

การศึกษาเรื่อง “การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจีนในไทยและผลกระทบต่อความสัมพันธ์ไทย-จีน” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อศึกษาการลงทุนของจีนในไทยว่ามีแรงจูงใจใดบ้าง และเพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจีนในไทยว่ามีส่วนสนับสนุนการลงทุนของจีนในไทยหรือไม่ และอย่างไร รวมทั้งเพื่อศึกษาว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของจีนในไทยส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ไทย-จีน อย่างไร การศึกษาค้างนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้วิธีการวิจัยทางเอกสาร และการสัมภาษณ์ ผลการศึกษาสรุปสาระสำคัญได้ 3 ประการ คือ

ประการแรก ไทยกับจีนมีความสัมพันธ์กันมายาวนานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม โดยที่ทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ทางการทูตใน ค.ศ. 1975 และหลังจากนั้นก็ติดต่อด้านความสัมพันธ์กันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ในช่วง ค.ศ. 1975-2002 จีนได้ลงทุนในไทยเป็นอันดับห้าในระดับโลกและเป็นอันดับหนึ่งในระดับภูมิภาคอาเซียน เนื่องด้วยความได้เปรียบของไทยที่มีเหนือกว่าประเทศอื่นในอาเซียน ทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่มีความใกล้ชิดกันพิเศษ มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และมีการผสมกลมกลืนมากกว่าหลายประเทศในอาเซียน ทั้งนี้การลงทุนของจีนในไทยได้ถูกกำหนดด้วยยุทธศาสตร์หลายประการ เช่น ยุทธศาสตร์การก้าวออกไปลงทุนในต่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจจีนกับอาเซียน และความร่วมมือในกรอบอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง สิ่งเหล่านี้ได้เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของจีนในการขยายการลงทุน โดยไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูง ทั้งทางภูมิยุทธศาสตร์ ภูมิรัฐศาสตร์ และภูมิเศรษฐศาสตร์ ที่จะเป็นฐานการลงทุนเพื่อเอื้ออำนวยในการกระจายสินค้าไปยังตลาดอาเซียนและตลาดโลก

ประการที่สอง การลงทุนของจีนในไทยมีอัตราการขยายตัวในช่วงหลังที่จีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก ค.ศ. 2001 จีนสามารถก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจทางด้านเศรษฐกิจและการเมือง มีปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีบรรษัทข้ามชาติจีนที่มีศักยภาพ เงินทุน เทคโนโลยี และประสบการณ์ และจีนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ โดยแรงจูงใจของจีนในการเข้ามาลงทุนในไทย เพื่อการแสวงหาตลาดในไทยและตลาดของอาเซียน ทรัพยากรและวัตถุดิบ เช่น ยางพารา น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และสินค้าอัญมณี แหล่งที่ตั้งของไทยก็ถือว่ามีความได้เปรียบทางภูมิยุทธศาสตร์ของภูมิภาค นโยบายและสิทธิพิเศษที่บริษัทจีนได้รับการสนับสนุนจากไทยและประเทศสมาชิกของอาเซียน

ประการที่สาม การลงทุนของจีนในไทยมีความได้เปรียบทั้งปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากความสัมพันธ์ทางการเมืองระหว่างไทยกับจีนมีความใกล้ชิดกันเป็นพิเศษ เพราะผลประโยชน์ทางการเมืองและความมั่นคงในช่วงทศวรรษ 1980 ในการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจไทยกับจีนมีผลประโยชน์ร่วมกันในช่วงหลังทศวรรษ 1990 โดยไทยเป็นประเทศที่สนับสนุนจีนในการเข้ามามีความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกของอาเซียนในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมก็คือ คนไทยเชื้อสายจีนได้ผสมกลมกลืนในสังคมไทย และสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับจีน และในส่วนผลกระทบการลงทุนของจีนในไทยนั้น เมื่อมีการลงทุน การเผยแพร่แบรนด์สินค้าจีน ศิลปะจีน ภาษาและวัฒนธรรมจีน ในไทยด้วยแล้วก็คงกล่าวได้ว่าการลงทุนลักษณะข้ามชาติของจีนในไทยจะเพิ่มขึ้นอีกมาก ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายความสัมพันธ์ไทย-จีนที่ใกล้ชิด บนพื้นฐานที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันทั้งในด้านความมั่นคง การเมือง และเศรษฐกิจ

The study of "Chinese Foreign Direct Investment in Thailand and its Impact on Sino-Thai Relations" aims to examine the motivation of Chinese foreign direct investment in Thailand, and to investigate to what extent that Chinese foreign direct investment factors in Thailand partially supplement the Chinese investment in Thailand, and to study the impact of foreign direct investment on Sino-Thai relations. This study is conducted by qualitative method by employing documentary research and in-depth interview. Three major results include:

Firstly, Thailand and China have established strong connection in economic, political, and socio-cultural aspects for a long time. Both countries started their diplomatic relations in 1975 and have sustained their relations until recently. During 1975-2002, Chinese investment in Thailand was the fifth-largest of the world and the first-largest investment in ASEAN. Since Thailand is advantageous over other ASEAN countries in political, economical and socio-cultural perspectives. The two countries have close relations with strongly bound connection and assimilated with each other in resolute in terms of socio-cultural aspects rather than any others. Chinese foreign direct investment (FDI) in Thailand is determined by diverse strategies, namely, "Go Out Strategy", the investment in the foreign countries, economic cooperation between China and ASEAN, and Sino-Thai cooperation within Greater Mekong Subregion Framework. These are China's significant mechanisms in expanding the investments. Thailand is highly potential in geo-strategic, geo-political and geo-economic aspects as investment base facilitating the distribution of merchandise to ASEAN and world market.

Secondly, Chinese foreign direct investment in Thailand has significant growth rate after China has become the member of the WTO in 2001. Since their China has played an important economic and political role. China's reserve has the most international reserve in the world with continuously economic growth. Moreover, it has many potential corporations, capital, technology and experience as well as Foreign Direct Investment policy. Motives behind her investment in Thailand are to find market in

Thailand and ASEAN, resource and materials such as rubber, oil and natural gas, and cereals. Thailand's location is advantageous in term of geo-strategy in the region. In addition, China has been supported with the policy and the privilege by Thailand and ASEAN members.

Thirdly, Chinese Foreign Direct Investment in Thailand has many advantages in political, economic, and socio-cultural factors since both countries have close political relationship due to mutual political interest and national security in 1980s as strategic partnership. After the 1990s, Thailand and China economy had shared some interest. At that time, Thailand had supported China in establishing her relation with the ASEAN country members as economic partnerships. The socio-cultural factors are that there are a large number of overseas Chinese in Thai society, who can link economic relations between Thailand and China. In regard to the impacts on Sino-Thai relations, after the investments Chinese brands, arts, language and culture are distributed throughout Thailand. It can be concluded that there will be an increasing number of Chinese Foreign Direct Investment in Thailand with an implementation of Sino-Thai relation policy based on shared interests in security, politics, and economy.