

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และเพื่อความสะดวกง่ายกับการเรียบเรียง ผู้วิจัยจึงกำหนดหัวข้อในการนำเสนอโดยให้สอดคล้องกับแบบสอบถามซึ่งมีหัวข้อดังนี้

4.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคเอกชน เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

4.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

4.5 ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวม ของนักท่องเที่ยว ภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

4.6 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

4.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

1. ภาคประชาชน

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา การท่องเที่ยวจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยภาคประชาชนที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษา ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)
- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชาชน

ตาราง 3 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชาชน

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	22	22.00
	หญิง	78	78.00
	รวม	100	100.00
อายุ	18 – 24 ปี	33	33.00
	25 – 34 ปี	25	25.00
	35 – 44 ปี	22	22.00
	45 – 54 ปี	19	19.00
	55 – 64 ปี	1	1.00
	รวม	100	100
	รวม	100	100.00
สถานภาพ	โสด	51	51.00
	สมรส	43	43.00
	ม่าย	4	4.00
	หย่าร้าง	2	2.00
	รวม	100	100.00

ตาราง 3 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษา		
ป.4	8	8.00
ป.6	3	3.00
ม.3	4	4.00
ม.6	5	5.00
ปวช.	3	3.00
ปวส.	6	6.00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	1.00
ปริญญาตรี	69	69.00
ปริญญาโท	1	1.00
รวม	100	100.00
อาชีพ		
ค้าขาย	4	4.00
เกษตรกร	4	4.00
ประมง	13	13.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.00
ลูกจ้างบริษัท	9	9.00
รับจ้าง	45	45.00
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	1	1.00
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	23	23.00
รวม	100	100
รวม	100	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	19	19.00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	15	15.00
5001 – 10,000 บาท	60	60.00
10,001- 15,000 บาท	5	5.00
15001 – 20000 บาท	1	1.00
รวม	100	100.00
สถานะภาพทางสังคม		
ภาคประชาชน	100	100.00

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มภาคประชาชน เป็นเพศชาย ร้อยละ 22.00 เป็นหญิง ร้อยละ 78.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 33.0 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 25.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 22.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 19.00

สถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 51.00 สมรส ร้อยละ 43.00 หย่าร้าง ร้อยละ 4.00

แบ่งกลุ่มภาคประชาชนตามระดับการศึกษา จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ป.4 ร้อยละ 8.00 ระดับ ป.6 ร้อยละ 3.00 ระดับ ม.3 ร้อยละ 4.00 ม.6 ร้อยละ 5.00 ปวช. ร้อยละ 3.00 ปวส. ร้อยละ 6.00 ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.00 ปริญญาตรี มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 69.00 ปริญญาโท ร้อยละ 1.00

การแบ่งกลุ่มภาคประชาชนตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพ ค้าขาย ร้อยละ 4.00 เกษตรกร ร้อยละ 4.00 ประมง ร้อยละ 13.00 อาชีพลูกจ้าง ร้อยละ 9.00 รับจ้าง ร้อยละ 45.00 นักเรียน /นักศึกษา ร้อยละ 23.00

แบ่งกลุ่มภาคประชาชนตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 19.00 มีระดับรายได้ ต่ำกว่า 5000 บาท ร้อยละ 15.00 รายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 60.0 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 5.0 ระดับรายได้ระหว่าง 15,001- 20,000 บาท ร้อยละ 1.0

ส่วนที่ 2 : ผลการศึกษาการตรวจสอบทรัพยากร

ตาราง 4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน	4.45	0.67	มากที่สุด
2. อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น	4.07	0.73	มาก
3. หาดปากเมง หาดราชมงคล หาดฉางหลวง	3.76	0.75	มาก
4. ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ	3.67	1.02	มาก
รวม	3.98	0.79	มาก

จากตาราง 4 จะพบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตรังที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมาได้แก่ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น คิดเป็นร้อยละ 4.07 และหาดปากเมง หาดราชมงคล หาดฉางหลวง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.76

ตาราง 5 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.61	0.85	มาก
2. พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.80	0.76	มาก
3. ศาลเจ้าก๊วอ่องเอี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม	3.41	0.83	มาก
4. ดันยงพาราดันแรกของประเทศไทย	3.49	0.86	มาก
เฉลี่ย	3.57	0.83	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์จังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาได้แก่ อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.61 ศาลเจ้าก๊วอ่องเอี้ย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.41 และดันยงพาราดันแรกของประเทศไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.49

ตาราง 6 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เทศกาลกินเจ	4.30	0.75	มากที่สุด
2. เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร	4.15	0.91	มาก
3. เทศกาลหมุย่าง ขนมเค้ก	3.89	0.81	มาก
4. เทศกาลเก็บหอยตะเภา	3.51	0.86	มาก
เฉลี่ย	3.96	0.83	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณี ของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เทศกาลกินเจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมาได้แก่ เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.15 และเทศกาลหมุย่าง ขนมเค้ก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.89

ตาราง 7 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำดูปะการัง	4.16	0.89	มาก
2. กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ	3.82	0.87	มาก
3. กิจกรรมพายคายัค แคนู	3.47	0.98	มาก
4. ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน	3.50	1.02	มาก
เฉลี่ย	3.74	0.94	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง ที่นักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำดูปะการัง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.82 และกิจกรรมชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.50

ตาราง 8 ความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

การบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.72	0.69	มาก
2. ระบบสาธารณูปโภค	3.28	0.81	ปานกลาง
3. ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ	3.69	0.68	มาก
4. ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า	3.67	0.74	ปานกลาง
5. บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.53	0.81	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว	3.56	0.64	มาก
เฉลี่ย	3.57	0.73	มาก

จากตาราง 8 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาได้แก่ ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.67 ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.56

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดตรัง

ตาราง 9 จุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดแข็งของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว	3.96	0.92	มาก
2. การเกษตรและแปรรูป	3.47	0.83	มาก
3. ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน	3.34	0.92	ปานกลาง
4. ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม	3.41	0.85	มาก
รวม	3.55	0.73	มาก

จากตาราง 9 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 รองลงมาได้แก่ การเกษตรแปรรูป คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.47 ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.34 และผสมกลมกลืนวัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.41

ตาราง 10 จุดอ่อนของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดอ่อนของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.24	0.79	ปานกลาง
2. รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย	3.39	0.92	ปานกลาง
3. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.51	0.86	มาก
4. ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ	3.51	0.86	มาก
รวม	3.41	0.86	ปานกลาง

จากตาราง 10 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน ทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยวคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.51 รองลงมาได้แก่ ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.24 รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจน และคนรวย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.39

ตาราง 11 โอกาส (ส่งเสริม / สนับสนุน) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

โอกาสของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา	3.84	0.73	มาก
2. การส่งเสริม OTOP	3.75	0.56	มาก
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.29	0.67	ปานกลาง
4. กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน	3.37	0.59	ปานกลาง
5. พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย	3.55	0.67	มาก
6. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิและเมดาน	3.55	0.67	มาก
7. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.53	0.83	มาก
รวม	3.55	0.67	มาก

จากตาราง 11 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมาได้แก่ การส่งเสริม OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.75 และพัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) และพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิและ เมดาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.55

ตาราง 12 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

อุปสรรคของการพัฒนาจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	3.37	1.02	ปานกลาง
2. การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)	3.47	0.78	มาก
3. กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา	3.29	0.92	ปานกลาง
4. การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ	3.04	0.94	ปานกลาง
5. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิและเมดาน	3.47	0.88	มาก
6. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.45	0.90	มาก
รวม	3.55	0.91	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว) และปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย รวมถึงขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิและเมดาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาได้แก่ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.45

ส่วนที่ 4 : ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง

ตาราง 13 วิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดตรังในอนาคต	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. พัฒนาการเกษตรสู่สากล	4.04	0.67	มาก
2. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.27	0.66	มากที่สุด
3. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	3.96	0.69	มาก
4. ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP	4.12	0.65	มาก
5. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.12	0.79	มาก
6. จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน	4.14	0.75	มาก
รวม	4.11	0.70	มาก

จากตาราง 13 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต มากที่สุดคือ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาได้แก่จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง และจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12

ตาราง 14 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์ที่ 1 : เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	3.96	0.82	มาก
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	3.80	0.85	มาก
เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มรายได้จาก OTOP	4.04	0.85	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.22	0.76	มากที่สุด
เป้าประสงค์ที่ 5 : เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.14	0.85	มากที่สุด
เป้าประสงค์ที่ 6 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน	4.10	0.84	มากที่สุด
รวม	4.04	0.83	มาก

จากตาราง 14 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาได้แก่ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 และตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04

ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด

ตาราง 15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity)	3.86	0.72	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากใช้การผลิต	3.76	0.79	มาก
รวม	3.81	0.75	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	4.00	0.77	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว	3.96	0.75	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3.94	0.86	มาก
รวม	3.97	0.79	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	3.98	0.78	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่	3.94	0.86	มาก
รวม	3.96	0.82	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืนและการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน	3.96	0.75	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง	3.76	0.71	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง	3.84	0.73	มาก
รวม	3.85	0.73	มาก
รวมทุกยุทธศาสตร์	3.90	0.77	มาก

จากตาราง 15 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ายุทธศาสตร์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85

4.3) เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์ม น้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพารา	จำนวน 3,000 ไร่	3.71	0.83	มาก
2. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึง แหล่งทุน	2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียนเข้าร่วมโครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นทุน	จำนวน 5,000 ราย	3.49	0.70	มาก
3. เพิ่มรายได้จาก OTOP	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 416 ล้านบาท	3.65	0.66	มาก
4. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว	15%	3.69	0.84	มาก
5. เมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง	5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็ง ตามมาตรฐานชุมชน	30%	3.69	0.78	มาก
เฉลี่ย			3.65	0.76	มาก

จากตาราง 16 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของจังหวัดตรังในด้าน การเพิ่มผลผลิตการเกษตร มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.71 อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 เมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 และการเพิ่มรายได้จาก OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65

5) ทศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 17 ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค			
1. จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสารและด้านสาธารณูปโภค	3.88	0.79	มาก
รวม	3.88	0.79	มาก
5.2 ที่พัก ร้านอาหาร			
1. มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอในการรองรับของพื้นที่ที่พักแรม ร้านอาหาร	3.78	0.95	มาก
รวม	3.78	0.95	มาก
5.3 แหล่งท่องเที่ยว			
1. ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.86	0.93	ปานกลาง
2. มีการบริการที่มีคุณภาพและยั่งยืน	3.67	0.99	ปานกลาง
3. มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก	3.66	0.98	ปานกลาง
รวม	3.73	0.97	ปานกลาง
5.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
1. กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง	3.78	0.98	ปานกลาง
2. กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน	3.94	0.86	มาก
รวม	3.86	0.92	มาก
5.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ			
1. สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยน	3.51	0.98	มาก
2. สถานพยาบาล โรงพยาบาล อำนวย	3.69	1.03	มาก
3. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.41	1.00	มาก
4. บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.51	1.02	ปานกลาง
รวม	3.53	1.01	มาก
5.6.1 ภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.38	0.81	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3.47	0.88	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.35	0.87	ปานกลาง
รวม	3.40	0.85	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

ทัศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.6.2 ภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.45	0.83	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.57	0.92	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.53	0.90	มาก
รวม	3.52	0.88	มาก
5.6.3 ภาคประชาชน			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3.55	0.98	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.37	0.96	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา	3.47	1.24	ปานกลาง
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	3.39	1.00	ปานกลาง
รวม	3.44	1.04	มาก
รวมทุกด้าน	3.58	0.93	มาก

จากตาราง 17 พบว่า ภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการท่องเที่ยว จังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.58 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.86

4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับแนวทาง

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

- สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)
- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มภาครัฐ

ตาราง 18 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มภาครัฐ

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	51	51.00
	หญิง	49	49.00
	รวม	100	100
รวม		100	100.00
อายุ			
	18 – 24 ปี	6	6.00
	25 – 34 ปี	36	36.00
	35 – 44 ปี	31	31.00
	45 – 54 ปี	27	27.00
รวม		100	100.00
สถานภาพ			
	โสด	42	42.00
	สมรส	56	56.00
	หย่าร้าง	1	1.00
	อื่นๆ	1	1.00
รวม		100	100.00
การศึกษา			
	ม.3	13	13.00
	ม.6	1	1.00
	ปวช.	3	3.00
	ปวส.	12	12.00
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.00
	ปริญญาตรี	62	62.00
	ปริญญาโท	5	5.00
รวม		100	100.00
อาชีพ			
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	2.00
	รับราชการ	97	97.00
	ข้าราชการบำนาญ	1	1.00
รวม		100	100.00

ตาราง 18 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
5001 – 10,000 บาท	74	74.0
10,001- 15,000 บาท	13	13.0
15001 – 20000 บาท	9	9.0
20001 – 25000 บาท	2	2.00
สูงกว่า 25,000 บาท	2	2.00
รวม	100	100.00
สถานภาพทางสังคม		
ภาครัฐ	100	100.00

จากตาราง 18 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มภาครัฐ เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.00 เป็นหญิง ร้อยละ 49.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 6.0 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 36.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 31.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 27.00

สถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 43.00 สมรส ร้อยละ 56.00 หย่าร้าง ร้อยละ 1.00

แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษาจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ม.3 ร้อยละ 13.00 ม.6 ร้อยละ 1.00 ปวช. ร้อยละ 3.00 ปวส. ร้อยละ 12.00 ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 62.00 ปริญญาโท ร้อยละ 5.00

การแบ่งกลุ่มภาครัฐตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 2.00 รับราชการ ร้อยละ 97.00 ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 1.00

เมื่อแบ่งกลุ่มภาครัฐตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 5,001-10000 บาท ร้อยละ 70.0 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท ร้อยละ 13.0 ระดับรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 9.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 20001-25000 บาท ร้อยละ 2.0 รายได้มากกว่า 25,000 บาท ร้อยละ 2.0

ส่วนที่ 2 : ผลการศึกษาการตรวจสอบทรัพยากร

ตาราง 19 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน	4.52	0.63	มากที่สุด
2. อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น	4.34	0.69	มากที่สุด
3. หาดปากเมง หาดราชมงคล หาดนางหลาง	3.82	0.67	มาก
4. ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ	3.97	0.75	มาก
รวม	4.16	0.68	มาก

จากตาราง 19 จะพบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เกาะมุก/ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมาได้แก่ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น คิดเป็นร้อยละ 4.34 และถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.97

ตาราง 20 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.39	0.74	มาก
2. พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	4.02	0.74	มาก
3. ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม	3.65	0.72	มาก
4. ต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย	3.60	0.75	มาก
รวม	3.66	0.74	มาก

จากตาราง 20 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์จังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 รองลงมาได้แก่ ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65 และต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60

ตาราง 21 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เทศกาลกินเจ	4.38	0.66	มากที่สุด
2. เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร	4.48	0.67	มากที่สุด
3. เทศกาลหมุย่าง ขนมหัก	3.79	0.59	มาก
4. เทศกาลเก็บหอยตะเภา	3.38	0.66	ปานกลาง
รวม	3.66	0.74	มาก

จากตาราง 21 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณี ของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาได้แก่ เทศกาลกินเจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 และเทศกาลหมุย่าง ขนมหัก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.79

ตาราง 22 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการัง	4.32	0.62	มากที่สุด
2. กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ	3.96	0.56	มาก
3. กิจกรรมพายคายัค แคนู	3.99	0.70	มาก
4. ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน	3.51	0.59	มาก
รวม	3.95	0.62	มาก

จากตาราง 22 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการัง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมพายคายัค แคนู คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99 และ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96

ตาราง 23 ความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

การบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.85	0.44	มากที่สุด
2. ระบบสาธารณูปโภค	3.52	0.57	มาก
3. ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ	3.53	0.54	มาก
4. ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า	3.67	0.49	มาก
5. บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.67	0.60	มาก
6. ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว	3.38	0.55	มาก
รวม	3.95	0.62	มาก

จากตาราง 23 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมาได้แก่ ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า และบริการข้อมูล และศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.67 และที่พักแรมรูปแบบต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัด

ตาราง 24 จุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดแข็งของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว	4.20	0.68	มาก
2. การเกษตรและแปรรูป	3.52	0.63	มาก
3. ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน	3.75	0.82	มาก
4. ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม	3.56	0.78	มาก
รวม	3.76	0.73	มาก

จากตาราง 24 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.75 และผสมกลมกลืนวัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.56

ตาราง 25 จุดอ่อนของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดอ่อนของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.14	0.55	ปานกลาง
2. รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย	3.05	0.48	ปานกลาง
3. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.57	0.61	มาก
4. ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ	3.57	0.61	มาก
รวม	3.33	0.56	ปานกลาง

จากตาราง 25 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน ทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมาได้แก่ ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและ สิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.14 และรายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.05

ตาราง 26 โอกาส (ส่งเสริม / สนับสนุน) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

โอกาสของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา	3.81	0.59	มาก
2. การส่งเสริม OTOP	3.88	0.55	มาก
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.47	0.64	มาก
4. กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน	3.25	0.56	ปานกลาง
5. พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)	3.38	0.59	ปานกลาง
6. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาอีและ เมดาน	3.38	0.59	ปานกลาง
7. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคี ระหว่างภาครัฐและ เอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.43	0.61	มาก
รวม	3.25	0.55	ปานกลาง

จากตาราง 26 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ การส่งเสริม OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาได้แก่ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.47

ตาราง 27 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

อุปสรรคของการพัฒนาจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	2.70	0.82	ปานกลาง
2. การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)	3.15	0.67	ปานกลาง
3. กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา	2.89	0.75	ปานกลาง
4. การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ	2.62	0.74	ปานกลาง
5. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาอี และ เมดาน	2.74	0.82	ปานกลาง
6. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่าง ภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	2.76	0.78	ปานกลาง
รวม	2.81	0.76	ปานกลาง

จากตาราง 27 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 รองลงมาได้แก่ กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.89 และขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.76

ส่วนที่ 4 : ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง

ตาราง 28 วิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดตรังในอนาคต	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. พัฒนาการเกษตรสู่สากล	3.53	0.67	มาก
2. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.01	0.59	มาก
3. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	3.45	0.72	มาก
4. ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP	3.95	0.48	มาก
5. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	3.56	0.74	มาก
6. จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน	3.75	0.67	มาก
รวม	3.71	0.65	มาก

จากตาราง 28 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต มากที่สุดคือ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.01 รองลงมาได้แก่ ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 และจังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.75

