

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบยุทธศาสตร์การเพิ่มมูลค่าไม้สนโดยการแปรรูปด้วยการเลื่อย 2 ประเภท คือ ประเภทแรกเลื่อยไม้สนด้วยเครื่องเลื่อยสายพานแบบใช้กระแสไฟฟ้า ประเภทที่สอง คือ เลื่อยไม้สนด้วยเครื่องเลื่อยยนต์ ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของยุทธศาสตร์นี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ส่วนแรกเป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการแปรรูปไม้สนของครอบครัวอมรปิยภณัฐ และส่วนที่สองเป็นข้อมูลจากผู้วิจัยทดลองขึ้นใหม่จากการทดลองแปรรูปไม้สนจำนวน 45 ต้น การแปรรูปทำโดยการเลื่อยไม้สนด้วยเลื่อยสายพานแบบใช้กระแสไฟฟ้า และเลื่อยไม้สนด้วยเครื่องเลื่อยยนต์ ตัวแปรตามที่นำมาวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างไม้สนที่ได้รับการแปรรูปและไม่ได้รับการแปรรูป คือ ราคาไม้สนที่ประเมินได้ของไม้ทั้ง 2 กลุ่ม การเก็บข้อมูลได้มาจากการสัมภาษณ์หัวหน้าครอบครัวอมรปิยภณัฐ หลักฐานต่างๆเกี่ยวกับกิจการแปรรูปไม้สน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการพรรณนาและการตีความข้อมูลเชิงตรรก ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. ยุทธศาสตร์การเพิ่มมูลค่าไม้สนด้วยการแปรรูปไม้สนมีความเหมาะสม เมื่อนำไปใช้แล้วเกิดผลลัพธ์ที่ดี ผลการตรวจสอบยุทธศาสตร์การแปรรูปไม้สนปติพัทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทั้ง 5 องค์ประกอบพบว่า องค์ประกอบที่ 1 การวิเคราะห์ปัญหาเชิงพัฒนา คือ การตัดต้นสนปติพัทธ์ขายทำให้ผลประโยชน์ขาดทุนมาก องค์ประกอบที่ 2 การระบุปัญหาเป้า คือ ต้นสนปติพัทธ์ราคาต่ำไม่คุ้มค่าการลงทุน องค์ประกอบที่ 3 การกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ คือ การเพิ่มมูลค่าไม้สนปติพัทธ์โดยการแปรรูปไม้ องค์ประกอบที่ 4 การสร้างหน่วยระบบทำงานยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การแปรรูปไม้สนปติพัทธ์และการจำหน่ายไม้สนปติพัทธ์แปรรูป และองค์ประกอบที่ 5 การจัดทรัพยากรในบริบท ได้แก่ ต้นสนปติพัทธ์ โรงเลื่อย เครื่องจักรสำหรับแปรรูปไม้ พนักงาน รถบรรทุก และลูกค้า มีความเหมาะสมดีและพอเพียง

2. ผลการเปรียบเทียบมูลค่าไม้สนปติพัทธ์ พบว่า ไม้สนปติพัทธ์ที่ผ่านการแปรรูปไม้โดยใช้เครื่องเลื่อยชนิดสายพานใช้กระแสไฟฟ้า และเครื่องเลื่อยยนต์ มีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าไม้สนปติพัทธ์ที่จำหน่ายโดยไม่ผ่านการแปรรูป

The purposes of this research was to investigate the adding value strategy of pine lumbering by sawing the pine log with electric chain saw and machine saw. The analyzed data were 2 groups. The first groups were the naturalistic setting information about the pine lumbering business and the procedure of pine lumbering of Amormpiyakrit Family and the second one were the information which the research implement the adding value strategy of pine lumbering with 45 pine logs sawed by electric chain saw and machine saw. The dependent variable collected for comparing the differences between pine lumbers and pine logs was the evaluated price of them. The related data were collected by interviewing the leader of the Amormpiyakrit Family the pine lumber procedure. The qualitative data was analyzed by describing and organizing the information; while the quantitative data was analyzed by frequency, percentage mean and standard deviation.

The research finding were :

1. The adding value strategy of pine lumbering of Amormpiyakrit Family was a good strategy and had satisfactory result. The investigation on the strategy showed that the 5 components of the development strategy were appropriate. The first, the analysis of the development problem, was the cutting pine logs for selling resulted in loss of income earning; Thus it was not worth to invest in this business (selling pine logs only) which was the target problem, the second component. The third one was the strategy target determination that was we could adding value of pine logs by lumbering. The fourth component, the working system units for target attainment : pine lumbering procedure system and the system of pine lumbers selling. The fifth, the last one was resource management in four working system units. The man-workers, money machines, (the facilitators) and the effective management should be considered.
2. The comparative value analysis of pine logs and pine lumbers showed that the pine lumbers had higher value than the pine logs. (in both sawing by electric chain saw and machine saw.)