

ประเด็นคำถามและประโยคคำถามที่ผู้วิจัยใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ
แปงข้าวเจ้าไทยทั้ง 4 รายดังที่ได้กล่าวไปแล้ว ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้

1) ข้อมูลบริษัททั่วไป

- บริษัทตั้งมานานกี่ปี
- โครงสร้างความเป็นเจ้าของกิจการเป็นคนไทยทั้งหมดหรือร่วมทุนต่างประเทศ
- มีพนักงานกี่คน มีนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ และวิศวกรหรือไม่กี่คน
- มียอดขาย/ปริมาณการผลิตประมาณเท่าไร
- ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมีกี่ชนิด อะไรบ้าง
- บริษัททำการส่งออกต่างประเทศด้วยหรือไม่ และสัดส่วนยอดขายในต่างประเทศต่อในประเทศเป็นอย่างไร บริษัทต้องประสบปัญหาการกีดกันทางการค้าใดๆ หรือไม่ลูกค้าหลักของบริษัทคือใคร มีความสัมพันธ์อันดีต่อกันหรือไม่ หรือความร่วมมือในการพัฒนาใดๆ กันหรือไม่
- วิธีการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทเป็นอย่างไร มีความสัมพันธ์อันดีต่อซัพพลายเออร์หรือไม่ หรือความร่วมมือในการพัฒนาใดๆ กันหรือไม่
- การผลิตแปงข้าว มีกระบวนการผลิตเป็นอย่างไร จุดไหนที่ต้องใช้ความรู้หรือทักษะสูงเป็นพิเศษ กระบวนการผลิตต้องใช้เทคโนโลยีที่สูงหรือซับซ้อนเพียงไร (หรือใช้แรงงานเป็นหลัก) เทคโนโลยีที่ใช้มีวงจรชีวิตสั้นยาวเพียงใด
- ที่ผ่านมา บริษัทมีการทำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิตแปงข้าว (มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือพัฒนากระบวนการผลิต) หรือไม่และคืออะไร (บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กรโดยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา หรือส่วนที่รับผิดชอบในการทำนวัตกรรมโดยตรงหรือไม่)
- ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันคืออะไร (เช่น การตลาดนำ การลดต้นทุนการผลิต มีการประหยัดจากขนาดหรือไม่ ปัจจัยทางการเมืองมีผลมากน้อยเพียงใด...)

2) สถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งข้าวเจ้า

- จำนวนบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแป้งข้าวในประเทศไทยมีกี่ราย
- ประเทศที่เป็นผู้นำในการผลิตแป้งข้าวคือประเทศใด และมีผลกระทบต่อการทำธุรกิจของบริษัทหรือไม่ อย่างไร
- มูลค่าตลาดรวมของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแป้งข้าวของโลกมีมูลค่าเท่าไร
- สัดส่วนของมูลค่าตลาดรวมต่อประเทศไทยมีสัดส่วนเท่าไร
- แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมนี้เป็นอย่างไร
- แป้งข้าวสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อย่างไรบ้าง ในประเทศไทยมีทำอะไรบ้าง และในประเทศอื่นมีทำอะไรบ้าง ต้องใช้เทคโนโลยีหรือความรู้อะไร จัดเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงหรือซับซ้อนเพียงใด (ยากแค่ไหน)
- ใครเป็นบริษัทผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แป้งข้าวของโลก
- ใครเป็นบริษัทผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แป้งข้าวของประเทศไทย
- ในตลาดโลก มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแป้งข้าวกี่ชนิด
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแป้งข้าวใด ที่มีสัดส่วนทางการตลาดในตลาดโลกสูงที่สุด
- ปัจจุบันประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแป้งข้าวกี่ชนิด
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแป้งข้าวใด ที่สัดส่วนทางการตลาดในประเทศไทยสูงที่สุด
- แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรมนวัตกรรมแป้งข้าวของโลกเป็นอย่างไร
- การทำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์มีความจำเป็นหรือมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแป้งข้าวของไทยเป็นอย่างไร
- มีกฎระเบียบหรือมาตรการใดของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทบ้างหรือไม่

3) บทบาทและความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ

- บริษัทมีการวางแผนใน 5 ปีข้างหน้าหรือไม่ จะมีนโยบายเป็นไปในทิศทางใด เช่น เพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์ ก้าวเข้าสู่ธุรกิจต่อเนื่องทั้งทางต้นน้ำและปลายน้ำ หรือหันไปจับสินค้าอื่น (ที่ไม่เกี่ยวกับแป้งข้าว) เพิ่มเติม เป็นต้น
- บริษัทมีแนวทางอย่างไรในการทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้ได้

- ในการวางแผนกลยุทธ์บริษัทให้ความสนใจในการพัฒนาหรือแก้ไขปัจจัยใดมากที่สุด
- บริษัทมีแนวทางในการวางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทอย่างไร
- บริษัทมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรหรือไม่ อย่างไร

4) บทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าไทย

- บริษัทให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและการทำวิจัยและพัฒนาอย่างน้อยเพียงไร
- เทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในบริษัทมีบทบาทอย่างน้อยเพียงไร ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต
- เทคโนโลยีที่ใช้ในองค์กรและการได้มาของเทคโนโลยีนั้นเป็นอย่างไร
- บริษัทมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เพื่อดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์หรือไม่ (เช่น เคยจ้างอาจารย์มาเป็นที่ปรึกษาหรือแก้ปัญหาในกระบวนการผลิตหรือการบริหารจัดการหรือไม่ ส่งตัวอย่างเพื่อทำการวิเคราะห์ทดสอบจ้างวิจัยหรือร่วมวิจัยกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ และมหาวิทยาลัย ขอรับการสนับสนุนจาก สวทช. BOI)
- เทคโนโลยีใดที่บริษัทคิดว่ามีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมแป้งข้าว
- องค์กรมีกลยุทธ์อย่างไรในการดูดซับเทคโนโลยีและใช้เทคโนโลยีนั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สัดส่วนงบประมาณการลงทุนด้านเทคโนโลยีต่องบประมาณบริษัทเป็นเท่าไร
- สัดส่วนงบประมาณด้านนวัตกรรมต่องบประมาณบริษัทเป็นเท่าไร

5) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการแปรรูปแป้งข้าวเจ้าไทย

- ปัญหาที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทคืออะไร
- ปัญหาที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทคืออะไร
- สิ่งที่คุณประกอบการแป้งข้าวต้องการให้ภาครัฐ หรือ องค์กรอิสระของเอกชนสนับสนุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน