

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง” ซึ่งมีรูปแบบของการวิจัยเป็น Research and Development (R&D) โดยอาศัยการวิจัยซึ่งนำข้อมูลทุติยภูมิ คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีต่างๆ และข้อมูลปฐมภูมิ คือ การใช้แบบสอบถามและนำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยได้วางแผนและการดำเนินงาน ในการทำวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

- 3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่อไปนี้เป็น คือ อำเภอเมือง (อนุสาวรีย์พระยารัษฎาฯ สระกระพังสุรินทร์ ศาลเจ้ากิวฮ้องเฮีย) อำเภอสิเกา (หาดปากเมง หาดราชมงคล พิพิธภณัฐสัตว์น้ำ) อำเภอกันตัง (อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดฉางหลวง หาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดสั้น หาดยาว เกาะกระดาน เกาะมุกด์ เกาะเชือก เกาะแหวน เกาะม้า ถ้ำมรกต ถ้ำเจ้าไหม) รวมทั้งสิ้น จำนวน 514,887 คน (ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวจากสำนักงานประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ประจำปีเดือนเมษายน 2548)

2. ประชาชนท้องถิ่น ที่มีส่วนร่วมและประกอบอาชีพการบริการและกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว คือ ประชาชนในอำเภอเมือง อำเภอสิเกา อำเภอกันตัง รวมทั้งสิ้น จำนวน 63,038 คน

3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง หรือผู้แทน สำนักงานจังหวัดตรัง หัวหน้ายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานบริหารส่วนจังหวัดตรัง สำนักเทศบาลนครตรัง องค์การปกครองส่วนตำบล เจ้าหน้าที่และพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น จำนวน 100 คน

4. ภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมืองตรัง อำเภอสิเกา อำเภอกันตัง ประธานชมรมการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง หอการค้าจังหวัดตรัง เจ้าหน้าที่และพนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น จำนวน 100 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยศึกษาครั้งนี้ ได้เลือกสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้เลือกสถานที่เก็บข้อมูล ณ บริเวณท่าเรือปากเมง ท่าเรือเจ้าไหม หาดปากเมง หาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดสั้น หาดยาว หาดราชมงคล เกาะกระดาน บนเรือท่องเที่ยว สถานีรถไฟ ท่าอากาศยาน สถานีขนส่ง เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง ส่วนใหญ่เป็นชายหาดและเกาะ ในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องเก็บข้อมูลตามแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งมีจำนวน 514,887 คน

2. ประชาชนในท้องถิ่น ที่มีส่วนร่วมและประกอบอาชีพการบริการและกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว คือ ประชาชนในเทศบาลนครตรัง อำเภอเมือง หมู่บ้านปากเมง และหมู่บ้านนางหลาง อำเภอสิเกา หมู่บ้านเจ้าไหม อำเภอกันตัง รวมทั้งสิ้น จำนวน 63,038 คน

3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะบุคคลที่สำคัญให้ข้อมูลได้ครบถ้วนและเป็นผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือและผลักดันในการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการประสบผลสำเร็จ ผู้วิจัยได้เลือกหน่วยงานต่อไปนี้ คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง สำนักงานจังหวัดตรัง กลุ่มงานยุทธศาสตร์ ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เทศบาลนครตรัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตรัง องค์การบริหารส่วนตำบล เนื่องจากบุคคลและหน่วยงานเหล่านี้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัดตรัง และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภายในจังหวัดตรัง จำนวน 100 คน

4. ภาคเอกชน ผู้วิจัยทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองตรัง ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา ตำบลเกาะลิบง อำเภอกันตัง ผู้วิจัยใช้วิธีคัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่ประกอบอาชีพในเขตจังหวัดตรัง โดยจำแนกเป็น ธุรกิจบริการด้านที่พัก (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์) ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง (การบริการเช่าเรือ รถ) บริษัทนำเที่ยว ซึ่งมีจำนวน 100 คน

โดยคำนวณหา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดโดยใช้สูตรของ Taro Yamane(ปัญญา วีระวิทยเลิศ 2545 : 33) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ความคลาดเคลื่อนที่กำหนดว่าจะให้มีระดับนัยสำคัญเป็น 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตรข้างต้นจะได้ ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 10\%$ ของ ส่วนแบ่งเบเนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่กลุ่มละ 100 คน ตาม สูตรกลุ่มตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ แบบ สุ่มพื้นที่ (Sampling Area)

3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่สร้างขึ้นมาสืบมาเพื่อสอบถามความคิดเห็นแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของจังหวัดตรัง รวมถึงความต้องการและความคาดหวัง ด้านการท่องเที่ยวในอนาคตซึ่งสามารถแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถาม ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการ ประชาชนเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดตรัง เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผน ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดตรัง ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นโดยอาศัย แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย และสมมติฐาน ของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพทางสังคม ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 100 คนของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง ทั้งด้านทรัพยากร การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมงานเทศกาลประเพณี กิจกรรม การบริการ ด้านการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบ ให้เลือก 5 ระดับ

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรัง
 - 1.1 เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน
 - 1.2 อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสั้น
 - 1.3 หาดปากเมง หาดราชมงคล หาดฉางหลวง
 - 1.4 ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ
2. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง
 - 2.1 อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์
 - 2.2 พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์
 - 2.3 ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม
 - 2.4 ต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย

3. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีของจังหวัดตรัง
 - 3.1 เทศกาลกินเจ
 - 3.2 เทศกาลวิวาทิไต้สมุทร
 - 3.3 เทศกาลหมูย่าง ขนมหัก
 - 3.4 เทศกาลเก็บหอยตะเภา
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง
 - 4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำดูปะการัง
 - 4.2 กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ
 - 4.3 กิจกรรม พายคายัค แคนู
 - 4.4 ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน
5. การบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง
 - 5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
 - 5.2 ระบบสาธารณูปโภค
 - 5.3 ที่พักแรมรูปแบบต่างๆ
 - 5.4 ภัตตาคารและบริการอาหาร และเครื่องดื่ม การShopping ห้างสุขา
 - 5.5 บริการข้อมูลและศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
 - 5.6 ป้ายบอกทิศทาง ระบบสื่อความหมาย สถานที่ท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของจังหวัดตรัง ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

- 3.1 จุดแข็ง (จุดเด่นที่มีชื่อเสียง) ของจังหวัดตรังในระดับ
 - 3.1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว
 - 3.1.2 การเกษตรและแปรรูป
 - 3.1.3 ศูนย์กลางการศึกษาฝั่ันดามัน
 - 3.1.4 ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม
- 3.2 จุดอ่อน (ข้อด้อย) ของจังหวัดตรังในระดับ
 - 3.2.1 ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก
 - 3.2.2 รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย
 - 3.2.3 มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
 - 3.2.4 ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ
- 3.3 โอกาส (ส่งเสริม/สนับสนุน) ของจังหวัดตรังในระดับ
 - 3.3.1 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา
 - 3.3.2 การส่งเสริม OTOP

3.3.3 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

3.3.4 กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน

3.3.5 พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ สามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) ลังกาวิและ เมดาน

3.3.6 พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและ เอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว

3.4 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา)ของจังหวัดตรังในระดับ

3.4.1 ปัญหาอุปสรรคในสังคมไทย

3.4.2 การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)

3.4.3 กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา

3.4.4 การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ

3.4.5 ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกา

และเมดาน

3.4.6 ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่าง ภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง ความ ใฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใดในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ลักษณะคำถามให้ตอบ แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

4.1 วิสัยทัศน์ ความใฝ่ฝัน ความปรารถนา (ความต้องการให้เป็น) ที่ให้จังหวัดตรัง พัฒนาไปในลักษณะใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

4.1.1 พัฒนาการเกษตรสู่สากล

4.1.2 จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4.1.3 สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

4.1.4 ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP

4.1.5 จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง

4.1.6 จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน

4.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่มีอยู่มีความเหมาะสมเพียงใด ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับ

4.2.1 เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

4.2.2 เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

4.2.3 เป้าประสงค์ที่ 3 เพิ่มรายได้จาก OTOP

4.2.4 เป้าประสงค์ที่ 4 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

4.3.5 เป้าประสงค์ที่ 5 เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง

4.2.6 เป้าประสงค์ที่ 6 พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน

4.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดท่านเห็นด้วย

ท่านคิดว่าเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับมากน้อยเพียงใด

4.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว

และ OTOP

4.3.1.1 กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลิตผลการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว

(Productivity)

4.3.1.2 กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากใช้การผลิต

4.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

4.3.2.1 กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

4.3.2.2 กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว

4.3.2.3 กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

4.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ

4.3.3.1 กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4.3.3.2 กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่

4.3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตั้งเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของฝั่งอันดามัน

4.3.4.1 กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืนและการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชนของฝั่งอันดามัน

4.3.4.2 กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง

4.2.4.3 กลยุทธ์ที่ 4.2 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง

4.4 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ท่านคิดว่าค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับ

4.4.1 เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพาราจำนวน 3,000 ไร่

4.4.2 สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน
จำนวน 5,000 ราย

4.4.3 เพิ่มรายได้จาก OTOP

3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
จำนวน 416 ล้านบาท

4.4.4 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 15%

4.4.5 เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง

5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน 30%

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรัง
ของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาตราส่วน
ประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดตรัง ท่านคิดว่าท่านการพัฒนาการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์อย่างไร

5.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวระบบคมนาคม การสื่อสาร และสาธารณูปโภค

5.1.1 จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การ
สื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค

5.2 ที่พัก ร้านอาหาร

5.2.1 มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอ
ในการรองรับของพื้นที่พักแรม ร้านอาหาร

5.3 แหล่งท่องเที่ยว

5.3.1 ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5.3.2 มีการบริการที่มีคุณภาพและยั่งยืน

5.3.3 มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยว เพื่อปลูก

จิตสำนึก

5.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5.4.1 กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง

5.4.2 กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน

5.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

5.5.1 สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยน

5.5.2 สถานพยาบาล โรงพยาบาล ออตามัย

5.5.3 ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน

5.5.4 บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

5.6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรังควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด

5.6.1 ภาครัฐ

1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว

5.6.2 ภาคเอกชน

1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และ

บริการ

5.6.3 ภาคประชาชน

1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและ

ประเมินผลการพัฒนา

4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการ

กระจายรายได้

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ช่วงคะแนน (Means)	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดตรัง (คำถามปลายเปิด)

แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาจังหวัดตรัง เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดและแนวทางในการพัฒนาจังหวัดตรัง ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย และสมมติฐานของการวิจัย รวมทั้งขอบเขตของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 9 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ได้แก่ ท่านเคยเดินทางมาที่นี่หรือไม่ ลักษณะการเดินทาง พาหนะในการเดินทาง พักค้างคืนหรือไม่ ประเภทที่พัก ระยะเวลาในการพัก วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง แหล่งที่มีของข้อมูลค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 9 ข้อ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์เป็นแบบร้อยละของจำนวนกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 9 ข้อ

1. ต้องการหาความตื่นเต้นและเร้าใจในการท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจ
2. ต้องการมาหาการพักผ่อนหย่อนใจ และความเพลิดเพลิน
3. ต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้ชีวิต
4. ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. ต้องการหาเพื่อนใหม่ ๆ
6. ต้องการให้เป็นที่ยอมรับนับถือจากผู้อื่น
7. ต้องการพัฒนาตนเอง
8. ต้องการประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
9. ต้องการได้แสดงออกในสิ่งที่ท่านต้องการ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ช่วงคะแนน (Means)	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

ส่วนการค่าความต้องการโดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนระดับความต้องการเป็นดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมากที่สุด	5 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับมาก	4 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับปานกลาง	3 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อย	2 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความต้องการระดับน้อยที่สุด	1 คะแนน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง ทั้งด้านทรัพยากร การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมงานเทศกาลประเพณี กิจกรรม การบริการ ด้านการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดตรัง
 - 1.1 เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะกระดาน เกาะม้า เกาะแหวน
 - 1.2 อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม หาดหยงหลิง หาดยาว หาดสน
 - 1.3 หาดปากเมง หาดราชมงคล หาดฉางหลวง
 - 1.4 ถ้ำเจ้าไหม ถ้ำเจ้าคุณ
2. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดตรัง
 - 2.1 อนุสาวรีย์พระยารัษฎานุประดิษฐ์
 - 2.2 พิพิธภัณฑ์พระยารัษฎานุประดิษฐ์
 - 2.3 ศาลเจ้ากิวอ่องเอี้ย ศาลเจ้าพ่อหมื่นราม
 - 2.4 ต้นยางพาราต้นแรกของประเทศไทย

3. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและงานเทศกาลประเพณีของจังหวัดตรัง
 - 3.1 เทศกาลกินเจ
 - 3.2 เทศกาลวิวาห์ใต้สมุทร
 - 3.3 เทศกาลหมุย่าง ขนมเค้ก
 - 3.4 เทศกาลเก็บหอยตะเภา
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง
 - 4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านน้ำดูปะการัง
 - 4.2 กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ
 - 4.3 กิจกรรม พายคายัค แคนู
 - 4.4 ชมงานศิลปะ และประมงพื้นบ้าน

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของจังหวัดตรัง ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

- 5.1 จุดแข็ง (จุดเด่นที่มีชื่อเสียง) ของจังหวัดตรังในระดับ
 - 5.1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ/ท่องเที่ยว
 - 5.1.2 การเกษตรและแปรรูป
 - 5.1.3 ศูนย์กลางการศึกษาฝั่งอันดามัน
 - 5.1.4 ผสมกลมกลืนวัฒนธรรม
- 5.2 จุดอ่อน (ข้อด้อย) ของจังหวัดตรังในระดับ
 - 5.2.1 ขาดการบูรณาการ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก
 - 5.2.2 รายได้ประชาชนต่ำ มีช่องว่างคนจนและคนรวย
 - 5.2.3 มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
 - 5.2.4 ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ
- 5.3 โอกาส (ส่งเสริม/สนับสนุน) ของจังหวัดตรังในระดับ
 - 5.3.1 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้า การท่องเที่ยว การศึกษา
 - 5.3.2 การส่งเสริม OTOP
 - 5.3.3 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
 - 5.3.4 กระแสโลกาภิวัตน์ สิทธิมนุษยชน
 - 5.3.5 พัฒนาจังหวัดตรัง เป็นพื้นที่ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ สามฝ่าย

อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) ลังกาวิและ เมดาน

5.3.6 พัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนารูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว

5.4 อุปสรรค (ที่เป็นปัญหา) ของจังหวัดตรังในระดับ

5.4.1 ปัญหาอุปสรรคในสังคมไทย

5.4.2 การจัดกลุ่มจังหวัดไม่สอดคล้องกับการพัฒนา (ท่องเที่ยว)

5.4.3 กฎหมายไม่เอื้อต่อการพัฒนา

5.4.4 การกีดกันทางการค้า/กฎหมายระหว่างประเทศ

5.4.5 ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็น Center GATEWAY ไปสู่ลังกาวิ

และเมดาน

5.4.6 ขาดการพัฒนาจังหวัดตรังให้เป็นการพัฒนาในรูปแบบทวิภาคีระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 6 ทศนคติเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตรัง ความใฝ่ฝันที่จะเห็นจังหวัดพัฒนาไปในทิศทางใดในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต ลักษณะคำถามให้ตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีหัวข้อคำถามทั้งสิ้น 4 ข้อ

6.1 วิสัยทัศน์ ความใฝ่ฝัน ความปรารถนา(ความต้องการให้เป็น) ที่ให้จังหวัดตรังพัฒนาไปในลักษณะใด ในระยะเวลาอีก 5 ปี ในอนาคต

6.1.1 พัฒนาการเกษตรสู่สากล

6.1.2 จังหวัดตรังจะเป็นเมืองแม่แบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

6.1.3 สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

6.1.4 ตรังจะเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ OTOP

6.1.5 จังหวัดตรังจะเป็นเมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง

6.1.6 จังหวัดตรังจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน

6.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่มีอยู่มีความเหมาะสมเพียงใด ท่านคิดว่าข้อต่อไปนี้เป็นเป้าหมายประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับ

6.2.1 เป้าประสงค์ที่ 1 เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

6.2.2 เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

6.2.3 เป้าประสงค์ที่ 3 เพิ่มรายได้จาก OTOP

6.2.4 เป้าประสงค์ที่ 4 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

6.2.5 เป้าประสงค์ที่ 5 เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง

6.2.6 เป้าประสงค์ที่ 6 พัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมของฝั่งอันดามัน

6.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของจังหวัดท่านเห็นด้วย

ท่านคิดว่าเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในระดับมากน้อยเพียงใด

6.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวและ

OTOP

6.3.1.1 กลยุทธ์ที่ 1.1 การเพิ่มผลผลิตการเกษตร (Productivity)

6.3.1.2 กลยุทธ์ที่ 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต

6.3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

6.3.2.1 กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมแบบบูรณาการ

6.3.2.2 กลยุทธ์ที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว

6.3.2.3 กลยุทธ์ที่ 2.3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

6.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมให้มีคุณภาพ

6.3.3.1 กลยุทธ์ที่ 3.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

6.3.3.2 กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่

6.3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาจังหวัดตรงเป็นศูนย์กลางอุดมศึกษาของ

