

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตำบลบ้านแหวน อำเภอดง จังหวัดเชียงใหม่สู่ความยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวของตำบลบ้านแหวน เพื่อพัฒนาศูนย์ศิลปวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลบ้านแหวน เพื่อนำภูมิปัญญาจากชุมชนพัฒนาเป็นหลักสูตรท้องถิ่นของโรงเรียนในชุมชน เพื่อพัฒนาสินค้าท้องถิ่นสู่มาตรฐานสินค้าชุมชน (OTOP) และเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบ้านแหวนสู่วิสาหกิจชุมชนระดับประเทศ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ คณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแหวน ผู้ใหญ่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน ตัวแทนชาวบ้าน ผู้นำชุมชนและกำนันตำบลบ้านแหวน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ เวทีประชาคม การสนทนากลุ่ม การศึกษาดูงาน การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต การประชุมแบบมีส่วนร่วมและแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลและการบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า ตำบลบ้านแหวนมีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมประจำตำบล ชื่อ “ศูนย์ข้อมูลหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านแหวน” ซึ่งมีข้อมูลด้านหัตถกรรม ด้านประเพณีท้องถิ่น ด้านอาหารพื้นบ้านและด้านศิลปะการแสดง ตำบลบ้านแหวนมีแผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยวภายในตำบล โรงเรียนในตำบลบ้านแหวนมีหลักสูตรท้องถิ่นไว้ใช้จัดการศึกษาให้กับเยาวชนในท้องถิ่น จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ คนตรีพื้นบ้าน “สะล้อซอซึง” การเดินเส้นทางตกแต่งผลิตภัณฑ์ การแกะสลักพระไม้ การฟ้อนหรือภูไทและมรดกเทศก์ชุมชนฉบับภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ตำบลบ้านแหวนยังมีข้อมูลพื้นที่ที่จะพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่วิสาหกิจชุมชนระดับประเทศ ทั้งด้านคุณภาพการผลิต ด้านการตลาด การทำบัญชีและการทำแผนธุรกิจ

This research aims to help 1) develop the community enterprises Baanwaen sub-district, Hang Dong, Chiang Mai in term of cultural-tourism. 2) encourage cultural-tourism center. 3) allocate tourism routes of Baanwaen sub-district. 4) collect local wisdom to develop local curriculum for schools. 5) develop local product to OTOP standard and 6) support community-enterprises administration to small and micro community enterprise.

The populations of this study are executive committee of Baanwaen sub-district organization, village headmen, village local-wisdom experts, village representatives, community leaders, and the chief of village headmen. The research instruments are focus group discussions, study tours, in-depth interviews, observation, participatory meeting, people forum and questionnaires. Then the information classification and descriptive writing are used to analyze the data.

The research results show that the cultural center of Baanwaen was established as "The Information Center of Wood Carving of Baanwaen". The Information about handicraft, local festival and rituals, local food and dances are filled up at the center. The maps of tourism routes of Baanwaen are distributed to tourists. The local curriculum was shared to school in Baanwaen such as; local music "Salaw Saw Sueng", product decoration, wood carving of Buddha image, Haribhunchai dance and Baan Waen guide book for schools in English. Moreover, SML information in term of production quality, marketing, accounting and enterprise planning were collected and shared to interested people.