

การวิจัยสุขภาพตราयीให้รถจักรยานยนต์ฮอนด้า
ในกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นผู้ใช้รถจักรยานยนต์
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Honda Brand Health Checking

โดย

ศรินยา ธาตุทอง
Sarinya Tatthong

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549