

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลของประชาชน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 40 คนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสรุปผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 90.0 มีอายุระหว่าง 21- 30 ปี ร้อยละ 60.0 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 72.5 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าร้อยละ 40.0 มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทร้อยละ 80.0 รับสื่อประเภทโทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 มีเครื่องรับโทรทัศน์จำนวน 1 เครื่องร้อยละ 72.5 ไม่มีจานดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีร้อยละ 60.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เล่นพนันฟุตบอล ให้เหตุผลในการเล่นพนันฟุตบอลว่าต้องการเงิน เพราะเป็นวิธีการที่ได้เงินมาง่ายที่สุด ในการนำเสนอกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ สื่อทางด้านโทรทัศน์ เป็นสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมาเป็นอันดับแรก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นประจำ สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการเล่นพนันมากที่สุด ข้อมูลที่ได้รับจากสื่อสามารถนำไปเล่นพนันได้ทันที เพราะเป็นข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว สื่อทางโทรทัศน์มีส่วนเกี่ยวข้องในการเล่นพนันฟุตบอล โดยเฉพาะการถ่ายทอดสดทางฟรีทีวี กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาการพนันฟุตบอลว่า รัฐควรเปิดบ่อนรับแทงพนันฟุตบอลแบบถูกกฎหมาย ผู้ปกครองควรสอดส่องและควบคุม ดูแลบุตรหลานให้ดี และออกกฎหมายควบคุมสื่อที่มีอิทธิพลต่อการเล่นพนันฟุตบอล

The objective of the study was to study of mass media on soccer betting. The population of the study was bet football and residents in Amphoe Mueang, Chiang Mai. The sample numbers of 40 persons. Questionnaire were used to collect data, analyzed by using the descriptive statistics and conclude the interview target group.

The results of this study that the majority of the respondents was male, single status, aged 21-30, with bachelor degree or equivalent and had average income lower than 10,000 baht. They mostly have television media but the majority of the respondents have no cable tv and satellite tv.

The majority of the respondents, have a major reason that the respondents likes to betting football games because it is an easy way to earn money. In presenting football games, mass media of a television takes an interest in first place. The majority of the respondents read sports newspaper regularly in order to get the sports information. Television and Newspapers are mass media that influence in betting football. The data which the respondents receive from mass media is reliable because it is analyzed by the columnists and commentators. The mass media from the television influence in betting football, especially free live broadcasting on television. The majority of the respondents give the answers that the government should open casino legally in Thailand. Parents should look after, control and take care the descendant. Finally, government should issue a law to control media that influential to betting football games.