

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- เครือวัลย์ ชัชกุล. (2542). การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ ฯ: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2543). แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ ใน เอกสารการสอนชุดวิชา จิตวิทยาบริการหน่วยที่ 1-7 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2543). แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริการ. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา จิตวิทยาบริการหน่วยที่ 8-11 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เจลิข นูร์กิตี และคนอื่นๆ. (2546). ชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง. เพชรบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย.
- _____. (2546). ชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าหลักการพัฒนาและการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา. เพชรบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย.
- _____. (2546). ชุดการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์. เพชรบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย.
- _____. (2546). ชุดการศึกษาค้นคว้าวิจัยยุทธศาสตร์การพัฒนา. เพชรบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ ฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ดิเรก สาหร่าย. (2538). การนำการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ ฯ: เฉลิมชาญการพิมพ์.
- ปราชญ์ สุขารมย์. (2534). สร้างบริการให้เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ ฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- พิศิษฐ์ เบญจมงคลวารี. (2545). นวดไทยเพื่อสุขภาพ เล่ม 1. กรุงเทพฯ ฯ: หมอชาวบ้าน.
- ภัทรา แสงदानุช. (2534). อาชีพนวดแบบโบราณไทย. กรุงเทพฯ ฯ: เลิฟแอนด์ลิฟเพรส.
- วัชร ผลิตธรรมกุล. (2541). การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ ฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วันพร จันท์เวโรจน์. (2543). การมีส่วนร่วมของบุคคล. กรุงเทพฯ ฯ: เจริญผล.
- สมิต สัจฉกร. (2546). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ ฯ: สายธาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ ฯ: ซีไรต์และไซเท็กซ์.
- สำนักงานมาตรฐานการศึกษา. (2545). การจัดการธุรกิจชุมชน. (ม.ป.ป.).
- สุวิมล ศิริภานันท์. (2546). การใช้สถิติในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ ฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไอเซเท็กซ์.

ศุภกร เสรีรัตน์ และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา.

เอกสารอื่นๆ

กิตติมา หอวิจิตร. (2541). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการขายของฟิล์มถ่ายรูปของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

จิรนนท์ พงศ์สำราญ. (2545). การวิจัยตรวจสอบยุทธศาสตร์เชิงผสมเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นของสถานีบริการน้ำมัน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

ชุลีพร พุ่มพวง. (2547). การวิจัยตรวจสอบยุทธศาสตร์การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการร้านอาหารพวงเพชร จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

เชิดชัย ชูระแพงและคนอื่นๆ. (2547). กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจการให้บริการของร้านเป็ลโมบายอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. รายงานวิจัยธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

พลลภ วานิช. (2545). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทยในกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

พิพัฒน์ เรืองขจร. (2547). การวิจัยตรวจสอบยุทธศาสตร์พลังมวลชนต่อต้านยาเสพติดโดยใช้กระบวนการลูกเสือชาวบ้าน ตำบลสามะโรง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

พิมพ์กมล ตันวิเชียร. (2535). การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา : กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดบัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

มนฤดี ธาดาอำนวยชัย. (2539). พัฒนาการและทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัฐพล ไชยรัตน์. (2536). บทบาทของภาพยนตร์เพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วันดี องค์ชนะสุข. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนวด ประคบ และอบสมุนไพร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สาขชล ปุณณะหิตานนท์ และกิตติเดช สุขศาสตร์สิน. (2538). พฤติกรรมของผู้บริโภคร้านปอสา. วิทยาสาขาวการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุทธิ ปันมา. (2535). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารกสิกรไทย สาขาภาพสินธุ์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุทธิวรรณ แซ่ฝ้า. (2543). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อพฤติกรรมการให้บริการของพนักงานโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สุนทร คำเวณูญ. (2545). ความคิดเห็นคณะกรรมการองค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) ต่อการมีส่วนร่วมในงานการศึกษาออกโรงเรียนด้านการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (ศรช.) ในจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

สุพจน์ ทองปุย. (2538). การศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารที่นำไปสู่การใช้บริการธุรกิจนวดแผนโบราณในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศรีสุดา ชัยชนะ. (2549). กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระเชิงวิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อลิสรา จรัสพันธุ์กุล. (2547). พฤติกรรมผู้ใช้บริการสถานพยาบาลเสริมความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สัมภาษณ์

จิรนนท์ พงษ์พากเพียร. (2547, มีนาคม). เจ้าของกิจการ, ร้านหัตถศิลป์ไทย จังหวัดสมุทรสาคร.
สัมภาษณ์.

Books

Best, John W. (1983). **Research in Education**. 4th ed. Englewood Cliffs, New Jersey :
Prentice Hall..

Cowell, Donalds W. (1986). **The Marketing of Service**. London : William Heinemann.

Kotler, Peter. (1988). **Marketing Management**. 6th ed. Englewood Cliffs, New Jersey :
Prentice Hall.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : analysis, implementation and control**.
9th ed. New Jersey : A Simon & Schuster.