ตาราง 29 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรังการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์ที่ 1 : เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	3.42	0.69	มาก
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	3.46	0.73	มาก
เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มรายได้จาก OTOP	3.96	0.53	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	3.99	0.56	มาก
เป้าประสงค์ที่ 5 : เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	3.54	0.73	มาก
เป้าประสงค์ที่ 6 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน	3.54	0.73	มาก
รวม	3.65	0.66	มาก

จากตาราง 29 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรังมากที่สุดคือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมาได้แก่ ตรัง จะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 และเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.54

ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด

ตาราง 30 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity)	3.43	0.62	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต	3.49	0.66	มาก
รวม	3.46	0.64	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	4.02	0.54	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว	3.93	0.47	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	4.12	0.64	มาก
รวม	4.02	0.55	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	3.54	0.66	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่	3.52	0.68	มาก
รวม	3.53	0.67	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืนและการศึกษาวิชาลัยด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน	3.74	0.76	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง	3.62	0.61	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง	3.68	0.70	มาก
รวม	3.68	0.69	มาก
รวมทุกยุทธศาสตร์	3.71	0.63	มาก

จากตาราง 30 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.71 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ายุทธศาสตร์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.68 และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53

4.3) เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตาราง 31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์ม น้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพารา	จำนวน 3,000 ไร่	3.26	0.63	ปานกลาง
2. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึง แหล่งทุน	2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียนเข้าร่วมโครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นทุน	จำนวน 5,000 ราย	3.23	0.58	ปานกลาง
3. เพิ่มรายได้จาก OTOP	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 416 ล้านบาท	3.85	0.50	มาก
4. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว	15%	3.86	0.64	มาก
5. เมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง	5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็ง ตามมาตรฐานชุมชน	30%	3.38	0.65	ปานกลาง
รวม			3.52	0.60	มาก

จากตาราง 31 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของ จังหวัดตรังในด้าน เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.86 อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เพิ่มรายได้จาก OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85 และเมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.38

5) ทศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 32 ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค			
1. จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค	3.96	0.40	มาก
รวม	3.96	0.40	มาก

ตาราง 32 (ต่อ)

ทัศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.2 ที่พัก ร้านอาหาร			
1. มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอในการรองรับของพื้นที่พักแรม ร้านอาหาร	4.20	0.61	มาก
รวม	4.20	0.61	มาก
5.3 แหล่งท่องเที่ยว			
1. ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.31	0.75	มากที่สุด
2. มีการบริการที่มีคุณภาพและยั่งยืน	3.88	0.54	มาก
3. มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก	3.87	0.56	มาก
รวม	4.02	0.62	มาก
5.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
1. กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง	4.45	0.81	มากที่สุด
2. กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน	4.31	0.67	มากที่สุด
รวม	4.38	0.74	มากที่สุด
5.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ			
1. สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยน	3.69	0.63	มาก
2. สถานพยาบาล โรงพยาบาล ออตามัย	3.83	0.55	มาก
3. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.85	0.63	มาก
4. บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.26	0.78	มากที่สุด
รวม	3.91	0.65	มาก
5.6.1 ภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.52	0.61	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3.87	0.61	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.81	0.51	มาก
รวม	3.73	0.57	มาก
ทัศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง			
5.6.2 ภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.46	0.59	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.84	0.59	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.73	0.60	มาก
รวม	3.67	0.59	มาก

ตาราง 32 (ต่อ)

5.6.3 ภาคประชาชน			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3.95	0.87	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.78	0.63	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผล การพัฒนา	4.05	0.83	มาก
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจาย รายได้	3.80	0.57	มาก
รวม	3.89	0.73	มาก
รวมทุกด้าน	3.77	0.64	มาก

จากตาราง 32 พบว่า ภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.77 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาได้แก่ ที่พัก ร้านอาหาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคเอกชน เกี่ยวกับแนวทาง

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของภาคเอกชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา การท่องเที่ยวจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)
- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของภาคเอกชน

ตาราง 33 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคเอกชน

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	36	36.00
	หญิง	64	64.00
รวม		100	100.00
อายุ			
	18 – 24 ปี	28	28.00
	25 – 34 ปี	34	34.00
	35 – 44 ปี	22	22.00
	45 – 54 ปี	8	8.00
	55 – 64 ปี	8	8.00
รวม		100	100.00
สถานภาพ			
	โสด	56	56.00
	สมรส	41	41.00
	ม่าย	3	3.00
รวม		100	100.00
การศึกษา			
	ป.4	4	4.00
	ป.6	4	4.00
	ม.3	7	7.00
	ม.6	13	13.00
	ปวช.	6	6.00
	ปวส.	12	12.00
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	5.00
	ปริญญาตรี	46	46.00
	ปริญญาโท	3	3.00
รวม		100	100.00
อาชีพ			
	ค้าขาย	27	27.00
	ประมง	1	1.00
	ลูกจ้างบริษัท	34	34.00
	รับจ้าง	16	16.00
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	4	4.00
รวม		100	100.00

ตาราง 33 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	4	4.00
ต่ำกว่า 5,000 บาท	27	27.00
5001 – 10,000 บาท	37	37.00
10,001- 15,000 บาท	9	9.0
15001 – 20000 บาท	6	6.0
20001 – 25000 บาท	4	4.00
สูงกว่า 25,000 บาท	13	13.00
รวม	100	100
สถานภาพทางสังคม		
ภาครัฐ	100	100

จากตาราง 33 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มภาคเอกชน เป็นเพศชาย ร้อยละ 36.00 เป็นหญิง ร้อยละ 64.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 28.0 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 34.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 22.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 8.00

สถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 56.00 สมรส ร้อยละ 41.00 หย่าร้าง ร้อยละ 3.00

แบ่งกลุ่มภาคเอกชนตามระดับการศึกษา จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ป.4 ร้อยละ 4.00 ระดับ ป.6 ร้อยละ 4.00 ระดับ ม.3 ร้อยละ 7.00 ม.6 ร้อยละ 13.00 ปวช. ร้อยละ 6.00 ปวส. ร้อยละ 12.00 ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 46.00 ปริญญาโท ร้อยละ 3.00

การแบ่งกลุ่มภาคเอกชนตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพ ค้าขาย ร้อยละ 27.00 ประมง ร้อยละ 1.00 อาชีพลูกจ้าง ร้อยละ 34.00

แบ่งกลุ่มภาคเอกชนตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 4.00 มีระดับรายได้ ต่ำกว่า 5000 บาท ร้อยละ 27.00 รายได้ 5,001 - 10000 บาท ร้อยละ 37.0 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท ร้อยละ 9.0 ระดับรายได้ระหว่าง 15,001- 20,000 บาท ร้อยละ 6.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 20001 – 25000 บาท ร้อยละ 4.0 รายได้มากกว่า 25,000 บาท ร้อยละ 13.0

ส่วนที่ 2 : ผลการศึกษาการตรวจสอบทรัพยากร

ตาราง 34 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน	4.63	0.69	มากที่สุด
2. อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น	3.98	0.71	มาก
3. หาดปากเมง หาดราชมงคล หาดฉางหลวง	3.67	0.81	มาก
4. ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ	3.59	0.95	มาก
เฉลี่ย	3.97	0.79	มาก

จากตาราง 34 จะพบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.63 รองลงมาได้แก่ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น คิดเป็นร้อยละ 3.98 และถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.59

ตาราง 35 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.53	0.85	มาก
2. พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.55	0.99	มาก
3. ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม	3.42	0.84	มาก
4. ต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย	3.42	1.04	มาก
เฉลี่ย	3.48	0.93	มาก

จากตาราง 35 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์จังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.55 รองลงมาได้แก่ อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53 ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 และต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42

ตาราง 36 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เทศกาลกินเจ	4.42	0.62	มากที่สุด
2. เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร	4.17	0.81	มาก
3. เทศกาลหมุย่าง ขนมเค้ก	3.99	0.78	มาก
4. เทศกาลเก็บหอยตะเภา	3.50	0.87	มาก
เฉลี่ย	4.02	0.77	มาก

จากตาราง 36 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และงานเทศกาลประเพณี ของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เทศกาลกินเจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมาได้แก่ เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17 และเทศกาลหมุย่าง ขนมเค้ก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99

ตาราง 37 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำดูปะการัง	4.30	0.95	มากที่สุด
2. กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ	3.44	1.12	มาก
3. กิจกรรมพายคายัค แคนู	3.26	1.06	ปานกลาง
4. ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน	3.10	0.97	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.53	1.03	มาก

จากตาราง 37 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำดูปะการัง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.44 และกิจกรรมพายคายัค แคนู คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.2

ตาราง 38 ความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

การบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.72	0.89	มาก
2. ระบบสาธารณูปโภค	3.17	0.78	ปานกลาง
3. ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ	3.58	0.89	มาก
4. ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า	3.40	0.82	ปานกลาง
5. บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.37	0.96	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว	3.49	0.82	มาก
เฉลี่ย	3.45	0.86	มาก

จากตาราง 38 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาได้แก่ และที่พักแรมรูปแบบต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.58 ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.49

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดตรัง

ตาราง 39 จุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดแข็งของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว	4.15	0.81	มาก
2. การเกษตรและแปรรูป	3.42	0.83	มาก
3. ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน	3.28	0.95	ปานกลาง
4. ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม	3.11	0.85	ปานกลาง
รวม	3.49	0.86	มาก

จากตาราง 39 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาได้แก่ การเกษตรแปรรูป คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.28 และ ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.11

ตาราง 40 จุดอ่อนของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดอ่อนของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1.ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.90	0.89	มาก
2. รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย	3.45	0.87	มาก
3. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.88	0.88	มาก
4. ขาดความรู้ความเข้าใจในการ บริหารจัดการ	3.88	0.88	มาก
รวม	3.78	0.88	มาก

จากตาราง 40 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน ทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาได้แก่มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.45

ตาราง 41 โอกาส (ส่งเสริม / สนับสนุน) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

โอกาสของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา	3.83	0.98	มาก
2. การส่งเสริม OTOP	3.88	0.82	มาก
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.51	0.96	มาก
4. กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน	3.33	1.03	ปานกลาง
5. พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)	3.16	1.09	ปานกลาง
6. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิและ เมดาน	3.16	1.09	ปานกลาง
7. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.40	0.94	ปานกลาง
รวม	3.52	0.97	มาก

จากตาราง 41 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ การส่งเสริม OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาได้แก่ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.83 และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.51

ตาราง 42 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

อุปสรรคของการพัฒนาจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	3.97	0.86	มาก
2. การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)	3.97	0.88	มาก
3. กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา	3.53	1.01	มาก
4. การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ	3.29	0.92	ปานกลาง
5. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิ และเมดาน	3.61	0.87	มาก
6. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่าง ภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.56	0.83	มาก
รวม	3.65	0.89	มาก

จากตาราง 42 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการท่องเที่ยว ของ จังหวัดตรัง มากที่สุดคือ การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว) และปัญหา คอร์รัปชันในสังคมไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมาได้แก่ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิ และเมดาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.61 และขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น การพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว คิดเป็น ค่าเฉลี่ย 3.56

ส่วนที่ 4 : ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง

ตาราง 43 วิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต

วิสัยทัศน์ของท่านต่อจังหวัดตรังในอนาคต	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. พัฒนาการเกษตรสู่สากล	4.04	0.89	มาก
2. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.29	0.83	มากที่สุด
3. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	4.06	0.87	มาก
4. ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP	4.16	0.88	มาก
5. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.29	0.82	มากที่สุด
6. จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน	3.94	0.93	มาก
รวม	4.13	0.87	มาก

จากตาราง 43 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัด ตรังในอนาคต มากที่สุดคือ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และจังหวัดตรัง

จะเป็นเมืองนาอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาได้แก่ ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และจังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.94

ตาราง 44 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์ที่ 1 : เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	4.14	0.76	มาก
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	3.92	0.89	มาก
เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มรายได้จาก OTOP	4.16	0.81	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.26	0.72	มากที่สุด
เป้าประสงค์ที่ 5 : เมืองนาอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.24	0.73	มากที่สุด
เป้าประสงค์ที่ 6 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน	4.24	0.73	มากที่สุด
รวม	4.14	0.78	มาก

จากตาราง 44 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาได้แก่ เมืองนาอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 และตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16

ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด

ตาราง 45 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity)	3.80	0.80	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากใช้การผลิต	3.67	0.83	มาก
รวม	3.74	0.82	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	4.02	0.85	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว	3.81	0.76	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3.83	0.84	มาก
รวม	3.88	0.82	มาก

ตาราง 45 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	3.86	0.87	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่	3.98	0.92	มาก
รวม	3.92	0.89	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืนและการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน	3.79	0.67	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง	3.84	0.77	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง	3.94	0.71	มาก
รวม	3.86	0.72	มาก
รวมทุกยุทธศาสตร์	3.85	0.81	มาก

จากตาราง 45 พบว่า ภาคเอกชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ายุทธศาสตร์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.86

4.3) เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตาราง 46 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพารา	จำนวน 3,000 ไร่	3.83	0.68	มาก
2. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	จำนวน 5,000 ราย	3.92	0.66	มาก

ตาราง 46 (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับ
3. เพิ่มรายได้จาก OTOP	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 416 ล้านบาท	3.88	0.78	มาก
4. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว	15%	4.00	0.80	มาก
5. เมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง	5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน	30%	3.98	0.85	มาก
เฉลี่ย			3.92	0.75	มาก

จากตาราง 46 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของจังหวัดตรงในด้าน เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 และการเพิ่มรายได้จาก OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88

5) ทศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 47 ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค			
1. จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวการสื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค	3.65	0.98	มาก
รวม	3.65	0.98	มาก
5.2 ที่พัก ร้านอาหาร			
1. มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอในการรองรับของพื้นที่ที่พักแรม ร้านอาหาร	3.79	0.87	มาก
รวม	3.79	0.87	มาก
5.3 แหล่งท่องเที่ยว			
1. ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.23	1.03	ปานกลาง
2. มีการบริการที่มีคุณภาพและยั่งยืน	3.13	0.95	ปานกลาง
3. มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก	3.29	1.12	ปานกลาง
รวม	3.22	1.03	ปานกลาง

ตาราง 47(ต่อ)

ทัศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
1. กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง	3.31	0.84	ปานกลาง
2. กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมง พื้นบ้าน	3.60	0.88	มาก
รวม	3.45	0.86	มาก
5.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ			
1. สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยน	3.43	0.92	มาก
2. สถานพยาบาล โรงพยาบาล ออามัย	3.73	0.69	มาก
3. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.50	0.86	มาก
4. บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.36	0.86	ปานกลาง
รวม	3.51	0.83	มาก
5.6.1 ภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.41	0.93	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3.43	0.89	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.40	0.93	ปานกลาง
รวม	3.41	0.92	มาก
5.6.2 ภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.43	0.64	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.61	0.6	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบริการ	3.64	0.87	มาก
รวม	3.56	0.70	มาก
5.6.3 ภาคประชาชน			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3.51	0.88	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.58	0.85	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การ ปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา	3.31	0.84	ปานกลาง
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและ ได้รับการกระจายรายได้	3.28	0.69	ปานกลาง
รวม	3.42	0.82	มาก
รวมทุกด้าน	3.46	0.87	มาก

จากตาราง 47 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.46 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มี

ความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอในการรองรับของพื้นที่พักแรม
ร้านอาหาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาได้แก่ จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคม
เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสาร และด้านสาธารณสุข คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65

4.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทาง

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา
การท่องเที่ยวจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม
(Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้มีจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น
4 ส่วนดังนี้

- สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
 - ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาลักษณะการเดินทาง และวัตถุประสงค์ของการเดินทาง
 - ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง
- ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยว

ตาราง 48 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยว

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	59	59.00
	หญิง	41	41.00
	รวม	100	100.00
อายุ	18 – 24 ปี	44	44.00
	25 – 34 ปี	29	29.00
	35 – 44 ปี	11	11.00
	45 – 54 ปี	7	7.00
	55 – 64 ปี	7	7.00
	65 ขึ้นไป	2	2.00
	รวม	100	100.00

ตาราง 48 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ			
	โสด	67	67.00
	สมรส	31	31.00
	ม่าย	1	1.00
	หย่าร้าง	1	1.00
รวม		100	100.00
การศึกษา			
	ป.4	3	3.00
	ป.6	2	2.00
	ม.3	2	2.00
	ม.6	12	12.00
	ปวช.	5	5.00
	ปวส.	7	7.00
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00
	ปริญญาตรี	56	56.00
	ปริญญาโท	8	8.00
	อื่น ๆ	2	2.00
รวม		100	100.00
อาชีพ			
	ค้าขาย	9	9.00
	เกษตรกร	5	5.00
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.00
	รับราชการ	10	10.00
	ข้าราชการบำนาญ	4	4.00
	ลูกจ้างบริษัท	20	20.00
	รับจ้าง	5	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	9	9.00
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	6	6.00
	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	31	31.00
รวม		100	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	40	40.00
	10,001 – 20,000 บาท	19	19.00
	20,001- 30,000 บาท	34	34.00
	สูงกว่า 30,000 บาท	7	7.00
รวม		100	100.00

จากตาราง 48 แสดงให้เห็นว่า ได้กลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.00 เป็นหญิง ร้อยละ 41.00 ช่วงอายุระหว่าง 18 – 24 ปี ร้อยละ 44.0 ช่วงอายุระหว่าง 25 - 34 ปี ร้อยละ 29.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 - 44 ปี ร้อยละ 11.00 ช่วงอายุระหว่าง 45 - 54 ปี ร้อยละ 7.00 ช่วงอายุระหว่าง 55 - 64 ปี ร้อยละ 7.00 และอายุ 65 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 2.00

สถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 67.00 สมรส ร้อยละ 31.00 หย่าร้าง ร้อยละ 1.00

หากแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามระดับการศึกษา จะพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับ ป.4 ร้อยละ 3.00 ป.6 ร้อยละ 2.00 ม.3 ร้อยละ 2.00 ม.6 ร้อยละ 12.00 ปวช. ร้อยละ 5.00 ปวส. ร้อยละ 7.00 ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.00 ปริญญาตรีมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ร้อยละ 56.00 ปริญญาโท ร้อยละ 8.00 อื่นๆ ร้อยละ 2.00

สำหรับการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวมีอาชีพค้าขาย ร้อยละ 9.00 เกษตรกร ร้อยละ 5.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.00 รับราชการ ร้อยละ 10.00 ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 4.00 ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 20.00 รับจ้าง ร้อยละ 5.00 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 9.00 ไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 6.00 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 31.00

สำหรับการแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 40.00 ระดับรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 19.00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,001- 30,000 บาท ร้อยละ 34.00 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้มากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 7.00

ส่วนที่ 2 : ผลการศึกษาลักษณะการเดินทางระยะเวลาการเดินทาง และ วัตถุประสงค์การเดินทาง

2.1) ท่านเคยเดินทางไปจังหวัดตรังหรือไม่

ตาราง 49 การเดินทางไปจังหวัดตรัง

การเดินทางไปจังหวัดตรัง	จำนวน	ร้อยละ
เคย	82	82.00
ไม่เคย	18	18.00
รวม	100	100

จากตาราง 49 จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเคยเดินทางไปเที่ยวจังหวัดตรัง ร้อยละ 82.00 ไม่เคยเดินทางไปเที่ยวจังหวัดตรัง ร้อยละ 18.00 ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของการเดินทางเท่ากับ 4.53 ครั้ง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.48

2.2) ลักษณะการเดินทาง

ตาราง 50 จำนวน ร้อยละ ของลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดตรัง

ลักษณะการเดินทางไปเที่ยวจังหวัดตรัง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	38	38.00
กลุ่มเพื่อน	33	33.00
ครอบครัว	23	23.00
คณะผู้ร่วมเดินทาง	6	6.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 50 จะเห็นได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางคนเดียว ร้อยละ 38.00 รองลงมาเดินทางกับกลุ่มเพื่อน ร้อยละ 33.00 และเดินทางกับครอบครัวร้อยละ 23.00

2.3) ยานพาหนะในการเดินทาง

ตาราง 51 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ยานพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
รถไฟ	74	74.00
รถโดยสารประจำทาง	8	8.00
รถโดยสารปรับอากาศ	4	4.00
รถยนต์ส่วนตัว	11	11.00
รถยนต์บริษัทนำเที่ยว	1	1.00
อื่น ๆ	2	2.00
รวม	100	100.00

จากข้อมูลในตาราง 51 จะเห็นได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางด้วยรถไฟ ร้อยละ 74.00 รองลงมาเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 11.00 และเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง (บ.ข.ส.) ร้อยละ 8.00

2.4) การพักค้างคืนที่จังหวัดตรัง

ตาราง 52 จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ พักค้างคืนในจังหวัดตรัง

การพักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
พักค้างคืน	78	78.00
ไม่พักค้างคืน	22	22.00
รวม	100	100.00

จากข้อมูลในตาราง 52 จะเห็นได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวนิยมพักค้างคืน ร้อยละ 78.00
ไม่พักค้างคืน ร้อยละ 22.00

2.5) ประเภทของที่พักค้างคืน

ตาราง 53 แสดงจำนวน ร้อยละ ประเภทของสถานที่พักค้างคืน

ประเภทของสถานที่พักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม รีสอร์ท	17	21.80
บังกะโล	3	3.80
เกสท์เฮาส์	4	5.10
บ้านญาติ / เพื่อน	31	39.70
บ้านพักรับรอง	7	9.00
วัด / โรงเรียน	3	3.80
โฮมสเตย์	1	1.30
อื่น ๆ	12	15.40
รวม	78	100.00

จากตาราง 53 จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวนิยมพักค้างคืนที่บ้านญาติ / เพื่อน มากที่สุด
เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 39.70 และอันดับ 2 ได้แก่ โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 21.80

2.6) ระยะเวลาที่พักรักษาตัว

ตาราง 54 จำนวน ร้อยละ ระยะเวลาในการพักรักษาตัว

ระยะเวลาในการพักรักษาตัว	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	16	20.50
2 คืน	12	15.40
3 คืน	11	14.10
มากกว่า 3 คืน	39	50.00
รวม	78	100.00

จากตาราง 54 จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักรักษาตัวมากกว่า 3 คืน มากที่สุด ร้อยละ 50.00 อันดับที่ 2 ได้แก่ พักค้างคืน 1 คืน ร้อยละ 20.50 และอันดับที่ 3 ได้แก่ พักค้างคืน 2 คืน ร้อยละ 15.40

2.7) วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้

ตาราง 55 ตารางแสดงวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว / พักผ่อน	41	41.00
ประกอบธุรกิจ	9	9.00
ปฏิบัติราชการ	3	3.00
ประชุมสัมมนา	3	3.00
ทัศนศึกษา	4	4.00
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	25	25.00
อื่น ๆ	15	15.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 55 จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว / พักผ่อน เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 41.00 อันดับที่ 2 ได้แก่ เยี่ยมญาติ / เพื่อน ร้อยละ 25.00

2.8) ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 56 ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ที่มาของแหล่งข่าวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	39	39.00
วิทยุ	1	1.00
หนังสือพิมพ์	6	6.00
นิตยสารท่องเที่ยว	8	8.00
เว็บไซต์	2	2.00
เพื่อน ญาติ ครอบครัว	30	30.00
งานแสดงสินค้า ท่องเที่ยว	2	2.00
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	10	10.00
อื่น ๆ	2	2.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 56 จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยทราบข่าวจากโทรทัศน์ เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 39.00 อันดับ 2 ได้แก่ เพื่อน / ญาติ / ครอบครัว ร้อยละ 30.00 และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร้อยละ 10.00

2.9) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในครั้งนี้

ตาราง 57 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในครั้งนี้

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3000 บาท	25	25.00
3001 – 5000 บาท	39	39.00
5001 – 6000 บาท	14	14.00
มากกว่า 6000 บาท	18	18.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 57 จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวระหว่าง 3001 – 5000 บาท เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 39.00 อันดับ 2 ได้แก่ต่ำกว่า 3000 บาท ร้อยละ 25.00 และมากกว่า 6000 บาท ร้อยละ 18.00

ส่วนที่ 3 : ผลการศึกษาแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 58 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

แรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความต้องการ
1. ท่านต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกหนีความจำเจ	3.92	0.91	มาก
2. ท่านต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความ	4.23	0.79	มากที่สุด
3. ท่านต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต	4.07	0.88	มาก
4. ท่านต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.38	0.83	มากที่สุด
5. ท่านต้องการหาเพื่อนใหม่ๆ	3.42	1.05	มาก
6. ท่านต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น	3.27	1.11	ปานกลาง
7. ท่านต้องการพัฒนาตนเอง	3.99	0.86	มาก
8. ท่านต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง	4.22	0.81	มากที่สุด
9. ท่านต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ	3.86	0.95	มาก
รวม	3.94	0.91	มาก

หมายเหตุ : การให้คะแนนระดับความต้องการเป็นดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมากที่สุด	: 5 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมาก	: 4 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับปานกลาง	: 3 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อย	: 2 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อยที่สุด	: 1 คะแนน

จากตาราง 58 หากพิจารณาปัจจัยทางความต้องการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดตรังของกลุ่มตัวอย่าง จะพบว่ามีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 3.94 คะแนนจัดว่า เป็นปัจจัยของความต้องการที่มีอิทธิพลในระดับมาก ปัจจัยด้านความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 4.38 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นปัจจัยของความต้องการที่มีอิทธิพลในระดับมากที่สุด โดยมีความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความต้องการเท่ากับ 4.23 ซึ่งจัดว่า เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 4 : ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

4.1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ตาราง 59 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรังที่น่าท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน	4.45	0.67	มากที่สุด
2. อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น	4.12	0.74	มาก
3. หาดปากเมง หาดราชมงคล หาดนางหลาง	3.99	0.88	มาก
4. ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ	4.06	0.84	มาก
รวม	4.15	0.78	มาก

จากตาราง 59 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรังที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.15 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าเกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.45 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

4.2) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจของจังหวัดตรัง

ตาราง 60 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรังที่น่าสนใจ

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.88	0.95	มาก
2. พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.87	0.94	มาก
3. ศาลเจ้าก๊วยอ่องเฮี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม	3.72	1.03	มาก
4. ต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย	3.86	1.10	มาก
รวม	3.83	1.00	มาก

จากตาราง 60 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรังที่น่าสนใจของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าอนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

4.3) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานประเพณีที่น่าสนใจของจังหวัดตรัง

ตาราง 61 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม / ประเพณีของจังหวัดตรังที่น่าสนใจ

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม / ประเพณีของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. เทศกาลกินเจ	4.28	0.79	มากที่สุด
2. เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร	4.06	1.07	มาก
3. เทศกาลหมุย่าง ชนมอแกน	4.19	0.83	มาก
4. เทศกาลเก็บหอยตะเภา	3.86	1.04	มาก
รวม	4.09	0.90	มาก

จากตาราง 61 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดตรังที่น่าท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.09 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า เทศกาลกินเจ เป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.28 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เทศกาลหมุย่าง ขนมเค้ก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

4.4) กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ตาราง 62 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

กิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการัง	4.51	0.73	มากที่สุด
2. กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ	4.16	0.83	มาก
3. กิจกรรมพายคายัค แคนู	3.95	0.95	มาก
4. ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน	3.91	0.92	มาก
รวม	4.13	0.85	มาก

จากตาราง 62 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับ กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรังของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.13 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการัง เป็นกิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.51 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

ตาราง 63 ตารางแสดงความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

การบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.72	0.89	มาก
2. ระบบสาธารณูปโภค	3.17	0.78	ปานกลาง
3. ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ	3.58	0.89	มาก
4. ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การShopping ห้างสรรพสินค้า	3.40	0.82	ปานกลาง
5. บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.37	0.96	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว	3.49	0.82	มาก
เฉลี่ย	3.45	0.86	มาก

จากตาราง 63 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาได้แก่ และที่พักแรมรูปแบบต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.58 ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.49

5) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดตรัง

5.1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดตรัง

ตาราง 64 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดตรัง

จุดแข็งของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว	4.53	0.67	มากที่สุด
2. การเกษตรและแปรรูป	3.65	0.88	มาก
3. ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน	3.84	0.88	มาก
4. ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม	3.79	0.83	มาก
รวม	3.95	0.82	มาก

จากตาราง 64 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของจังหวัดตรังของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมี

การให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว เป็นจุดแข็งมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.53 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

5.2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดตรัง

ตาราง 65 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดตรัง

จุดอ่อนของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.75	0.99	มากที่สุด
2. รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย	3.44	0.96	มาก
3. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.82	0.89	มาก
4. ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ	3.82	0.89	มาก
รวม	3.71	0.93	มาก

จากตาราง 65 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนของจังหวัดตรังของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.67 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว เป็นจุดอ่อนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

5.3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดตรัง

ตาราง 66 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดตรัง

โอกาสของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา	4.07	0.92	มากที่สุด
2. การส่งเสริม OTOP	3.91	0.78	มาก
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.72	0.87	มาก
4. กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน	3.65	0.85	มาก
5. พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)	3.73	1.10	มาก
6. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ ลังกาวิและเมดาน	3.84	1.01	มาก
7. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและ เอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.84	0.96	มาก
รวม	3.82	0.93	มาก

จากตาราง 66 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดตรังของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.82 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา เป็นโอกาสมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ การส่งเสริม OTOP โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

5.4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดตรัง

ตาราง 67 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของจังหวัดตรัง

อุปสรรคของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	4.28	0.85	มากที่สุด
2. การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)	3.71	0.91	มาก
3. กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา	3.53	0.86	มาก
4. การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ	3.48	0.94	มาก
5. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิ และเมดาน	3.74	0.91	มาก
6. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาแบบทวิภาคีระหว่าง ภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.81	0.94	มาก
รวม	3.76	0.90	มาก

จากตาราง 67 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของจังหวัดตรังของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.76 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย เป็นอุปสรรคมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.28 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

6) ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง

ตาราง 68 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
1. พัฒนาการเกษตรสู่สากล	4.10	0.86	มากที่สุด
2. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.41	0.67	มาก
3. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	4.06	0.84	มาก
4. ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP	4.05	0.81	มาก
5. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.36	0.68	มาก
6. จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน	4.13	0.84	มาก
รวม	4.12	0.78	มาก

จากตาราง 68 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรังของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.12 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.41 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.36 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

6.1) ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง

ตาราง 69 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
เป้าประสงค์ที่ 1: เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	4.19	0.76	มากที่สุด
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	4.05	0.73	มาก
เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มรายได้จาก OTOP	4.14	0.78	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.34	0.71	มาก
เป้าประสงค์ที่ 5 : เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.35	0.76	มาก
เป้าประสงค์ที่ 6 : พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน	4.35	0.76	มาก
รวม	4.24	0.75	มาก

จากตาราง 69 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรังกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.21 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีการให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดตรังจะเป็นเมืองเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.35 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.34 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

6.2) ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

ตาราง 70 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวและ OTOP			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity)	4.09	0.71	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต	3.96	0.82	มาก
รวม	4.03	0.76	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	4.28	0.82	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว	4.19	0.85	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	4.36	0.73	มากที่สุด
รวม	4.28	0.80	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	4.21	0.77	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่	4.14	0.85	มาก
รวม	4.18	0.81	มาก

ตาราง 70(ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน			
กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้น การผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืนและการศึกษาวิจัย ด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน	4.07	0.88	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัย ศรีตรัง	3.96	0.85	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชน ฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง	4.02	0.87	มาก
รวม	4.02	0.86	มาก
รวม	4.13	0.82	มาก

จากตาราง 70 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรังกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.13 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยเห็นด้วยกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.35 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.28 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

6.3) ทศนคติเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดตรัง

ตาราง 71 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดตรัง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์ม น้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพารา	จำนวน 3,000 ไร่	4.16	0.87	มากที่สุด
2. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	จำนวน 5,000 ราย	3.88	0.84	มาก
3. เพิ่มรายได้จาก OTOP	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 416 ล้านบาท	4.00	0.74	มาก
4. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว	15%	4.07	0.95	มาก
5. เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน	30%	4.05	0.87	มาก
รวม			4.03	0.85	มาก

จากตาราง 71 หากพิจารณาความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของจังหวัดตรัง พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.03 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก

7.) ทศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดตรัง

ตาราง 72 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ทัศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
7.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค			
1. จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค	4.16	0.91	มาก
รวม	4.16	0.91	มาก
7.2 ที่พัก ร้านอาหาร			
1. มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอในการรองรับของพื้นที่พักแรม ร้านอาหาร	4.10	0.94	มาก
รวม	4.10	0.94	มาก
7.3 แหล่งท่องเที่ยว			
1. ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.18	0.90	มาก
2. มีการบริการที่มีคุณภาพและยั่งยืน	3.99	1.00	มาก
3. มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก	3.99	1.03	มาก
รวม	4.05	0.97	มาก
7.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์			
1. กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง	4.12	0.92	มาก
2. กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน	4.17	0.93	มาก
รวม	4.15	0.93	มาก
7.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ			
1. สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3.81	0.98	มาก
2. สถานพยาบาล โรงพยาบาล ออตามัย	3.98	0.89	มาก
3. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.93	1.03	มาก
4. บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.94	1.03	มาก
รวม	3.92	0.98	มาก

ตาราง 72(ต่อ)

ทัศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดตรัง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
7.6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรัง ควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด			
7.6.1 ภาครัฐ			
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.96	1.02	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	4.07	1.06	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	4.04	1.00	มาก
รวม	4.02	1.03	มาก
7.6.2 ภาคเอกชน			
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.92	0.96	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.88	1.09	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.90	1.11	มาก
รวม	3.90	1.05	มาก
7.6.3 ภาคประชาชน			
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3.98	1.09	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.89	1.07	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผล การพัฒนา	3.87	1.12	มาก
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	3.88	1.14	มาก
รวม	3.91	1.11	มาก
รวม	3.99	1.01	มาก

จากตาราง 72 หากพิจารณาทัศนคติโดยรวมทุกด้านจะพบว่า ปัจจัยที่มีคะแนนมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านการที่ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญมากถึง 4.18 คะแนน ซึ่งจัดว่า เป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านกิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 4.17 คะแนนและจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก อันดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านจังหวัดตรังมีความสะดวกในด้าน

การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 4.16 คะแนน จัดว่าเป็นปัจจัยที่มีคะแนนในระดับมาก

8) ทศนคติเกี่ยวกับความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรังอีกครั้ง

ตาราง 73 ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรังอีกครั้ง

ความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	95	95.00
ไม่ต้องการ	5	5.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 73 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจะกลับมาเที่ยวอีกครั้งร้อยละ 95.00 ไม่กลับมา ร้อยละ 5.00

ตาราง 74 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรังอีกครั้ง

เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	จำนวนคำตอบ	ร้อยละ
สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	89	89.00
การเดินทางคมนาคมสะดวก	57	57.00
ความปลอดภัย	43	43.00
วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ	31	31.00
ประเพณีและวัฒนธรรม	37	37.00
สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก	30	30.00
ที่พักสะอาด ปลอดภัยและสวยงาม	24	24.00
ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด	49	49.00
กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย	38	38.00
อื่นๆ	8	8.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 74 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยมีจำนวน 89 คำตอบ รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านการเดินทางคมนาคมสะดวก โดยมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญเท่ากับ 57 คำตอบ อันดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด โดยมีจำนวน 49 คำตอบ

4.5 เพื่อวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมงานเทศกาลประเพณี กิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของจังหวัดตรัง ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ในการพัฒนาจังหวัดตรัง ความไฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใดในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ตลอดจนการมีส่วนร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยที่ค่าผลรวมสูงสุดของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 4 กลุ่มเพื่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

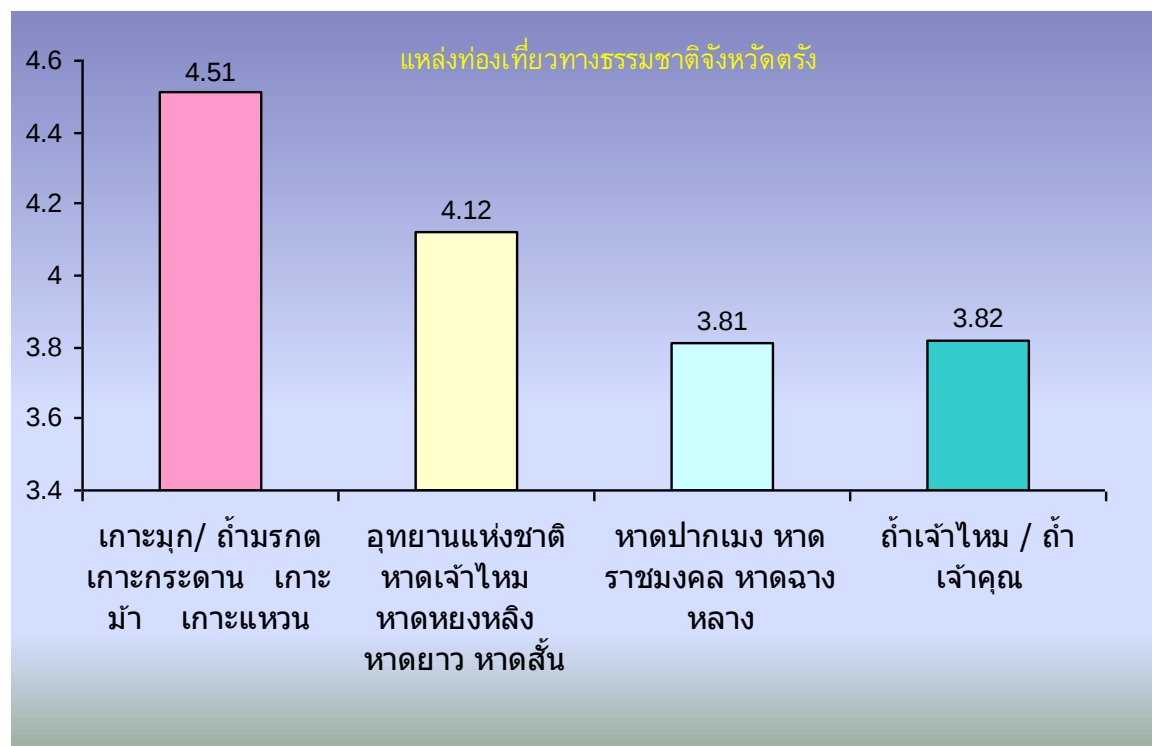
4.5 ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวม ของ ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2 : ผลการศึกษการตรวจสอบทรัพยากร