ฝั่งอันดามัน

6.3.4.1 กลยุทธ์ที่ 4.1 การวางแผนโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืนและการศึกษาวิจัยด้านศึกษาชุมชน

ฝั่งอันดามัน

6.3.4.2 กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายและระดมทุนเพื่อจัดตั้งมหาวิทยาลัยศรีตรัง

6.3.4.3 กลยุทธ์ที่ 4.2 การวางแผนโครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาชุมชนฝั่งอันดามันซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีตรัง

6.4 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ท่านคิดว่าค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดต่อไปนี้มีความเหมาะสมในระดับ

6.4.1 เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

1.1 จำนวนพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น (ปลูกใหม่) สวนยางพาราจำนวน

3,000 ไร่

6.4.2 สร้างโอกาสให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน

2.1 จำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน
จำนวน 5,000 ราย

6.4.3 เพิ่มรายได้จาก OTOP

3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน
416 ล้านบาท

6.4.4 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 15%

6.4.5 เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง

5.1 ร้อยละของชุมชนเข้มแข็งตามมาตรฐานชุมชน 30%

ตอนที่ 7 ความคิดเห็นด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรัง
ของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบมาตราส่วน
ประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ในฐานะที่ท่านเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดตรัง ท่านคิดว่าท่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์อย่างไร

7.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวระบบคมนาคม การสื่อสาร และสาธารณูปโภค

7.1.1 จังหวัดตรังมีความสะดวกในด้านการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การ
สื่อสาร และด้านสาธารณูปโภค

7.2 ที่พัก ร้านอาหาร

7.2.1 มีความหลากหลายด้านที่พักแรม ร้านอาหาร ราคา และมีความเพียงพอ
ในการรองรับของพื้นที่พักแรม ร้านอาหาร

7.3 แหล่งท่องเที่ยว

7.3.1 ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

7.3.2 มีการบริการที่มีคุณภาพและยั่งยืน

7.3.3 มีการพัฒนาด้านการศึกษาและสื่อความหมายในการท่องเที่ยว เพื่อปลูก

จิตสำนึก

7.4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

7.4.1 กิจกรรมด้านธรรมชาติ ผจญภัย เดินป่า ดำน้ำ ล่องแก่ง

7.4.2 กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมวิถีชีวิต เช่น กินเจ ประมงพื้นบ้าน

7.5 บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

7.5.1 สถานที่ขายของที่ระลึกและที่แลกเปลี่ยน

7.5.2 สถานพยาบาล โรงพยาบาล อนามัย

7.5.3 ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดและเอกชน

7.5.4 บริการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

7.6 บทบาทของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดตรังควรมีลักษณะต่อไปนี้ในระดับใด

7.6.1 ภาครัฐ

1. บทบาทในการลงทุนด้านพัฒนาสาธารณูปโภค
2. บทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
3. บทบาทในการพัฒนาการตลาดด้านการท่องเที่ยว

7.6.2 ภาคเอกชน

1. บทบาทในการร่วมลงทุนสาธารณูปโภค
2. บทบาทในการร่วมพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
3. บทบาทในการร่วมทำการตลาดและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ

7.6.3 ภาคประชาชน

1. บทบาทในการดูแลรักษาทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น
2. บทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว
3. บทบาทในการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจ วางแผน การปฏิบัติการและ

ประเมินผลการพัฒนา

4. บทบาทในการเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจท่องเที่ยวและได้รับการกระจาย

รายได้

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ช่วงคะแนน (Means)	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

ตอนที่ 8 ข้อมูลความต้องการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง และเหตุจูงใจ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) จำนวน 2 ข้อ

8.1 ความต้องการกับการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรังอีกครั้ง

8.1.1 มา

8.1.2 ไม่มา

8.2 เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดตรังอีกครั้ง

8.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

8.2.2 การเดินทางคมนาคมสะดวก

8.2.3 ความปลอดภัย

8.2.4 วิถีชีวิตของชุมชนที่น่าสนใจ

8.2.5 ประเพณีและวัฒนธรรม

8.2.6 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

8.2.7 ที่พักสะอาด ปลอดภัย และสวยงาม

8.2.8 ร้านอาหารอร่อย สด และสะอาด

8.2.9 กิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลาย

8.2.10 อื่น ๆ

โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์เป็นแบบร้อยละของจำนวนกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

ตอนที่ 9 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาจังหวัด ในประเด็นอื่น ๆ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือขึ้นที่ 4 เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณแบบสอบถาม

1. ขั้นแรก ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาปรับปรุง แก้ไขแบบสอบถามนั้น
2. ขั้นที่สอง นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ราย แล้วนำมาหาความเชื่อมั่น โดยวัดแบบ rating scale ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

K คือ จำนวนประชากร

$\sum s_i^2$ คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

s_x^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

เมื่อได้คำนวณค่าความเชื่อมั่นดังกล่าวแล้ว ค่าความเชื่อมั่นต่ำกว่า .83 ลงมา ก็ให้นำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จนได้ค่าที่สูงกว่านี้จึงจะถือได้ว่าเป็นเครื่องมือในการวิจัยที่ได้มาตรฐานเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามต่อไป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นดำเนินการเก็บข้อมูลเอง ซึ่งมีข้อมูลหลายด้านที่ต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาศึกษาและนำมาประกอบกัน เพื่อให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลซึ่งแบ่งเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานราชการ ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง หัวหน้าสำนักงานจังหวัด หัวหน้าสำนักงานยุทธศาสตร์การพัฒนাজังหวัดตรัง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง นายอำเภอเมืองตรัง นายอำเภอสิเกา นายอำเภอกันตัง หัวหน้าศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการฯ นายกเทศมนตรีเทศบาลนครตรัง ปลัดเทศบาลนครตรัง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลไม้ฝาด นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะลิบง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลไม้ฝาด ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะลิบง หัวหน้าอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม กำนันและผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 100 ชุด

ระยะที่ 2 โดยผู้วิจัยได้ส่งหนังสือราชการจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไปยังหน่วยงานองค์กรเอกชนและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัด นายกสมาคมหยาดฝน ผู้จัดการโรงแรมธรรมรินทร์ธนา ผู้จัดการโรงแรมธรรมรินทร์ผู้จัดการโรงแรม ผู้จัดการบริษัททัวร์ ผู้จัดการร้านขนมเค้ก ผู้จัดการร้านหมูย่าง ผู้จัดการร้านขายของที่ระลึก จำนวน 100 ชุด

ระยะที่ 3 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับประชาชน ทั้งอำเภอเมือง อำเภอกันตัง และอำเภอสิเกา จำนวน 100 ชุด

ระยะที่ 4 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเข้าไปสอบถามกับนักท่องเที่ยว บริเวณแหล่งท่องเที่ยวทั้งอำเภอเมือง อำเภอกันตัง และอำเภอสิเกา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามถามนักท่องเที่ยวบนรถไฟโดยสารจากกรุงเทพฯ-ตรัง และตรัง-กรุงเทพฯ บริเวณสถานขนส่งรถโดยสารประจำทางบริเวณท่าเรือเจ้าไหมและท่าเรือปากเมง จำนวน 100 ชุด

3.4 การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแต่ละชนิด ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม นำมาวิเคราะห์และประมวลผล ดังนี้

1. ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามตามที่กำหนดไว้ มาทำการตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. ลงรหัสแล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) For Windows Version 10

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่

3.1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อที่ 1-7 ของแบบสอบถามภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ข้อที่ 1-16 ของแบบสอบถามนักท่องเที่ยว

$$\text{ค่าร้อยละ } P = \frac{n}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	ขนาดของประชากร

3.1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3.1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่าง ๆ

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ	s	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
	X_i	แทน	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	n - 1	แทน	จำนวนตัวแปรอิสระ

3.2 สถิติสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ

3.2.1 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้สูตรโดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ

K คือ จำนวนคำถาม

$\sum s_i^2$ คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

s_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

3.3 สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน

3.3.1 เปรียบเทียบความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน นักท่องเที่ยว ต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของ จังหวัดตรังด้านต่าง ๆ ระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 4 กลุ่ม มาวิเคราะห์หายุทธศาสตร์ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสูงสุด (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์

$$\text{ค่าเฉลี่ย } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

เมื่อ s แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง

x_i แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$n-1$ แทน จำนวนตัวแปรอิสระ

แล้วนำผลรวมของทั้ง 4 กลุ่ม มาจัดระดับค่าสูงสุด