



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง

บทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอล
ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
กรณีศึกษาฟุตบอลโลกปี 2006

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย X ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน และเติม
คำลงในช่องว่าง

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () 15-20 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี
 () 41-50 ปี () 51-60 ปี
3. สถานภาพ () โสด () สมรส () หย่าร้าง, หม้าย, อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. ระดับการศึกษา
 () มัธยมหรือต่ำกว่า () อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า
 () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า () ปริญญาโทหรือสูงกว่า
5. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน
 () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 - 20,000 บาท
 () 20,001 - 30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท

6.ที่บ้านของท่านมีการเปิดรับสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ โทรทัศน์ | ☐ วิทยุกระจายเสียง |
| ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ อินเทอร์เน็ต |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

7.จำนวนของเครื่องโทรทัศน์ที่ท่านมี

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ☐ มี 1 เครื่อง | ☐ มี 2 เครื่อง |
| ☐ มี 3 เครื่อง | ☐ มีมากกว่า 3 เครื่อง |

8.ที่บ้านของท่านมีจานดาวเทียม หรือ เคเบิลทีวีหรือไม่

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| ☐ มี | ☐ ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลอิทธิพลจากสื่อต่อการเล่นพนันในกีฬาฟุตบอล

- เหตุผลในการเล่นพนันฟุตบอล
- การนำเสนอกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อที่มีการเชื่อมโยงกับการพนัน
- สื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด
- ข้อมูลต่างๆที่ได้รับจากสื่อต่อการนำไปเล่นการพนันฟุตบอล
- การถ่ายทอดสดฟุตบอลทางโทรทัศน์ต่อการนำไปเล่นการพนันฟุตบอล
- รัฐบาลมาตรการที่ทำให้การพนันฟุตบอลลดน้อยลงไปทั้งในส่วนครอบครัว และ การนำเสนอของสื่อมวลชน

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นายกิตติพงษ์ ศักดาพร

วัน เดือน ปีเกิด 14 สิงหาคม 2524

ประวัติการศึกษา 2538 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่
 2541 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย เชียงใหม่
 2546 ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved