

บทที่ 5

สรุปการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง บทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ : กรณีศึกษาฟุตบอลโลกปี 2006 สามารถสรุปการศึกษา อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะดังนี้

ส่วนที่ 5.1 สรุปการศึกษา

ส่วนที่ 5.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

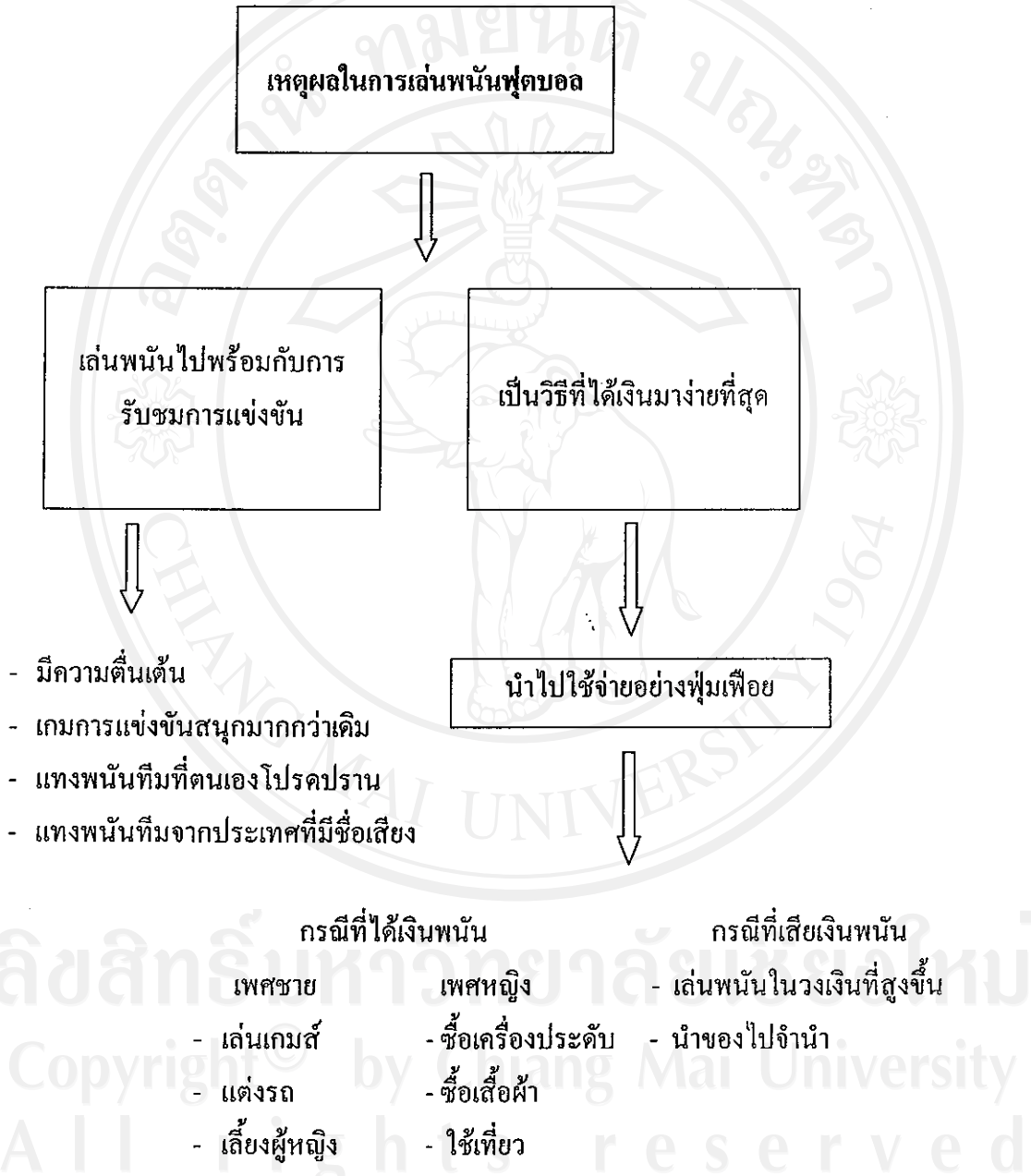
จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 90.0 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 60.0 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 72.5 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 40.0 มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 80.0 รับผิดชอบภาระหนี้ ร้อยละ 100.0 มีเครื่องรับโทรทัศน์จำนวน 1 เครื่อง ร้อยละ 72.5 ไม่มีงานดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี ร้อยละ 60.0

ส่วนที่ 5.1.2 ข้อมูลบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอล

5.1.2.1 เหตุผลในการเล่นพนันฟุตบอล

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอล ให้เหตุผลในการเล่นพนันฟุตบอลว่าต้องการเงินเพราะเป็นวิธีการที่ได้เงินมาง่ายที่สุด โดยนำเงินที่ได้มานั้นตอบสนองความต้องการทางด้านต่างๆของตนเอง โดยนำเงินที่ได้มาใช้อย่างฟุ่มเฟือย เช่น ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายจะนำเงินไปเล่นเกมสล็อต เล่นไพ่ เล่นหวย ส่วนในเพศหญิงพบว่านำเงินนั้นไปซื้อเครื่องประดับ และ เสื้อผ้า นอกจากนั้นแล้วผู้ตอบแบบสอบถามบางคนยังถูกชักจูงจากเพื่อนฝูง ในการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมติดการพนันฟุตบอล สืบเนื่องจากการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการได้เงินจากการที่เสียพนันไป โดยจะเล่นพนันในวงเงินที่สูงขึ้นในวันถัดไปเพื่อให้ได้เงินคืนมา เหตุผลที่รองลงมาคือการเล่นพนันไปพร้อมกับ การรับชมการแข่งขันเพื่อให้ เกมการแข่งขัน มีความตื่นเต้น และ สนุกมากกว่าเดิม โดยส่วนใหญ่มักจะเล่นพนันโดยเลือกแทงทีมที่ตัวเองโปรด

ปราน และทีมจากประเทศที่มีชื่อเสียง นอกจากนี้แล้วผู้ตอบแบบสอบถามบางคนเพิ่งจะหัดเล่นการพนันฟุตบอลในช่วงฟุตบอลโลกครั้งนี้

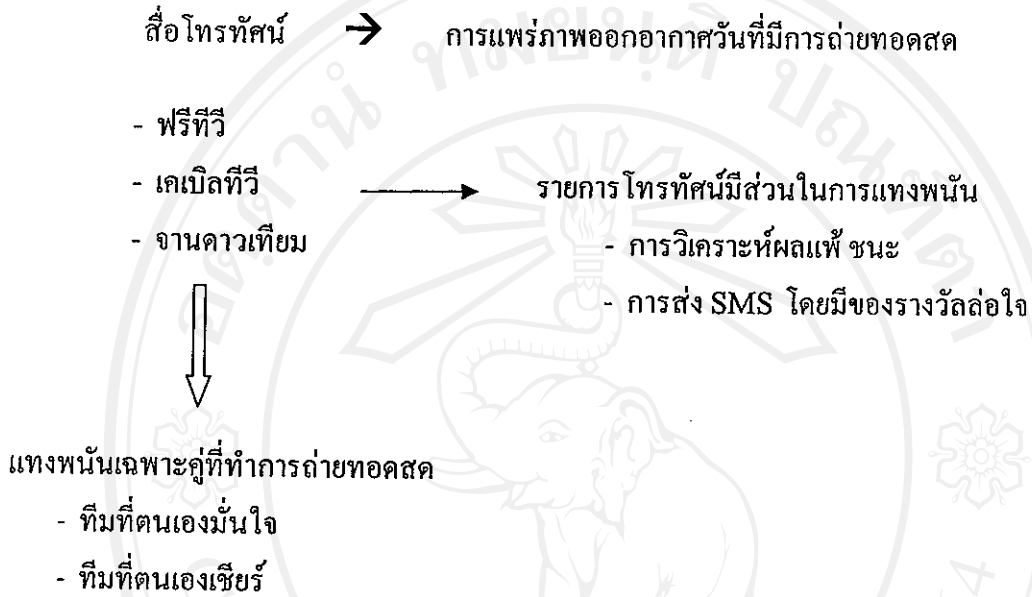


5.1.2.2 การนำเสนอกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อที่มีการเชื่อมโยงกับการพนัน

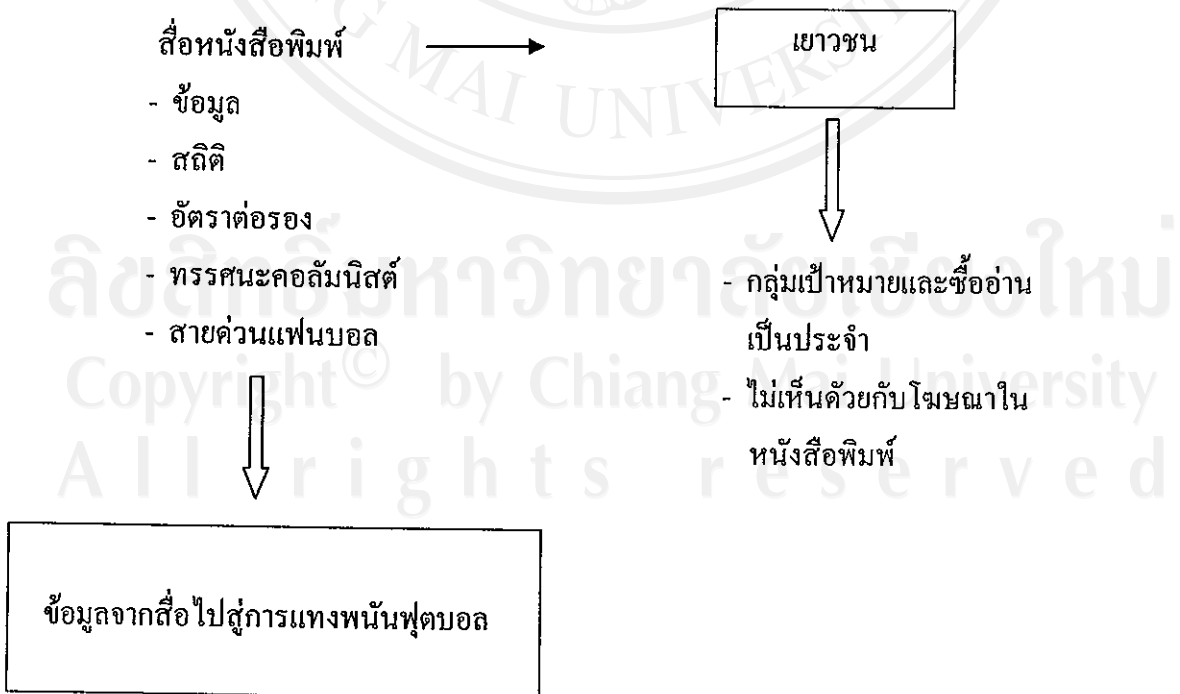
จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลให้คำตอบว่า ในการนำเสนอ กีฬาฟุตบอลต่างประเทศ สื่อทางด้านโทรทัศน์เป็นสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมาเป็น อันดับแรกเพราะสื่อทางด้านโทรทัศน์แพร่ภาพสัญญาณการถ่ายทอดสด ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับชมเกมกีฬา และ มีส่วนในการเล่นพนันฟุตบอล โดยเฉพาะวันที่มีการถ่ายทอดสดทางช่องฟรี ทวี ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกเล่นพนันเฉพาะคู่ที่มีการถ่ายทอดสด และ จะมั่นใจในทีมที่ตนเอง เชียร์โดยดูผลงานจากการแข่งขันนัดที่ผ่านมา นอกเหนือไปจากนี้แล้วรายการต่างๆของโทรทัศน์ก็ มีส่วนช่วยให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจในการเล่นพนันได้ง่ายขึ้น และยังเชื่อว่าการส่ง SMS เพื่อลุ้นของ รางวัลเป็นการมอมเมาเยาวชน ในสื่อหนังสือพิมพ์จะให้ข้อมูล สถิติ อัตราต่อรอง ทรรศนะของ คอลัมน์นิสต์ และ สายด่วนเขียนบอล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็น ประจำและนอกจากนี้แล้วยังไม่เห็นด้วยกับโฆษณาบางอย่างในหนังสือพิมพ์ เพราะคิดว่าเยาวชน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสื่อกีฬาประเภทนี้มากที่สุด แต่ก็มีผู้ตอบแบบสอบถามบางคนให้ความสนใจกับข้อความที่ต่อต้านการพนันที่มีอยู่ในหนังสือพิมพ์กีฬา ในด้านสื่อของอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ ที่ทำให้ทราบข่าวทางด้านต่างๆ เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล และรายงานสดผลของการแข่งขันโดยข่าวสาร จากอินเทอร์เน็ตเป็นข่าวสารที่อัปเดตอยู่ตลอดเวลา และมีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเล่นพนัน ฟุตบอลมาก นอกจากนี้แล้วยังสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์กีฬามาอ่านได้ ผู้ตอบแบบสอบถามบางคนยังเล่นพนันจากสื่ออินเทอร์เน็ต และ รับชมการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ต่างๆ รวมไปถึงโปรแกรมที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดได้ในสื่อวิทยุผู้ตอบแบบ สอบถามส่วนใหญ่จะไม่ค่อยให้ความสำคัญกับสื่อประเภทนี้ แต่ก็ติดตามผลของการแข่งขันจาก วิทยุออนไลน์

การนำเสนอกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อที่มีการเชื่อมโยงกับการพนัน

สื่อโทรทัศน์



สื่อหนังสือพิมพ์



สื่ออินเทอร์เน็ต

สื่ออินเทอร์เน็ต

- ให้ข่าวสารทางด้านต่างๆ
- รายงานสดผลของการแข่งขัน
- ข่าวที่อัปเดตอยู่ตลอดเวลา
- สามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ก็หามาอ่านได้
- เล่นพนันจากสื่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์
- รับชมการถ่ายทอดสดผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ
- รับชมการถ่ายทอดสดผ่านทางโปรแกรมต่างๆ



ข้อมูลต่างๆที่ได้เกี่ยวข้องกับการเล่นพนันฟุตบอล

สื่อวิทยุ

สื่อวิทยุ



ไม่ค่อยได้รับความสนใจ



ฟังวิทยุออนไลน์ผ่าน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
เพื่อลุ้นผลการแข่งขัน
ที่แทงพนันเอาไว้

5.1.2.3 สื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลให้คำตอบว่า สื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนันมากที่สุด ในสื่อโทรทัศน์การที่เห็นภาพเคลื่อนไหวของเกมส์การแข่งขัน มีผลทำให้ต้องหาสื่ออื่นเพื่อเป็นแนวทางในการแทงพนันฟุตบอลในหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่ซื้อหาได้ง่าย และ สามารถพกพาติดตัวไปที่ไหนก็ได้และมีข้อมูลที่เกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าถ้าไม่มีหนังสือพิมพ์กีฬา จะมีอัตราคนเล่นพนันฟุตบอลจำนวนที่น้อยลง สื่อโทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีส่วนเชื่อมโยงกัน สถานที่ ๆ แทงพนันฟุตบอลทุกที่ก็มีหนังสือพิมพ์กีฬาให้ผู้แทงพนันฟุตบอลอ่านเพื่อตัดสินใจในการเล่นพนันฟุตบอล สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่ามีข้อมูลข่าวสารมากที่สุดเพราะเหมือนรวมทุกอย่างไว้ทั้งหมด สามารถฟังวิทยุออนไลน์ และ รับชมการถ่ายทอดสดได้ สื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนันฟุตบอลน้อยที่สุด คือ สื่อวิทยุ

สื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด



โทรทัศน์ + หนังสือพิมพ์ → สองสื่อมีส่วนเชื่อมโยงกัน

- เห็นภาพเคลื่อนไหว
ของเกมการแข่งขัน
- แสวงหาสื่ออื่นเพื่อ
เป็นข้อมูลในการ
ตัดสินใจเล่นพนัน
ฟุตบอล

- ซื้อหาได้ง่าย
- สามารถพกติดตัวไปที่ไหนก็ได้
- มีข้อมูลที่เอื้อต่อการเล่นพนันฟุตบอล



ถ้าไม่มีสื่อหนังสือพิมพ์ก็อาจจะมียศตรา
คนเล่นพนันฟุตบอลน้อยลง



- การลงอัตราต่อรองการพนัน
- หนังสือพิมพ์กีฬาที่มีในสถานที่ๆเปิด
รับแทงพนันฟุตบอล

อินเทอร์เน็ต

- มีข่าวสารมากที่สุด
- เหมือนรวมทุกอย่างเอาไว้



- ฟังวิทยุออนไลน์
- รับชมการถ่ายทอดสด

วิทยุ



มีอิทธิพลน้อยที่สุด

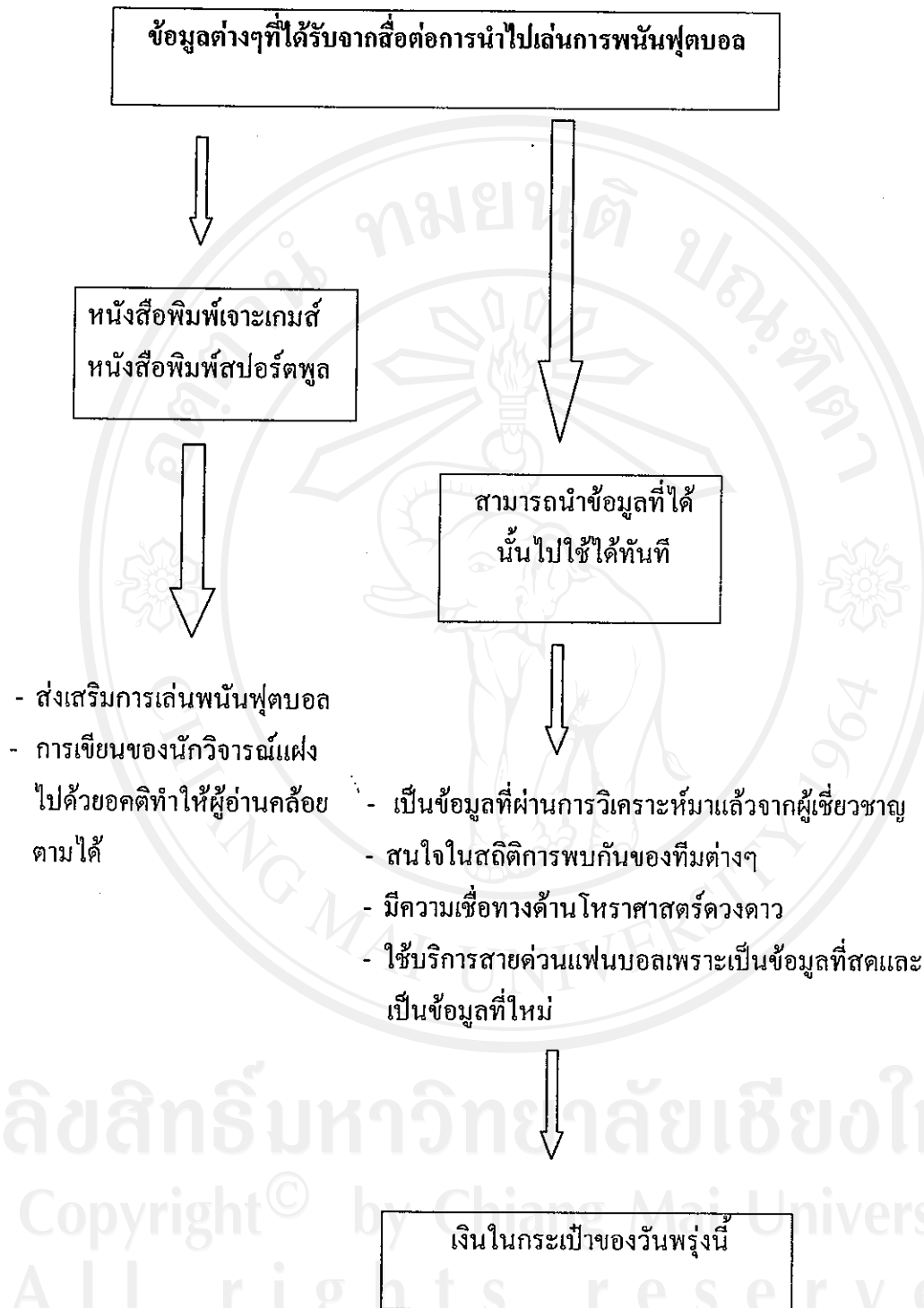
5.1.2.4 ข้อมูลต่างๆที่ได้รับจากสื่อต่อการนำไปเล่นการพนันฟุตบอล

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลให้คำตอบว่า สามารถนำข้อมูลต่างๆที่ได้รับจากสื่อเหล่านั้นนำไปใช้ในการแทงพนันฟุตบอลได้ทันที เพราะเป็นข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์มาแล้วและมาจากผู้เชี่ยวชาญหลายท่าน โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลให้ความสนใจในสถิติการพบกันของทีมต่างๆ นอกจากนี้ยังมีความเชื่อทางด้านโหราศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสีเสื้อของทีมเหย้าและ ทีมเยือน ผู้ตอบแบบสอบถามบางคนรับข้อมูลข่าวสารจากโทรศัพท์โดยใช้บริการสายด่วนแฟนบอลที่ลงโฆษณาไว้ในหนังสือพิมพ์กีฬาเพราะเป็นข้อมูลที่สด และใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าในหนังสือพิมพ์กีฬาจะเกมส์ และ หนังสือพิมพ์กีฬาสปอร์ตพูล ส่งเสริมให้ผู้อ่านเล่นการพนัน และ คิดว่าการเขียนของนักวิจารณ์มีอคติแฝงอยู่ ซึ่งสามารถเขียนข้อความผ่านตัวอักษรให้ผู้อ่านคล้อยตามได้ และข้อมูลต่างๆจากสื่อหมายถึงเงินในกระเป๋าวันพรุ่งนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

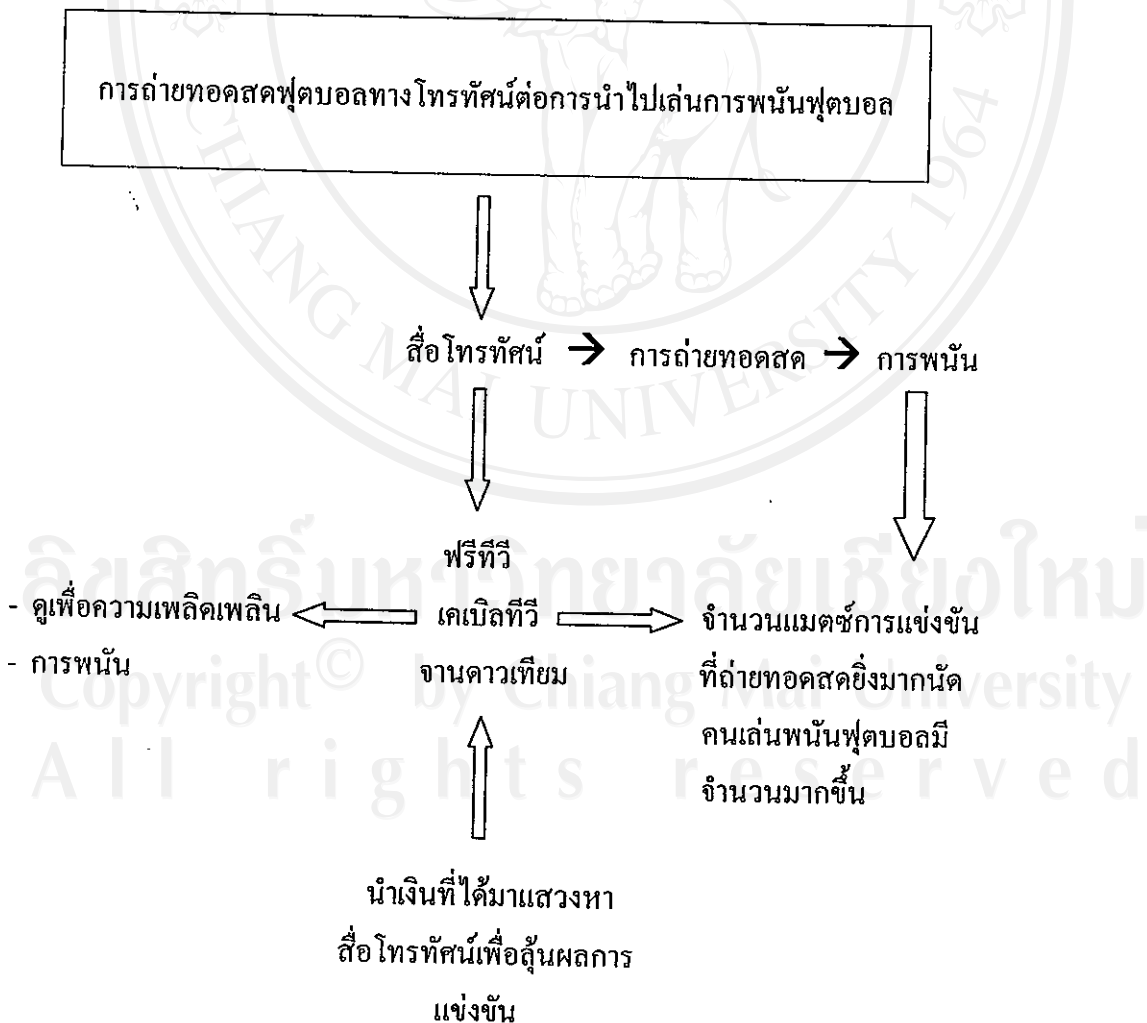
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



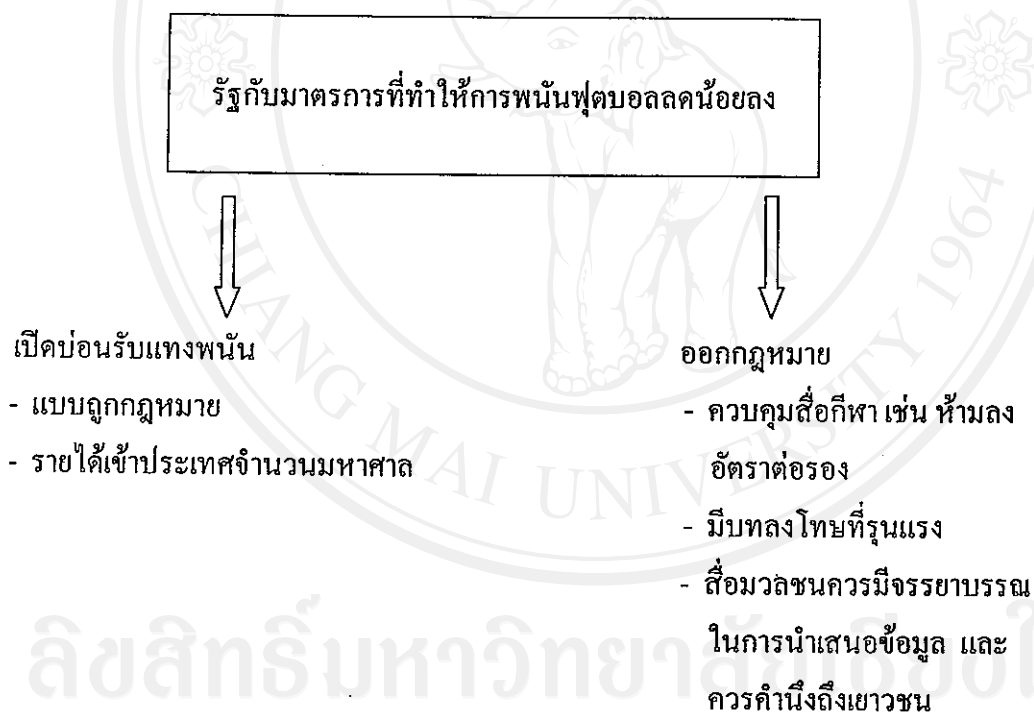
5.1.2.5 การถ่ายทอดสดฟุตบอลทางโทรทัศน์ต่อการนำไปเล่นการพนันฟุตบอล

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลให้คำตอบว่า สื่อทางโทรทัศน์มีส่วนเกี่ยวข้องในการเล่นพนันฟุตบอลโดยเฉพาะการถ่ายทอดสดทางฟรีทีวี และ ชิมชับการพนันอย่างไม่รู้ตัว ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนกล่าวว่ายังมีจำนวนการถ่ายทอดสดมากเท่าใด คนเล่นพนันฟุตบอลก็มีจำนวนมากขึ้นเป็นทวีคูณ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลกตำรวจได้จับกุมผู้ที่กระทำความผิดได้หลายพันรายเพราะการถ่ายทอดสดทุกนัดในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามกล่าวว่าเคเบิลทีวีในประเทศไทยที่มีการถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลพร้อมกันหลายช่อง เพราะผู้รับชมส่วนใหญ่จะดูเพื่อความเพลิดเพลินแล้ว การพนันยังได้มีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง นอกจากนี้แล้วยังมีผู้ตอบแบบสอบถามนำเงินที่ได้มาจากการพนันนำมาติดเคเบิลทีวี และเลือกแทงพนันเฉพาะผู้ที่ถ่ายทอดสดเท่านั้น ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการลื่นของรางวัลผ่านระบบ SMS จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสื่อโทรทัศน์ถือว่าเป็นการมอมเมาประชาชน



5.1.2.6 รัฐกับมาตรการที่ทำให้การพนันฟุตบอลลดน้อยลงไปทั้งในส่วนครอบครัว และ การนำเสนอของสื่อมวลชน

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลให้คำตอบว่า รัฐควรเปิดบ่อนรับแทงพนันฟุตบอลแบบถูกกฎหมาย และ ยังจะส่งผลให้รัฐมีรายได้เข้าประเทศมหาศาล ผู้ปกครองควรสอดส่องและควบคุมดูแลบุตรหลานให้ดี ซึ่งให้เห็นประโยชน์และโทษของการพนันส่งเสริมให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การออกกฎหมายควบคุมสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเล่นพนันฟุตบอล เช่น ราคาสื่อโทรทัศน์ ทรานส์ต่างๆ ของเซียนฟุตบอล และยังมีบทลงโทษที่รุนแรงสำหรับผู้ที่ทำให้เกิดความผิด สื่อมวลชนควรมีจรรยาบรรณในการนำเสนอข้อมูลด้านต่างๆ และควรคำนึงถึงเยาวชนของประเทศ



5.2 อภิปรายผล

ผลการศึกษาข้างต้นมีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

ในการศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ : กรณีศึกษาฟุตบอลโลกปี 2006 พบว่าผู้เล่นแทงพนันส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการแข่งขันครั้งนี้มาก ร้านพนันฟุตบอลมีเยาวชนในเครื่องแบบผลักดันเดินเข้า เดินออกและทุกคนต่าง ตั้งใจมาเล่นการพนันโดยเฉพาะ มีนักพนันฟุตบอลขาประจำหลายคนจากที่ผู้ศึกษาได้สังเกตการณ์ นำเป็นห่วงที่ลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาแทงพนันฟุตบอลเป็นเยาวชนแทบทั้งสิ้น ผู้เล่นพนันฟุตบอลหลายคนพกหนังสือพิมพ์กีฬามาเพื่อวิเคราะห์ และตัดสินใจในการเล่นพนันฟุตบอล ผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จะรู้จักกัน ต่างพากันจับกลุ่มวิเคราะห์ และสอบถามกันว่าจะเล่นทีมใด โดยคนที่แทงพนันจะถูกจะสามารถมาขึ้นเงินได้ในอีกวันหนึ่ง และคนที่แทงพนันถูกนั้นจะถูกสอบถามว่าเมื่อคืนเล่นทีมใด แล้ววันนี้จะเล่นทีมอะไร คนที่แทงพนันถูกบ่อยๆ จะถูกคนในวงการพนันยอมรับว่าเป็นคนที่วิเคราะห์เก่ง และมีหลายคนอยากเล่นพนันตาม โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเครื่องมือสื่อสารอีกชนิดหนึ่ง โตะพนันเล็กจะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ส่งจำนวนเงินที่แทงพนันของแต่ละทีม ให้กับโตะที่ใหญ่กว่า ซึ่งหลายๆคนเรียกสั้นๆว่า “เจ้า” คนที่เล่นแทงพนันเป็นระยะเวลานานจะได้รับความไว้วางใจจากเจ้ามือและสามารถแทงปากเปล่าได้ โดยในวงการพนันเรียกว่า “มีเคร” โดยมาจากคำว่าเครดิตนั่นเอง

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 100.0 นอกจากนี้แล้วผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติรัตน์ ทองผาย (2547) ได้วิจัยเรื่องการจัดการการพนัน : กรณีศึกษาการพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่าสาเหตุในการเล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษา คือ ต้องการเงิน โดยมีปัจจัยทางสังคมได้แก่ กลุ่มเพื่อนที่ชักชวนให้เล่นพนันฟุตบอล ที่พักอาศัย สมาชิกในครอบครัว ปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ ความต้องการเงิน ต้องการยอมรับจากสังคมหรือกลุ่มเพื่อน ความชอบในทีมหรือลีกของประเทศที่ชื่นชอบติดตามการถ่ายทอดสด ความคาดหวังที่จะเป็นผู้ชนะความตื่นเต้น ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล คือ จากเพื่อน หนังสือพิมพ์กีฬา โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ผลเสียจากการเล่นพนันฟุตบอล คือ เสียทรัพย์สิน เสียเสียด้านการเรียน ผลเสียด้านสุขภาพ ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของจิราพร กนะกาชัย (2544) ได้วิจัยเรื่องการนำเสนอฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล พบว่าปัจจุบันสื่อได้พัฒนาการนำเสนอฟุตบอลต่างประเทศอย่างมีสีสันมากขึ้น โดยเฉพาะเนื้อหาที่มีส่วนเชื่อมโยงกับการพนันซึ่งพบมากที่สุด ในหนังสือพิมพ์ส่วน

โทรทัศน์มีอิทธิพลมากในการสร้างบรรยากาศการพนันจากการถ่ายทอดสด มีการแบ่งข้อมูลจากสื่อต่างๆ 3 ประเภท คือ 1 ข้อมูลที่นำไปเล่นพนันได้ทันที 2 ข้อมูลที่ต้องนำไปตีความก่อนเล่นพนัน 3 ข้อมูลที่ไม่สามารถเล่นพนันได้เลยโดยข้อมูลประเภทแรกได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ อัตราต่อรอง การทำนายผลการแข่งขัน และยังตั้งข้อสังเกตว่าสื่อกำลังทำหน้าที่ที่อาจเป็นอันตรายต่อสังคมอยู่ และผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตินันท์ วัฒนสิน (2544) ได้วิจัยเรื่องคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันและพฤติกรรมการเล่นของผู้่าน จากการศึกษาพบว่าเพศของผู้่าน สัมพันธ์กับจุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน การใช้ประโยชน์จากการอ่านคือนำข้อมูลไปพูดกับเพื่อน และ ข้อมูลในการตัดสินใจพนันฟุตบอล ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตินันท์ มุทริกเวช (2541) ได้วิจัยเรื่องการศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น ผลการวิจัยพบว่ารายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดคือพรีเมียร์ลีกอังกฤษ รองลงมาคือ ฟุตบอลโลก และ กัลโชเซเรียอาตามลำดับโดยจะเลือกชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ กลุ่มตัวอย่างติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเพราะมีผู้เล่นหรือทีมที่ชื่นชอบกลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ รองลงมาคือ ฟุตบอลโลก และ กัลโชเซเรียอาตามลำดับโดยเล่นพนันครั้งละ 500 บาท กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ข้อดี คือ ทำให้ทันเหตุการณ์ ข้อเสีย คือ เล่นการพนันวัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ การศึกษา รายได้ ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเล่นรุนแรงใจ ทักษะคิดและการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน และผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ งามอาจ ชัยเพชรโยธิน (2541) ได้วิจัยเรื่องการบังคับใช้กฎหมายการพนัน : ศึกษากรณีการพนันผลการแข่งขันฟุตบอล ผลการวิจัยพบว่าพัฒนาการทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ได้มีนักพนันจำนวนหนึ่ง เปิดโฮมเพจรับพนันผลการแข่งขันขึ้นในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งแพร่หลายไปทั่วโลกอย่างไร้พรมแดน ทำให้เกิดช่องว่างในการบังคับใช้กฎหมายซึ่งปัญหาสำคัญเกิดจากตัวบทกฎหมายและองค์กรที่บังคับใช้กฎหมายผู้ตอบแบบสอบถามสามารถรับรู้และตีความหมายของสื่อที่ได้รับได้อย่างถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนสามารถตีความหมายของอัตราต่อรองซึ่งถือว่าเป็น Scientific Code ตามทฤษฎีสัญศาสตร์ (Semiology) ซึ่งสอดคล้องกับ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ที่กล่าวว่าในแนวคิดด้านสื่อเราสามารถประยุกต์เอาแนวคิดด้านสัญวิทยาวิทยาที่ตั้งคำถามในการศึกษาว่ามีสัญญาณอะไรประกอบอยู่บ้าง และสัญญาณนั้นทำงานสร้างความหมายอย่างไร

นอกจากผู้ตอบแบบสอบถามจะสามารถตีความหมายของอัตราต่อรองได้แล้ว ยังมองว่าอัตราต่อรองที่ปรากฏในสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งที่ทำให้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการเล่น

พนันฟุตบอลมากขึ้น และเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจต่อการเล่นพนันฟุตบอล เพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจโดยเฉพาะนั้น สอดคล้องกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนของโจเซฟที่กล่าวถึงเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชน อันดับแรกว่าเป็นเหตุผลเพื่อการรับรู้ (Cognition) หมายถึง การที่ผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อตอบสนองต่อความพื้นฐานของมนุษย์ในความอยากรู้และความต้องการ ได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นหนึ่งในสังคม ดังนั้นจึงต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคม โดยการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลัก คือ ข่าว ความรู้ ความบันเทิง

ผลการศึกษาที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ตนเองสนใจ ความต้องการและทัศนคติของตนเอง โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกแทงพนันที่ตนเองโปรดปราน และนอกจากนี้ผู้รับสารในฐานะสาธารณะ Public ที่จะมีผู้อ่านกลุ่มประจำอยู่กลุ่มหนึ่ง หลังจากการรับข่าวสารแล้ว กลุ่มดังกล่าวจะมีการรวมตัวกันเพื่อเขามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ เช่น การชุมนุมกลุ่มใหญ่เพื่อดูการแข่งขันฟุตบอลโลก การรับรู้เกี่ยวกับการพนันฟุตบอลของผู้ตอบแบบสอบถามมีเพิ่มมากขึ้นตามทฤษฎีการเรียนรู้ (Cognitive Theories) ทฤษฎีได้กล่าวเอาไว้ว่า สื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารปัจเจกบุคคลจะจดจำข้อมูลนั้นไว้ในรูปทัศนคติ เป็นแรงขับเคลื่อนภายในบุคคล ทัศนคติดังกล่าวจะเกี่ยวกับแรงจูงใจ จะเป็นตัวกำหนดทิศทางการเล่นพนัน

นอกจากนี้ผลของการศึกษาที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ยังได้ใช้ข้อมูลจากกระบวนการอ่าน ตีความ และแปลความหมายนำมาวิเคราะห์ และ ออคราะห์จากทฤษฎีการอ่านสื่อและออคราะห์สื่อของ Michael O'Shaughnessy และ Jane Stadler ซึ่งพบมากที่สุดจากสื่อหนังสือพิมพ์นอกจากนี้แล้วผู้ศึกษาบางคนเริ่มเล่นพนันฟุตบอลในช่วงฟุตบอลโลกครั้งนี้ ซึ่งตรงกับคำนิยามสมัยใหม่ของ Rollo May ที่เชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีความสามารถที่จะเป็นคนดี หรือ คนชั่วได้ May คิดว่ามนุษย์สามารถมีความฉลาดในการเลือก มีการไตร่ตรองอย่างดีเราจะหลีกเลี่ยงความสลดนี้ได้ แต่ถ้าถลำตัวเข้าไปทำอะไรไม่ดีแล้ว ก็ควรที่จะถอนตัวออกมาให้ทัน เพื่อที่จะแก้ไขสถานการณ์ได้ สังคมมนุษย์มีจำนวนไม่น้อยที่ต้องอยู่ในภาวะลองผิดลองถูกอยู่ตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น การเล่นพนันฟุตบอลไม่เพียงจะต้องเสียสุขภาพจิต ยังต้องเสียเงินเสียทองอีกและยังเสี่ยงต่อปัญหานานัปการ มีผู้ตอบแบบสอบถามบางคนกล่าวว่า จะเลิกเล่นพนันฟุตบอลหลังจบการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้

จากแนวความคิดของวิลเบอร์ ชรามป์ และ ชูเมคเกอร์ซึ่งกล่าวถึงบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารที่มีต่อบุคคล และต่อสังคมสื่อมีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจ และเกิดการเปลี่ยนแปลงในเรื่องความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ หรือพฤติกรรม และนอกจากนี้แล้วผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งอยู่ในสถานะของผู้รับสารได้รับข้อมูลต่างๆเพื่อการตัดสินใจในการเล่นพนันฟุตบอลตามทฤษฎีที่ว่า ใน

การตัดสินใจของคนเรามักจำเป็นต้องมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจ ซึ่งข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นจำเป็นต้องเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดมีความลึกซึ้งและมีอิทธิพลมากพอที่จะชักจูงให้คนเราเกิดความเปลี่ยนแปลง หรือผลต่อการตัดสินใจได้และเนื่องจากคนเราจะต้องตัดสินใจในเรื่องราวต่างๆอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นคนเราจึงแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจให้มีความถูกต้อง

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. สื่อมวลชนควรมีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวสาร และคำนึงถึงเยาวชน
2. ผู้ปกครองควรสอดส่องและดูแลบุตรหลานตนเองให้ดีที่สุด สร้างทัศนคติและเจตคติที่ดีต่อกีฬาฟุตบอลชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน
3. ภาครัฐควรออกกฎหมายควบคุมสื่อในการนำเสนอข่าวกีฬา ที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอล เช่น การห้ามลงราคาอัตราต่อรองในสื่อหนังสือพิมพ์ และ มีบทลงโทษที่รุนแรงต่อผู้กระทำความผิด

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

1. ควรมีการศึกษา และเตรียมความพร้อมก่อนการลงมือทำวิจัย โดยทำการศึกษาก่อนหน้าของกีฬาฟุตบอลจากสื่อทางด้านการพนัน เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต
2. ควรมีการศึกษา และ ประเมินการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เพราะมีแนวโน้มความเสี่ยงที่สูงขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved