

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไข ปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี มีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง (Cross-sectional survey research) เพื่อศึกษาปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไข ปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ในระหว่างปีการศึกษา 2548 จำนวน 1 โรงเรียน มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 1,078 คน

2.2 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Determination of sample size) ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ใช้สูตรการประมาณค่าสัดส่วน กรณีทราบขนาดประชากร (อรุณ จิรวัดนกุล และคณะ, 2544)

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 NP(1-P)}{Z_{\alpha/2}^2 P(1-P) + (N-1)d^2}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

$Z_{\alpha/2}$ = ค่าสถิติของการแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติซึ่งที่ 0.025 มีค่า = 1.96

$P =$ ค่าสัดส่วนของตัวแปรหลัก คือ ค่าสัดส่วนปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้จากการศึกษาวิจัยของ จินตนา วงศ์วาน (2548) ศึกษาความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดกรมสามัญศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่า นักเรียนที่ดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 38.1 ดังนั้นค่า $P = 0.381$

$d =$ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นสูงสุดมีค่า $= 0.05$

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2 (1,078) (0.381) (1 - 0.381)}{(1.96)^2 (0.381) (1 - 0.381) + (1,078 - 1) (0.05)^2}$$

$$= 273 \text{ คน}$$

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อเลือกโรงเรียนที่เปิดสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ต้องใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนดังนี้

2.2.1 สุ่มแบบอย่างง่าย (Simple random sampling) มา 1 โรงเรียน จาก 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนปทุมวิไล

2.2.2 เลือกนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งหมดมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจะได้ นักเรียนเป็นระดับชั้น ม. 4, ม.5 และ ม.6

2.2.3 สุ่มตัวแทนนักเรียนที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อเป็นตัวแทนในแต่ละระดับชั้น โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) โดยได้กลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละระดับชั้น ดังนี้

ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่4 จำนวน 92 คน

ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่5 จำนวน 90 คน

ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่6 จำนวน 91 คน

จะได้ค่า $n = 273$ คน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการเก็บขนาดตัวอย่างเป็นจำนวนทั้งสิ้น

273 คน

3. ตัวแปรและการวัดตัวแปร

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย

3.1.1 ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่

1) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ปกครองที่พักอาศัย เป็น Nominal scale วัดโดยใช้แบบสอบถามให้เลือกตอบ และเติมคำในช่องว่าง

2) อายุ เป็น Ratio scale

3) รายได้ที่ได้รับ เป็น Ratio scale

3.1.2 การรับรู้ เป็น Interval scale ได้แก่ การรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นโยบาย/ข้อกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของทางโรงเรียน พ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจาก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ วัดโดยใช้แบบทดสอบการรับรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จากเครื่องมือและ งานวิจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นแบบให้เลือกตอบถูกหรือผิด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน โดยวัดระดับ คะแนนเป็น 3 ระดับ โดยพิจารณาตามเกณฑ์การแบ่งระดับการแบ่งของ Bloom (Bloom,1975) คือ การรับรู้ระดับสูง (คะแนนร้อยละ 80) การรับรู้ระดับปานกลาง(คะแนนร้อยละ 60-79) การรับรู้ ระดับต่ำ (คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80)

3.1.3 ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็น Interval scale วัดโดยใช้ แบบทัศนคติประยุกต์จากแบบวัดทัศนคติของลิเคิร์ต (Likert' Scale) มี 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.2 ปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม ได้แก่

3.2.1 การสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว เป็น Interval scale วัดโดยใช้แบบ ทัศนคติ ประยุกต์จากแบบวัดทัศนคติของลิเคิร์ต (Likert' Scale) มี 5 ระดับ คือ บ่อยที่สุด บ่อย ปานกลาง น้อย ไม่เคย

3.2.2 อิทธิพลของเพื่อน อิทธิพลจากสื่อโฆษณา เป็น Interval scale แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.2.3 คำถามกฎระเบียบของโรงเรียน และคำถามการเข้าถึงแหล่งซื้อขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นแนวคำถามให้เลือกตอบ

3.3 ปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3.3.1 แนวทางการป้องกัน และแก้ไขการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตัว นักเรียนเป็นแนวคำถามปลายเปิด

3.3.2 แนวทางการป้องกัน และแก้ไขการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนหรือ บุคคลที่รู้จัก เป็นแนวคำถามปลายเปิด

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นเองตามกรอบแนวคิดของการวิจัยและเนื้อหา และดัดแปลงจากเครื่องมือของงานวิจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

4.1 ส่วนประกอบของแบบสอบถาม ประกอบด้วย 10 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับคุณลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา อาชีพบิดามารดา รายได้ที่ได้รับ โดยข้อคำถามมีทั้งให้เลือกตอบ (Check list) และเติมข้อความ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน ประเภทรหรือชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุที่ดื่ม ปริมาณที่ดื่ม โอกาสในการดื่ม ความถี่ในการดื่ม ระยะเวลาที่ดื่มตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นแบบข้อให้ตอบและเติมคำในช่องว่าง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้เกี่ยวกับ ความรู้เรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นโยบาย/ข้อกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ ประกอบด้วยข้อคำถาม แต่ละข้อมีตัวเลือกให้ตอบ

การประเมินการรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พิจารณาจากคะแนนรวมการรับรู้ของคะแนนการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง พิสัยของคะแนนในส่วนนี้ อยู่ระหว่าง 0-20 คะแนน แล้วแบ่งระดับความรู้ตามเกณฑ์การแบ่งระดับเป็น 3 ระดับ (อ้างใน Bloom, 1975) ดังนี้

การรับรู้ระดับสูง (มากกว่าร้อยละ 80)	คะแนน 17 - 20	คะแนน
การรับรู้ระดับปานกลาง (อยู่ระหว่างร้อยละ 60-79)	คะแนน 14 - 16	คะแนน
การรับรู้ระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	คะแนน 0 - 13	คะแนน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามวัดทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยประยุกต์ใช้วิธีวัดของลิเคิร์ท (Likert's scale) ในลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) เป็นแบบประเมิน 5 อันดับตัวเลือก โดยให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ใช้เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ความคิดเห็นเชิงบวก (คะแนน)	ความคิดเห็นเชิงลบ (คะแนน)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 5	1
เห็นด้วย	ได้ 4	2
ไม่แน่ใจ	ได้ 3	3
ไม่เห็นด้วย	ได้ 2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 1	5

การประเมินทัศนคติต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พิจารณาจากคะแนนรวมทัศนคติต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง พิสัยของคะแนนในส่วนนี้ อยู่ระหว่าง 10-50 คะแนน แล้วแบ่งระดับทัศนคติต่อตามเกณฑ์การแบ่งระดับเป็น 3 ระดับ (อ้างใน Bloom,1975) ดังนี้

การรับรู้ระดับสูง (มากกว่าร้อยละ 80)	คะแนน 32 - 50	คะแนน
การรับรู้ระดับปานกลาง (อยู่ระหว่างร้อยละ 60-79)	คะแนน 24 – 31	คะแนน
การรับรู้ระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	คะแนน 10 - 23	คะแนน

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว โดยประยุกต์ใช้วิธีวัดของลิเคิร์ท (Likert's scale) ในลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) เป็นแบบประเมิน 5 อันดับตัวเลือก โดยให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ใช้เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ความคิดเห็นเชิงบวก (คะแนน)	ความคิดเห็นเชิงลบ (คะแนน)
บ่อยที่สุด	ได้ 5	1
บ่อย	ได้ 4	2
ปานกลาง	ได้ 3	3
น้อย	ได้ 2	4
ไม่เคย	ได้ 1	5

การประเมินปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม พิจารณาจาก คะแนนรวมปัจจัยการสนับสนุนทางสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง พิสัยของคะแนนในส่วนนี้ อยู่ระหว่าง 10-50 คะแนน แล้วแบ่งระดับการสนับสนุนตามเกณฑ์การแบ่งระดับเป็น 3 ระดับ (อ้างใน Bloom,1975) ดังนี้

การสนับสนุนระดับสูง (มากกว่าร้อยละ 80)	คะแนน 32 - 50	คะแนน
การสนับสนุนระดับปานกลาง (อยู่ระหว่างร้อยละ 60-79)	คะแนน 24 – 31	คะแนน
การสนับสนุนระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	คะแนน 10 - 23	คะแนน

ส่วนที่ 6 แบบสอบถามอิทธิพลของเพื่อน ประกอบด้วยข้อคำถาม เกี่ยวกับการสนับสนุนของเพื่อน โดยประยุกต์ใช้วิธีวัดของลิเคิร์ท (Likert's scale) ในลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) เป็นแบบประเมิน 5 อันดับตัวเลือก โดยให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ใช้เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น		ความคิดเห็นเชิงบวก (คะแนน)	ความคิดเห็นเชิงลบ (คะแนน)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้	5	1
เห็นด้วย	ได้	4	2
ไม่แน่ใจ	ได้	3	3
ไม่เห็นด้วย	ได้	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้	1	5

การประเมินอิทธิพลของเพื่อน พิจารณาจาก คะแนนรวมอิทธิพลของเพื่อน ของกลุ่มตัวอย่าง พิสัยของคะแนนในส่วนนี้ อยู่ระหว่าง 10-50 คะแนน แล้วแบ่งระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์การแบ่งระดับเป็น 3 ระดับ (อ้างใน Bloom, 1975) ดังนี้

อิทธิพลอยู่ในระดับสูง (มากกว่าร้อยละ 80)	คะแนน 32 - 50	คะแนน
อิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง (อยู่ระหว่างร้อยละ 60-79)	คะแนน 24 - 31	คะแนน
อิทธิพลอยู่ในระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	คะแนน 10 - 23	คะแนน