ตาราง 75 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ของจังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1.เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน	4.45	0.67	มาก	4.52	0.63	มาก	4.63	0.69	มาก	4.45	0.67	มาก	4.51	0.66	มาก
เกาะม้า เกาะแหวน	(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด
2.อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม	4.07	0.73	มาก	4.34	0.69	มาก	3.98	0.71	มาก	4.12	0.74	มาก	4.12	0.71	มาก
หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสน						ที่สุด									
3.หาดปากเมง หาดราชมงคล	3.76	0.75	มาก	3.82	0.67	มาก	3.67	0.81	มาก	3.99	0.88	มาก	3.81	0.77	มาก
หาดนางกลาง															
4. ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ	3.67	1.02	มาก	3.97	0.75	มาก	3.59	0.95	มาก	4.06	0.84	มาก	3.82	0.89	มาก
เฉลี่ย	3.98	0.79	มาก	4.16	0.68	มาก	3.97	0.79	มาก	4.15	0.78	มาก	4.06	0.75	มาก
				(1)											

จากตาราง 75 จะพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่ม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ผลรวมเมื่อวิเคราะห์หาค่าสูงสุด ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจังหวัดตรัง จะได้ดังนี้ ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เกาะมุก/ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมาได้แก่ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 และหาดปากเมง หาดราชมงคล หาดนางกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81

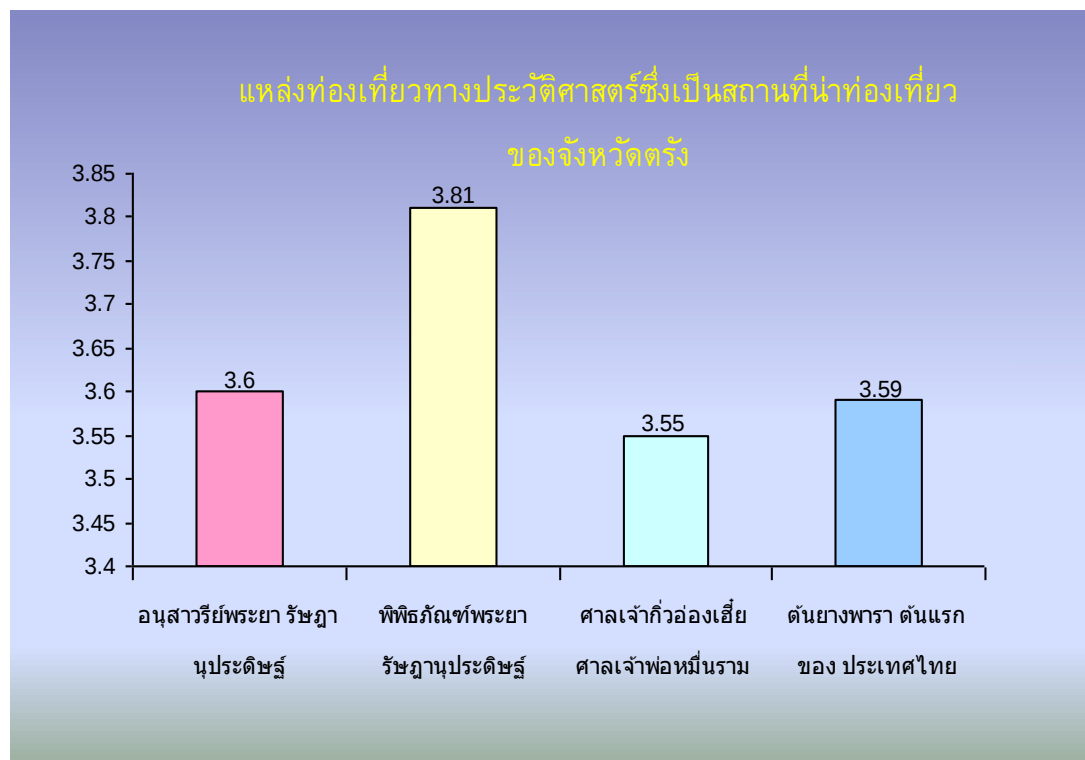


ภาพประกอบ 26 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ตาราง 76 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.61	0.85	มาก	3.39	0.74	มาก	3.53	0.85	มาก	3.88	0.95	มาก	3.60	0.95	มาก
2. พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์	3.80	0.76	มาก	4.02	0.74	มาก	3.55	0.99	มาก	3.87	0.94	มาก	3.81	0.85	มาก
	(1)			(1)			(1)						(1)		
3. ศาลเจ้าก๊วฮ่งเฮี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม	3.41	0.83	มาก	3.65	0.72	มาก	3.42	0.84	มาก	3.72	1.03	มาก	3.55	0.85	มาก
4. ต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย	3.49	0.86	มาก	3.60	0.75	มาก	3.42	1.04	มาก	3.86	1.10	มาก	3.59	0.93	มาก
เฉลี่ย	3.57	0.83	มาก	3.66	0.74	มาก	3.48	0.93	มาก	3.83	1.00	มาก	3.63	0.87	มาก
										(1)					

จากตาราง 76 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์จังหวัดตรัง แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรังที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาได้แก่ อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60 และต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.59

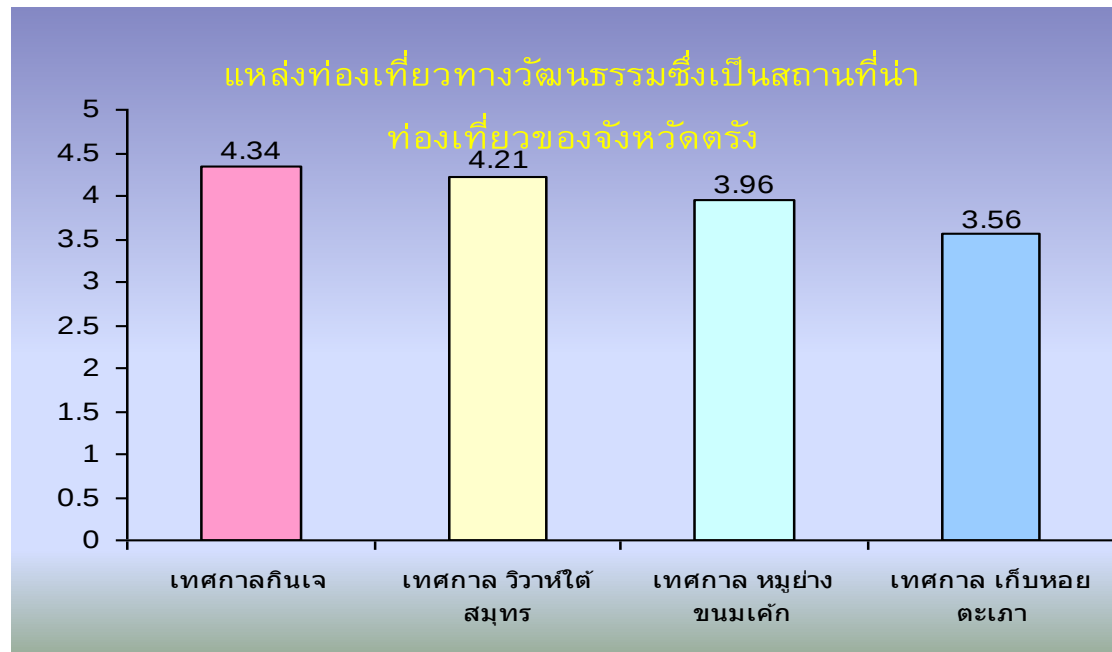


ภาพประกอบ 27 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ตาราง 77 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของ จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เทศกาลกินเจ	4.30 (1)	0.75	มากที่สุด	4.38	0.66	มากที่สุด	4.42 (1)	0.62	มากที่สุด	4.28 (1)	0.79	มากที่สุด	4.34 (1)	0.70	มากที่สุด
2. เทศกาลวิวาท์ใต้สมุทร	4.15	0.91	มากที่สุด	4.48 (1)	0.67	มากที่สุด	4.17	0.81	มากที่สุด	4.06	1.07	มากที่สุด	4.21	0.86	มากที่สุด
3. เทศกาลหมุย่าง ขนมหัก	3.89	0.81	มากที่สุด	3.79	0.59	มากที่สุด	3.99	0.78	มากที่สุด	4.19	0.83	มากที่สุด	3.96	0.75	มากที่สุด
4. เทศกาลเก็บหอยตะเภา	3.51	0.86	มากที่สุด	3.38	0.66	ปานกลาง	3.50	0.87	มากที่สุด	3.86	1.04	มากที่สุด	3.56	0.85	มากที่สุด
เฉลี่ย	3.96	0.83	มากที่สุด	4.01	0.65	มากที่สุด	4.02	0.77	มากที่สุด	4.09	0.93	มากที่สุด	4.01	0.79	มากที่สุด

จากตาราง 77 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณี ของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เทศกาลกินเจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมาได้แก่ เทศกาลวิวาท์ใต้สมุทร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 และเทศกาลหมุย่าง ขนมหัก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96

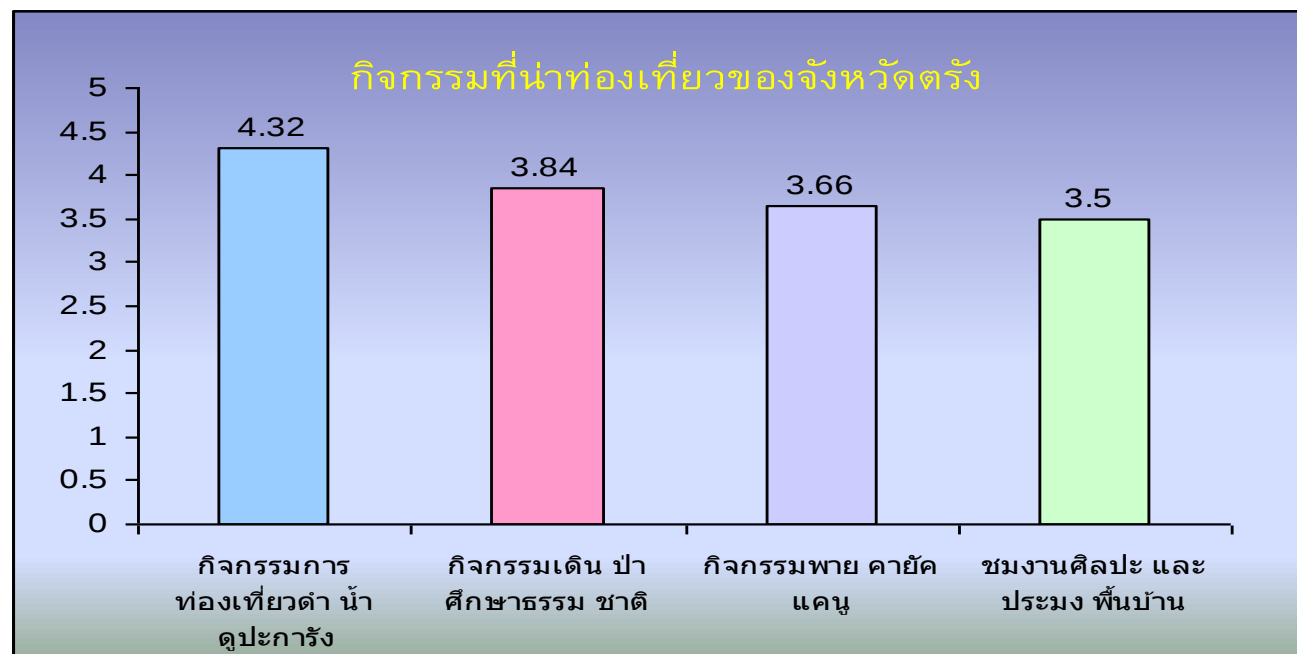


ภาพประกอบ 28 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ตาราง 78 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

กิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำตกปะการัง	4.16	0.89	มาก	4.32	0.62	มาก	4.30	0.95	มาก	4.51	0.73	มาก	4.32	0.79	มาก
	(1)			(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด
2. กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ	3.82	0.87	มาก	3.96	0.56	มาก	3.44	1.12	มาก	4.16	0.83	มาก	3.84	0.84	มาก
3. กิจกรรมพายคายัค แคนู	3.47	0.98	มาก	3.99	0.70	มาก	3.26	1.06	ปานกลาง	3.95	0.95	มาก	3.66	0.92	มาก
4. ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน	3.50	1.02	มาก	3.51	0.59	มาก	3.10	0.97	ปานกลาง	3.91	0.92	มาก	3.50	0.87	มาก
เฉลี่ย	3.74	0.94	มาก	3.95	0.62	มาก	3.53	1.03	มาก	4.13	0.86	มาก	3.83	0.85	มาก
										(1)					

จากตาราง 78 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง ที่น่าท่องเที่ยวมากที่สุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำตกปะการัง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.84 และพายคายัค แคนู คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66

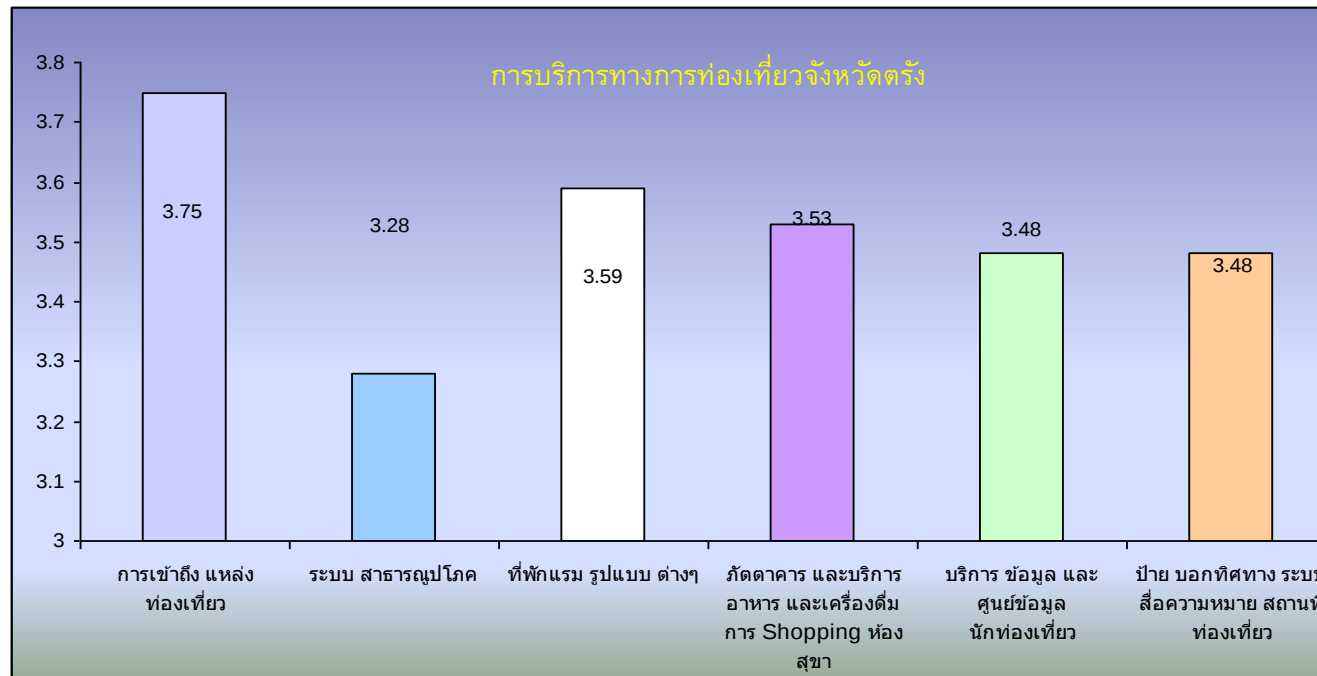


ภาพประกอบ 29 กิจกรรมที่น่าท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ตาราง 79 ความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

การบริการทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.72	0.69	มาก	3.85	0.44	มากที่สุด	3.72	0.89	มาก	3.72	0.89	มาก	3.75	0.73	มาก
	(1)						(1)			(1)			(1)		
2. ระบบสาธารณูปโภค	3.28	0.81	ปานกลาง	3.52	0.57	มาก	3.17	0.78	ปานกลาง	3.17	0.78	ปานกลาง	3.28	0.73	มาก
3. ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ	3.69	0.68	มาก	3.53	0.54	มาก	3.58	0.89	มาก	3.58	0.89	มาก	3.59	0.75	มาก
4. ภัตตาคารและบริการอาหาร และ เครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า	3.67	0.81	ปานกลาง	3.67	0.49	มาก	3.40	0.82	ปานกลาง	3.40	0.82	ปานกลาง	3.53	0.73	มาก
5. บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.53	0.64	มาก	3.67	0.60	มาก	3.37	0.96	ปานกลาง	3.37	0.96	ปานกลาง	3.48	0.79	มาก
6. ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว	3.56	0.64	มาก	3.38	0.55	มาก	3.49	0.82	มาก	3.49	0.82	มาก	3.48	0.71	มาก
เฉลี่ย	3.57	0.73	มาก	3.95	0.62	มาก	3.45	0.86	มาก	3.45	0.86	มาก	3.60	0.77	มาก

จากตาราง 79 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.75 รองลงมาได้แก่ ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.59 และภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53



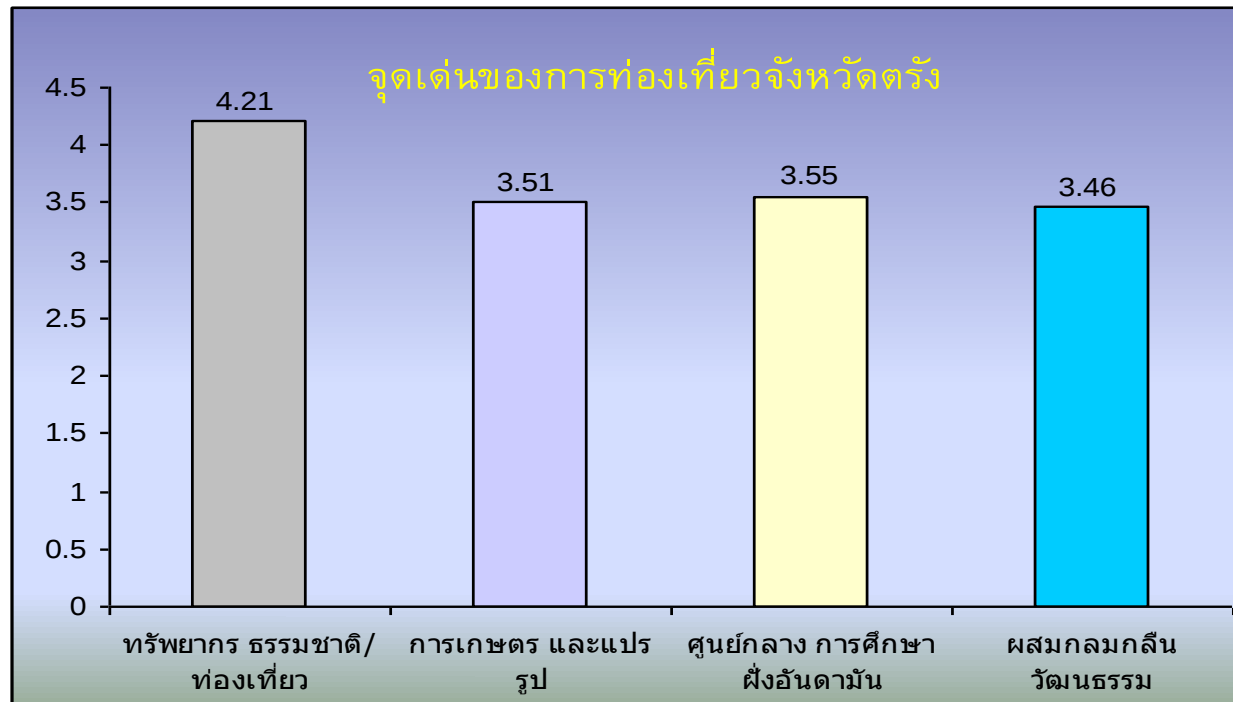
ภาพประกอบ 30 ความเหมาะสมของการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT) ของจังหวัดตรัง

ตาราง 80 จุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดแข็งของการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว	3.96	0.92	มาก	4.20	0.68	มาก	4.15	0.81	มาก	4.53	0.67	มาก	4.21	0.77	มาก
	(1)			(1)			(1)			(1)		ที่สุด	(1)		ที่สุด
2. การเกษตรและแปรรูป	3.47	0.83	มาก	3.52	0.63	มาก	3.42	0.83	มาก	3.65	0.88	มาก	3.51	0.79	มาก
3. ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน	3.34	0.92	ปานกลาง	3.75	0.82	มาก	3.28	0.95	ปานกลาง	3.84	0.88	มาก	3.55	0.89	มาก
4. ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม	3.41	0.85	มาก	3.56	0.78	มาก	3.11	0.85	ปานกลาง	3.79	0.83	มาก	3.46	0.82	มาก
เฉลี่ย	3.55	0.88	มาก	3.76	0.73	มาก	3.49	0.86	มาก	3.95	0.82	มาก	3.68	0.81	มาก

จากตาราง 80 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาได้แก่ ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.55 และการเกษตรแปรรูป ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.51

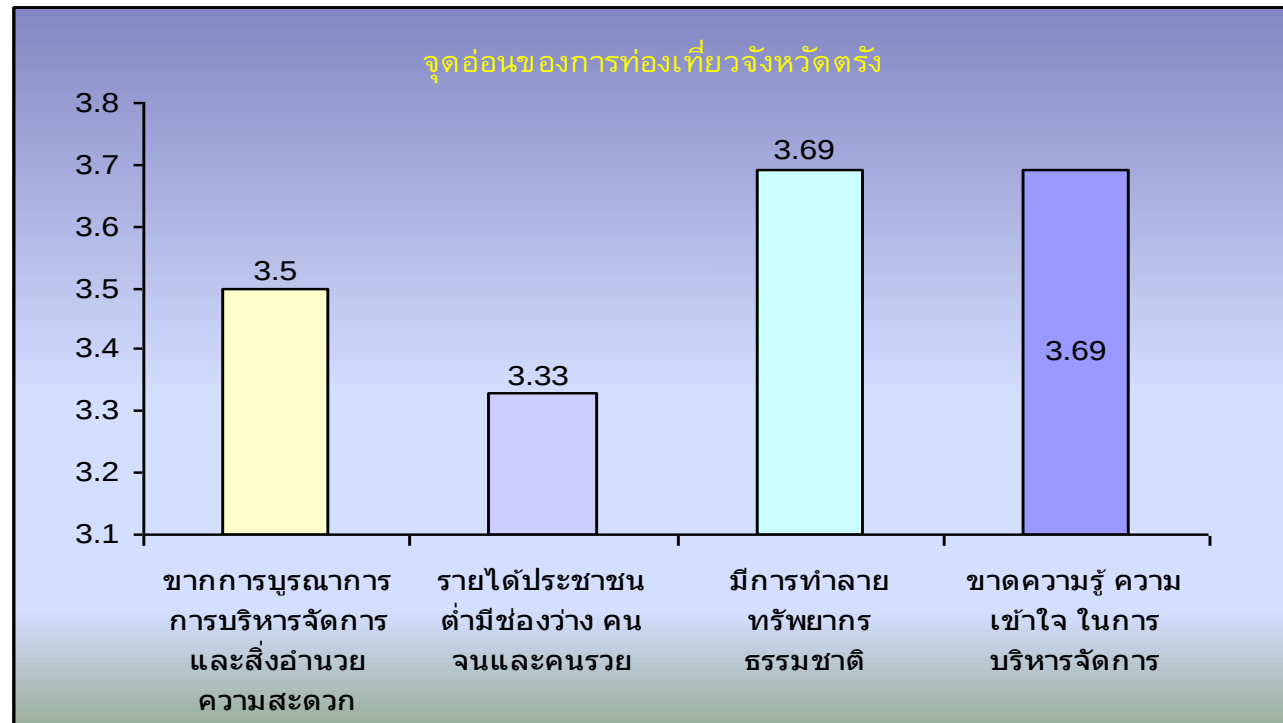


ภาพประกอบ 31 จุดเด่นของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 81 จุดอ่อนของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

จุดอ่อนของการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1.ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.24	0.79	ปานกลาง	3.14	0.55	ปานกลาง	3.90 (1)	0.89	มาก	3.75	0.99	มาก	3.50	0.80	มาก
2. รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย	3.39	0.92	ปานกลาง	3.05	0.48	ปานกลาง	3.45	0.87	มาก	3.44	0.96	มาก	3.33	0.80	มาก
3. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	3.51 (1)	0.86	มาก	3.57 (1)	0.61	มาก	3.88	0.88	มาก	3.82 (1)	0.89	มาก	3.69	0.81	มาก
4. ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ	3.51 (1)	0.86	มาก	3.57 (1)	0.61	มาก	3.88	0.88	มาก	3.82 (1)	0.89	มาก	3.69	0.81	มาก
เฉลี่ย	3.41	0.86	ปานกลาง	3.33	0.56	ปานกลาง	3.78 (1)	0.88	มาก	3.71	0.93	มาก	3.56	0.81	มาก

จากตาราง 81 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน ทางการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 รองลงมาได้แก่ ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.50 รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.33

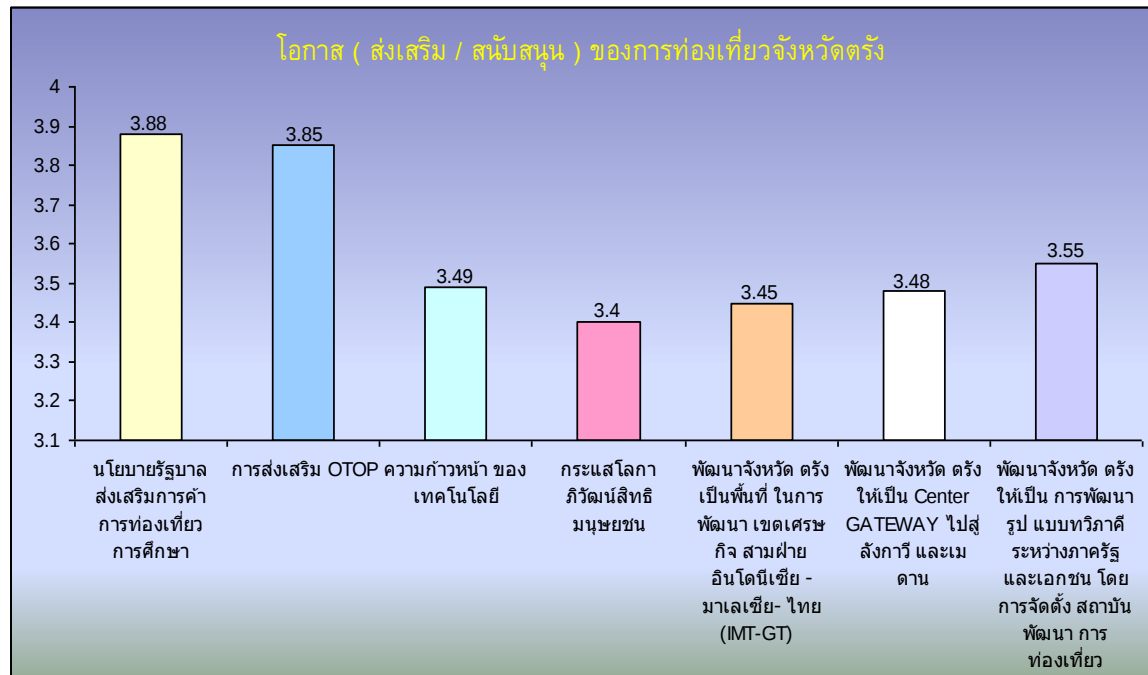


ภาพประกอบ 32 จุดอ่อนของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 82 โอกาส (ส่งเสริม / สนับสนุน) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

โอกาส ของการท่องเที่ยวจังหวัด ตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา	3.84 (1)	0.73	มาก	3.81	0.59	มาก	3.83	0.98	มาก	4.07 (1)	0.92	มาก	3.88 (1)	0.80	มาก
2. การส่งเสริม OTOP	3.75	0.56	มาก	3.88 (1)	0.55	มาก	3.88 (1)	0.82	มาก	3.91	0.78	มาก	3.85	0.67	มาก
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี	3.29	0.67	ปานกลาง	3.47	0.64	มาก	3.51	0.96	มาก	3.72	0.87	มาก	3.49	0.78	มาก
4. กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน	3.37	0.59	ปานกลาง	3.25	0.56	ปานกลาง	3.33	1.03	ปานกลาง	3.65	0.85	มาก	3.40	0.75	มาก
5. พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT)	3.55	0.67	มาก	3.38	0.59	ปานกลาง	3.16	1.09	ปานกลาง	3.73	1.10	มาก	3.45	0.86	มาก
6. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่สงขลาและ เมดาน	3.55	0.67	มาก	3.38	0.59	ปานกลาง	3.16	1.09	ปานกลาง	3.84	1.01	มาก	3.48	0.83	มาก
7. พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.53	0.83	มาก	3.43	0.61	มาก	3.40	0.94	ปานกลาง	3.84	0.96	มาก	3.55	0.84	มาก
เฉลี่ย	3.55	0.67	มาก	3.54	0.59	มาก	3.45	0.97	มาก	3.82 (1)	0.91	มาก	3.59	0.79	มาก

จากตาราง 82 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาได้แก่ การส่งเสริม OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85 และพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.55

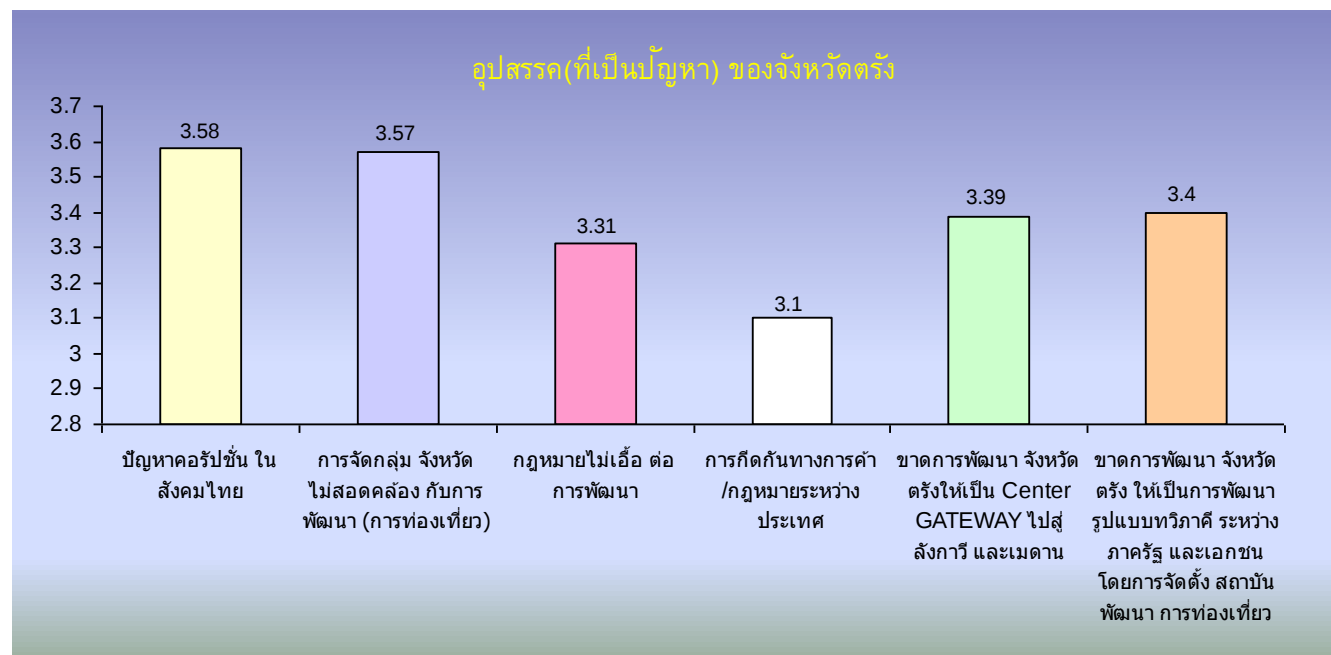


ภาพประกอบ 33 โอกาส (ส่งเสริม / สนับสนุน) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 83 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

อุปสรรคของการพัฒนา ท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย	3.37	1.02	ปานกลาง	2.70	0.82	ปานกลาง	3.97 (1)	0.86	มาก	4.28 (1)	0.85	มากที่สุด	3.58 (1)	0.80	มาก
2. การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้อง กับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)	3.47 (1)	0.78	มาก	3.15 (1)	0.67	ปานกลาง	3.97 (1)	0.88	มาก	3.71	0.91	มาก	3.57	0.81	มาก
3. กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา	3.29	0.92	ปานกลาง	2.89 (2)	0.75	ปานกลาง	3.53	1.01	มาก	3.53	0.86	มาก	3.31	0.88	มาก
4. การกีดกันทางการค้า/กฎหมาย ระหว่างประเทศ	3.04	0.94	ปานกลาง	2.62	0.74	ปานกลาง	3.29	0.92	ปานกลาง	3.48	0.94	มาก	3.10	0.88	มาก
5. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้ เป็น Center GATEWAY ไปสู่ ลังกาวิ และเมดาน	3.47 (1)	0.88	มาก	2.74	0.82	ปานกลาง	3.61 (2)	0.87	มาก	3.74	0.91	มาก	3.39	0.87	มาก
6. ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้ เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคี ระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการ จัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว	3.45	0.90	มาก	2.76	0.78	ปานกลาง	3.56	0.83	มาก	3.81 (2)	0.94	มาก	3.40	0.86	มาก
เฉลี่ย	3.48	0.91	มาก	2.81	0.76	ปานกลาง	3.65	0.89	มาก	3.76	0.90	มาก	3.39	0.86	มาก

จากตาราง 83 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการท่องเที่ยว ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาได้แก่การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.57 และขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.40



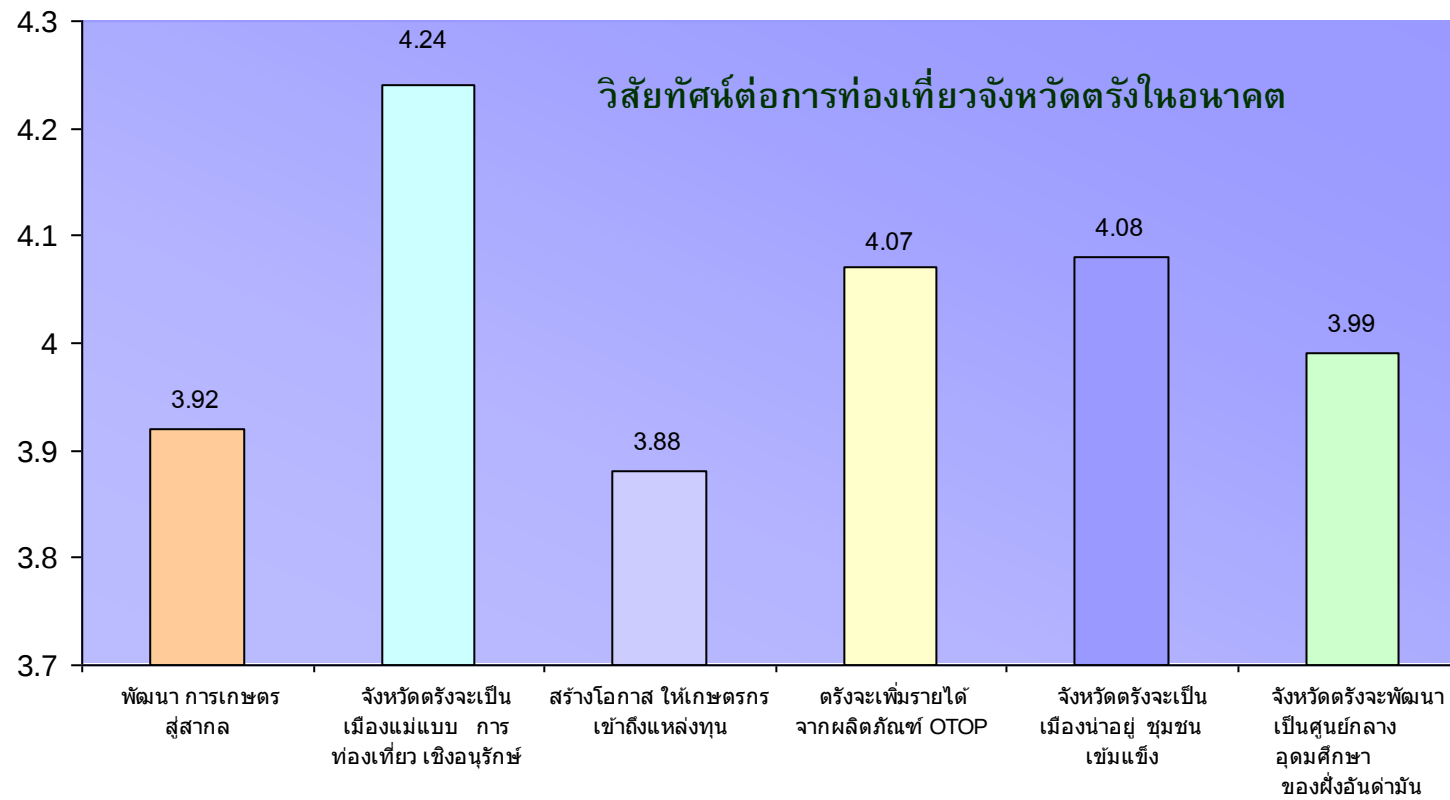
ภาพประกอบ 34 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ส่วนที่ 4 : ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง

