

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาเรื่องปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า นอกจากนี้มีการศึกษาข้อมูลสภาพทั่วไปของสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ถึงผลกระทบต่อ การคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้ากับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และเพื่อศึกษาถึงการปรับปรุงการให้บริการของผู้ประกอบการธุรกิจรับจัดการขนส่งให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงขึ้น ซึ่งใช้วิธีการวิจัยโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่าย จากทั้งสิ้น 247 บริษัท

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้ลำดับความสำคัญของ ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการจัดส่งสินค้า ดังนี้ ผู้ประกอบการในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของการเงินมากที่สุดโดยราคาค่าขนส่งต้องมีความเหมาะสมเป็นสำคัญ และผู้ประกอบการในภาคกลางและภาคตะวันออกส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพของการให้บริการมากที่สุดโดยต้องมีความตรงต่อเวลาเป็นสำคัญ ซึ่งพบว่าสภาพทั่วไปของสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีผลกระทบต่อปัจจัยการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนั้นผลการวิจัยพบว่า การจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มีข้อคิดเห็นเสนอแนะหลักที่สำคัญ 2 ประการ คือ ด้านบุคลากรและด้านคุณภาพของการให้บริการ ซึ่งด้านบุคลากรที่เป็นปัญหามาก ได้แก่ การขาดความรู้ ความชำนาญของตัวผลิตภัณฑ์ สำหรับปัญหาด้านคุณภาพของการให้บริการที่พบมาก ได้แก่ การจัดส่งสินค้าไม่ทันความต้องการลูกค้า

This research is the study of factors required in selecting electronic industry's transportation service provider. The objective is to study the priorities of any factors in selecting transport service provider. Moreover, it provided general information of any electronic industry's operating locations about the effect, which may occur between the selections of transport service provider and electronic industry group in Thailand. This restudy also aims on improvement of transport service to satisfy more to the customer. The study collected information by using questionnaire with the sample group from electronic industry section, which either the producer or the dealer for 247 companies.

The finding shows that factors for selecting transport service provider of electronic industry group use the criteria as follow- In the north and north eastern, most of the companies consider about cost in money values, their consideration focus on the transport fee with the appropriated rate. For the middle part of the country and eastern, most of the companies focus on quality of the service, their concern is whether the services are on time or not. The finding also suggests that the conditions of the business effect on the factors used for selecting transport service provider.

Further more, the finding suggested 2 main important notices, on personal side, and on service quality side of the transport service provider. On personal side, big problem is the lack of knowledge and expertise on the products. On quality side, big problem is the transportation is not timely satisfying their customer.