

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการพัฒนาการเมือง: กรณีศึกษา “หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์” เพื่อให้ทราบถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในด้านให้ความรู้ความเข้าใจการเมืองท้องถิ่นของประชาชน ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับประเทศต่อไปในอนาคต

เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ใช้สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และความคิดเห็นต่อบทบาทหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์กับการนำเสนอข่าวสารการเมืองท้องถิ่น โดยศึกษาจากประชากรที่อยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ 4 แขวง ได้แก่ แขวงศรีวิชัย แขวงเมืองราช แขวงนครพิงค์ แขวงกาวิละ แขวงละ 50 ชุม รวม 200 ชุม ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วย เครื่องมือคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows ค่าสถิติที่ใช้คือ ความถี่สะสม ร้อยละ และไคสแควร์

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง 115 ราย เพศชาย 85 ราย มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี มีอาชีพ นักเรียน นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 5,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นคนเชียงใหม่โดยกำเนิด ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ด้านความสนใจ ในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าคอลัมน์บันเทิงได้รับความสนใจมากที่สุด ในขณะที่คอลัมน์การเมืองได้รับความสนใจเป็นอันดับสอง คอลัมน์การเมืองที่เขียนโดย มิตร เมืองไกล ได้รับความนิยมนมากที่สุด และเห็นว่ามีคุณภาพและเป็นคอลัมน์ที่ให้ประโยชน์ต่อผู้อ่านมากที่สุด

ด้านความคิดเห็นต่อบทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ต่อการนำเสนอข่าวสารการเมืองท้องถิ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าการนำเสนอ ข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นั้น จะทำให้เกิดการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในระดับท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ได้ดีขึ้น

ด้านบทบาทการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่เห็นว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีบทบาทในการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น มีบทบาทในการให้ความรู้ความเข้าใจในการเมือง มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสาร ท้องถิ่น และมีบทบาทในการเป็นสื่อกลางเพื่อการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นในระดับปานกลาง และเห็นว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีบทบาทมากในการปลูกจิตสำนึกต่อการพัฒนาการเมืองท้องถิ่นและการพัฒนาการเมืองท้องถิ่น