ตาราง 84 วิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต

วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวจังหวัด ตรังในอนาคต	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. พัฒนาการเกษตรสู่สากล	4.04	0.67	มาก	3.53	0.67	มาก	4.04	0.89	มาก	4.10	0.86	มาก	3.92	0.77	มาก
2. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.27	0.66	มากที่สุด	4.01	0.59	มาก	4.29	0.83	มากที่สุด	4.41	0.67	มากที่สุด	4.24	0.68	มากที่สุด
3. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึง แหล่งทุน	3.96	0.69	มาก	3.45	0.72	มาก	4.06	0.87	มาก	4.06	0.84	มาก	3.88	0.70	มาก
4. ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP	4.12	0.65	มาก	3.95	0.48	มาก	4.16	0.88	มาก	4.05	0.81	มาก	4.07	0.70	มาก
5. จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.12	0.79	มาก	3.56	0.74	มาก	4.29	0.82	มากที่สุด	4.36	0.68	มากที่สุด	4.08	0.75	มาก
6. จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์ กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน	4.14	0.75	มาก	3.75	0.67	มาก	3.94	0.93	มาก	4.13	0.84	มาก	3.99	0.79	มาก
เฉลี่ย	4.11	0.70	มาก	3.65	0.66	มาก	4.13	0.87	มาก	4.12	0.78	มาก	4.03	0.73	มาก

จากตาราง 84 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยวทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต มากที่สุดคือ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 และจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOPT คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.07

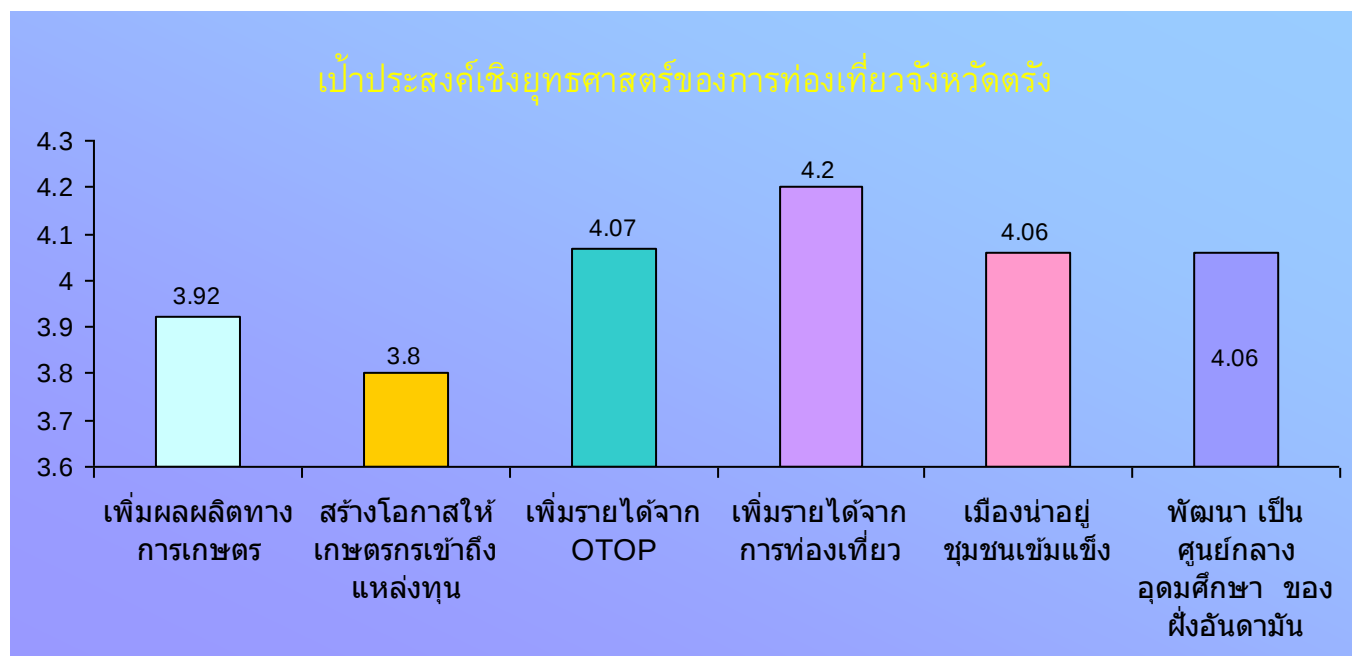


ภาพประกอบ 35 วิสัยทัศน์ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในอนาคต

ตาราง 85 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
เป้าประสงค์ที่ 1 : เพิ่มผลผลิตทาง การเกษตร	3.96	0.82	มาก	3.42	0.69	มาก	4.14	0.76	มาก	4.19	0.76	มากที่สุด	3.92	0.75	มาก
เป้าประสงค์ที่ 2 : สร้างโอกาสให้ เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	3.80	0.85	มาก	3.46	0.73	มาก	3.92	0.89	มาก	4.05	0.73	มาก	3.80	0.80	มาก
เป้าประสงค์ที่ 3 : เพิ่มรายได้จาก OTOP	4.04	0.85	มาก	3.96 (2)	0.53	มาก	4.16	0.81	มาก	4.14	0.78	มาก	4.07	0.74	มาก
เป้าประสงค์ที่ 4 : เพิ่มรายได้จาก การท่องเที่ยว	4.22 (1)	0.76	มากที่สุด	3.99 (1)	0.56	มาก	4.26 (1)	0.72	มากที่สุด	4.34 (2)	0.71	มาก	4.20	0.68	มาก
เป้าประสงค์ที่ 5 : เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	4.14	0.85	มากที่สุด	3.53	0.73	มาก	4.24 (2)	0.73	มากที่สุด	4.35 (1)	0.76	มาก	4.06	0.76	มาก
เป้าประสงค์ที่ 6 : พัฒนาเป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรมของ ฝั่งอันดามัน	4.10	0.84	มากที่สุด	3.53	0.73	มาก	4.24 (2)	0.73	มากที่สุด	4.35 (1)	0.76	มาก	4.06	0.76	มาก
เฉลี่ย	4.04	0.83	มาก	3.67	0.65	มาก	4.14	0.78	มาก	4.21 (1)	0.75	มาก	4.01	0.74	มาก

จากตาราง 85 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง มากที่สุดคือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.07 และ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06



ภาพประกอบ 36 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด

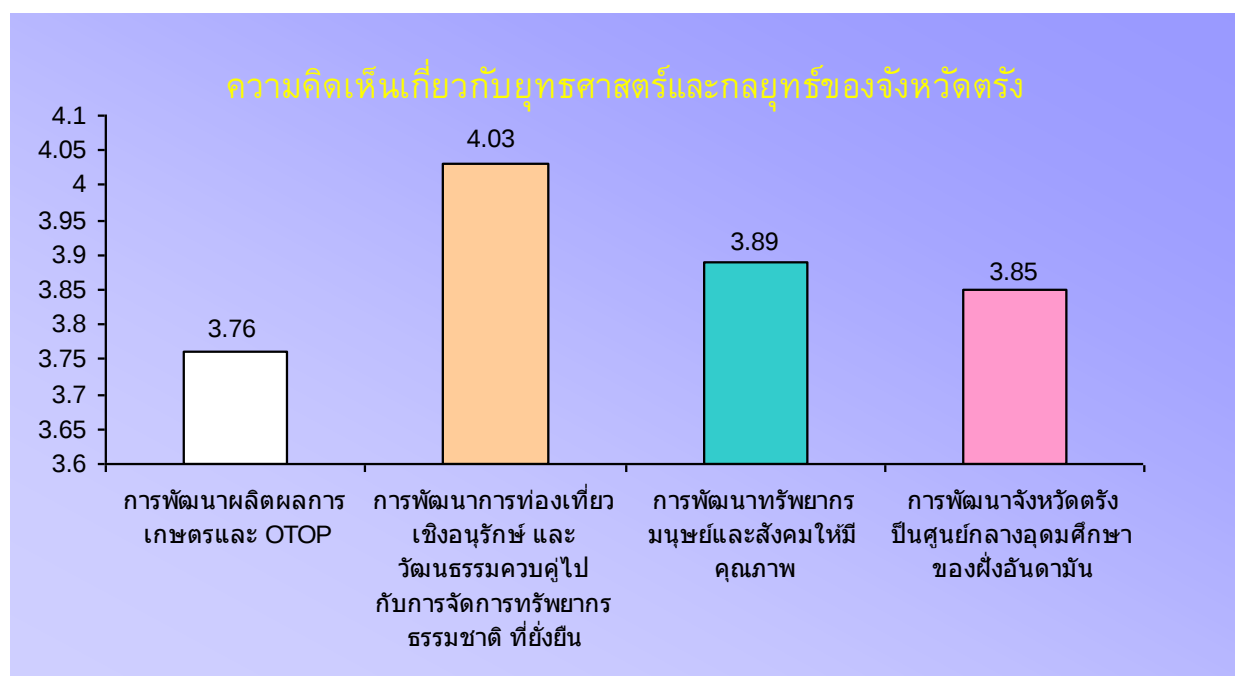
ตาราง 86 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ของ จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวและ OTOP															
กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลผลิต การเกษตร (Productivity)	3.86	0.72	มาก	3.43	0.62	มาก	3.80	0.80	มาก	4.09	0.71	มาก	3.79	0.71	มาก
กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจาก โซ่การผลิต	3.76	0.79	มาก	3.49	0.66	มาก	3.67	0.83	มาก	3.96	0.82	มาก	3.72	0.77	มาก
รวม	3.81	0.75	มาก	3.46	0.64	มาก	3.74	0.82	มาก	4.03	0.76	มาก	3.76	0.76	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน															
กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหาร จัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ	4.00	0.77	มาก	4.02	0.54	มาก	4.02	0.85	มาก	4.28	0.82	มาก	4.08	0.74	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบ บริหารเครือข่ายและการตลาดการ ท่องเที่ยว	3.96	0.75	มาก	3.93	0.47	มาก	3.81	0.76	มาก	4.19	0.85	มาก	3.97	0.70	มาก
กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3.94	0.86	มาก	4.12	0.64	มาก	3.83	0.84	มาก	4.36	0.73	มาก	4.06	4.06	มาก
รวม	3.97	0.79	มาก	4.02	0.55	มาก	3.88	0.82	มาก	4.28	0.80	มาก	4.03 (1)	0.74	มาก

ตาราง 86 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ จังหวัดตรัง	ของ	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
		$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ																
กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น		3.98	0.78	มาก	3.54	0.66	มาก	3.86	0.87	มาก	4.21	0.77	มาก	3.89	0.77	มาก
กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่		3.94	0.86	มาก	3.52	0.68	มาก	3.98	0.92	มาก	4.14	0.85	มาก	3.89	0.82	มาก
รวม		3.96	0.82	มาก	3.53	0.67	มาก	3.92	0.89	มาก	4.18	0.81	มาก	3.89	0.79	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน																
กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการ จัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิต บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ ยั่งยืนและการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชน ฝั่งอันดามัน		3.96	0.75	มาก	3.74	0.76	มาก	3.79	0.67	มาก	4.07	0.88	มาก	3.89	0.76	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดม ทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง		3.76	0.71	มาก	3.62	0.61	มาก	3.84	0.77	มาก	3.96	0.85	มาก	3.79	0.73	มาก
กลยุทธ์ที่ 4.3 การวางแผนโครงการจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามันซึ่ง เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง		3.84	0.73	มาก	3.68	0.70	มาก	3.94	0.71	มาก	4.02	0.87	มาก	3.87	0.75	มาก
รวม		3.85	0.73	มาก	3.68	0.69	มาก	3.86	0.72	มาก	4.02	0.86	มาก	3.85	0.75	มาก
รวมทุกยุทธศาสตร์		3.90	0.77	มาก	3.71	0.63	มาก	3.85	0.81	มาก	4.13	0.82	มาก	3.88	0.75	มาก

จากตาราง 86 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ายุทธศาสตร์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.89 และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85



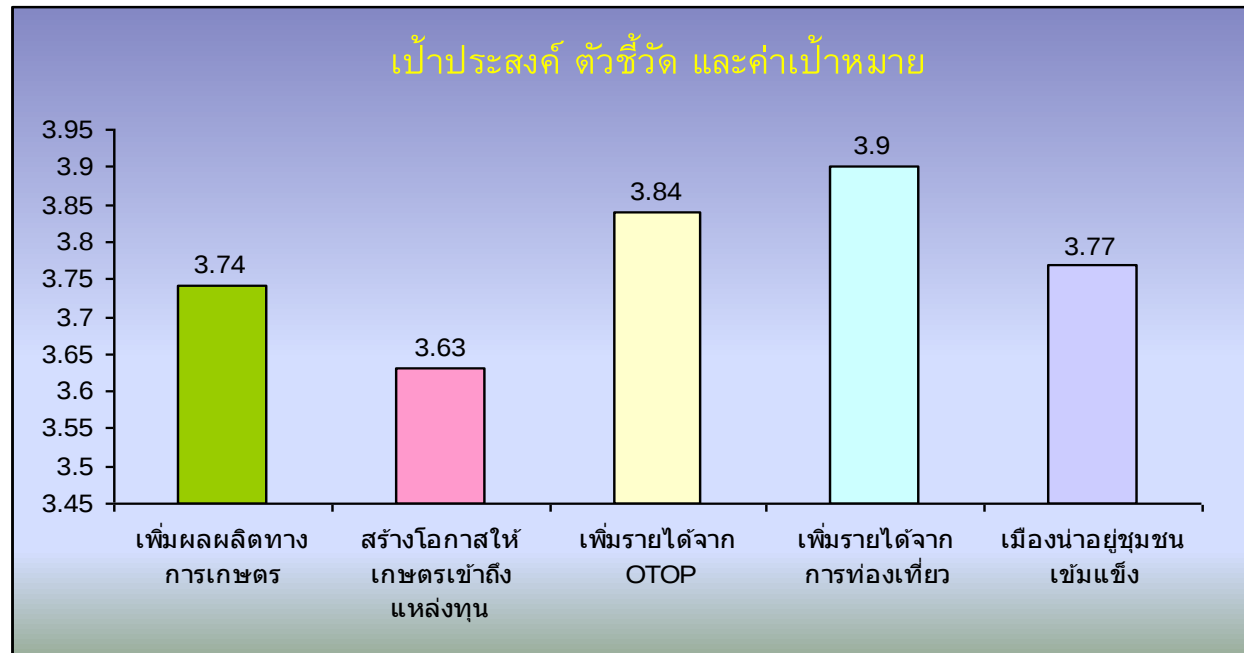
ภาพประกอบ 37 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดตรัง

4.3) เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตาราง 87 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
			$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพารา	จำนวน 3,000 ไร่	3.71 (1)	0.83	มาก	3.26	0.63	ปานกลาง	3.83	0.68	มาก	4.16 (1)	0.87	มาก	3.74	0.75	มาก
2. สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	จำนวน 5,000 ราย	3.49	0.70	มาก	3.23	0.58	ปานกลาง	3.92	0.66	มาก	3.88	0.84	มาก	3.63	0.69	มาก
3. เพิ่มรายได้จาก OTOP	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 416 ล้านบาท	3.65	0.66	มาก	3.85	0.50	มาก	3.88	0.78	มาก	4.00	0.74	มาก	3.84	0.67	มาก
4. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว	15%	3.69	0.84	มาก	3.86 (1)	0.64	มาก	4.00 (1)	0.80	มาก	4.07	0.95	มาก	3.90 (1)	0.80	มาก
5. เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง	5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน	30%	3.69	0.78	มาก	3.38	0.65	ปานกลาง	3.98	0.85	มาก	4.05	0.87	มาก	3.77	0.78	มาก
รวม			3.65	0.76	มาก	3.52	0.60	มาก	3.92	0.75	มาก	4.03	0.85	มาก	3.78	0.74	มาก

จากตาราง 87 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายของจังหวัดตรังในด้าน การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว อยู่ที่ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว ที่ 15% มากที่สุด คิดเป็น ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาได้แก่ การเพิ่มรายได้จาก OTOP ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 416 ล้านบาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.84 และ เมืองน่าอยู่ชุมชน เข้มแข็ง ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน 30 % คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.77



ภาพประกอบ 38 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

5) ทศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

ตาราง 88 ทศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ทศนคติในการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค															
1. จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคม															
เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสาร และด้าน	3.88	0.79	มาก	3.96	0.40	มาก	3.65	0.98	มาก	4.16	0.91	มาก	3.91	0.77	มาก
สาธารณูปโภค															
รวม	3.88	0.79	มาก	3.96	0.40	มาก	3.65	0.98	มาก	4.16	0.91	มาก	3.91	0.77	มาก
													(3)		
5.2 ที่พัก ร้านอาหาร															
1. มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา															
และมีความเพียงพอในการรองรับของพื้นที่พักแรม	3.78	0.95	มาก	4.20	0.61	มาก	3.79	0.87	มาก	4.10	0.94	มาก	3.96	0.84	มาก
ร้านอาหาร															
รวม	3.78	0.95	มาก	4.20	0.61	มาก	3.79	0.87	มาก	4.10	0.94	มาก	3.96	0.84	มาก
													(1)		
5.3 แหล่งท่องเที่ยว															
1. ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการ															
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.86	0.93	มาก	4.31	0.75	มากที่สุด	3.23	1.03	ปานกลาง	4.18	0.90	มาก	3.89	0.90	มาก
2. มีการบริการที่มีคุณภาพและ ยั่งยืน	3.67	0.99	มาก	3.88	0.54	มาก	3.13	0.95	ปานกลาง	3.99	1.00	มาก	3.67	0.87	มาก
3. มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายใน															
การท่องเที่ยวเพื่อปลูกจิตสำนึก	3.66	0.98	มาก	3.87	0.56	มาก	3.29	1.12	ปานกลาง	3.99	1.03	มาก	3.70	0.92	มาก

ตาราง 88 (ต่อ)

ทัศนคติในการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
รวม	3.73	0.97	มาก	4.02	0.62	มาก	3.22	1.03	ปานกลาง	4.05	0.97	มาก	3.75	0.89	มาก
5.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์															
1. กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง	3.78	0.98	ปานกลาง	4.45	0.81	มากที่สุด	3.31	0.84	ปานกลาง	4.12	0.92	มาก	3.91	0.89	มาก
2. กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน	3.94	0.86	มาก	4.31	0.67	มากที่สุด	3.60	0.88	มาก	4.17	0.93	มาก	4.00	0.83	มาก
รวม	3.86	0.92	มาก	4.38	0.74	มากที่สุด	3.45	0.86	มาก	4.15	0.93	มาก	3.96 (2)	0.86	มาก
5.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ															
1. สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยน	3.51	0.98	มาก	3.69	0.63	มาก	3.43	0.92	มาก	3.81	0.98	มาก	3.61	0.88	มาก
2. สถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย	3.69	1.03	มาก	3.83	0.55	มาก	3.73	0.69	มาก	3.98	0.89	มาก	3.81	0.79	มาก
3. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน	3.41	1.00	มาก	3.85	0.63	มาก	3.50	0.86	มาก	3.93	1.03	มาก	3.67	0.88	มาก
4. บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.51	1.02	ปานกลาง	4.26	0.78	มากที่สุด	3.36	0.86	ปานกลาง	3.94	1.03	มาก	3.02	0.92	มาก
รวม	3.53	1.01	มาก	3.91	0.65	มาก	3.51	0.83	มาก	3.92	0.98	มาก	3.72	0.87	มาก
5.6.1 ภาครัฐ															
1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค	3.38	0.81	ปานกลาง	3.52	0.61	มาก	3.41	0.93	มาก	3.96	1.02	มาก	3.69	0.84	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3.47	0.88	มาก	3.87	0.61	มาก	3.43	0.89	มาก	4.07	1.06	มาก	3.71	0.86	มาก
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว	3.35	0.87	ปานกลาง	3.81	0.51	มาก	3.40	0.93	ปานกลาง	4.04	1.00	มาก	3.65	0.83	มาก
รวม	3.40	0.85	ปานกลาง	3.73	0.57	มาก	3.41	0.92	มาก	4.02	1.03	มาก	3.64	0.84	มาก

ตาราง 88 (ต่อ)

ทัศนคติในการท่องเที่ยว จังหวัดตรัง	ภาคประชาชน			ภาครัฐ			ภาคเอกชน			นักท่องเที่ยว			ผลรวม		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ	$\bar{X}$	SD	ระดับ
5.6.2 ภาคเอกชน															
1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค	3.45	0.83	มาก	3.46	0.59	มาก	3.43	0.64	มาก	3.92	0.96	มาก	3.56	0.75	มาก
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3.57	0.92	มาก	3.84	0.59	มาก	3.61	0.6	มาก	3.88	1.09	มาก	3.72	0.80	มาก
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ	3.53	0.90	มาก	3.73	0.60	มาก	3.64	0.87	มาก	3.90	1.11	มาก	3.70	0.87	มาก
รวม	3.52	0.88	มาก	3.67	0.59	มาก	3.56	0.70	มาก	3.90	1.05	มาก	3.66	0.80	มาก
5.6.3 ภาคประชาชน															
1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น	3.55	0.98	มาก	3.95	0.87	มาก	3.51	0.88	มาก	3.98	1.09	มาก	3.75	0.95	มาก
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว	3.37	0.96	มาก	3.78	0.63	มาก	3.58	0.85	มาก	3.89	1.07	มาก	3.65	0.88	มาก
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและประเมินผลการพัฒนา	3.47	1.24	มาก	4.05	0.83	มาก	3.31	0.84	ปานกลาง	3.87	1.12	มาก	3.67	1.01	มาก
4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้	3.39	1.00	ปานกลาง	3.80	0.57	มาก	3.28	0.69	ปานกลาง	3.88	1.14	มาก	3.59	0.85	มาก
รวม	3.44	1.04	มาก	3.89	0.73	มาก	3.42	0.82	มาก	3.91	1.11	มาก	3.66	0.92	มาก
รวมทุกด้าน	3.58	0.93	มาก	3.77	0.64	มาก	3.46	0.64	มาก	3.99	1.01	มาก	0.87	1.01	มาก

จากตาราง 88 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติในการท่องเที่ยวจังหวัดตรังในภาพรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.70 อยู่ในระดับมาก โดยพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 มีกิจกรรมย่อย 2 ข้อคือ กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือ ที่พัก ร้านอาหาร ที่มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอ ในการรองรับของพื้นที่พักแรม ร้านอาหาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระบบคมนาคม การสื่อสารและสาธารณูปโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.91 จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.91 SD 0.77

บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรังควรมีลักษณะต่อไปนี้

1. ภาครัฐ

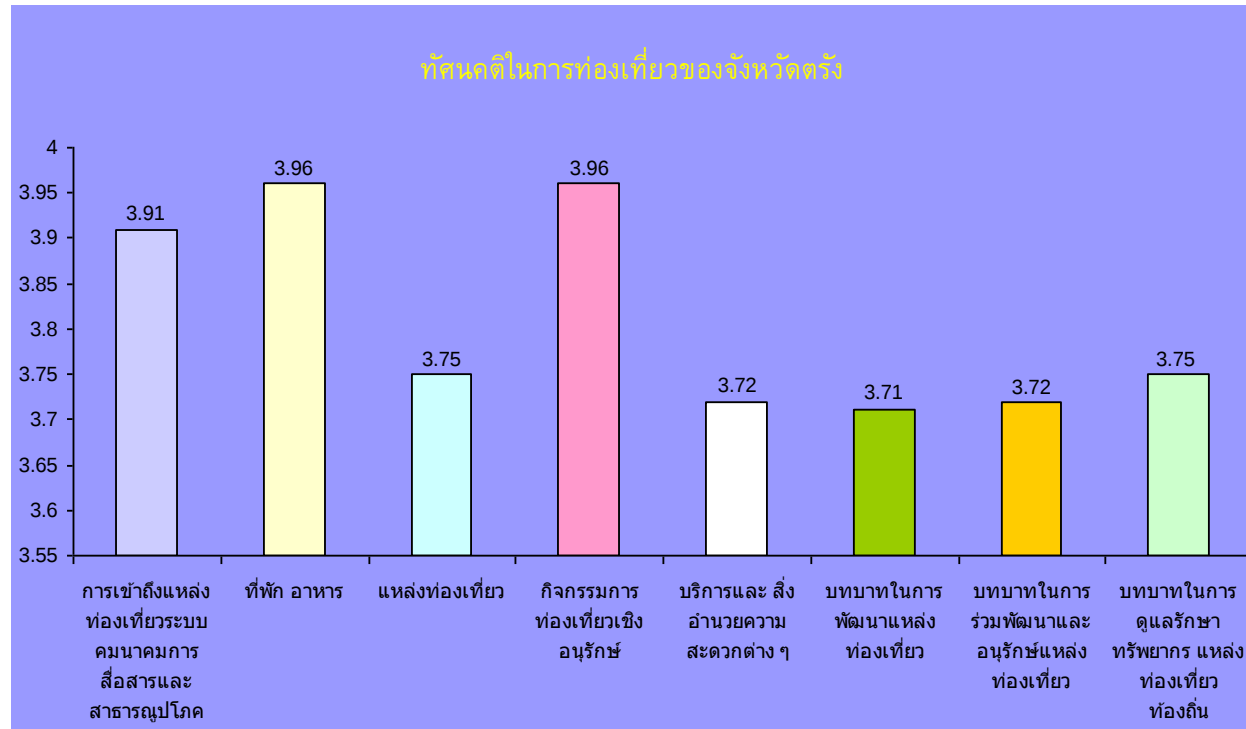
- 1.1 บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.71
- 1.2 บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69
- 1.3 บทบาทในการพัฒนาด้านการตลาดด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65

2. ภาคเอกชน

- 2.1 บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72
- 2.2 บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.70
- 2.3 บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.56

3. ภาคประชาชน

- 3.1 บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.74
- 3.2 บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและการประเมินผลการพัฒนา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.67
- 3.3 บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65
- 3.4 บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจายรายได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.59



ภาพประกอบ 39 ทัศนคติในการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง

ผลรวมข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว ทั้ง 4 กลุ่มมีความคิดเห็นดังนี้

1. จัดทำงบประมาณให้เพียงพอ ให้มีความสะดวก และมีความหลากหลายในเรื่องที่พัก และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

2. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ต้องจัดสรรรายได้จากค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติในแต่ละจังหวัด ในสัดส่วนที่มากกว่าเดิม โดยให้กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช 50% จังหวัด 50% แต่ส่วนของจังหวัดต้องเป็นการคิดร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบในยุทธศาสตร์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มิใช่ให้กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ทำโครงการเช่นที่ผ่านมา

3. อยากให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่รู้ และเข้าใจคุณค่าของสถานที่นั้น ๆ อย่างแท้จริง ช่วยกันรักษาแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนบางกลุ่มที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คิดแต่จะเปิดร้านขายอาหาร, เครื่องดื่ม แต่ไม่ได้คิดจะรักษาสีเขียวแวดล้อม

4. ดูแลเรื่องสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง

5. กำหนดสถานที่โดยการแบ่งโซนแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่วนราชการไม่รู้จักคุณค่าเรื่องท่องเที่ยว และไม่รู้จะพัฒนาอย่างไร

6. ภาครัฐไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร ส่วนภาคเอกชนก็คิดแต่ผลประโยชน์

7. ให้ความรู้ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน

8. การจัดการของภาครัฐไม่มีประสิทธิภาพ เช่น มีห้องน้ำ แต่ไม่มีน้ำใช้

9. ให้เจ้าหน้าที่อุทยาน เข้าไปตรวจตราดูแลแนวปะการัง

10. สร้างวินัยของชาวตรัง โดยการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

11. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตรังอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวให้แปลกใหม่เสมอ

12. ให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการปลูกจิตสำนึกความเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว แล้วกำหนดทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

13. ดูแลถนนหนทาง เน้นความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว

14. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

15. ห้ามการตัดกวน

16. การจัดการการทิ้งขยะของนักท่องเที่ยว

17. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย

18. จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว

4.6 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

ผู้วิจัยจำเป็นต้องวิเคราะห์หัวข้อจำเป็นในการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง เป็นหัวข้อดังนี้

1. ผลการตรวจสอบทรัพยากร (Resource Map)
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)
3. แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

4.6.1 การตรวจสอบทรัพยากร (Resource Audit)

ตามแบบการตรวจสอบทรัพยากร (Resource Audit) โดยสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2545 : 68-72) จากผลการศึกษาพบว่า

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ประชากรส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าเป็นทรัพยากรหลักของจังหวัดตรัง คือ เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน และทรัพยากรรองคือ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น จึงอาจสรุปได้ว่า จังหวัดตรังควรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นอันดับแรก ซึ่งสามารถพัฒนารูปแบบท่องเที่ยวไปในทิศทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

ในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัด ทรัพยากรหลักทางด้านประวัติศาสตร์คือ พิพิธภัณฑสถานพระยารัษฎานุประดิษฐ์และทรัพยากรรองคือ อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์ ศาลเจ้าก๊วยอ่องเฮี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม ตามลำดับ จึงอาจสรุปได้ว่าจังหวัดตรังมีมรดกทางประวัติศาสตร์เป็นทรัพยากรที่สำคัญแสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง

ในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีของจังหวัดตรัง อาจอภิปรายผลได้ว่า เทศกาลกินเจเป็นทรัพยากรกิจกรรมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีหลักของจังหวัดตรัง ที่จะมาสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านด้านประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง ก็คือศาลเจ้าก๊วยอ่องเฮี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม ส่วนทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเทศกาลประเพณีรองนั้นคือ เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทรซึ่งจะพบว่าผลสรุปของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและเทศกาลประเพณีนั้น มีความสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน และทรัพยากรรองคือ อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น จึงอาจสรุปได้ว่าจังหวัดตรังควร การพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โฆษณาและเผยแพร่ในด้านการท่องเที่ยวเทศกาลงานประเพณี

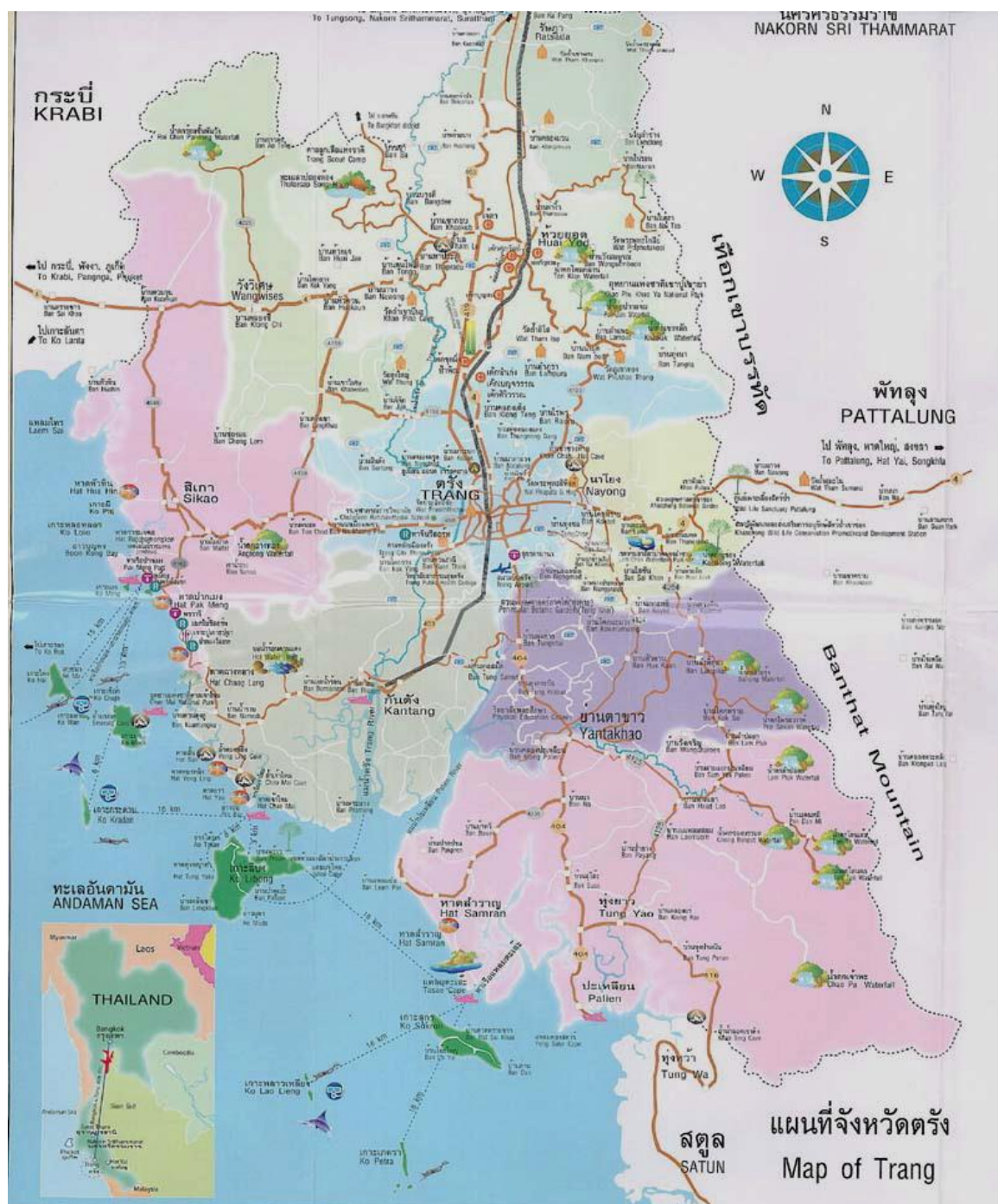
ทรัพยากรทางด้านกิจกรรมดำน้ำดูปะการังที่มีความสำคัญมากที่สุด ทรัพยากรรองที่มาสนับสนุนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวและใช้ระยะเวลาในการเข้าพักในจังหวัดตรังในนานที่สุด ก็คือ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ และพายคายัค แคนู ทั้งนี้เนื่องจากการท่องเที่ยวในจังหวัดหากนักท่องเที่ยวใช้เวลาในการพักผ่อนตั้งแต่ 2-3 วันขึ้นไปนั้น ส่วนมากกิจกรรม

ที่เพิ่มเติมจากการท่องเที่ยวเลตริง ก็จะเป็นกิจกรรม เดินป่าศึกษาธรรมชาติ และพายคายัค แคนู เป็นส่วนใหญ่ เพราะทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังนั้นหลากหลาย

ทรัพยากรทางด้านทรัพยากรการบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง อาจอภิปรายผลได้ว่าการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญมากที่สุด ทรัพยากรรองที่มาสนับสนุนด้านทรัพยากรการบริการ คือที่พักแรมรูปแบบต่าง ๆ ส่วนภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การ Shopping ห้างสรรพสินค้า เป็นทรัพยากรที่สนับสนุน เพราะการมาท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ส่วนมากนักท่องเที่ยวจะมารับประทานอาหารท้องถิ่นก่อน จะไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่วนการบริการด้านข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว และศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว ระบบสาธารณูปโภค ยังมีน้อยมากจึงต้องการการสนับสนุนจากภาคต่าง ๆ ให้การสนับสนุน

หลังจากได้ทำการสรุปผลการวิจัยด้านการสำรวจทรัพยากร(Resource Audit) ทำให้ทราบถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ที่มีความสำคัญต่อจังหวัดในด้านต่าง ๆ ทั้งทรัพยากรหลักและทรัพยากรรอง แล้วนั้น ทางผู้วิจัยเห็นว่าสามารถนำข้อมูลสถานที่และกิจกรรมต่าง ๆ ที่มาประมวลผลเป็นแผนที่ท่องเที่ยว (Resource Map) โดยสามารถแสดงจุดสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเร่งส่งเสริมให้กลายเป็นสถานที่น่าท่องเที่ยวและรู้จักเพิ่มขึ้นกว่าเดิม ได้ดังนี้

Resource Map



ภาพประกอบ 40 แผนที่ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Resource Map)

Resource Map



ภาพประกอบ 41 แผนที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยระบุตามแบบสอบถาม (Resource Map)

4.6.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสของจังหวัดตรัง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสของจังหวัดตรัง เป็นส่วนสำคัญอีกขั้นตอนหนึ่งของการสร้างแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ตามทฤษฎีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (เอกสารประกอบการสอนวิชานโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว. 2547: 4) ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่าจุดแข็งของจังหวัดตรัง คือ ทรัพยากรธรรมชาติและการท่องเที่ยว ซึ่งดูได้จากทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดตรังที่มีความพร้อมในด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มาสับสนุนให้เป็นจุดแข็งที่สำคัญของจังหวัดตรัง สามารถนำไปพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งนี้ยังมีจุดแข็งด้านการเป็นศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามันด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ส่วนการเกษตรแปรรูปที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และผสมกลมกลืนวัฒนธรรมที่เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทั้งสิ้น

จุดอ่อนของจังหวัดตรังนั้นคือ ปัญหาเรื่องมีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องด้วยพื้นที่ส่วนใหญ่ในจังหวัดตรังเป็นพื้นที่เขตอุทยานและเขตการอนุรักษ์ของอุทยานและให้สิทธิประชาชนเข้าไปทำกินในพื้นที่หรือบางพื้นที่ประชาชนก็อยู่ในอุทยาน อย่างเช่นชุมชนหาดเจ้าไหมพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ดังนั้นชุมชนควรมีความเข้าใจในการบริหารจัดการทรัพยากร และยังมีปัญหาขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพราะรายได้ประชาชนต่ำ จึงมีช่องว่างระหว่างคนจนและคนรวย

ด้านโอกาสการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง คือ ภาครัฐมีนโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา ที่มาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้จังหวัดตรังสามารถผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของฝั่งอันดามัน โดยพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน จากการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงไปสู่ลังกาวิและ เมดาน ให้เป็น Center GATEWAY ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) ตามกระแสโลกาภิวัตน์ น้อยแคไหน ซึ่งได้ผลจากค่าคะแนนตามค่าทางสถิติก็ทราบว่าประชาชนในพื้นที่ต้องการให้มีโครงการดังกล่าว

ส่วนอุปสรรคของจังหวัดตรังก็คือ ปัญหาอุปสรรคในสังคมไทย และจังหวัดตรังมีความเหมาะสมในการจัดกลุ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยังไม่สอดคล้องกับการพัฒนาท่องเที่ยว เพราะพื้นที่ส่วนใหญ่ในด้านแหล่งท่องเที่ยวนั้นจังหวัดตรังจะติดต่อกับกระบี่ และสตูลมากกว่าจึงน่าจะน่าจะมีการจัดกลุ่มการพัฒนาการท่องเที่ยวไปด้วยกันกับกระบี่ เพื่อจะได้มีการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวซึ่งจังหวัดตรังมีความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค อาทิ ทางอากาศที่มีสนามบินรองรับด้านการค้า

ระหว่างประเทศ เพราะยังมีการกีดกันทางการค้าและกฎหมายระหว่างประเทศยังไม่อำนวย และกฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา เพราะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อนุรักษ์หรือเป็นพื้นที่อุทยานที่มีการจัดแบ่งในส่วนท่องเที่ยวและอนุรักษ์ ทำให้การพัฒนาด้านการที่פקแรมการกิจการท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงการท่องเที่ยวที่ไม่มีผลกระทบต่อพื้นที่อุทยาน ดังนั้นควรจะมีการพัฒนาโดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว

นอกเหนือจากผลสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของจังหวัดตรัง ในรูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย แล้วนั้นยังสามารถนำเสนอการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางเพื่อความสะดวกและง่ายต่อการทำความเข้าใจเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไปในการนำไปใช้วางแผนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผู้วิจัยขอสรุปการอภิปรายผลเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ในรูปแบบดังต่อไปนี้

ตาราง 89 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของการวางแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัดตรัง

จุดแข็ง(Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
- ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว - ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน - การเกษตรแปรรูป - ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม	- มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ - ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ - ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสั่งอำนวยความสะดวก - รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา - การส่งเสริม OTOP - พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาแบบทวีภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว - ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี - พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลัทธิและ เมดาน - พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) - กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน	- ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย - กลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว) - ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาแบบทวีภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว - ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลัทธิ และเมดาน - กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา - การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ

4.6.3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

ตามหลักการของทฤษฎีการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืนของสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เอกสารประกอบการสอน วิชานโยบายและการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว. 2547: 3) แผนที่ยกมาดังนี้มีองค์ประกอบสำคัญ 6 ข้อด้วยกัน คือ 1 วิสัยทัศน์ คือ เป้าหมายที่ต้องการจะบรรลุในอนาคต 2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง เป้าหมายที่ต้องการหาแนวทางปฏิบัติหลัก ๆ 3 ยุทธศาสตร์ หมายถึง แนวทางปฏิบัติหลักที่จะนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ 4 กลยุทธ์หมายถึง แนวทางปฏิบัติในรายละเอียดของแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ 5 ตัวชี้วัด หมายถึง สิ่งที่จะต้องวัดเพื่อแสดงถึงความสำเร็จ 6 ค่าเป้าหมายหมายถึงค่าของตัวเลขที่จะวัดถึงตัวชี้วัด แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง ผู้วิจัยกำหนดหัวข้อตามที่ได้นำมาข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยสรุปข้อมูลที่จำเป็นและตรงกับประเด็นสำคัญที่เป็นองค์ประกอบของแผนดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ จังหวัดตรังจะพัฒนาไปในทิศทางดังต่อไปนี้ ในระยะเวลาอีก 5 ปีในอนาคต

จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ค่าเฉลี่ย 4.42 SD 0.68

จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง ค่าเฉลี่ย 4.08 SD 0.75

จังหวัดตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ค่าเฉลี่ย 4.07 SD 0.70

จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน ค่าเฉลี่ย 3.99 SD 0.79

2. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัด

1. เป้าประสงค์เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 4.20 SD 0.68

2. เป้าประสงค์เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP ค่าเฉลี่ย 4.07 SD 0.74

3. เป้าประสงค์ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง ค่าเฉลี่ย 4.06 SD 0.76

4. เป้าประสงค์พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน

ค่าเฉลี่ย 4.06 SD 0.76

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืนคิดเป็น ค่าเฉลี่ย 4.03 SD 0.74

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ ค่าเฉลี่ย 4.08 SD 0.74

กลยุทธ์ที่ 1.2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ค่าเฉลี่ย 4.06 SD 0.76

กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารจัดการเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย 3.97 SD 0.70

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย 3.89 SD 0.79

กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่

ค่าเฉลี่ย 3.89 SD 0.82

กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

ค่าเฉลี่ย 3.89 SD 0.77

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย 3.85 SD 0.75

กลยุทธ์ที่ 3.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืน และการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน

ค่าเฉลี่ย 3.89 SD 0.76

กลยุทธ์ที่ 3.2 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง

ค่าเฉลี่ย 3.87 SD 0.75

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง

ค่าเฉลี่ย 3.79 SD 0.73

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย 3.76 SD 0.76

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity) ค่าเฉลี่ย 3.79 SD 0.71

กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต ค่าเฉลี่ย 3.72 SD 0.77

4. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

1. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 15% ค่าเฉลี่ย 3.90 SD 0.80

2. เพิ่มรายได้จาก OTOP จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 416 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 3.84 SD 0.67

3. เมืองน่าอยู่ ชุมชน เข้มแข็ง จากร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน 30% ค่าเฉลี่ย 3.77 SD 0.80

ผู้วิจัยจะนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดมาประมวลเพื่อกำหนด วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของจังหวัดตรังได้ในเชิงคุณภาพ

จากข้อมูลที่ได้จากค่าทางสถิติที่ลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงสุด แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรังผู้วิจัยสรุปประเด็นสำคัญดังนี้

1. วิสัยทัศน์ของจังหวัดตรัง คือ จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน

2. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง คือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามันในด้านการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ได้แก่

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว

3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ กลยุทธ์การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน กลยุทธ์การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืน และการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน กลยุทธ์การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง กลยุทธ์สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง

3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity) กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากใช้การผลิต

4. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

1. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 15%

2. เพิ่มรายได้จาก OTOP จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 416 ล้านบาท

3. เมืองน่าอยู่ ชุมชน เข้มแข็ง จากร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน 30%

จะได้เป็นแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรังที่สมบูรณ์ตามแบบสอบถามดังนี้

เพื่อให้เกิดความสะดวกและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่นิยมใช้กันทั่วไปจะได้ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง วิสัยทัศน์

เมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามันในด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ

กลยุทธ์การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่

กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน

กลยุทธ์การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืน และการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชนฝั่งอันดามัน

กลยุทธ์การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง

กลยุทธ์สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP

กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity)

กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 15%

เพิ่มรายได้จาก OTOP จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 416 ล้านบาท

เมืองน่าอยู่ ชุมชน เข้มแข็ง จากร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน 30%

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง มีรายละเอียด ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ให้บรรลุผล ผู้วิจัยจึงนำเสนอแผนให้ในรูปแบบตารางและ โครงการให้สนับสนุนกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยโครงการที่เพิ่มได้บูรณาการมาจากความเห็นของกลุ่ม ประชากรทั้งหมดที่วิจัย และจากข้อมูลพร้อมด้วยประสบการณ์ของผู้วิจัย ตามตาราง 90 หน้า 198 – 201

และเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรังไปใช้งาน ผู้วิจัยจะขอนำเสนอแผนในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งจะมีรายละเอียด ในภาพประกอบ 43 เป็นการมองแผนอย่างเชื่อมโยงในภาพรวมทั้งหมด

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

วิสัยทัศน์ “จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน”

ตาราง 90 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน	เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว	15%	1 .การพัฒนาบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	1.1โครงการ Zoning เป็นพื้นที่พิเศษหาดเจ้าไหม ทะเลตรัง 1.2 โครงการกำจัดมลพิษทางอากาศและเสียงจากเรือท่องเที่ยวบริเวณปากถ้ำมรกต 1.3 โครงการกำจัดน้ำเสียจากชุมชนลงสู่ทะเลบริเวณแหล่งหญ้าชุมชนเจ้าไหม 1.4 โครงการการมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชนอย่างยั่งยืนอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม 1.5 โครงการพื้นที่ชุ่มน้ำหมู่เกาะลิบง 2.1 โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวชุมชนบ้านฉางหลวง 2.2 โครงการฟื้นฟูปะการังหลังสึนามิ 2.3 โครงการการจัดการอนุรักษ์แหล่งหญ้าทะเลหาดเจ้าไหม

ตาราง 90(ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
				3. การพัฒนาศักยภาพระบบบริหาร เครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว	3.1 โครงการทำ Branding ตลาดนักท่องเที่ยว คนรวยที่มีคุณภาพสร้างที่พักเพื่อรองรับลูกค้า Highen บนเกาะมุก 3.2 โครงการ spa ชุมชนหาดยาว 3.3 โครงการอาหารทะเลปลอดสารพิษชุมชน หาดปากเมง 3.4 โครงการสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายระบบ ขนส่ง (Logistic) ทางอากาศ รถไฟ รถยนต์เรือ
2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคม ให้มีคุณภาพ	เมืองน่าอยู่ ชุมชน เข้มแข็ง	ร้อยละของ ชุมชนเข้มแข็ง ตามมาตรฐาน	30%	1. การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ 2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มี คุณภาพที่ดีขึ้น	1.1 โครงการสร้างหอเตือนภัยพิบัติบนเกาะ 9 แห่ง ของจังหวัดตรัง 1.2 โครงการติดตั้งอุปกรณ์เตือนภัยพิบัติ บริเวณหาดปากเมง 1.3 โครงการสร้างศูนย์ดูแลความปลอดภัย นักท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือปากเมง และท่าเรือ เจ้าไหม 2.1 โครงการสร้างจิตสำนึกเยาวชนรักษ์ สิ่งแวดล้อมชุมชนเกาะลิบง 2.2 โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์หญ้า ทะเล 2.3 โครงการอาหารเจส่งเสริมจิตใจรักชาติ 2.4 โครงการสืบสานตำนานวัฒนธรรมตะลิง เชื่อมไทยพุทธ-มุสลิม บนเกาะลิบง

ตาราง 90(ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
3. การพัฒนาจังหวัดตรังเป็นศูนย์กลาง อุดมศึกษาของ ฝั่งอันดามันในด้านการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	พัฒนาเป็นศูนย์ กลางอุดมศึกษาของ ฝั่งอันดามัน	ร้อยละของ จำนวนแหล่ง ความรู้ สถานศึกษา และ ศูนย์การวิจัยการ ด้านการ ท่องเที่ยวที่เพิ่ม	20%	1. การวางแผนโครงการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิต บัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ ยั่งยืนและการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชน ฝั่งอันดามัน 2 . การวางแผนโครงการจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง 3. สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อ จัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง	1.1 โครงการสร้างมหาวิทยาลัยศรีตรัง ผลิตการเรียนการสอนด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 1.2 โครงการ Andraman Underseaworld และศูนย์ศึกษาธรรมชาตินิเวศน์ชายฝั่ง อันดามัน 1.3 โครงการผลิตบัณฑิตด้านการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชายฝั่งอันดามัน 2.1 โครงการศูนย์วิจัยชุมชนท้องถิ่นด้าน การท่องเที่ยวชุมชนเกาะลิบง 2.2 โครงการวิจัยการจัดการท่องเที่ยวโดย เรือประมงพื้นบ้าน 2.3 โครงการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่นชุมชน หาดยาว 3.1 โครงการมัคคุเทศก์ท้องถิ่นชุมชนเจ้า ใหม่ 3.2 โครงการนักธุรกิจชุมชนบ้านหาดยาว 3.3 โครงการระดมทุนจากภายในและ ภายนอกประเทศ

ตาราง 90(ต่อ)

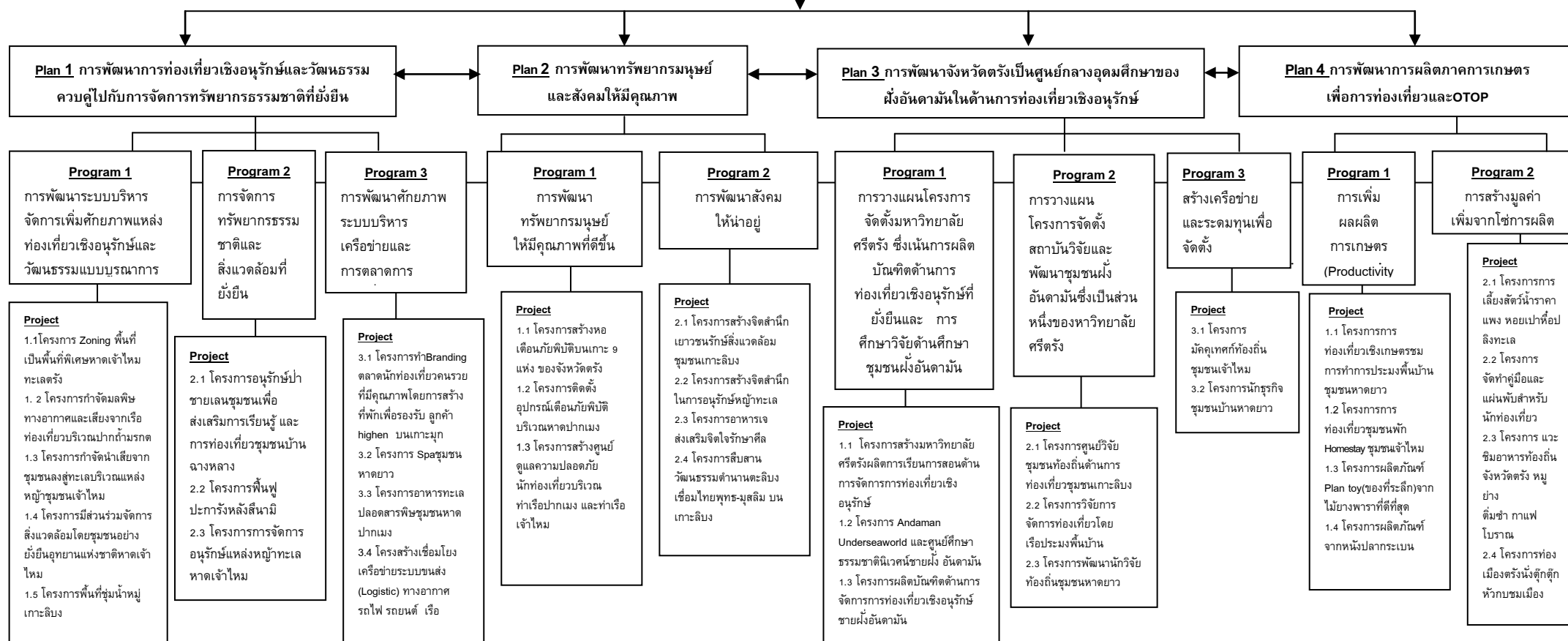
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ
4. การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยว และ OTOP	เพิ่มรายได้จาก ผลิตภัณฑ์ OTOP	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมูลค่าการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP	จำนวน 416 ล้านบาท	1. การเพิ่มผลิตผลการผลิต (Productivity) 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต	1.1 โครงการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชม การทำประมงพื้นบ้านของชาวชุมชน หาดยาว 1.2 โครงการการท่องเที่ยวชุมชนพัก Homestay ชุมชนเจ้าไหม 1.3 โครงการผลิตภัณฑ์ Plan toy(ของที่ ระลึก)จากไม้ยางพาราที่ดีที่สุด 1.4 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหนัง ปลากระเบน 2.1 โครงการเลี้ยงสัตว์น้ำราคาแพง หอยเปาหื้อ ปลิงทะเล 2.2 โครงการจัดทำคู่มือและแผ่นพับ สำหรับนักท่องเที่ยว 2.3 โครงการแะชิมอาหารท้องถิ่นจังหวัด ตรัง หมูย่าง ต้มช้ำ กาแฟโบราณ 2.4 โครงการท่องเที่ยวเมืองตรังนั่งตุ๊กตุ๊กหวับ ชมเมือง

การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง

วิสัยทัศน์

: จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน

Policy นโยบาย : วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน จะใช้การวางแผนเพื่อพัฒนาจังหวัดตรังสู่การเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน



ภาพประกอบ 43 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง