

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ความเจริญทางด้านเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน มนุษย์เปิดรับข้อมูลข่าวสารทางด้านต่างๆ เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีและโลกสังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร ตั้งแต่ตื่นนอนในตอนเช้าเปิดเครื่องรับโทรทัศน์เพื่อติดตามข่าวสารทางด้านต่างๆ ขณะที่ขับรถไปทำงานก็เปิดวิทยุไปพร้อมกับการเดินทาง หรืออ่านหนังสือพิมพ์ฉบับวันใหม่ในสถานที่ทำงาน รวมไปถึงการใช้อินเทอร์เน็ตเปิดรับข้อมูลข่าวสารอีกทางเลือกหนึ่ง สื่อทางด้านต่างๆเป็นปัจจัยที่สำคัญ และเป็นช่องทางในการแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แม่นยำและรวดเร็วโดยสื่อเป็นช่องทางที่เข้าหาผู้รับสารได้มากที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ อินเทอร์เน็ต ในโลกยุคปัจจุบันสื่อทางด้านกีฬาขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านกีฬาแก่ผู้รับชม และเข้าหาผู้ฟังแบบเฉพาะกลุ่มตามความชอบของผู้รับสาร เช่น การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทางโทรทัศน์ การรายงานผลการแข่งขันล่าสุดทางวิทยุ การรับชมการถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของหนังสือพิมพ์กีฬาในประเทศไทย สถานีโทรทัศน์กีฬามีช่องกีฬาระดับโลกที่แพร่ภาพมายังประเทศไทย เช่น ช่อง Espn ช่อง Star Sports ด้านวิทยุกระจายเสียงก็มีคลื่นกีฬาโดยเฉพาะ ได้แก่ คลื่น FM 99.0 MHz หนังสือพิมพ์ก็มีหนังสือพิมพ์กีฬาอยู่หลายฉบับ เช่น หนังสือพิมพ์สยามกีฬา รายวัน หนังสือพิมพ์สตาร์ช็อกเกอร์ หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน สื่อทางด้านอินเทอร์เน็ตก็มีเว็บไซต์ถ่ายทอดสดฟุตบอล รวมไปถึงโปรแกรมต่างๆที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดได้ และให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านฟุตบอลโดยเฉพาะเป็นจำนวนมากในส่วนภาครัฐประเทศไทยให้ความสนใจกับกีฬาฟุตบอล รัฐบาลพยายามส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานฟุตบอลไทยให้ทัดเทียมกับอนารยะประเทศ นอกจากนี้แล้วยังได้มีการจัดตั้งกระทรวงกีฬาและวัฒนธรรมขึ้น

ฟุตบอลโลก (World Cup) เป็นการแข่งขันกีฬาฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกมีประชาชนทั่วโลกให้ความสนใจมากที่สุด สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) กำหนดให้จัดการแข่งขันทุกๆ 4 ปี โดยผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพ ในการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งนี้จัดขึ้นที่ประเทศเยอรมัน ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่เคยผ่านเข้ารอบสุดท้ายในการแข่งขันฟุตบอลโลกแต่ก็ได้รับความ

สนใจและติดตามรับชมมาโดยตลอด ในการแข่งขันฟุตบอลโลกปี ค.ศ.1998 (พ.ศ. 2541) ที่ประเทศฝรั่งเศสมีการสำรวจจากศูนย์วิจัยกสิกร จากกลุ่มตัวอย่างผู้อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่าร้อยละ 41.5 สนใจอ่านข่าวกีฬาเป็นอันดับ 2 และร้อยละ 14.1 สนใจอ่านคอลัมน์ที่เกี่ยวข้องและคำวิจารณ์ของกีฬาฟุตบอล นอกจากนี้ยังมีพฤติกรรมที่สนใจข่าวกีฬามากขึ้น โดยร้อยละ 20.7 สนใจรู้เฉพาะแค่ผลแพ้ชนะเท่านั้น ช่องเคเบิลถ่ายทอดสดกีฬายังได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าผังของรายการกีฬาได้รับความสนใจจากสมาชิกรายการ มีช่องกีฬาให้สมาชิกได้รับชมถึง 6 ช่องรายการและยังเป็นกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจเคเบิลทีวี ขณะเดียวกันสวนดุสิตโพลได้ทำการสำรวจในวัยรุ่นในจังหวัดกรุงเทพมหานครพบว่า ร้อยละ 56.46 ของวัยรุ่นชายชื่นชอบกีฬาฟุตบอลเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนวัยรุ่นหญิงมาเป็นอันดับห้าที่ ร้อยละ 12.50 และในการสำรวจแหล่งข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจในการเล่นพนันบอลในศึกยูโร 2004 พบว่าอันดับหนึ่งคือนั่งสีออฟฟิศ ร้อยละ 47.02 อันดับสองคือเพื่อน ร้อยละ 21.84 อันดับสามคือเขียนบอล ร้อยละ 15.81 อันดับสี่คือนักวิจารณ์ฟุตบอล ร้อยละ 11.27 และจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.18 คิดว่ากีฬาและการพนันเป็นของคู่กันในสังคมไทย และการส่งผลของ SMS ร่วมกิจกรรมร้อยละ 22.59 คิดว่าการทายผลถือเป็นบ่อเกิดของการเล่นพนันได้ และเป็นการมอมเมาในเรื่องของการเสี่ยงโชค ในปัจจุบันปัญหาการพนันยังเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายในประเทศไทย ปัญหาการพนันฟุตบอลถือว่าเป็นตัวบ่อนทำลายของชาติอย่างแท้จริง ชาวชนหลายคนตกเป็นทาสของการพนันฟุตบอล ในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลกปี 2006 ภาครัฐได้จับกุมผู้กระทำความผิดที่ลักลอบเล่นการพนันได้จำนวนหลายพันรายในวงเงินมหาศาล นอกจากนั้นแล้วยังเป็นต้นตอของปัญหาสังคมทางด้านต่างๆ เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาทาง ด้านยาเสพติด และ ปัญหาโสเภณี ยังมีคำกล่าวที่ว่า “ไฟไหม้สิบครั้ง ไม่เท่าติดพนันครั้งเดียว” ซึ่งสะท้อนภาพของปัญหาการพนันได้เป็นอย่างดี

จากเหตุผลข้างต้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษา บทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ : กรณีศึกษาฟุตบอลโลกปี 2006 ซึ่งอาจเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการโน้มน้าวให้เยาวชนสนใจในกีฬาเพียงอย่างเดียว ไม่ถูกมอมเมาบาบยมาจากปัจจัยทางด้านต่าง ๆ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลของประชาชน
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านต่างๆจากบุคคล และจากสื่อที่เกี่ยวข้องกับการพนันฟุตบอล
- 1.2.3 เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาการเล่นพนันฟุตบอลทั้งในด้านการครอบครัว ในด้านภาครัฐ หรือจากสื่อมวลชน

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1 ได้รับองค์ความรู้ใหม่ในบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอล
- 1.3.2 ได้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการรับรู้ต่อสื่อทางด้านต่างๆ
- 1.3.3 สามารถนำองค์ความรู้ไปป้องกันให้กลุ่มเสี่ยงมีแนวโน้มการเล่นพนันฟุตบอลลดลง

1.4 นิยามศัพท์

ฟุตบอลโลก หมายถึง ทัวรนาเมนต์การแข่งขันกีฬาฟุตบอลที่ฟีฟ่าจัดขึ้นทุกๆ 4 ปีโดยมีประเทศที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 32 ประเทศแข่งขันทีมละ 11 คนโดยทั้งสองทีมต้องพยายามเตะลูกฟุตบอลเข้าประตูของฝ่ายตรงข้าม

การพนัน หมายถึง การวางเดิมพันโดยใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่เป็นเดิมพันของทั้งสองฝ่าย โดยอาจอยู่ภายใต้เงื่อนไขของอัตราต่อรองที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน

สื่อ หมายถึง ตัวนำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือ สื่อเฉพาะกิจ

ผู้รับสื่อ หมายถึง ผู้ที่เปิดรับข้อมูลจากสื่อแล้วเล่นพนันฟุตบอลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่