

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 นิยามคำศัพท์	3
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	7
2.1.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT analysis)	7
2.1.2 การวิเคราะห์ตารางอุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS matrix).....	8
2.1.3 กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	9
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. อุตสาหกรรมข้าวและแปรรูปข้าวเจ้าของประเทศไทย	19
3.1 ระบบอุตสาหกรรมข้าวไทย.....	19
3.1.1 ระบบย่อยโรงสีและการแปรรูป	21

3.1.2 ระบบย่อยการแปรรูปข้าวหรืออุตสาหกรรมที่ใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบ.....	21
3.2 สถานการณ์ข้าวของประเทศไทย.....	21
3.2.1 ปริมาณการผลิตข้าวของประเทศไทย	22
3.2.2 ปริมาณความต้องการข้าวภายในประเทศ	23
3.2.3 ปริมาณการส่งออกข้าวของประเทศไทย.....	24
3.3 สถานการณ์ข้าวของโลก	25
3.3.1 ปริมาณการผลิตข้าวของโลก	25
3.3.2 ปริมาณความต้องการข้าวของโลก	26
3.3.3 ปริมาณการส่งออกและการนำเข้าข้าวของโลก	27
3.4 การใช้ประโยชน์จากข้าว.....	30
3.4.1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหาร	30
3.4.2 ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร	32
3.5 อุตสาหกรรมแปรรูปข้าว	32
3.5.1 สภาวะอุตสาหกรรมแปรรูปข้าว.....	32
3.5.2 สถานการณ์การผลิตและการตลาด	35
3.5.3 ปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมแปรรูปข้าว.....	37
3.6 อุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าไทย	38
3.6.1 ผลิตภัณฑ์แป้งข้าวเจ้า	39
3.6.2 คุณสมบัติพิเศษของแป้งข้าวเจ้า	41
3.6.3 โครงสร้างต้นทุนการผลิตแป้งข้าวเจ้า	42
3.6.4 การส่งออกแป้งข้าวเจ้าของประเทศไทย.....	43
3.6.5 นวัตกรรมในอุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าไทย.....	44
3.6.6 คู่แข่งภายในอุตสาหกรรม.....	47
3.6.7 ข้อได้เปรียบของอุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าของไทย	47
3.6.8 ข้อเสียเปรียบของอุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าของไทย.....	47
4. ผลการวิจัยและการวิเคราะห์	49
4.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT analysis).....	49
4.1.1 สภาพแวดล้อมภายนอก.....	49
4.1.2 สภาพแวดล้อมภายใน	51

4.2 เป้าหมายของอุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าไทย	53
4.3 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ตารางอุปสรรค โอกาส จุดอ่อน จุดแข็ง (TOWS matrix)	53
4.4 กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมแป้งข้าวเจ้าไทย	55
4.4.1 กลยุทธ์การกำหนดตำแหน่งโดยการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์แป้งข้าวเจ้าไทย: Repositioning.....	56
4.4.2 กลยุทธ์กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและ มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แป้งข้าวเจ้าไทย: Innovation	61
4.4.3 กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิต: Cost reduction.....	67
4.4.4 กลยุทธ์ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: Environmental friendly	71
4.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินตามแผนกลยุทธ์ RICE	75
4.6 ผลการประเมินกลยุทธ์จากผู้เชี่ยวชาญ	75
5. สรุปและข้อเสนอแนะ	78
5.1 บทสรุป	78
5.2 ข้อเสนอแนะ	81
5.2.1 ข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการวิจัย	81
ภาคผนวก.....	83
ก. ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์	84
ข. สรุปการสัมภาษณ์เชิงลึก	87
ค. ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ	93
บรรณานุกรม	95
ประวัติการศึกษา	98