

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางแสดงการประเมินจำนวนประชากร Gen-X ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2548	49
2.2 ตารางตัวชี้วัดระดับความภักดีของโค้กและเป๊ปซี่	53
2.3 ตารางแสดงความได้เปรียบที่รับรู้ได้ของโค้ก	54
2.4 ตารางบทสรุปเกี่ยวกับปัญหาที่พบและข้อสังเกตของรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	55
2.5 ตารางแสดงส่วนแบ่งตลาดและปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แต่ละ ยี่ห้อปี 2549 (ม.ค.-ก.พ.)	62
3.1 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ	72
3.2 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา	73
3.3 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ	74
3.4 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้ครัวเรือน	75
3.5 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามตราयीี่ห้อและรุ่นที่ใช้	76
3.6ก ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ตราयीี่ห้อ (อันดับที่ 1)	78
3.6ข ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับรู้ตราयीี่ห้อ (อันดับที่ 2)	81
3.7 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามความชื่นชอบรถจักรยานยนต์ในแต่ละตราयीี่ห้อ	84
3.8 ตารางแสดงผลข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามตราयीี่ห้อที่คาดว่าจะซื้อ	87
3.9 ตารางแสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการ เลือกซื้อรถจักรยานยนต์	89
3.10 ตารางแสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์	91
3.11ก ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านภาพลักษณ์ตราयीี่ห้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	93

3.11ข ตารางแสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามลำดับปัจจัยทางด้าน ภาพลักษณ์ตราयीห่อรจกรยานยนต์ฮอนด้า	94
3.12ก ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราयीห่อรจกรยานยนต์ยามาฮ่า	96
3.12ข ตารางแสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ ตราयीห่อรจกรยานยนต์ยามาฮ่า	97
3.13ก ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราयीห่อรจกรยานยนต์ซูซูกิ	99
3.13ข ตารางแสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ ตราयीห่อรจกรยานยนต์ซูซูกิ	100
3.14 Paired Samples Test	105