

ผนวก ข.

ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆตามลำดับ โดยมีการผลิตจำนวน 604,796 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 (591,311 คัน) คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.28 และปริมาณการจำหน่ายในประเทศรวมจำนวน 359,522 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 (338,619 คัน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.17 ยอดการส่งออกรถจักรยานยนต์มีจำนวน 269,011 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 (219,868 คัน) ร้อยละ 22.35 แบ่งเป็น CBU (Complete Build Up) 27,211 คัน และ CKD (Complete Knock Down) จำนวน 214,800 คัน

ตารางที่ 1

แสดงจำนวนการผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย (ค.ศ. 1993 – 2006)

จำนวนการผลิตรถจักรยานยนต์
(1996-2006)

ปี ค.ศ.	จำนวนทั้งหมด (คัน)	จำนวนแบบครบวงจร (คัน)	จำนวนแบบสปร็อก (คัน)	หมายเหตุ
1996	1,437,794	1,265,434	172,360	
1997	1,081,044	982,012	99,032	
1998	600,497	563,570	36,927	
1999	846,426	810,920	35,506	
2000	1,125,723	1,089,476	36,247	
2001	1,209,995	1,145,001	64,994	
2002	1,961,809	1,903,302	73,842	
2003	2,378,491	2,368,272	56,406	
2004	2,867,295	2,787,136	80,159	
2005	2,358,511	2,265,889	92,622	
2006	595,007	571,915	23,092	มกราคม - ธันวาคม

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย, www.thaiauto.or.th

ตลาดมีแนวโน้มการผลิต และเติบโตขึ้นในทุกๆปี แสดงให้เห็นว่าตลาดรถจักรยานยนต์โดยรวมมีการตอบรับที่ดีขึ้นในทุกๆปี โดยมีแนวโน้มของ Segment ตลาดของรถจักรยานยนต์สำหรับวัยรุ่น หรือการมีรถจักรยานยนต์ที่มี cc ต่ำไว้เพื่อขับขี่ระยะใกล้มากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ทางการตลาดของรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในการเพิ่ม Market share สำหรับตลาดรถประเภทนี้

สำหรับตลาดรถจักรยานยนต์ในปี 2549 (ม.ค.-ก.พ.) รถจักรยานยนต์มียอดขายรวมทั้งสิ้น 359,522 คัน มีอัตราการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.17 ที่มียอดขายจำนวน 338,619 คัน

ตารางที่ 2

แสดงจำนวนยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย (ค.ศ. 1993 – 2006)

ยอดขายจักรยานยนต์ ในประเทศไทย
(1993-2006)

ปี ค.ศ.	ยอดรวมทั้งหมด	หมายเหตุ
1993	1,009,565	
1994	1,276,630	
1995	1,464,970	
1996	1,236,159	
1997	910,664	
1998	526,045	
1999	604,010	
2000	783,678	
2001	907,100	
2002	1,327,675	
2003	1,766,860	
2004	2,026,841	
2005	2,112,426	
2006	572,891	มกราคม - มีนาคม

* หน่วย : คัน

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย, www.thaiauto.or.th

หมายเหตุ : ในปี 2005 ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ มีแต่ CBU เท่านั้น ในปีอื่นๆ ได้รวม CBU และ CKD เข้าไว้ด้วยกันแล้ว

ตารางที่ 3

แสดงส่วนแบ่งตลาดและปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แต่ละยี่ห้อปี 2549 (ม.ค.-ก.พ.)

อันดับ	ตรายี่ห้อ	จำนวน (คัน)	ส่วนแบ่งทางการตลาด
1	ฮอนด้า	222,600	61.92%
2	ยามาฮา	85,770	23.86%
3	ซูซูกิ	41,735	11.61%
4	ไทเกอร์	2,436	0.68%
5	คาวาซากิ	2,641	0.73%
6	เจ อาร์ ดี	1,772	0.49%
7	อื่นๆ	2,568	0.71%
	รวม	359,522	100.00%

ที่มา : ข้อมูลตารางส่วนแบ่งตลาดรถจักรยานยนต์แต่ละยี่ห้อ ปี 2549 (ม.ค.-ก.พ.),

www.thaiauto.or.th/research