ส่วนที่ 7 แบบสอบถามอิทธิพลจากสื่อโฆษณา ประกอบด้วยข้อคำถาม เกี่ยวกับอิทธิพลจากสื่อโฆษณา โดยประยุกต์ใช้วิธีวัดของลิเคิร์ต (Likert's scale) ในลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) เป็นแบบประเมิน 5 อันดับตัวเลือก โดยให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ใช้เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น		ความคิดเห็นเชิงบวก (คะแนน)	ความคิดเห็นเชิงลบ (คะแนน)
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้	5	1
เห็นด้วย	ได้	4	2
ไม่แน่ใจ	ได้	3	3
ไม่เห็นด้วย	ได้	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้	1	5

การประเมินอิทธิพลจากสื่อโฆษณา พิจารณาจาก คะแนนรวมปัจจัยการสนับสนุนจากสื่อโฆษณา ของกลุ่มตัวอย่าง พิสัยของคะแนนในส่วนนี้ อยู่ระหว่าง 10-50 คะแนน แล้วแบ่งระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์การแบ่งระดับเป็น 3 ระดับ (อ้างใน Bloom, 1975) ดังนี้

อิทธิพลอยู่ในระดับสูง (มากกว่าร้อยละ 80)	คะแนน 32 - 50	คะแนน
อิทธิพลอยู่ในระดับปานกลาง (อยู่ระหว่างร้อยละ 60-79)	คะแนน 24 - 31	คะแนน
อิทธิพลอยู่ในระดับต่ำ (ต่ำกว่าร้อยละ 60)	คะแนน 10 - 23	คะแนน

ส่วนที่ 8 คำถามกฎระเบียบของโรงเรียน ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับกฎระเบียบของโรงเรียน มาตรการ การประชาสัมพันธ์ การลงโทษ โดยเป็นข้อคำถามให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 9 คำถามการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ในชุมชน และโรงเรียนโดยข้อคำถามมีทั้งให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 10 แบบสอบถามปัญหา และแนวทางการป้องกันแก้ไขปัญหาการเค็มเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ เป็นแนวคำถามปลายเปิด

5. การสร้างเครื่องมือ

มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

5.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น โดยศึกษารายละเอียดข้อมูลพื้นฐานจากตำรา ทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำแนะนำจากอาจารย์ควบคุมวิทยานิพนธ์

5.2 ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเค็มแอลกอฮอล์ ผู้เชี่ยวชาญทางสถิติและผู้ที่เคยทำการศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

5.3 สร้างแบบสอบถามโดยยึดแนวคิดทฤษฎีให้ครอบคลุมเนื้อหา

5.4 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้อาจารย์ควบคุมวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบดูความถูกต้องในการใช้ภาษา ความชัดเจนของภาษา ความตรงในเนื้อหา

5.5 ทำการทดสอบเครื่องมือ โดยนำไปสอบถามนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 30 ราย หลังจากนั้นนำไปปรับปรุงและทดสอบคุณภาพเครื่องมือทางสถิติต่อไป

6. การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

6.1 ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และความเข้าใจของภาษาของแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

6.2 หาค่าความเที่ยง (Reliability) นำแบบสอบถามไปทดลอง (Try out) ใช้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ที่โรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 30 ราย แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเที่ยงประเภทความสอดคล้องภายใน (Internal consistency) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (The coefficient of alpha) ของ

Cronbach (Cronbach ,1951 อ้างใน บุญธรรม กิจปรีดาสุวรรณ,2534) ซึ่งผลการวิเคราะห์ได้ค่าความเที่ยงดังนี้

- การรับรู้เกี่ยวกับความรู้เรื่องเครื่องคัมแอลกอฮอล์ นโยบาย/ข้อกฎหมาย พ.ร.บ.คุ้มครองเด็กและเยาวชนจากเครื่องคัมแอลกอฮอล์และบุหรี่	0.84
- ทักษะคิดต่อการคัมแอลกอฮอล์	0.83
- การสนับสนุนของบุคคลในครอบครัว	0.84
- อิทธิพลของเพื่อน	0.86
- อิทธิพลจากสื่อโฆษณา	0.83

7. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

7.1 ติดต่อขอข้อมูลนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ประจำปีการศึกษา 2548 จากสำนักเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 จังหวัดปทุมธานี เพื่อใช้ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

7.2 ทำหนังสือยื่นหน่วยบริการการศึกษา เพื่อทำหนังสือออกจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ถึงผู้อำนวยการโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมถึงกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวิธีดำเนินงานที่สะดวกในการเก็บข้อมูล

7.3 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของแบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและแนวคำถามมาทำการวิเคราะห์

8. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 11 (Statistical Package for Social Science)

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนต่อไปนี้

8.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

8.2 สร้างคู่มือการรหัส (Code instruction)

8.3 ประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์ (Computer) ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 11 (Statistical Package for Social Science)

9. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

9.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

9.2 สถิติเชิงอนุมาน (Analytical Statistics)

โดยตัวแปรต้นเป็น Nominal scale และตัวแปรตามเป็นตัวแปรเชิงอันดับ ใช้สถิติไคแควร์ (Chi-square) เมื่อมีความสัมพันธ์แล้วจึงวิเคราะห์ขนาดความสัมพันธ์โดยใช้ Odd Ratio