P-value
	จำนวน	ร้อยละ				
ปัจจัยส่วนบุคคล						
เพศ						
ชาย	48	59.4	1.00	0.91-2.62	2.671	0.102
หญิง	33	51.6	1.54	0.96-3.74		
รวม	81	100.0				
การพักอาศัย						
บ้านบิดา มารดา	72	88.9	1.00	0.43-1.87	1.035	0.739
บ้านญาติ	8	9.9	1.38	0.98-2.43		
อื่นๆ	1	1.2	1.32	0.76-2.31		
รวม	81	100.0				
ค่าใช้จ่าย						
เพียงพอ	70	86.4	1.00	0.74-1.50	0.573	0.751
ไม่เพียงพอ	11	13.6	2.35	0.04-0.76		
รวม	81	100.0				
การรับรู้						
การรับรู้สูง	9	11.1	1.00	0.65-1.43	1.880	0.391
การรับรู้ปานกลาง	46	56.8	1.57	0.38-3.45		
การรับรู้ต่ำ	26	32.1	1.84	0.35-3.89		
รวม	81	100.0				
ทัศนคติ						
ทัศนคติเชิงลบ	61	75.3	1.00	0.53-1.78	22.107	< 0.001
ทัศนคติปานกลาง	20	24.7	5.96	2.64-13.44		
รวม	81	100.0				

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับการดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ปัจจัย	การดื่มแอลกอฮอล์		OR	95%CI	χ^2	P-value
	จำนวน	ร้อยละ				
การสนับสนุนของ						
ครอบครัว						
ระดับสูง	1	1.2	1.00	0.78-1.95	2.491	0.288
ระดับปานกลาง	9	11.1	1.15	0.65-2.76		
ระดับต่ำ	71	87.7	1.23	0.78-3.43		
รวม	81	100.0				
อิทธิพลจากสื่อ						
โฆษณา						
ระดับสูง	48	59.3	1.00	0.43-1.45	18.678	< 0.001
ระดับปานกลาง	30	37.0	3.34	2.43-7.43		
ระดับต่ำ	3	3.7	3.76	1.67-8.65		
รวม	81	100.0				
อิทธิพลจากเพื่อน						
ระดับสูง	43	53.1	1.00	0.32-1.43	39.166	< 0.001
ระดับปานกลาง	37	45.7	6.14	3.47-11.45		
ระดับต่ำ	1	1.2	6.43	3.23-12.43		
รวม	81	100.0				
มาตรการโรงเรียน						
มี	61	75.3	1.00	0.45-1.76	3.245	0.197
ไม่มี	2	2.4	2.45	0.76-3.65		
ไม่ทราบ	18	22.3	1.58	0.54-2.87		
รวม	81	100.0				
การเข้าถึงแหล่งขาย						
เคย	60	74.0	1.00	0.32-1.29	11.356	0.200
ไม่เคย	21	26.0	2.62	0.80-9.32		
รวม	81	100.0				

1.11 แนวทางการป้องกันจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และแนวทางเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ผลจากการให้ข้อมูลที่ได้จากข้อคำถามปลายเปิดของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ในแนวทางการป้องกัน จากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และ แนวทางเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 ของจำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด ($n = 273$) ซึ่งได้จำแนกแนวทางการป้องกัน และแนวทางเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ดังนี้

1.11.1 แนวทางการป้องกันจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

- 1) ไม่คบเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือหลีกเลี่ยงจากกลุ่มเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) รู้จักปฏิเสธ หรือไม่คล้อยตามเพื่อน เมื่อเพื่อนชวนดื่ม
- 3) ไม่ไปในสถานที่ที่เสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เชน ภัตตาคาร บาร์ ฯลฯ
- 4) ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ หางานอดิเรกทำ เช่น เล่นกีฬา ดูหนัง อ่านหนังสือ เล่นอินเตอร์เน็ต ฯลฯ
- 5) ไม่คิดที่จะทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 6) มีจุดยืนของตัวเอง ไม่ต้องทำตามเพื่อน
- 7) ให้เล็งเห็นโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ ฯลฯ
- 8) มีสติ รู้จักคิดก่อนที่จะดื่ม
- 9) หลีกเลี่ยงงานสังคมที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 10) ดื่มเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์เวลามีกงานเลี้ยง เช่น น้ำอัดลม น้ำผลไม้ นม

- 11) ไม่สนใจโฆษณาชวนเชื่อต่างๆ

1.11.2 แนวทางที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

- 1) ค่อยๆ เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทีละนิดจนเลิกได้
- 2) เมื่ออยู่ในกลุ่มเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต้องรู้จักปฏิเสธ
- 3) พยายามนึกถึงโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ สูญเสียเงิน ฯลฯ
- 4) หยุคดื่มไปเลย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับใจตัวเอง

- 5) ให้คิดอยู่เสมอว่าทำให้คนอื่นมองในแง่ไม่ดี
- 6) หาอะไรค้ำทดแทนแอลกอฮอล์ เช่น น้ำอัดลม นม น้ำผลไม้ ฯลฯ
- 7) ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ หางานอดิเรกทำ เช่น เล่นกีฬา ดูหนัง อ่านหนังสือ ฯลฯ

หนังสือ ฯลฯ

- 8) ใช้หลักทางศาสนาในการเลิก เช่น เข้าวัด ฟังธรรม

1.12 แนวทางการป้องกันเพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางให้เพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ผลจากการให้ข้อมูลที่ได้จากข้อคำถามปลายเปิดของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ในแนวทางการป้องกัน เพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางให้เพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสัมภาษณ์จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ของจำนวนผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด ($n = 273$) ซึ่งได้จำแนกแนวทางการป้องกันเพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางให้เพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ดังนี้

1.12.1 แนวทางการป้องกันเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จัก จากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- 1) ชี้ให้เห็นถึงโทษ หรือพิษภัยจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดโรคตับแข็ง เสียเงิน ฯลฯ

- 2) เวลาผู้ปกครองให้ไปซื้อ ก็จะปฏิเสธ
- 3) ช่วยให้กำลังใจเมื่อเพื่อนต้องการที่จะเลิก
- 4) ชวนเพื่อนหากิจกรรมทำ เช่น เล่นดนตรี เล่นกีฬา ฯลฯ
- 5) เป็นคนคอยให้คำปรึกษากับเพื่อน เมื่อเพื่อนมีปัญหา จะได้ไม่ต้องหัน

พึ่งแอลกอฮอล์

- 6) ไม่ชักชวนเพื่อนไปสถานที่ที่เขี้ยวกลางคืน
- 7) ในงานเลี้ยงก็ให้ลดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือไม่ให้มีเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์เลย

- 8) ช่วยกันสอดส่องเพื่อนไม่ให้เพื่อนไปยุ่งกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 9) บอกประโยชน์ในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ เช่น สุขภาพดี ไม่แก่ ฯลฯ
- 10) บอกครูที่ปรึกษา หรือผู้ปกครองให้รับทราบ

1.12.2 แนวทางให้เพื่อน หรือบุคคลที่รู้จักเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

- 1) ให้ดื่มน้ำอัดลม น้ำผลไม้ หรือนมแทน
- 2) บอกเพื่อนว่าจะเลิกคบด้วยังคิม
- 3) ชวนเพื่อนหากิจกรรมทำ เช่น เล่นดนตรี เล่นกีฬา เล่นอินเทอร์เน็ต

ออกกำลังกาย

- 4) ชี้ให้เพื่อนเห็นโทษ และพิษภัยจากการดื่มแอลกอฮอล์
- 5) ให้คิดถึงบุคคลที่จะเสียใจถ้าเราติดแอลกอฮอล์ เช่น พ่อ แม่

2. การอภิปรายผล

ผลของการศึกษาปัญหา และแนวทางป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษามีประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

2.1 ข้อมูลคุณลักษณะประชากร

จากการศึกษา พบว่า อายุที่เริ่มดื่มกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 273 คน เป็นเพศชายดื่มแอลกอฮอล์คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 17.6 เป็นเพศหญิงดื่มแอลกอฮอล์คิดเป็นร้อยละ 12.1 มีอายุระหว่าง 15 – 19 ปี อายุเฉลี่ย 16.83 ปี (SD = 1.0) อายุที่ดื่มแอลกอฮอล์น้อยที่สุดคือ อายุ 8 ปีมากที่สุด คืออายุ 18 ปี ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา วงศ์วาน, ประกิจ โพธิาศน์ (2541) และจิราภรณ์ เทพหนู (2540) ซึ่งพบว่าอายุที่เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 6-20 ปี จากการศึกษาดังกล่าวจะเห็นได้ว่า เพศชาย และเพศหญิง ร้อยละในการดื่มแอลกอฮอล์ใกล้เคียงกันมาก ซึ่งทุกวันนี้ผู้หญิงหันมาดื่มแอลกอฮอล์กันมากขึ้น และมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ การดื่มแอลกอฮอล์ อาจเกิดมาจากหลายปัจจัย เช่น ความอยากรู้อยากลอง ค่านิยมในสังคม ฯลฯ ซึ่งคนส่วนใหญ่คิดว่าการดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ ซึ่งจะเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมกันหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้ปัญหาเหล่านี้ให้ลดน้อยลง

2.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

2.2.1 การเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะ 3 เดือน พบว่า อายุที่เริ่มดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกมากที่สุด คือ 15 ปี รองลงมา คือ 14 ปี อายุน้อยที่สุด คือ 8 ปีและมากที่สุด คือ 18 ปี สำหรับสาเหตุที่ดื่มแอลกอฮอล์อันดับแรก คือ อยากรอง รองลงมา คือ ดื่มในงานเลี้ยง และเพื่อนชักชวน ตามลำดับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดแรกที่กลุ่มตัวอย่างดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ รองลงมา คือ ไวน์และสุรา ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา วงศ์วาน (2548), ประกิจ โพธิาศน์ (2541) และจิราภรณ์ เทพหนู (2540) ที่พบว่าสาเหตุที่ดื่มแอลกอฮอล์อันดับแรก คือ อยากรอง รองลงมา คือ ดื่มในงานเลี้ยง และเพื่อนชักชวน แต่แตกต่างจากการศึกษาของรุ่งวิทย์

มาศเมืองงามและคณะ (2542) พบว่าสาเหตุของการคืบเครื่องคืบแอลกอฮอล์ครั้งแรก คือ ครอบครัวยุติแยก จากการศึกษาจะพบว่า อายุที่คืบแอลกอฮอล์ครั้งแรก คือ 8 ปี ซึ่งปัจจุบันสัดส่วนอายุที่คืบแอลกอฮอล์จะน้อยลงเรื่อยๆ ควรจะมีมาตรการที่เข้มงวดในการขายเครื่องคืบแอลกอฮอล์ และอาจจะเกิดจากปัจจัยอื่นๆ เช่น ครอบครัวยุติ หรือ อิทธิพลของเพื่อน ซึ่งต้องค้นหาปัญหาที่แท้จริงต่อไป

2.2.2 พฤติกรรมการคืบเครื่องคืบแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน พบว่าระยะเวลาที่คืบจนถึงปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คืบเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี รองลง คือ น้อยกว่า 3 เดือน สำหรับเครื่องคืบแอลกอฮอล์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คืบบ่อยในปัจจุบัน คือ เบียร์ รองลงมา คือ ไวน์และสุรา ตามลำดับ ปริมาณการคืบแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะคืบครั้งละ 1 – 3 แก้ว รองลงมา คือ คืบ 7-10 แก้ว ปริมาณการคืบน้อยที่สุด 1 แก้ว มากสุด 20 แก้ว โดยความถี่ของการคืบแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะคืบบ้างเป็นบางครั้ง รองลงมาคือ คืบทุกสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา วงศ์วาน (2548), ประกิจ โพธิอาสน์ (2541) และ จิราภรณ์ เทพหนู (2540) พบว่า เครื่องคืบแอลกอฮอล์ที่นักเรียนส่วนใหญ่คืบในปัจจุบัน คือ เบียร์ รองลงมา คือ ไวน์และสุราไทย และสุราต่างประเทศ โดยคืบครั้งละ 1-2 แก้ว จนกระทั่งถึง 1 ขวดแบบ ความถี่ของการคืบแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะคืบบ้างเป็นบางครั้ง (2-3 ครั้ง/เดือน) รองลงมา คือ คืบทุกเดือน และคืบทุกสัปดาห์ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะคืบแอลกอฮอล์กับเพื่อน รองลงมา คือ คืบกับญาติ สำหรับวาระโอกาสที่คืบแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ คืบในงานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน รองลงมา คือ เทศกาลงานต่างๆ ส่วนใหญ่เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างยังคืบแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน คือ คืบเพื่อเข้าสังคม รองลงมา คือ เพื่อนชักชวน และ ดิดใจในรสชาติ ตามลำดับ และ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คืบและใช้สารเสพติดร่วมด้วย คือ บุหรี่ สำหรับการทะเลาะวิวาทหลังจากคืบแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างเคยทะเลาะวิวาท และในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีกลุ่มตัวอย่างคืบแอลกอฮอล์ คิดเป็น ร้อยละ 24.7 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา วงศ์วาน (2548), ประกิจ โพธิอาสน์ (2541) และ จิราภรณ์ เทพหนู (2540) พบว่า เหตุผลที่นักเรียนยังคืบแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน คือ คืบเพื่อเข้าสังคม รองลงมา คือ เพื่อนชักชวนนักเรียนจะคืบแอลกอฮอล์กับเพื่อน รองลงมา คือ คืบกับญาติ สำหรับวาระโอกาสที่คืบแอลกอฮอล์คือ คืบในงานเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน รองลงมา คือ เทศกาลงานต่างๆ สำหรับนักเรียนที่คืบและใช้สารเสพติดที่ใช้ร่วมกับการคืบแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ คือ บุหรี่ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา วงศ์วาน (2548) ที่พบว่านักเรียนที่คืบแอลกอฮอล์มีการสูบบุหรี่ร่วมด้วย

2.3 การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องคืบแอลกอฮอล์

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้เกี่ยวกับโทษของเครื่องคืบแอลกอฮอล์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ไม่ถูกต้องในข้อคำถามหลายๆประเด็น คือ “อาการสำคัญของผู้ที่ติด

แอลกอฮอล์เรื้อรัง จะมีเพียงต้องการดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึงร้อยละ 71.8 รองลงมา คือ “การดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลน้อยต่อการเกิดมะเร็งเต้านมในผู้หญิง” โดยไม่รู้ถึงร้อยละ 42.9 จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องควรมีการประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พิษภัย หรือผลกระทบของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะส่งผลกระทบต่อร่างกายในระบบใดบ้าง หรือ อาการของผู้ที่ติดแอลกอฮอล์เรื้อรังเป็นอย่างไร โดยทางโรงเรียน หรือสถานศึกษาควรสอดแทรกความรู้เรื่องโทษและพิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์เข้าไปในตำราเรียน และเพื่อให้นักเรียนมีความรู้ที่ถูกต้อง และตระหนักถึงโทษและพิษภัยของแอลกอฮอล์ ทางชุมชนควรมีการผลิตสื่อในการรณรงค์การไม่ดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เสียงตามสายในหมู่บ้าน การแจกวีซีดี เรื่องพิษภัยของแอลกอฮอล์ โดยมีการร่วมมือกันระหว่างชุมชนกับทางโรงเรียนในการให้ความรู้เรื่องโทษ และผลกระทบต่างๆต่อร่างกายในการดื่มแอลกอฮอล์

2.4 การรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย/ข้อกำหนดพ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่

เมื่อพิจารณาการรับรู้ นโยบาย/ข้อกำหนดพ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ไม่ถูกต้องในข้อคำถามหลายๆ ประเด็น คือ “รัฐบาล ประกาศห้ามทำการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ระหว่างเวลา 06.00 – 22.00 น.” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึง ร้อยละ 80.6 รองลงมา คือ “มีมาตรการห้ามมิให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีเข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึงร้อยละ 78.0 “เจ้าของร้านค้า ที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึงร้อยละ 62.6 และ “กฎหมายสามารถจำหน่ายสุราในศาสนสถานได้แต่ต้องมีใบอนุญาต” โดยกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ถึงร้อยละ 41.0 จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีไม่มีความรู้ในเรื่องนโยบายที่ทางรัฐบาลได้ตั้งมาตรการไว้ ดังนั้น ทางรัฐบาลควรร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานสาธารณสุข และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ถึงนโยบาย/ข้อกำหนด พ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ว่ามีมาตรการอะไรบ้าง เช่น “รัฐบาล ประกาศห้ามทำการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ระหว่างเวลา 05.00 – 22.00 น.” “มีมาตรการห้ามมิให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา” และ “ห้ามจำหน่ายสุราในศาสนสถาน” และในมาตรการอื่นๆที่เยาวชนต้องรับรู้ และเกิดความตระหนัก

2.5 ทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อพิจารณาข้อคำถามทักษะในการดื่มแอลกอฮอล์ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีทัศนคติทางบวกต่อการดื่มแอลกอฮอล์ โดยจากข้อคำถามที่ว่า “การดื่มแอลกอฮอล์ เพียงเล็กน้อยไม่น่าเกิดผลเสียต่อสุขภาพและครอบครัว” “หญิงหรือชาย มีสิทธิเท่าเทียมกันที่จะดื่มแอลกอฮอล์ได้โดยอิสระภาพ” “การทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพียงเล็กน้อย เป็นการป้องกันตัวเองจากการถูกมอมเหล้าได้” จากการศึกษา พบว่าเยาวชนในปัจจุบันมีความคิดเห็นว่าการดื่มแอลกอฮอล์ไม่เป็นสิ่งเลวร้าย เป็นเรื่องธรรมดาที่สามารถดื่มได้ทั้งผู้หญิง และผู้ชาย และ การที่ดื่มเพียงเล็กน้อยก็ถือว่าไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิด ข้ำยังเป็นการดีต่อการป้องกันตัวจากการถูกมอมเหล้า และเยาวชนมีความเห็นว่า การดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้เข้าสังคมได้ดีขึ้น และแอลกอฮอล์สามารถช่วยคลายเครียดได้ ซึ่งเป็นเรื่องที่เยาวชนเข้าใจคิดเป็นอย่างมาก และแนวโน้มทัศนคติไปในแง่บวกต่อการดื่มแอลกอฮอล์ ดังนั้นควรจะมีมาตรการป้องกันแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยมีการปลูกฝังตั้งแต่ในครอบครัว โดยพ่อ แม่ต้องอบรมสั่งสอน ชี้ให้เห็นโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ และบอกว่าแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี และมีการทำโทษถ้าเห็นเด็กดื่มแอลกอฮอล์และโรงเรียน ทางครูควรมีการอบรมสั่งสอน ปลูกฝังในเรื่องทัศนคติ รวมทั้งมีการทำโทษเมื่อพบเห็นว่ามี การดื่มแอลกอฮอล์ โดยการปลูกฝังเรื่องทัศนคติ ควรปลูกฝังตั้งแต่ยังเด็ก เพื่อให้เด็กเกิดทัศนคติในแง่ลบต่อการดื่มแอลกอฮอล์

2.6 ปัจจัยการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัวในการดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อพิจารณาข้อคำถามการสนับสนุนของบุคคล ในครอบครัวในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ครอบครัวมีผลต่อการดื่มแอลกอฮอล์ของเด็ก ดังข้อคำถามต่อไปนี้ “พ่อแม่ผู้ปกครองบอกกับท่านว่าจะทำโทษหากทราบบ หรือพบว่าท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” “พ่อแม่ผู้ปกครองสอดส่องพฤติกรรมท่านในเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์” ส่วนข้อคำถาม “พ่อ แม่ ผู้ปกครองจะไม่อนุญาตให้ท่านไปงานเลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน หากงานเลี้ยงนั้นไม่มีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย” จากการศึกษาพบว่า ครอบครัวเป็นพื้นฐานที่สำคัญของเด็ก และเป็นตัวอย่างในพฤติกรรมต่างๆ ครอบครัวควรจะมีการปลูกฝังเด็ก และสั่งสอนในเรื่องของโทษของแอลกอฮอล์ ว่าเป็นสิ่งไม่ดี ไม่ควรจะไปลอง และ พ่อ แม่ ควรมีการคาดโทษ หรือมีการทำโทษถ้าลูกดื่ม มีการสอดส่องพฤติกรรมของลูกอยู่เสมอว่าแอบดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ หรือ การที่ไปงานเลี้ยงควรมีผู้ใหญ่ที่ไว้วางใจอยู่ด้วย เพื่อช่วยสอดส่องพฤติกรรมได้ และครอบครัวควรเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็กไม่ควรดื่มแอลกอฮอล์ให้เด็กเห็น เพราะเด็กในช่วงวัยรุ่นเป็นวัยที่เลียนแบบผู้ใหญ่ แม้บางครั้งจะบอกลูกว่าการดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี แต่พ่อ แม่กลับดื่มแอลกอฮอล์เองทำ

ให้เด็กเกิดความขัดแย้งในใจว่าแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดีจริงหรือ ดังนั้นพ่อ แม่ควรเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อไม่ให้เด็กเลียนแบบในสิ่งที่ผิดๆ

2.7 อิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์

เมื่อพิจารณาข้อคำถามอิทธิพลของเพื่อนในการดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า เด็กมีแนวโน้มที่จะทำตามเพื่อน และมีความเห็นเชิงบวกต่อการดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ “เมื่อเพื่อนชักชวนดื่มแอลกอฮอล์ ท่านจะไม่ปฏิเสธคำชักชวน” “ถ้าไม่คิดจะปฏิเสธคำชวนจากเพื่อนก็ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเพื่อนดีกว่า” “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เพิ่มความสุขสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนมากขึ้น” “การที่ดื่มแอลกอฮอล์ถือว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาของวัยรุ่น” จากการศึกษา พบว่า ปัจจุบันวัยรุ่นเห็นว่าการดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติธรรมดา ยังอยู่ในกลุ่มเพื่อนจะยังเพิ่มความสุขสนุกสนานมากขึ้น ถ้าดื่มแอลกอฮอล์ร่วมด้วย และไม่รู้จักรับการปฏิเสธการชักชวนเพราะกลัวเข้ากับกลุ่มเพื่อนไม่ได้ โดยจะเห็นว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เพราะเป็นวัยที่คิดเพื่อน ต้องการเพื่อน ต้องการมีสังคมต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มของเพื่อน โดยเฉพาะถ้าไปคบกลุ่มเพื่อนที่ดื่มแอลกอฮอล์ จึงเป็นสิ่งที่สร้างความสงสัย และสับสนให้กับเด็กที่จะตัดสินใจว่าการดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี โดยเฉพาะการดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะเกิดจากการอยากรู้อยากลอง แล้วทำให้ตัดสินใจในรสชาติ ดังนั้น การที่จะเลือกคบเพื่อนเป็นสิ่งสำคัญ และนักเรียนควรหลีกเลี่ยงการชักชวน รู้จักปฏิเสธ มีจุดยืนของตัวเอง และครอบครัวควรร่วมมือกับทางโรงเรียนในการสอดส่องพฤติกรรม เช่น ให้ความร่วมมือกับทางโรงเรียนในการประชุมผู้ปกครอง เพื่อจะได้รับทราบปัญหาและพฤติกรรมของลูกและเพื่อนนักเรียนคนอื่น รวมทั้งจะได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง

2.8 อิทธิพลจากสื่อโฆษณา

เมื่อพิจารณาข้อคำถามอิทธิพลจากสื่อโฆษณาในการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เด็กมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อการดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ “จากโฆษณาท่านรู้สึกรู้ว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่งที่ดื่มได้ตามปกติ ไม่เลวร้าย” “สื่อโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แปลกใหม่ทันสมัยนั้นเป็นการชักชวนให้ท่านอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น” “โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักใช้คำกล่าวที่ดูใจวัยรุ่นทำให้ท่านรู้สึกอยากดื่มมากขึ้น” “จากโฆษณาทำให้ท่านรู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ๆ และทำให้อยากลองดื่มบ้าง” จากการศึกษา พบว่า เด็กมีแนวโน้มเชิงบวกต่อการดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อเห็นโฆษณาทำให้รู้สึกอยากลองมากขึ้น และไม่เห็นว่าเลวร้าย ซึ่งสังคมในปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีและการสื่อสาร และสื่อมวลชนส่วนใหญ่หวังผลกำไรจากสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายคือวัยรุ่น ภาพการดื่มแอลกอฮอล์เพื่อการเข้ากลุ่ม ภาพความสดใสของการดื่มหรือ ภาพผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ทำให้เด็กวัยรุ่นจึง

สนใจ และอยากลองขี่มากขึ้น โดยวัยรุ่นจะเห็นเป็นประจำไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อบนเท่งต่างๆ ภาพที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับเครื่องขี่แอลกอฮอล์จึงเป็นภาพที่ชินตาจึงเกิดการเลียนแบบ และเห็นว่าเป็นเรื่องธรรมดา ดังนั้น ควรมีมาตรการที่เข้มงวดในการโฆษณา และมีการร่วมมือกันระหว่างรัฐบาล หน่วยงานสาธารณสุข และกรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ถึงโทษและความรุนแรงของการขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์

2.9 กฎระเบียบของโรงเรียน

จากการศึกษา พบว่า มีนักเรียนไม่ทราบว่ามีมาตรการลงโทษนักเรียนที่ขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ ถึงร้อยละ 27.8 จากข้อมูลดังกล่าว จะสะท้อนถึงโรงเรียนว่าควรจะมีการประชาสัมพันธ์เรื่องมาตรการลงโทษนักเรียนที่ขี่เครื่องขี่แอลกอฮอล์ ให้ทั่วถึง และควรจะมีมาตรการควบคุมอย่างจริงจังในมาตรการลงโทษด้วย เพื่อที่ได้จะได้เกิดความกลัว และไม่กล้าที่จะขี่แอลกอฮอล์

2.10 การเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องขี่แอลกอฮอล์

จากการศึกษา พบว่า บริเวณชุมชนมีร้านขายเครื่องขี่แอลกอฮอล์ ถึง ร้อยละ 96.7 และนักเรียนเคยซื้อเครื่องขี่แอลกอฮอล์บริเวณชุมชน ถึงร้อยละ 58.6 และพบว่าร้านขายของบริเวณโรงเรียนมีเครื่องขี่แอลกอฮอล์ขาย ร้อยละ 68.9 และ พ่อ แม่ เคยชวนให้ไปซื้อเครื่องขี่แอลกอฮอล์ ร้อยละ 55.7 จากข้อมูลดังกล่าว ร้านขายเครื่องขี่แอลกอฮอล์จะมีอยู่โดยทั่วไปทุกที่ แม้กระทั่งบริเวณโรงเรียนเอง ทำให้เด็กสามารถเข้าไปซื้อแอลกอฮอล์ได้โดยง่ายเมื่อต้องการจะขี่ และพ่อ แม่ ยังเคยชวนเด็กไปซื้อแอลกอฮอล์ สะท้อนให้เห็นว่า มาตรการซื้อที่ว่า“เจ้าของร้านค้าที่ขายเครื่องขี่แอลกอฮอล์ ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย”ไม่มีประสิทธิภาพ เพราะเด็กสามารถซื้อได้โดยง่าย ดังนั้น ควรจะมีการร่วมมือกัน ในหลายฝ่าย ทั้งครอบครัวไม่ว่าจะให้เด็กซื้อแอลกอฮอล์ให้ ชุมชนไม่ขายเครื่องขี่แอลกอฮอล์ให้เด็ก และโรงเรียนไม่ให้นำเครื่องขี่แอลกอฮอล์มาขายในบริเวณโรงเรียน ควรเพิ่มการเข้มงวดควบคุมของร้านขายเครื่องขี่แอลกอฮอล์ที่ขายแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี และมีการลงโทษที่เห็นเด่นชัด เพื่อร้านอื่นๆจะได้นำไปเป็นเยี่ยงอย่าง และเจ้าหน้าที่ตำรวจต้องเข้มงวดควบคุมตามกฎหมายด้วย จึงจะทำให้กฎหมายมีประสิทธิภาพ

2.11 สรุปปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการขี่แอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

ทัศนคติต่อการขี่แอลกอฮอล์ มีความสัมพันธ์กับการขี่แอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ขี่แอลกอฮอล์มีทัศนคติเชิงบวกต่อการขี่แอลกอฮอล์มีโอกาสเสี่ยงต่อการที่จะขี่แอลกอฮอล์มากกว่าเป็น 5.96 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงลบต่อการขี่แอลกอฮอล์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินดนา วงศ์วาน (2548), ประกิจ โพธิอาสน์ (2541)

และ จิราภรณ์ เทพหนู (2540) พบว่า ทักษะคิดเชิงลบ และเชิงบวกมีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากทัศนคติบางข้อที่ทำให้เข้าใจผิดว่า การดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เข้ากับเพื่อนได้ หรือทำให้ดูว่าเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น ดังนั้น ในการรณรงค์จึงควรเน้นให้นักเรียนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

เพื่อน มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ มีโอกาสเสี่ยงที่จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเป็น 6.43 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเพื่อนดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา วงศ์วาน (2548), ประกิจ โพธิอาสน์ (2541) และ จิราภรณ์ เทพหนู (2540) ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนเป็นช่วงวัยรุ่น เป็นวัยที่เพื่อนมีอิทธิพลต่อความนึกคิดของกันและกัน กล่าวการไม่ได้รับการยอมรับจากเพื่อน จึงทำพฤติกรรมต่างๆ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อน

อิทธิพลจากสื่อโฆษณา มีความสัมพันธ์กับการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีโอกาสเสี่ยงที่จะดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเป็น 3.76 เท่าของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับอิทธิพลจากสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะว่า การโฆษณาทำให้เด็กวัยรุ่น ต้องการทดลองดื่ม หรือต้องการเลียนแบบ คาราที่ตัวเองชื่นชอบโปรดปราน อิทธิพลจากสื่อโฆษณาจึงมีอิทธิพลต่อความคิดวัยรุ่นเป็นอย่างมาก

