

อุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมฉีดยาสีพลาสติก เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนที่มีความสำคัญต่อ อุตสาหกรรมปลายน้ำหลัก ๆ ของประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ มีการนำเข้าแม่พิมพ์ในปี 2545 จำนวน 22,000 ล้านบาท แนวโน้มอีก 5 ปี ข้างหน้าคาดว่าจะมีการนำเข้าถึง 50,000 ล้านบาท ฉะนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้แม่พิมพ์ภายในประเทศ ต้องพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้เข้มแข็งและพร้อมรับการแข่งขัน

การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งาน ตลอดจนทัศนคติของผู้ใช้แม่พิมพ์ฉีดยาสีพลาสติก ในด้านคุณภาพ ราคา เวลาส่งมอบและบริการหลังการขาย ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้จัดการฝ่ายผลิตแต่ละแห่งของอุตสาหกรรมฉีดยาสีพลาสติก 852 คน ซึ่งลงทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการรวบรวมวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรมฉีดยาสีพลาสติก มีสถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ที่กรุงเทพฯและปริมณฑล มีสถานะของธุรกิจของประกอบกิจการเป็น บริษัทจำกัด ขนาดของสถานประกอบการเป็น ขนาดเล็ก เป็นคนไทยถือหุ้น 100 เปอร์เซ็นต์ และยังไม่ดำเนินการจัดระบบคุณภาพ มีจำนวนเครื่องฉีดยาสีพลาสติกที่ใช้ในปัจจุบันน้อยกว่า 10 เครื่อง แม่พิมพ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่จ้างผลิตภายในประเทศ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ เหตุผลที่ไม่เลือกจ้างผลิตแม่พิมพ์จากต่างประเทศ เพราะราคาแพง และปัญหาส่วนใหญ่ที่ทำให้พลาดการรับงานฉีดยาสีพลาสติก คือ ราคาแม่พิมพ์แพงเป็นเหตุให้มีต้นทุนสูงสิ่งที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตแม่พิมพ์ คือการติดต่อสื่อสาร และการไม่ไว้วางใจให้ผลิตแม่พิมพ์ ซึ่งผู้ผลิตแม่พิมพ์จะต้องมีประสบการณ์สูงและเปิดดำเนินการมานาน หากรู้จักคุ้นเคยสนิทสนมกันก็จะเป็นการดี ส่วนการรับรองการจัดระบบด้านคุณภาพ(ISO) มีผลบ้างเล็กน้อย

ส่วนการเปรียบเทียบของสถานประกอบการ โดยทั้งสถานประกอบการขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ให้ความเห็นว่าระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแม่พิมพ์ นานเกินไปแต่พอยอมรับได้ การรับรองการจัดระบบด้านคุณภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตแม่พิมพ์บ้างเล็กน้อย และวิธีการหาผู้ผลิตแม่พิมพ์โดยใช้วิธีการ แบบปากต่อปากและ สถานประกอบการขนาดกลางมีปัญหาด้านคุณภาพของผิวชิ้นงานมากกว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก ส่วนสถานประกอบการขนาดใหญ่ มีปัญหารอยประทับของแม่พิมพ์ ความกระดือหรือร่นของผู้ผลิตแม่พิมพ์ในการแก้ไขปัญหา และการไม่รายงานผลการแก้ไขให้ทราบมากกว่า สถานประกอบการขนาดเล็ก

Mould and plastic injection industry has played an important support role for the major end- industries in Thailand such as automobile, electric and electronic industries. The amount of 22,000 million baht has been spent on the import of injection moulds in the year 2002. In the next five years the import of these merchandises tends to grow up to 50,000 million baht. It is, therefore, necessary for Thailand to develop and strengthen the mould industry to meet the large domestic demand and to be ready for competitiveness.

The purpose of this study was to investigate the users' behavior and attitudes towards plastic injection moulds in Thailand. Quality, price, delivery period and after sales service of the merchandises were examined. The informants of the study were 852 production managers of plastic injection establishments already registered with the Department of Industrial Work, Ministry of Industry. Questionnaires and interview were used to collect the data. Descriptive statistics was used to analyze the collected data.

It was found that most plastic injection establishments were located in Bangkok Metropolis and its vicinities. They were owned by only Thai people and operated as a small business in the form of a company limited. Less than 10 injection machines were used. Most of the moulds were locally made. The establishments mainly produced and sold automobile plastic parts. The informants' reasons for not using the imported moulds were their high price causing the high capital and missing the jobs. Contact, communication, and trust were major influences on decision to choose the mould manufacturers. The experienced manufacturers having been operated for quite a long time were preferable; the more acquainted, the better. However, the quality system was found having a little effect on the informants' decision.

With respect to the comparison of opinions of the respondents from different sizes of establishments, the study revealed that respondents from all types of establishments agreed that the mould manufacturing period was too long but acceptable. The quality certifications slightly affected their decision to choose the mould manufacturers. In finding the manufacturers, they inquired from one to another. The medium establishments had more problems in the surface of the work pieces than the small ones while the large establishments encountered higher level of problems at the mould seams, the manufacturers' enthusiasm to solve the problems, and not reporting the corrections than the small ones.