

การเผยแพร่พระพุทธศาสนาทางอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาเรื่อง ไซต์พลังจิต

DISSEMINATION OF BUDDHISM VIA THE INTERNET: A CASE STUDY OF THE WEBSITE PALUNGJIT

ทันสนี นิมสุวรรณ 4737752 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : สิรินทร พิมุลกานวัชรน, Ph.D., ดวงพร คำนูลวัฒน, M.A., สุนิศา ศิริปัณณชัย, ศศ.ม.

บทคัดย่อ

การศึกษารังนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอหน้าแรกของเว็บไซต์ พลังจิต เนื้อหาของเว็บนอร์คพลังจิต พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของสมาชิกเว็บไซต์พลังจิต รวมถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสมาชิกเว็บไซต์พลังจิต กลุ่มตัวอย่างเป็นสมาชิก เว็บไซต์พลังจิต จำนวน 140 คน โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ.2552 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า หน้าแรกของเว็บไซต์พลังจิต ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนหัว ส่วนเนื้อหา และส่วนท้าย สีหลักที่ใช้ในหน้าแรกของเว็บไซต์พลังจิต คือ สีส้ม และสีน้ำเงิน มัลติมีเดียที่พบ ได้แก่ ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง สมาชิกเว็บไซต์พลังจิตมีอายุ ระหว่าง 21-30 ปี และ 31-40 ปี คือ ร้อยละ 32.29 และ 25.71 ตามลำดับ เว็บไซต์พลังจิตมีรูปแบบ การนำเสนอและเนื้อหาเป็นที่พึงพอใจของสมาชิกเว็บไซต์พลังจิตอยู่ในระดับมาก ห้องพลังจิตและ ห้องพุทธศาสนาเป็นห้องที่ได้ความนิยมจากสมาชิกเว็บไซต์พลังจิตมากที่สุด คือ ร้อยละ 45 ซึ่ง สอดคล้องกับจำนวนการตั้งกระทู้ที่ห้องพุทธศาสนาและห้องพลังจิต คือ 1,399 และ 1,312 กระทู้ ตามลำดับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าเว็บไซต์พลังจิต คือ ได้รับความรู้เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

เพื่อให้การศึกษารังมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ควรมีการศึกษารูปแบบมิตรภาพบน คอมพิวเตอร์ รวมถึงการศึกษาสัญญาณที่ปรากฏในเว็บไซต์พลังจิต

คำสำคัญ : การเผยแพร่ / พระพุทธศาสนา / อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์

DISSEMINATION OF BUDDHISM VIA THE INTERNET: A CASE STUDY OF
THE WEBSITE PALUNGJIT

SANSANEE NIMSUWAN 4737752 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND
DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SIRINTORN BHIBULBHAUVAT, Ph.D.,
DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A., SUNIDA SIWAPATHOMCHAI,
M.A.

ABSTRACT

The objectives of this research were to study the form and layout of the homepage of the website Palungjit, the content of the webboard of the website Palungjit, the internet usage behavior of its users, and also the benefits and gratification levels of the same users. Questionnaires were distributed to 140 users of the website Palungjit from July to August 2009. Data were analyzed by the statistical methods percentage and mean.

The research results showed that the homepage of this website consisted of three parts: page header, page body and page footer. The main colors of the homepage were orange and blue and its multimedia were text, still images, animation, and sound. The website Palungjit users' ranged in age between 21-30 (32.29%) and 31-40 (25.71%) years old respectively. Users' gratification levels of the website Palungjit's form and layout and the content of the webboard of the website Palungjit were high. The most popular forums among the website Palungjit's users were "Buddhism" and "Buddhism and Science" (45% equally) which coincided with the numbers of their threads: 1,399 and 1,312 respectively. The benefits from the website Palungjit were attaining Buddhist knowledge and bringing Buddhist benefits to daily life.

For Further research into the website Palungjit, the formation of computer friendships should be investigated at a deeper level as well as the semiotics of the website.

KEY WORDS: DISSEMINATION / BUDDHISM / INTERNET / WEBSITE