2.10 สรุปแนวทางการป้องกัน จากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และแนวทางที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียน

กลุ่มตัวอย่างควรจะไม่คบเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือหลีกเลี่ยงจากกลุ่มเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรู้จักปฏิเสธ หรือไม่คล้อยตามเพื่อน เมื่อเพื่อนชวนดื่ม การไม่ไปในสถานที่ที่เสี่ยงต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เชน ฝับ บาร์ ฯลฯ ควรใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ หางานอดิเรกทำ เช่น เล่นกีฬา ดูหนัง อ่านหนังสือ ฯลฯ การทดลองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องมีจุดยืนของตัวเอง ไม่ต้องทำตามเพื่อน ควรเล็งเห็นโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ ฯลฯ มีสติ รู้จักคิดก่อนที่จะดื่ม หลีกเลี่ยงงานสังคมที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็หันมาดื่ม น้ำผลไม้ หรือน้ำอัดลมแทน ส่วนแนวทางที่จะเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับใจของตัวนักเรียนเอง โดยค่อยๆ เลิกดื่มแอลกอฮอล์ทีละนิดจนเลิกได้หรือเมื่ออยู่ในกลุ่มเพื่อนที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ต้องรู้จักปฏิเสธ พยายามนึกถึงโทษจากการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ สิ้นเปลืองเงิน ฯลฯ และใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ หางานอดิเรกทำ เช่น เล่นกีฬา ดูหนัง อ่านหนังสือ ฯลฯ

2.12 สรุปแนวทางการป้องกัน แนวทางการป้องกันเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จัก จากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และแนวทางที่จะให้เพื่อนหรือบุคคลที่รู้จักเลิกดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ควรมีการชี้ให้เห็นถึงโทษ หรือพิษภัยจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ทำให้เกิดโรคต่างๆ เสียเงิน เกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น รู้จักที่จะปฏิเสธ ช่วยให้กำลังใจเมื่อเพื่อนต้องการที่จะเลิกดื่ม หากิจกรรมทำ เช่น เล่นดนตรี เล่นกีฬา ฯลฯ เป็นคนคอยให้คำปรึกษากับเพื่อน เมื่อเพื่อนมีปัญหา จะได้ไม่ต้องหันพึ่งแอลกอฮอล์ ไม่ไปสถานที่ที่เขวกลางคืน หรือสถานที่เสี่ยงที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น ในงานเลี้ยงก็ให้ลดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือไม่ให้มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลย ช่วยกันสอดส่องดูแลกัน ไม่ให้ไปยุ่งกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือบอกประโยชน์ในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ เช่น สุขภาพดี ไม่แก่ๆหรือถ้ามีพฤติกรรมเสี่ยงต้องกล้าที่จะบอกครูที่ปรึกษา หรือผู้ปกครองให้รับทราบ

สรุปได้ว่าการดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างเป็นปัญหาที่สำคัญในปัจจุบัน จากการศึกษาพบว่าในเพศชาย และเพศหญิง ร้อยละในการดื่มแอลกอฮอล์ใกล้เคียงกันมาก ซึ่งทุกวันนี้ผู้หญิงหันมาดื่มแอลกอฮอล์กันมากขึ้น และมีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อยๆ การดื่มแอลกอฮอล์อาจเกิดมาจากหลายสาเหตุ เช่น ความอยากรู้อยากลอง ค่านิยมในสังคม ซึ่งคนส่วนใหญ่คิดว่าการดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ โดยเฉพาะอิทธิพลจากเพื่อน ซึ่งวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการการยอมรับจากเพื่อน คิดเพื่อน โดยเฉพาะถ้าไปคบกลุ่มเพื่อนที่ดื่มแอลกอฮอล์ จึงเป็นสิ่งที่สร้างความสงสัยและสับสนให้กับนักเรียนที่จะตัดสินใจว่าการดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี โดยเฉพาะการดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะเกิดจากการอยากรู้อยากลอง แล้วทำให้คิดใจในรสชาติ และเป็นที่ยอมรับของเพื่อนอีกด้วย ส่วนการรับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ซึ่งสังคมในปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีและการสื่อสารเด็กวัยรุ่นจึงสนใจ และอยากลองดื่มมากขึ้น ดังนั้น ควรมีมาตรการ หรือมีการวางแผนให้ครอบคลุมกับสถานการณ์แอลกอฮอล์ในปัจจุบัน