

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การวิเคราะห์การกำหนดกลยุทธ์โดยวิธี TOWS matrix	9
3.1 ผลผลิตข้าวนาปีและนาปรังของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2536-2548	22
3.2 ข้อมูลการบริโภคต่อคนของประเทศไทย	23
3.3 ผลผลิตข้าวเปลือกโลกปี พ.ศ. 2542-2548	26
3.4 อัตราการบริโภคข้าวเฉลี่ยต่อหัวของประชากรโลกและประเทศต่างๆ.....	27
3.5 ปริมาณการส่งออกข้าวของโลกปี พ.ศ. 2542-2547.....	28
3.6 ปริมาณการนำเข้าข้าวของโลกปี พ.ศ. 2542-2547	29
3.7 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเจ้าปี พ.ศ. 2545-2548	33
3.8 โครงสร้างตลาดส่งออกแบ่งข้าวเจ้าของไทย	43
3.9 มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แบ่งข้าวเจ้าไทย	44
3.10 โอกาสในเชิงพาณิชย์ของธุรกิจนวัตกรรมข้าวไทย.....	45
4.1 ผลการกำหนดกลยุทธ์โดยวิธี TOWS matrix ของอุตสาหกรรมแบ่งข้าวเจ้าไทย	54
4.2 โครงการที่ควรดำเนินการเพื่อกำหนดตำแหน่งโดยการปรับเปลี่ยน ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์แบ่งข้าวเจ้าไทย: Repositioning.....	59
4.3 โครงการที่ควรดำเนินการเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความ หลากหลายและมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์แบ่งข้าวเจ้าไทย: Innovation	64
4.4 โครงการที่มีผลต่อการลดต้นทุนการผลิต: Cost reduction.....	69
4.5 โครงการที่มีผลต่อการส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: Environmental friendly	73